

2008年中国股份制商业银行市场 研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国股份制商业银行市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/3284775UFI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国股份制商业银行市场研究报告 内容介绍：

第一章 中国股份制商业银行发展分析

第一节 我国股份制银行加速搭建金融控股平台

第二节 股份制商业银行的发展分析

一、股份制商业银行高速扩张，金融风险加大

二、股份制商业银行应转变发展模式

三、股份制商业银行的市场定位

四、股份制商业银行必须完善公司治理结构

第三节 2007年我国股份制商业银行运行分析

一、2007年我国股份制商业银行总资产情况

二、2007年我国股份制商业银行总负债情况

三、2007年我国股份制商业银行不良贷款情况

第四节 我国股份制商业银行竞争环境分析

第五节 中央银行对股份制商业银行监管中存在的问题分析

一、股份制银行存在的问题

二、我国中央银行对股份制银行监管中存在的问题

三、对策及建议

第六节 多元化融资格局下的股份制商业银行

一、企业短期融资券市场带来的机遇与挑战

二、推动股份制商业银行经营模式转型

三、有利于控制票据业务风险

四、面临新的风险挑战

五、股份制商业银行积极回应企业短期融资券市场的发展

第七节 我国股份制商业银行的贷款行为分析

一、小企业贷款的特征与不同规模银行的贷款行为

二、我国股份制商业银行的贷款行为

第二章 我国股份制商业银行经营分析

第一节 电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响

一、发展电子银行业务是全面提升商业银行核心竞争力的内在驱动

二、发展电子银行业务代表了现代商业银行的发展方向

三、发展电子银行业务是适应客户变化的迫切需要

四、发展电子银行业务是应对同业竞争的必然选择

第二节 我国股份制商业银行经营困境分析

一、缺乏明确的市场定位

二、经营理念和意识落后，发展模式相对粗放

三、内部激励机制的设置存在缺陷

四、创新能力、深度和水平严重不足

五、机构、组织的设置不合理

第三节 资本约束下的股份制商业银行经营转型分析

一、股份制商业银行面临的难题及矛盾

二、导致资本约束“瓶颈”的原因

三、推进股份制商业银行进行战略转型的动因

四、实现战略转型的途径

五、资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响

六、加快国内股份制商业银行进一步发展的建议

第四节 我国股份制商业银行经营中矛盾分析

一、经济政策的高度集中统一与股份制商业银行经营政策的灵活性之间的矛盾分析

二、股份制商业银行承担了社会运行和经济发展的巨大成本和压力

三、股份制商业银行金融创新机制弱化：收益与风险责任的不对称

四、市场战略定位：批发与零售的矛盾

五、利润选择与客户选择的矛盾

第五节 我国股份制商业银行经营管理模式改革分析

一、股份制商业银行经营管理模式上存在的问题

二、股份制商业银行经营管理模式问题产生的原因分析

三、股份制商业银行必须在新一轮改革中重塑科学、现代的经营管理模式

第六节 股份制商业银行票据业务经营中存在的问题及建议

一、股份制商业银行票据业务发展的积极意义

二、票据业务经营中存在的问题

三、规范发展票据业务的建议

第七节 商业银行股份制发行后中间业务的发展

第三章 我国中小股份制商业银行的发展分析

第一节 我国中小股份制银行流动性管理模式分析

- 一、我国中小股份制银行流动性管理模式
- 二、我国中小股份制银行流动性管理的效果
- 三、我国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析
- 四、改善中小股份制银行流动性管理的建议

第二节 我国上市中小股份制银行盈利能力与模式分析

第三节 中小股份制银行公司业务战略分析

第四节 中小股份制银行主动应对全面开放

第五节 中小股份制商业银行特色化发展道路探索

第四章 股份制商业银行的股权结构优化问题分析

第一节 中国股份制商业银行的股权结构现状分析

第二节 股份制商业银行的股权结构优化

第五章 对股份制商业银行利率管理模式的分析

第一节 现行利率管理模式存在的问题

- 一、分散管理，缺乏综合协调
- 二、倒逼定价，影响了收益
- 三、潜在的利率风险与控制不匹配
- 四、难以满足监管当局的要求

第二节 国际上利率管理的状况

- 一、将利率管理职能从主线业务中分离，实施了集中管理
- 二、以资金转移定价为核心，实现资产负债的匹配、资金的集约经营和全行战略意图
- 三、总行以基准利率为核心统一定价
- 四、剥离市场风险和信用风险，实行专业化管理
- 五、建立了内部资金有偿使用的核算和激励制度

第三节 股份制商业银行利率管理模式的初步设想

- 一、加强资产负债管理委员会的职能
- 二、采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式
- 三、确定以市场为导向的对外定价机制
- 四、依赖表内外工具防范利率风险
- 五、逐步引入内部核算和激励制度
- 六、逐步建立技术支持系统

第六章 国内股份制商业银行综合管理问题分析

第一节 相关概念界定

第二节 各行综合管理的总体情况

第三节 现阶段管理中存在的主要问题

- 一、额度的确定带有粗放经营管理的特点
- 二、各行信用评级体系缺乏统一的基准
- 三、部分银行在内控制度建设上行动滞后
- 四、改进管理的意见和建议

第七章 股份制商业银行的公司治理分析

第一节 股份制商业银行实行公司治理的环境与秩序

- 一、相对宽松的经济运行环境和清晰的政府职责定位
- 二、完善的市场及有序的竞争环境
- 三、健全的法律体系、公正严明的司法和独立有效的银行监管

第二节 股份制商业银行实行公司治理的目标与结构

- 一、要切实维护存款人利益，防止内部人控制并兼顾利益相关者的利益
- 二、在产权多元化基础上确立决策、经营与监督三权分立的有效制衡机制
- 三、建立董事会专业委员会，提高董事会运作质量
- 四、确立董事会与经营管理层的权力制衡

第三节 股份制商业银行实行公司治理的机制与途径分析

- 一、完善激励约束机制，强化风险控制
- 二、树立全面风险管理理念，把银行治理落到实处
- 三、制定稳健的经营策略，追求可控风险下的持续发展
- 四、优化组织架构，明晰职能职责，提高管理质量
- 五、建立及时有效的信息披露，以加强外部监督

第八章 我国上市股份制银行激励约束机制分析

第一节 我国上市股份制银行基本情况

第二节 我国上市股份制银行薪酬激励情况分析

第三节 我国上市股份制银行监督约束机制分析

第九章 我国股份制商业银行内控机制评价分析

第一节 股份制商业银行内控机制评价的内容

- 一、控制环境评价
- 二、风险评估能力评价
- 三、控制能力评价

四、信息反馈系统评价

五、内部稽核力度和效果的评价

第二节 股份制商业银行内控机制评价标准

第三节 评价方法

第三节 评价程序

第十章 跨国银行并购与我国股份制商业银行改革路径分析

第一节 全球跨国银行并购的最新趋势

第二节 外资银行并购参股我国股份制商业银行的现状

第三节 外资金融机构参股并购我国股份制商业银行的趋势特征

第四节 外资金融机构并购参股我国股份制商业银行的动因

一、中国金融业的改革开放日益规范

二、外资银行在华发展速度、业务范围以及经营规模日益扩大

三、外资银行具有积极参股并购中资商业银行的经济需求

四、我国股份制商业银行股权分散

第五节 我国股份制商业银行的改革路径

一、规范外资银行并购的审批制度

二、明确吸引外资银行并购的战略取向

三、谨慎选择外资银行并购的战略伙伴

四、灵活选择中外资银行合作方式

第十一章 我国股份制商业银行的制度问题及其创新的路径选择分析

第一节 当前我国股份制商业银行主要制度问题的分析

一、股份制商业银行股权结构不合理，国家股仍占相当比例

二、股份制商业银行治理结构制度的不完善造成股份制商业银行存在“内部人控制”

三、股份制商业银行代理链长，导致代理成本增大，约束机制弱化

四、我国股份制商业银行的企业文化“人”本位体现不够

第二节 我国股份制商业银行制度创新的路径选择

一、深化股份制改革，促进股份制商业银行股权结构进一步合理化

二、完善股份制商业银行公司治理结构

三、妥善解决股份制商业银行“内部人控制”问题，降低代理成本

四、我国股份制商业银行企业文化再造策略

第十二章 股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析

第一节 制度差异与竞争力分析

一、由制度差异所带来的市场竞争力的差异

二、公司治理制度差异分析

三、激励与约束机制差异

第二节 组织架构与业务流程的差异分析

一、组织架构差异

二、业务流程差异

第三节 市场反应机制的差异分析

第四节 产品与服务创新机制的差异分析

第五节 绩效差异分析

第十三章 国有商业银行的股份制改革分析

第一节 从产权理论看国有商业银行股份制改造

一、产权理论

二、商业银行产权结构分析

三、国有商业银行产权结构的特殊性及其弊端

第二节 股份制是国有商业银行改革的现实选择

一、国有商业银行股份制改革的必然性

二、国有商业银行股份制改革难点

三、国有商业银行股份制改革的现实选择

第三节 国有商业银行股份制改革初步取得成功

一、战略引资和上市发行工作进展顺利

二、公司治理结构框架初步建立

三、内部经营机制转换步伐加快

四、人员分离和机构改革工作全面推开

第四节 国有商业银行改革中存在的问题

一、境外战略引资工作有待改进

二、境内战略引资工作需要继续加强

三、内部经营机制需要进一步转换

四、富余人员分离的政策法规不配套

五、巩固和发展国有银行股份制改革成果的难度较大

第五节 国有商业银行股份制改革成效分析

一、四家国有商业银行资产增长情况各有不同

二、四家国有商业银行的财务效益有较大改善

- 三、四家国有商业银行严控成本增效明显
- 四、四家国有商业银行的中间业务在不断发展
- 五、四家国有商业银行的业务各有所长
- 六、实行股份制改造的成效显著

第六节 国有商业银行股份制改革实现形式分析

- 一、对国有商业银行股份制改革模式的选择
- 二、国有商业银行股份制度改革的实现形式
- 三、国有商业银行股份制改革的方式及步骤

第七节 国有商业银行股份制改造后应重视的问题

- 一、国有商业银行股份制改造后的定位问题
- 二、国有商业银行股份制改造后的监管问题
- 三、国有商业银行股份制改造后银行自身经营管理问题

第八节 国有商业银行股份制改造中的信息不对称及博弈分析

- 一、国有商业银行股份制改革中的信息不对称
- 二、解决信息不对称的机制安排
- 三、博弈论分析
- 四、结论

第九节 国有商业银行股份制改革及上市

- 一、国有商业银行产权体制改革中存在的种种认识误区
- 二、我国新兴商业银行股份化的初步尝试及其启示
- 三、加快国有商业银行产权体制改革
- 四、国有商业银行股份制改革和股票上市的步骤和应注意的几个问题

第十节 国有独资商业银行如何实行规范股份制

- 一、国有独资商业银行业考察行业实行股份制的条件已经基本具备
- 二、争取实行规范的股份制
- 三、国家股票也应赋予增值、增收的使命

第十四章 我国股份制商业银行的市场定位战略分析

第一节 战略类型及其概述

第二节 国内外商业银行求异型(外商业银行求异型市场考察)市场定位的实践

- 一、万贝银行的求异型市场定位战略
- 二、招商银行的求异型市场定位战略

第三节 中国股份制商业银行(股份制商业银行市场分析)市场定位存在的问题

一、市场定位盲从趋于雷同

二、同质同构现象严重

三、普遍缺乏战略规划

第四节 中国股份制商业银行(股份制商业银行市场分析)市场定位具体策略

一、顾客定位

二、经营领域定位

三、产品定位

图表目录

图表1 2007年1-4季度我国股份制商业银行总资产情况

图表2 2007年1-4季度我国股份制商业银行总资产同比增长情况

图表3 2007年1-4季度我国股份制商业银行总资产占银行业金融机构比例情况

图表4 2007年1-4季度我国股份制商业银行总负债情况

图表5 2007年1-4季度我国股份制商业银行总负债同比增长情况

图表6 2007年1-4季度我国股份制商业银行总负债占银行业金融机构比例情况

图表7 2007年1-4季度我国股份制商业银行不良贷款情况

图表8 2007年1-4季度我国股份制商业银行不良贷款占全部贷款的比例情况

图表9 2005年我国商业银行资产、资本利润率情况

图表10 进入全球最大的1000家银行中的我国股份制商业银行

图表11 2002-2005年焦作市银行业中间业务变动图

图表12 2002-2005年焦作市各商业银行中间业务发展图

图表13 2005年焦作市商业银行中间业务构成图

图表14 2002年焦作市金融机构中间业务结构图

图表15 我国商业银行中间业务增长趋势图

图表16 1999-2006年度中小股份制银行各类资产、负债及自有资金增长情况对比

图表17 2000-2005年机构存款、储蓄存款结构对比

图表18 2000-2005年短期存款、长期存款结构对比

图表19 2006年上市股份制商业银行资本回报率比较

图表20 2006年上市股份制商业银行准备金提取及不良贷款率比较

图表21 2006年上市股份制商业银行资产负债结构比较

图表22 兴业银行与上市股份制商业银行投资业务比较

图表23 兴业银行债券投资、同业存放的到期日分布表

图表24 2006年上市股份制商业银行资产规模与资产利润率比较

- 图表25 2006年上市股份制商业银行资本充足率与净资产利润率比较
- 图表26 2006年上市股份制商业银行单位资产创造净收入与耗费成本费用比较
- 图表27 2006年上市股份制商业银行单位资产创造净利息收入与净利息收入比较
- 图表28 2006年上市股份制商业银行单位资产拨备前利润与所得税比较
- 图表29 2006年上市股份制商业银行成本收入比率
- 图表30 2006年上市股份制商业银行人均净利润
- 图表31 中国上市股份制商业银行的股权结构
- 图表32 博奕收益矩阵情况
- 图表33 近年来北京地区中资商业银行信用风险状况比较
- 图表34 北京地区股份制商业银行大额多头典型事例
- 图表35 2001-2004年上市股份制商业银行经营业绩
- 图表36 2004年上市银行员工人数及分布
- 图表37 2004年上市银行薪酬情况表
- 图表38 上市银行高管薪酬与业绩相关性分析
- 图表39 我国上市股份制银行股权结构基本情况
- 图表40 国有银行与股份制银行的经营绩效比较(
- 图表41 国有银行与股份制银行非利息收入比重比较
- 图表42 荷兰万贝银行缝隙市场定位战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/3284775UFI.html>