

# 2008-2009年中国空调市场 趋势预测及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国空调市场趋势预测及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/3284775X8l.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]空调[/b]市场趋势预测及投资策略报告 内容介绍：[/b]

[b]一、空调行业简介[/b]

行业产量与同比增长率

表目录

表 1 2004-2008年上半年中国空调产品结构(按制冷方式划分)

表 2 产业生命周期主要特征列表

表 3 2008年上半年格力电器空调业务情况表

表 4 2008年上半年青岛海尔空调业务情况表

表 5 2008年上半年青岛海尔空调业务情况表

表 6 2008年上半年美的电器空调业务情况表

表 7 2008年上半年美的电器空调业务情况表

表 8 2008年上半年春兰股份空调业务情况表

表 9 2008年上半年春兰股份空调业务情况表

表 10 2008年上半年科龙电器空调业务情况表

表 11 2000-2008年上半年空调产量与自变量数值

表 12 多元线性回归的数据预测

表 13 2008-2012年中国空调销量预测

表 14 2008-2012年中国空调(空调市场分析)市场结构预测

表 15 2008-2012年中国空调(空调市场分析)市场产品结构预测(按放置方式划分)

表 16 2008-2012年中国空调(空调市场分析)市场产品结构预测(按制冷方式划分)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/3284775X8l.html>