

2009-2011年中国化妆品行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国化妆品行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/3284775NWI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2011年中国化妆品行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 相关概念与特征分析

第一节 化妆品相关概念与分类

一、化妆品的定义

二、化妆品的分类

第二节 化妆品市场特点

一、化妆品市场特点

二、我国化妆品的管理与监督的特点

第二章 中国化妆品市场发展概况

一、国外化妆品市场容量

第二节 国外化妆品市场发展预测

一、国际美容化妆品业科技发展趋势

二、2011年全球化妆品消费新格局

三、2011年世界化妆品市场发展趋势

四、2011年世界天然化妆品市场销售额预测

第四章 中国化妆品发展方向

三、珠三角女性化妆品消费分析

四、女大学生化妆品消费的特征

第五节 中国化妆品发展潜力分析

四、2008年男士化妆品市场分析

第二节 儿童化妆品市场分析

一、儿童化妆品发展潜力分析

二、儿童化妆品主要特点及现状

三、儿童化妆品市场发展分析

四、儿童化妆品的未来之路

第三节 中老年人化妆品市场

一、中老年女性对抗衰老化妆品情有独钟

二、老年化妆品市场发展空间巨大

第十章 中国化妆品市场前景

三、化妆品行业前景和地位提升分析

第二节 化妆品行业发展趋势及预测

一、中国化妆品行业的发展趋势

二、化妆品行业品牌发展趋势

三、化妆品行业连锁经营发展趋势

四、2008年中国化妆品(化妆品市场分析)市场销售总额预测

五、2009年中国化妆品(化妆品市场分析)市场将超美国

六、未来一二十年化妆品发展趋势预测

第三节 本土地化妆品企业制胜策略

一、产业组合、学科交叉渗透的机会

二、消费者购买行为变化的启示

三、新兴市场的新商机

四、重新认识销售渠道

五、新原料突破口

六、不断变化的新潮流

七、抓住跨国企业的软肋

八、走出去

第四节 中国化妆品企业突破科技瓶颈策略

一、扬长避短

二、适度开展自主研发

三、紧密跟踪高新技术

四、争取反向控制上游资源

五、积极申请专利技术

第五节 中国化妆品的发展对策

第六节 美容化妆品市场细分策略

第七节 化妆品经营策略

一、现状分析

二、模式制胜

三、模式设计原则

四、经营方案及理念

五、模式设计总结

第八节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/3284775NWl.html>