

# 2010-2015年中国数字音乐 市场调研及投资发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国数字音乐市场调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/3284775OWI.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国数字音乐市场调研及投资发展分析报告 内容介绍：

本研究咨询报告首先对世界数字音乐市场分析

### 第一节 世界数字音乐市场发展概况

- 一、2006年世界数字音乐市场发展状况
- 二、2007年世界数字音乐市场发展状况
- 三、2008年数字音乐市场发展状况
- 四、09年全球合法数字音乐销售额增幅远低于往年
- 五、2012年数字音乐销量将超CD唱片
- 六、新商业模式推进数字音乐产业发展

### 第二节 数字音乐市场竞争格局分析

- 一、世界数字音乐市场竞争日渐激烈
- 二、数字音乐领域多家厂商纷纷挑战苹果霸主地位
- 三、未来数字音乐市场竞争决战商业模式

### 第三节 美国

- 一、2007年美国数字音乐市场调研市场强势增长
- 二、2008年美国唱片及数字音乐市场调研市场发展状况
- 三、2008年美国数字音乐消费人数持续上升
- 四、2008年美国音乐组织就在线音乐版权费问题达成协议

### 第四节 英国

- 一、英国数字音乐消费分析
- 二、2009年数字音乐推动英国音乐版税收入上涨2.6%
- 三、英国唱片业积极探索数字音乐发行新模式

### 第五节 其他国家

- 一、德国数字音乐下载市场调研市场增长情况
- 二、俄罗斯数字音乐商店市场概况
- 三、韩国数字音乐市场调研市场发展概况
- 四、韩国迎来数字化付费音乐时代

## 第二章 中国数字音乐发展的制约因素

### 二、人才成数字音乐市场发展瓶颈

三、数字音乐领域赢利模式的困惑

四、中国数字音乐产业的发展对策

第二部分 版权及细分市场分析

第三章 数字音乐的版权问题分析

第一节 数字音乐盗版状况分析

一、2007年世界数字音乐盗版市场情况

二、2008年世界音乐非法下载市场现状

三、搜索引擎对盗版数字音乐传播影响较大

四、版权问题抑制数字音乐市场发展

五、数字音乐相关企业探索新模式跨越版权门槛

第二节 中国正版数字音乐发展分析

一、中国正版数字音乐发展面临较大困难

二、酷狗与华纳合作共推中国正版数字音乐发展

三、中国正版数字音乐发展

三、文化部将出台网络音频版权管理办法打破格局

四、中国保护数字音乐版权存在的障碍及发展出路

第四章 在线音乐

第一节 国际在线音乐发展概况

一、国外在线音乐主要商业发展模式

二、世界在线音乐市场规模及预测

三、美国在线音乐市场调研市场规模情况

第二节 中国在线音乐发展概况

一、中国在线音乐产业链的新构成

二、中国在线音乐发展回顾

三、2009年中国在线音乐市场规模预测

第二节 中国无线音乐发展分析

一、中国无线音乐发展的制约因素

二、中国无线音乐发展无线音乐

三、中国移动“无线音乐随身听”业务发展分析

四、中国移动谋做无线音乐最大分销商

五、中国移动无线音乐领域发展迅猛

第五节 中国联通

## 一、公司简介

## 二、联通携手华纳进军无线音乐市场

## 三、中国联通无线音乐业务经营分析

## 第六节 其他企业动态

### 一、腾讯数字音乐的发展

### 二、索雅与空中网联合拓展数字音乐市场

### 三、音著协与源泉联手共建数字音乐健康推广模式

### 四、源泉与微软合作在线销售欧美音乐

## 第四部分 市场前景及趋势预测

## 第八章 2010-2015年数字音乐市场前景及趋势预测

### 第一节 2010-2015年数字音乐市场前景分析

#### 一、2010-2015年世界数字音乐市场预测

#### 二、2010-2015年中国数字音乐产业展望

### 第二节 2010-2015年数字音乐市场发展趋势

#### 一、数字音乐将多种服务模式并行

#### 二、内容结合服务是大势所趋

#### 三、透视数字音乐市场里的桌面化与网络化发展趋势

## 部分图表目录

图表：数字音乐分类图

图表：2004-2008年世界数字音乐市场增长情况

图表：2004-2006年德国数字音乐下载量与下载收入规模

图表：中国数字音乐发展无线音乐业务主要意图

图表：2012年全球数字音乐销售收入占音乐销售收入比例

图表：迅雷看看桌面版

图表：千千音乐窗

图表：搜狗音乐盒

图表：一听音乐盒

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/3284775OWI.html>