

# 2009-2012年中国硬盘播放器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国硬盘播放器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/3284775OBI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国硬盘播放器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：

硬盘播放器，即移动硬盘的延伸产品，目前指的硬盘播放器主要是“移动硬盘播放器”。顾名思义就是可以将移动硬盘里面的内容在电视机或显示器上播放出来的工具。是替代影碟机，VCD，DVD，数码相框，移动硬盘等电子产品的最新换代产品。因此，它是为移动硬盘服务的工具，需要与硬盘一起使用。储存多少电影或资料，主要看硬盘的容量大小，关于硬盘播放器支持的硬盘接口，有的支持IDE，有的支持SATA。普通的播放器支持2.5寸硬盘，即一般笔记本电脑的硬盘。另外3.5寸硬盘的播放器，即台式电脑用的硬盘。目前市场上的希捷（Seagate），IBM，日立（Hitachi），三星（Samsung），迈拓（Maxtor）等硬盘都能够支持。当前推出的播放器，还完全可以用家用普通电视机播放。这是目前移动硬盘播放器最受欢迎和具有光明推广前途的主要原因。硬盘播放器，基本支持所有影象格式。一般的播放器可以支持MP3、MP4、VCD、DVD、DivX、XviD、WAV、FLASH、各类图片、文字资料等常见的格式。最先进的机型可以播放从网络上下载的RM格式的电影，目前已经上市。

2007年上半年之前，硬盘播放器主要是面向国外客户，2007年春天开始，厂家将目光转向国内。现在的生产厂家基本都是香港和深圳比较发达和先进的数码生产公司。深圳从事硬盘播放器的公司工厂从屈指可数的几家到2008年的春笋般快速冒出无数家。硬盘播放器的未来市场前景，开始让更多的商家加入了这个阵营。2008年市场基本是几个较早从事硬盘播放器生产研发的在唱主角，包括忆典、灿凌、海美迪等，因为涉入市场较早，产品技术上有一定优势。加上部分品牌已经有了一定的销售渠道，所以在硬盘播放器出来后的一年时间，这些品牌在快速增长，产品不断更新，渠道不断扩充。发展到2009年，硬盘播放器市场可说是百花齐放，百家争鸣。初步统计，目前上市的牌子不下百十个了。硬盘播放器的先进性能和不断扩展的功能，已经成为当前播放器市场最大的老大——影碟机的换代产品了。很多影碟机生产厂家尤其是DVD机厂家，都在做转型的准备。同样，大量的消费者已经从购买影碟机转向购买硬盘播放器了。硬盘播放器不仅是家用消费者的理想选择，对经常出发旅游或需要出外拷贝影视资料的工作人员来说，由于播放器的小巧玲珑更倍受青睐。而长途汽车或家用汽车等具有电视机的汽车上，购买该产品已经是潮流。目前硬盘播放器在国内外的上班族，学生已经成为一种消费时尚。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对中国硬盘播放器行业概述

## 第一节 硬盘播放器的概念

### 一、硬盘播放器

### 二、高清硬盘播放器

### 三、高清播放器与高清视频

## 第二节 硬盘播放器的应用

### 一、硬盘播放器功能特点

### 二、硬盘播放器应用情况

### 三、硬盘播放器用户情况

## 第三节 硬盘播放器的分类

### 一、便携式

### 二、家庭固定式

### 三、车载硬盘播放器

### 四、带屏随身看式硬盘播放器

## 第四节 硬盘播放器的优势

### 一、强大的菜单功能

### 二、硬盘播放器的体积

### 三、内容的随意性，自由方便

### 四、空间的无限制性

### 五、储存介质广泛性

### 六、简便的操作性

## 第二章 中国硬盘播放器行业发展状况分析

### 第一节 2009年世界3C市场发展现状分析

#### 一、世界3C市场发展现状

#### 二、2009年世界3C市场销售预测

#### 三、2009年世界3C市场需求预测

#### 四、2009年世界3C市场发展趋势

### 第二节 2008-2009年3C产业市场现状分析

#### 一、2009年中国3C行业发展状况分析

### 第一节 2009年世界消费电子行业发展状况分析

#### 第一节 视听设备行业发展分析

##### 一、2009年众多新概念视听产品亮相

##### 二、2009年家用视听设备业利润空间

三、2008年中国视听设备进行行业状况分析

二、2009年国内工程塑料行业分析

三、2009年塑料制品行业运行分析

四、2009年下半年塑料行业发展预测

五、2009年塑料行业的发展潜力分析

六、2009年中国塑料发展形势

三、2009年我国激光视盘机产量分析

四、未来几年DVD行业发展形势预测

第三节 MP3/MP4行业发展分析

一、2008年MP3/MP4行业总结

二、2009年MP3/MP4市场展望

三、2009年MP4市场消费力分析

四、未来高清MP4市场技术发展方向

第二部分 行业竞争格局

第九章 硬盘播放器行业竞争格局分析

第一节 硬盘播放器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 硬盘播放器行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 硬盘播放器市场竞争分析

一、与替代产品竞争分析

二、国内硬盘播放器竞争格局分析

三、2009年色卡司进军高清硬盘播放器市场

四、2009年纽曼推出多媒体硬盘播放器

五、2009年忆捷推媒体播放器发展战略

## 六、2009年国庆黄金周3C竞争分析

### 第十章 硬盘播放器企业竞争策略分析

#### 第一节 硬盘播放器领先者市场竞争策略

##### 一、维护高质量形象

##### 二、扩大市场需求总量

##### 三、保护市场份额

##### 四、扩大市场份额

#### 第二节 硬盘播放器挑战者市场竞争策略

##### 一、正面进攻

##### 二、侧翼攻击

##### 三、包围进攻

##### 四、迂回攻击

##### 五、游击战

#### 第三节 硬盘播放器追随者市场竞争策略

##### 一、紧密追随策略

##### 二、距离追随策略

##### 三、选择追随策略

#### 第四节 硬盘播放器补缺者市场竞争策略

##### 一、市场补缺者的特征

##### 二、市场补缺者的策略

### 第十一章 硬盘播放器重点品牌竞争分析

#### 第一节 忆典

##### 一、企业概况

##### 二、研发技术

##### 三、2009年发展状况

#### 第二节 先明迪

##### 一、企业概况

##### 二、服务目标

#### 第三节 优群

##### 一、企业概况

##### 二、研发历程

##### 三、2009年新产品

#### 第四节 爱国者

##### 一、企业概况

##### 二、2009年国际化发展

##### 三、2009年发展状况

#### 第五节 纽曼

##### 一、企业概况

##### 二、发展历程

##### 三、公司发展状况

#### 第六节 汤姆逊

##### 一、企业概况

##### 二、研发实力

##### 三、2009年新产品

#### 第七节 天敏

##### 一、企业概况

##### 二、2009年新产品

#### 第八节 灿凌

##### 一、企业概况

##### 二、2009年新产品

#### 第九节 海美迪

##### 一、企业概况

##### 二、产品经验

##### 三、产品介绍

#### 第十节 蓝天使

##### 一、企业概况

##### 二、2009年新产品

### 第三部分 行业趋势预测

## 第十二章 硬盘播放器行业发展趋势分析

### 第一节 3C行业趋势分析

#### 一、3C研究开发新趋势

#### 二、销售渠道多元化发展趋势

#### 三、2009年3C生活新趋势

### 第二节 移动硬盘播放器市场前景

一、卓越的性能

二、硬盘播放器的发展进程

三、硬盘播放器光明的前景

第三节 未来硬盘播放器发展预测

一、硬盘播放器的发展

二、在线播放器和蓝光DVD竞争预测

三、2010年硬盘MP3播放器数量预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 硬盘播放器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2009年上半年宏观经济发展分析

二、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

三、2009-2010年投资趋势及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

一、2009年上半年全国居民收入情况分析

二、2009年上半年全国居民消费价格分析

三、2009年上半年全国城镇投资情况分析

第三节 电子产业信息振兴规划

一、《规划》的必要性和意义

二、《规划》的编制过程

三、关于《规划》的定位和主要特点

四、关于规划指导思想和主要原则

五、关于规划目标及依据

六、关于主要任务

七、规划六大工程的主要内容

八、关于保障措施

九、规划的落实

第十四章 硬盘播放器行业投资机会与风险

第一节 2009年1-7月电子信息产业投资情况

一、2009年1-7月投资完成情况

二、2009年1-7月投资增速情况

三、2009年1-7月新开工项目情况

四、2009年1-7月不同行业投资情况

五、2009年1-7月不同企业投资情况

六、2009年1-7月不同地区投资情况

第二节 金融危机下硬盘播放器行业发展机遇分析

一、金融危机为硬盘播放器企业提供了并购国外企业的机会

二、金融危机导致部分经营不善的硬盘播放器企业退出市场

三、金融危机中中国硬盘播放器企业发展机遇分析

第三节 2009-2012年硬盘播放器企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第十五章 硬盘播放器行业投资战略研究

第一节 硬盘播放器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国硬盘播放器品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、硬盘播放器品牌的特性和作用

四、硬盘播放器品牌的价值战略

五、我国硬盘播放器品牌竞争趋势

六、硬盘播放器企业品牌发展战略

七、硬盘播放器行业品牌竞争策略

## 图表目录

图表：2008年我国人口数及其构成

图表：2009年1月我国消费者信心指数

图表：2009年2月我国消费者信心指数

图表：2009年3月我国消费者信心指数

图表：2009年4月我国消费者信心指数

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2006年中国市场最受用户关注的15大硬盘MP4播放器品牌

图表：2006年7月最受关注的十大硬盘式MP4播放器品牌

图表：2006年6-7月份十大硬盘式MP4播放器品牌对比分布

图表：苹果最受用户关注产品关注度排行

图表：纽曼最受用户关注产品关注度排行

图表：爱国者最受用户关注产品关注度排行

图表：2009年上半年中国市场五大MP4品牌关注比例走势

图表：2009年下半年中国市场最受关注的十大MP4品牌关注度预测

图表：2009年上半年中国MP4(MP4市场分析)市场品牌研究样本采集表

图表：2009年上半年最受用户关注的十大MP4播放器品牌

图表：2009年6月中国市场最受关注的十款MP4播放器

图表：2009年5-6月MP4播放器关注度变化

图表：2009年7月中国市场最受关注的十款MP4播放器

图表：2009年6-7月MP4播放器关注度变化

图表：2009年3月多媒体硬盘播放器品牌占有率

图表：2009年3月最受用户关注的十大多媒体硬盘播放器品牌排行

图表：2008年1-12月移动电话机产量全国统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量北京市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量天津市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量内蒙古区统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量吉林省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量上海市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量江苏省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量浙江省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量福建省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量江西省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量山东省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量湖北省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量广东省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量广西区统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量重庆市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量四川省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量贵州省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量全国合计

图表：2008年1-12月电话单机产量北京市合计

图表：2008年1-12月电话单机产量天津市合计

图表：2008年1-12月电话单机产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月电话单机产量上海市合计

图表：2008年1-12月电话单机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电话单机产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月电话单机产量福建省合计  
图表：2008年1-12月电话单机产量江西省合计  
图表：2008年1-12月电话单机产量山东省合计  
图表：2008年1-12月电话单机产量河南省合计  
图表：2008年1-12月电话单机产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月电话单机产量广东省合计  
图表：2008年1-12月电话单机产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月电话单机产量四川省合计  
图表：2008年1-12月传真机产量全国合计  
图表：2008年1-12月传真机产量天津市合计  
图表：2008年1-12月传真机产量上海市合计  
图表：2008年1-12月传真机产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月传真机产量江西省合计  
图表：2008年1-12月传真机产量广东省合计  
图表：2008年1-12月照相机产量全国合计  
图表：2008年1-12月照相机产量北京市合计  
图表：2008年1-12月照相机产量天津市合计  
图表：2008年1-12月照相机产量上海市合计  
图表：2008年1-12月照相机产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月照相机产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月照相机产量福建省合计  
图表：2008年1-12月照相机产量江西省合计  
图表：2008年1-12月照相机产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月照相机产量广东省合计  
图表：2009年1-8月移动通信手持机（手机）产量全国合计  
图表：2009年1-8月移动电话机产量全国合计  
图表：2009年1-8月电话单机产量全国合计  
图表：2009年1-8月传真机产量全国合计  
图表：2009年1-8月微型电子计算机产量全国合计  
图表：2009年1-8月微型电子计算机产量北京合计  
图表：2009年1-8月微型电子计算机产量天津合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量山西合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量辽宁合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量吉林合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量黑龙江合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量上海合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量江苏合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量浙江合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量安徽合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量福建合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量江西合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量山东合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量湖北合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量广东合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量广西合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量重庆合计

图表：2009年1-8月微型电子计算机产量陕西合计

图表：2009年第1季度3C产品网上零售市场厂商份额

图表：2009年第2季度3C产品网上零售市场厂商份额

图表：2009年中国消费电子零售商50强（TOP50）

图表：2008年1-12月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年1季度中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年1月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年2月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年3月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年2季度中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年4月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年5月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年6月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年3季度中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年7月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年8月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年9月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年4季度中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年10月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年11月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年12月中国视听设备(视听设备进口数据)进口数据

图表：2008年1-12月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年1季度中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年1月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年2月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年3月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年2季度中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年4月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年5月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年6月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年3季度中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年7月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年8月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年9月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年4季度中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年10月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年11月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2008年12月中国视听设备(视听设备出口数据)出口数据

图表：2009年1-8月彩色电视产量全国合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量吉林合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量江苏合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量福建合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量河南合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量广东合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量重庆合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量浙江合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量江西合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量四川合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量陕西合计

图表：2009年1-8月彩色电视产量天津合计  
图表：2009年1-8月彩色电视产量辽宁合计  
图表：2009年1-8月彩色电视产量上海合计  
图表：2009年1-8月彩色电视产量安徽合计  
图表：2009年1-8月彩色电视产量山东合计  
图表：2009年1-8月彩色电视产量湖南合计  
图表：2009年1-8月彩色电视产量贵州合计  
图表：2009年1-8月彩色电视产量内蒙古合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量全国合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量天津合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量辽宁合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量上海合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量江苏合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量浙江合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量福建合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量江西合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量山东合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量广东合计  
图表：2009年1-8月组合音响产量四川合计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产量全国合计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产量江苏合计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产量福建合计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产量广东合计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产量江西合计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产量四川合计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产量天津合计  
图表：2009年1-8月激光视盘机产量辽宁合计  
图表：优群研发历程  
图表：华旗资讯主要业务板块  
图表：天敏组织结构  
图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图  
图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2008-2009年7月进出口总值

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2009年7月工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年7月房价走势图

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-7月电子信息产业固定资产投资完成情况（1）

图表：2009年1-7月电子信息产业固定资产投资完成情况（2）

图表：2009年1-7月电子信息产业固定资产投资完成情况（3）

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/3284775OBI.html>