

2009-2012年空气净化器行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年空气净化器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/3284775SXI.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年空气净化器行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

随着甲型H1N1流感向全球蔓延，在加之天气转凉又进入了流感病毒的高发期，令人“谈虎色变”的恐怖气氛中，一种小家电产品慢慢得到了消费者的关注，那就是具有过滤空气作用和宣称有杀菌功能的空气净化器，因为“猪流感”会通过空气传播，从各国政府、各类企业到消费者都开始非常注重空气质量，购买空气净化器成了他们预防病毒传播的方法之一。空气既是人类赖以生存的必要条件，也是传播疾病的重要媒介。2003年带给人类巨大损失的SARS就是经空气以飞沫为主要的传播途径。在居室当中，适宜的温度和湿度环境更是微生物滋生的温床，因此对空气的灭菌消毒对于防止感冒等疾病的发生具有很重要的意义。由于空气质量越来越引起人们的关注，空气净化器在中国的市场前景看好，这一点不容置疑。空气净化器具有滤去尘埃、消除异味及有害气体、双重灭菌、释放负离子等功能。它通过电机使室内空气循环流动，被污染的空气通过机内的空气过滤器后将各种污染物清除或吸附，然后经过装在出风口的负离子发生器，将空气不断电离，产生大量负离子，被微风送出，形成负离子气流，达到清洁、净化空气的目的。随着环境污染日益严重，空气源已成为影响人体健康的隐形杀手，特别是近年来SARS、禽流感等病毒来袭，加上许多室内装修和装饰材料的污染，空气质量问题引起了越来越多人的关注，精明的商家早已嗅到了这块市场的价值，国内外各路厂商不遗余力地要挤进空气净化器市场。人类68%的疾病与空气污染有关；世界卫生组织把室内空气污染列为18类致癌物质之首。室内空气污染超过室外5倍；全球污染最严重的20个城市，有16个在中国。调查数据显示，空气净化器在美国的普及率达到27%，日本17%，欧洲42%，韩国70%，而中国却不到0.2%，可见，空气净化器在我国市场还具有非常大的潜力。从最近的经销商拿货情况来看，空气净化器销量确实有较大增长。长期来看，空气净化器在我国的市场前景是较乐观的。

2009年，空气净化器的价格确定因素主要有：在质量和效果达标的前提下，除了适用空间这一重要指标外，一般应以净化效能值和气体去除效能值作为决定性指标，效能值越大，其定价就越高；其次还有循环风量、产品精制程度，静音程度，智能化程度等。零售价格在2000元以下的空气净化器产品是市场的主力军，而这个价位段则主要是国产品牌的天下。进入这一价位段的产品多数功能相对单一，尤其是低于1000元的产品，一般仅具有净化除味功能，不具备除醛等功能。另外，产品的适用面积多数在30平方米以下。2000-4000元是品牌竞争主战场，这一价格段明显成为空气净化器中外品牌的混战区域，可以看到更多外资品牌的身影，这也是目前市场上外资品牌主推产品的主要价格区间。这一价位段的国产品牌多数具有强大的气体去除功能，适用面积也有所增大；而这一价格段的外资品牌产品适用面积仍

然较小。4000元以上价位已不再是外资独揽，4000元以上的高价区域，开始出现国产品牌产品的身影。这些产品无论外观设计，还是性能都更接近同等价位的外资品牌，其中净化率、气体去除率等功能性指标丝毫不逊色于外资产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及空气净化器研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对空气净化器相关企业的实地调查，对中国空气净化器市场分析

一、2008年世界空气净化器市场回顾

二、2008年世界空气净化器市场环境

三、2008年全球空气净化器产销分析

四、2008年世界空气净化器市场需求

第二节 世界空气净化器市场情况

一、2009年世界空气净化器产业发展现状

二、2009年国际空气净化器产业发展态势

三、2009年国外空气净化器行业产销分析

四、2009年世界空气净化器行业发展状况

一、2008-2009年美国空气净化器行业考察行业发展分析

二、2008-2009年欧洲空气净化器行业发展分析

三、2008-2009年日本空气净化器行业发展分析

四、2008-2009年韩国空气净化器行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国空气净化器行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年空气净化器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 空气净化器行业投资机会分析

一、空气净化器投资项目分析

二、可以投资的空气净化器模式

三、2009年空气净化器投资机会

四、2009年空气净化器细分行业投资机会

五、2009年空气净化器投资新方向

第三节 空气净化器行业发展前景分析

一、空气净化器市场发展前景分析

二、中国空气净化器行业竞争格局分析[/b]

第一节 空气净化器行业集中度分析

一、空气净化器市场集中度分析

二、空气净化器企业集中度分析

三、空气净化器区域集中度分析

第二节 空气净化器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 空气净化器行业竞争格局分析

一、2008年空气净化器行业竞争分析

二、2008年中外空气净化器竞争分析

三、2008-2009年国内外空气净化器竞争分析

四、2008-2009年中国空气净化器行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年空气净化器原材料价格走势

二、2008-2009年空气净化器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年空气净化器行业产销情况

二、2008-2009年空气净化器行业库存情况

三、2008-2009年空气净化器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年空气净化器行业价格走势

二、2008-2009年空气净化器行业营业收入情况

三、2008-2009年空气净化器行业毛利率情况

四、2008-2009年空气净化器行业赢利能力

五、2008-2009年空气净化器行业赢利水平

六、2009-2012年空气净化器行业赢利预测

[b]第十一章 空气净化器行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国空气净化器行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 空气净化器行业投资效益分析

一、2009年空气净化器行业投资状况分析

二、2009年空气净化器行业投资效益分析

三、2009-2012年空气净化器行业投资方向

四、2009-2012年空气净化器行业投资建议

第四节 空气净化器行业投资策略研究

一、2008年空气净化器行业投资策略

二、2009年空气净化器行业投资策略

三、2009-2012年空气净化器行业投资策略

四、2009-2012年空气净化器细分行业投资策略

[b]第十四章 空气净化器行业投资风险预警[/b]

第一节 影响空气净化器行业发展的主要因素

一、2009年影响空气净化器行业运行的有利因素

二、2009年影响空气净化器行业运行的稳定因素

三、2009年影响空气净化器行业运行的不利因素

四、2009年中国空气净化器行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国空气净化器发展趋势分析

第二节 2009-2012年空气净化器发展趋势分析

一、2009-2012年空气净化器技术趋势分析

二、2009-2012年空气净化器价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国空气净化器市场规模

图表：2008-2009年空气净化器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国空气净化器发展前景预测

图表：2001-2008年美国空气净化器市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国空气净化器市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国空气净化器市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国空气净化器市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国空气净化器市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国空气净化器市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国空气净化器市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国空气净化器市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国空气净化器市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国空气净化器市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本空气净化器市场规模

图表：2002-2008年日本空气净化器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本空气净化器市场规模预测

图表：2009-2012年日本空气净化器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国空气净化器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国空气净化器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制空气净化器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月空气净化器产量北京市统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量天津市统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量河北省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量上海市统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量福建省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量江西省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量山东省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量河南省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量湖北省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量湖南省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量广东省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量广西区统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量海南省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量四川省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量云南省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量陕西省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量青海省统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月空气净化器产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/3284775SXl.html>