

# 2019-2025年中国柴油发电 机组产业深度调研与发展现状分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国柴油发电机组产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477306J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由发动机、发电机和控制系统组成，所以叫发电机组。

柴油发电机组是以柴油机为原动机，拖动同步发电机发电的一种电源设备。是一种起动迅速、操作维修方便、投资少、对环境的适应性能较强的发电装置。

柴油发电机组是以柴油为主燃料的一种发电设备，以柴油发动机为原动力带动发电机（即电球）发电，把动能转换成电能和热能的机械设备。整套柴油发电机组主要分为三个部分：

- 1、柴油发动机。
- 2、发电机（即电球）。
- 3、控制器。

细分来说：底座、柴油发动机、底座油箱、发电机组（即电球）、控制器（起到控制的作用，也起到保护机组的作用）、散热器（风冷：风扇；水冷：水箱）、静音箱等部件组成。按照不同地方的不同需求，我们把发电机组分为固定式和可移动式拖车，为了降低发电机组所发出的噪音，减少影响人们的工作和生活，促使设计师们设计出了带静音箱的发电机组，即是在发电机组外面安装一个金属的箱子，内部附着吸音材料，从而把发电机组四周防护起来，箱子两侧设置门，这样方便人们对发电机组的检修与控制。静音箱不但减低了发电机组所发出的噪音，而且可以放在室外，箱子就像一座屋子，防晒、防雨，让人们省了没有地方做机房的烦恼。柴油发电机组分为常用发电机组和备用发电机组，功率也相应的分为常用功率和备用功率。每台发电机组的标配常用功率一般是备用功率的80%。要根据不同的需要，平时使用国家电网，因断电才需要的话，请使用备用柴油发电机组；如果需要长时间运行的话，请选择常用柴油发电机组，经常维护保养的话，常用柴油发电机组每年运行的时间可以300天以上。常用功率和备用功率的关系是：比如用户需要100KW柴油发电机组，备用100KW的柴油发电机组常用功率为 $100\text{KW} \times 80\% = 80\text{KW}$ 。也就是备用100KW的柴油发电机组的常用功率为80KW。如果柴油发电机组加装了静音箱,那么发电机组的功率还会下降,一般下降10%左右.所以,当用户选购柴油发电机组时,应当考虑静音箱的功率下降问题.

柴油发电机组是由柴油机和同步交流发电机组合而成的。柴油机允许使用的最大功率受零件的机械负载和热负载的限制，因此需规定允许连续运转的最大功率称之为标定功率；

柴油机机不能超过标定功率使用，否则会缩短其使用寿命，甚至可能造成事故。

（1）柴油机的标定功率；国家标准规定，在柴油机铭牌上的标定功率分为以下四类；

1) 15min功率：即柴油机允许运行15min的最大功率。短时间内可能超负荷运行和要求具有加速性能的标定功率，如汽车、摩托车等柴油机的标定功率。

2) 1h功率：即柴油机允许持续运行1h的最大有效功率。如轮式拖拉机、机车、船舶等柴油

机的标定功率。

3) 12h功率：即柴油机允许持续运转12h的最大有效功率，即我们常说的额定功率。如电站机组、工程机械用柴油机标定功率。

4) 持续功率：即柴油机允许长时间持续运行的最大有功功率。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国柴油发电机组产业深度调研与发展现状分析报告》共十五章。首先介绍了柴油发电机组行业市场发展环境、柴油发电机组整体运行态势等，接着分析了柴油发电机组行业市场运行的现状，然后介绍了柴油发电机组市场竞争格局。随后，报告对柴油发电机组做了重点企业经营状况分析，最后分析了柴油发电机组行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油发电机组产业有个系统的了解或者想投资柴油发电机组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2019-2025年世界柴油发电机组产业运行状况分析 1

第一节 2014-2016年世界柴油发电机组产业发展综述 1

一、世界柴油发电机组市场竞争分析 1

二、柴油发电机组技术分析 2

三、柴油发电机组品牌发展 7

第二节 2014-2016年世界主要国家柴油发电机组运行分析 8

第三节 2019-2025年世界柴油发电机组市场发展趋势分析 15

第二章 2014-2016年世界知名柴油发电机组企业运营态势分析 16

第一节 康明斯 16

一、企业基本概况 16

二、2014-2016年企业运营情况分析 17

三、2014-2016年企业竞争优势分析 18

四、未来企业发展规划分析 20

第二节 三菱重工 21

- 一、企业基本概况 21
- 二、2014-2016年企业运营情况分析 23
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 23
- 四、未来企业发展规划分析 23
- 第三节 卡特彼勒 24
- 一、企业基本概况 24
- 二、2014-2016年企业运营情况分析 24
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 25
- 四、未来企业发展规划分析 25
- 第四节 VOLVOPENTA 26
- 一、企业基本概况 26
- 二、2014-2016年企业运营情况分析 27
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 28
- 四、未来企业发展规划分析 28
- 第五节 PERKINS 29
- 一、企业基本概况 29
- 二、2014-2016年企业发展战略分析、 29
- 三、2014-2016年企业运营情况分析 30
- 四、未来企业发展规划分析 30

## 第二部分 行业运行环境

### 第三章 2014-2016年中国柴油发电机组产业运行环境分析 32

#### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 32

- 一、中国GDP分析 32
- 二、消费价格指数分析 48
- 三、城乡居民收入分析 49
- 四、社会消费品零售总额 53
- 五、全社会固定资产投资分析 55
- 六、进出口总额及增长率分析 60

#### 第二节 2014-2016年中国柴油发电机组产业政策环境分析 64

- 一、国家政策法规解读 64
- 二、相关产业政策影响分析 66

### 三、进出口政策调整分析 68

#### 第三节 2014-2016年中国柴油发电机组产业技术环境分析 71

## 第四章 2014-2016年中国柴油发电机组产业运行形势分析 73

### 第一节 2014-2016年中国柴油发电机组产业发展综述 73

#### 一、柴油发电机组行业特征分析 73

#### 二、柴油发电机组技术发展水平分析 74

#### 三、柴油发电机组最新资讯分析 82

### 第二节 2014-2016年中国柴油发电机组应用领域分析 84

#### 一、矿山 84

#### 二、船用、港口 84

#### 三、野外工地 84

#### 四、市政机械 85

#### 五、工厂 85

## 第五章 2014-2016年中国柴油发电机组产业市场运行动态分析 86

### 第一节 2014-2016年中国柴油发电机组产业市场供需分析 86

#### 一、柴油发电机组市场规模分析 86

#### 二、柴油发电机组销售收入 88

#### 三、柴油发电机组供给量分析 89

### 第二节 2014-2016年中国柴油发电机组市场发展动态分析 90

#### 一、柴油发电机组功能与作用分析 90

#### 二、柴油发电机组主要部件分析 91

### 第三节 2014-2016年中国柴油发电机组产业市场供需平衡分析 91

## 第六章 2014-2016年中国发电机及发电机组制造行业规模以上企业经济运行数据监测 93

### 第一节 2014-2016年中国发电机及发电机组制造行业规模分析 93

#### 一、企业数量增长分析 93

#### 二、从业人数增长分析 94

#### 三、资产规模增长分析 94

#### 四、销售规模增长分析 94

### 第二节 2016年中国发电机及发电机组制造行业应收账款分析 95

### 第三节 2014-2016年中国发电机及发电机组制造行业产值分析 96

#### 一、产成品增长分析 96

#### 二、工业产值分析 96

### 第四节 2014-2016年中国发电机及发电机组制造行业成本费用分析 97

#### 一、销售成本分析 97

#### 二、营销策略 98

### 第五节 2014-2016年中国发电机及发电机组制造行业盈利能力分析 118

#### 一、主要盈利指标分析 118

#### 二、主要盈利能力指标分析 119

## 第七章 2014-2016年中国≤75KVA柴油发电机组市场进出口数据分析 121

### 第一节 2014-2016年中国≤75KVA柴油发电机组出口统计 121

### 第二节 2014-2016年中国≤75KVA柴油发电机组进口统计 122

### 第三节 2014-2016年中国≤75KVA柴油发电机组进出口价格对比 122

### 第四节 中国≤75KVA柴油发电机组进出口主要来源地及出口目的地 123

## 第八章 2014-2016年中国 > 75KVA&le;375KVA柴油发电机组市场进出口数据分析 124

### 第一节 2014-2016年中国 > 75KVA&le;375KVA柴油发电机组出口统计 124

### 第二节 2014-2016年中国 > 75KVA&le;375KVA柴油发电机组进口统计 124

### 第三节 2014-2016年中国 > 75KVA&le;375KVA柴油发电机组进出口价格对比 125

### 第四节 中国 > 75KVA&le;375KVA柴油发电机组进出口主要来源地及出口目的地 125

## 第九章 2014-2016年中国 > 375KVA&le;2MVA柴油发电机组市场进出口数据分析 126

### 第一节 2014-2016年中国 > 375KVA&le;2MVA柴油发电机组出口统计 126

### 第二节 2014-2016年中国 > 375KVA&le;2MVA柴油发电机组进口统计 126

### 第三节 2014-2016年中国 > 375KVA&le;2MVA柴油发电机组进出口价格对比 127

### 第四节 中国 > 375KVA&le;2MVA柴油发电机组进出口主要来源地及出口目的地 127

## 第三部分 行业竞争分析

### 第十章 2014-2016年中国柴油发电机组产业市场竞争格局分析 129

#### 第一节 2014-2016年中国柴油发电机组产业竞争现状分析 129

##### 一、中国柴油发电机组核心竞争力分析 129

二、柴油发电机组价格竞争分析	129
三、柴油发电机组成本竞争分析	130
第二节 2014-2016年中国柴油发电机组行业集中度分析	131
一、柴油发电机组市场集中度分析	131
二、柴油发电机组区域集中度分析	134
第三节 2014-2016年中国柴油发电机组提升竞争力策略分析	135
第十一章 2014-2016年中国柴油发电机组企业财务数据分析	138
第一节 常柴股份有限公司	138
一、公司基本情况概述	138
二、企业主要财务指标	140
三、企业成长性指标	141
四、企业经营能力指标	141
五、企业盈利能力指标	143
六、企业偿债能力	143
第二节 济南柴油机股份有限公司	144
一、公司基本概述	144
二、企业主要财务指标	144
三、企业成长性指标	146
四、企业经营能力指标	146
五、企业盈利能力指标	148
六、企业偿债能力	148
第三节 江苏江淮动力股份有限公司	149
一、公司基本概述	149
二、企业主要财务指标	150
三、企业成长性指标	151
四、企业经营能力指标	151
五、企业盈利能力指标	153
六、企业偿债能力	153
第四节 上海柴油机股份有限公司	154
一、公司基本概述	154
二、企业主要财务指标	154

- 三、企业成长性指标 155
- 四、企业经营能力指标 155
- 五、企业盈利能力指标 157
- 六、企业偿债能力 157
- 第五节 国电电力发展股份有限公司 158
  - 一、公司基本概述 158
  - 二、企业主要财务指标 159
  - 三、企业成长性指标 160
  - 四、企业经营能力指标 160
  - 五、企业盈利能力指标 162
  - 六、企业偿债能力 162
- 第六节 华能国际电力股份有限公司 163
  - 一、公司基本概述 163
  - 二、企业主要财务指标 165
  - 三、企业成长性指标 166
  - 四、企业经营能力指标 166
  - 五、企业盈利能力指标 168
  - 六、企业偿债能力 168
- 第七节 大唐国际发电股份有限公司 169
  - 一、公司基本概述 169
  - 二、企业主要财务指标 171
  - 三、企业成长性指标 172
  - 四、企业经营能力指标 172
  - 五、企业盈利能力指标 174
  - 六、企业偿债能力 174

#### 第四部分 行业运行的态势

### 第十二章 2014-2016年中国电力设备发展态势分析 175

#### 第一节 中国电力设备行业的概况 175

- 一、电力设备行业的总体回顾 175
- 二、电力设备业受益于电网投资的带动 181
- 三、电力设备业在资本支持下的繁荣 189

第二节 2014-2016年电力设备行业政策分析	191
一、电力及设备行业政策综述	191
二、电源结构调整对行业影响分析	197
三、电价调整对行业影响分析	197
四、税制改革对行业的影响	198
五、四万亿投资对行业影响分析	205
六、增值税转型对行业影响分析	206
七、装备制造业调整和振兴规划对行业影响分析	207
第三节 2014-2016年中国电力设备行业运行形势分析	209
一、中国电力设备行业发展景气分析	209
二、中国电力设备行业市场情况分析	211
三、电力设备行业的概况	213
四、中国电力设备发展的特征	216
五、电力设备上市企业经营情况分析	222
第四节 2014-2016年中国电力产业对电力设备的影响分析	228
一、电价上调刺激电力设备需求增长	228
二、电力供需矛盾电力设备行业得利	229
三、电力设备企业受益于电网扩容	233
第五节 2014-2016年中国电力设备发展存在的问题及对策	234
一、电力设备业呈现增收不增利	234
二、行业标准成为电力设备发展的瓶颈	235
三、发电设备生产企业存在的共性问题	237
四、中国电力设备行业发展面临的五大问题	239
五、电力设备企业发展需要努力打造品牌	240

## 第五部分 行业趋势及投资分析

### 第十三章 2014-2016年中国柴油行业市场运行动态分析 242

#### 第一节 2014-2016年中国柴油行业发展概况 242

- 一、中国柴油进出口的特点 242
- 二、中国柴油贸易方式多样化 242
- 三、中国柴油价格分析 246

#### 第二节 2014-2016年中国柴油零售市场运行分析 246

### 第三节 2014-2016年中国柴油行业存在的问题及对策建议 247

一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路 247

二、中国生物柴油法律问题及完善对策 251

三、中国柴油行业政策建议 252

四、中国柴油行业投资建议 254

## 第十四章 2019-2025年中国柴油发电机组投资机会与风险分析 260

第一节 2019-2025年中国柴油发电机组行业投资环境分析 260

第二节 2019-2025年中国柴油发电机组行业投资机会分析 262

一、投资潜力分析 262

二、吸引力分析 262

第三节 2019-2025年中国柴油发电机组行业投资风险分析 264

一、市场竞争风险 264

二、市场需求风险 265

三、政策风险 267

四、进入退出风险 269

第四节 专家建议 270

## 第十五章 2019-2025年中国柴油发电机组产业发展趋势预测分析 275 ( ZYPX )

第一节 2019-2025年中国柴油发电机组行业运行前景分析 275

一、下游需求旺盛分析 275

二、带动中国柴油发电机组发展因素分析 297

第二节 2019-2025年中国柴油发电机组市场预测分析 303

一、柴油发电机组市场规模预测分析 303

二、柴油发电机组市场产量预测分析 304

三、柴油发电机组市场进出口预测分析 304

四、柴油发电机组市场价格预测分析 305

五、柴油发电机组市场不同领域应用预测分析 306

第三节 2019-2025年中国柴油发电机组产业市场盈利预测 310

图表目录：

图表：2014-2016年重点国别发电机出口数量同比统计 8

图表：2014-2016年世界主要国家柴油发电机发展概况 15

图表：2014-2016年中国国内生产总值（GDP）总体走势 32

图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（1） 32

图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（2） 32

图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（3） 33

图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（4） 33

图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（5） 33

图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（6） 33

图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（7） 33

图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（8） 34

图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（9） 34

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 36

图表：2016年一季度GDP同比增速大幅下滑 36

图表：2016年一季度GDP环比增速继续下滑 37

图表：2016年上半年消费增速不断下滑 38

图表：2016年上半年固定资产投资增速持续下滑 38

图表：2016年上半年出口增速底部徘徊 39

图表：2016年工业增速大幅下滑 40

图表：2016年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 40

图表：2016年7月形成CPI低点概率大 41

图表：2016年上半年CPI涨幅总体趋向回落 42

图表：2014-2016年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势 48

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（1） 48

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（2） 48

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（3） 48

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（4） 48

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（5） 49

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（6） 49

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（7） 49

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（8） 49

图表：2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 52

图表：2016年农村居民人均纯收入构成 52

图表：2016年城镇居民人均总收入构成 52

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 53

图表：历年城乡居民收入差距 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477306J.html>