

# 2006-2007年中国管理软件 市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国管理软件市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/32847759MI.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7800元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国管理软件市场研究年度报告 内容介绍：

### 一、行业简介

#### (一) 行业定义及范围界定

#### (二) 发展历史回顾

##### 1、财务管理萌芽财务软件

##### 2、产业化的财务软件

##### 3、ERP的兴起

### 二、宏观环境分析 11

#### (一) 政策法律分析

##### 1、政策环境

##### 2、振兴纲要

#### (二) 经济分析

##### 1、经济增长

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 3、城镇人员从业状况

##### 4、存贷款利率变化

##### 5、财政收支状况

#### (三) 社会人口分析

##### 1、人口规模分析

##### 2、年龄结构分析

##### 3、学历结构分析

### 三、市场分析 21

#### (一) 市场规模

##### 1、国际市场

##### 2、国内市场

#### (二) 产品结构

##### 1、FM软件市场

##### 2、ERP软件市场

##### 3、CRM软件市场

- 4、HRM软件市场
- 5、SCM软件市场
- 6、EAM软件市场

### (三) 市场结构

- 1、品牌市场结构
- 2、区域市场结构
- 3、垂直市场结构
- 4、水平市场结构
- 5、渠道市场结构

### (四) 市场特征

- 1、行业龙头带动技术变革
- 2、高端市场稳步增长，中低端市场加速发展
- 3、紧跟经济热点，发展新兴领域

## 四、市场竞争分析 39

### (一) 集中度分析

- 1、行业前十名市场占有率
- 2、集中度状态描述及趋势

### (二) 价值链分析

### (三) 行业生命周期分析

## 五、主要厂商分析 42

### (一) 用友软件股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、主营业务收入及利润状况
- 3、营销策略
- 4、服务策略

### (二) 金蝶国际软件集团有限公司

- 1、公司简介
- 2、主营业务收入及市场份额
- 3、营销策略
- 4、服务策略

### (三) 东软集团有限公司

- 1、公司简介

## 2、主营业务收入及利润状况

### (四) 浪潮集团通用软件公司

#### 1、公司简介

#### 2、主营业务收入及利润状况

#### 3、营销策略

#### 4、服务策略

### (四) 金算盘软件有限公司

#### 1、公司简介

#### 2、主营业务收入及利润状况

### (六) 明基逐鹿 BenQ Guru

#### 1、公司简介

#### 2、主营业务收入及利润状况

## 六、市场发展趋势分析 52

### (一) 市场规模趋势

### (二) 市场结构预测

#### 1、区域市场结构预测

#### 2、产品结构预测

## 七、市场发展策略与建议 55

### (一) 产品策略

### (二) 价格策略

### (三) 渠道策略

### (四) 销售策略

### (五) 服务策略

### (六) 品牌策略