

2019-2025年中国零担物流 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国零担物流行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/33847730OJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

零担物流是指按零散货物办理承托手续、组织运送和计费的货物运输。具体是指客户需要运送的货物不足一车，则作为零担货物交运，承运企业把运往一个地方的多家客户的货物，通过配载的手段，达到一辆车的基本载运能力，然后运送到该地方，再在当地分发给各个客户的运输方式。

中国内地公路零担物流企业约有78万家，并且每年以15%左右的速度增长，总数量超过其他国家零担企业数量的总和，很多零担企业只凭一部电话一辆车，靠价格战竞争生存，我国公路零担物流前20名所占的市场份额不到2%。相比之下，美国前五大零担公路运输公司，垄断了美国60%的市场份额。我国大部分中小零担物流企业短期行为明显，杂乱的行业环境让很多企业不愿为了企业长远发展考虑，投入大量资金改善管理流程，提高物流服务质量。整个行业服务呈同质化态势，价格成为吸引货源的主要筹码。专线零担运输与炒货公司合作生存是中国零担行业的常态。

零担快运的集约化正在加速，小散弱差的行业状况正在发生变化。行业的战略重组和组织创新正不断出现：德邦、顺丰等业内巨头不断布局新的业务板块；自海尔、招商局等其他领域的巨无霸也在进入这一市场；众多的中小物流企业正在积极谋求向好专线这样的零担物流生态平台联合或联盟。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国零担物流行业分析与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 零担物流行业相关基础概述及研究机构1.1 零担物流的定义及分类1.1.1 零担物流的界定1.1.2 零担物流的分类1.1.3 零担物流的特性1.2 零担物流业务流程1.2.1 托运1.2.2 承运1.2.3 取消和变更1.2.4 货物交接1.2.5 货物中转1.2.6 货物交付1.3 零担物流和快递的区别1.4 零担物流行业特点分析1.4.1 市场特点分析1.4.2 行业经济特性1.4.3 行业发展周期分析1.4.4 行业进入风险1.4.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国零担物流行业市场发展环境分析2.1 中国零担物流行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资

情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国零担物流行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《物流业发展中长期规划（2014-2020）年》2、《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》3、《深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案》4、《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》5、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》6、《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国零担物流行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国零担物流行业技术环境分析2.4.1 零担物流技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国零担物流行业新技术研究2.4.2 零担物流技术发展水平1、中国零担物流行业技术水平所处阶段2、与国外零担物流行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国零担物流行业上、下游产业链分析

3.1 零担物流行业产业链简介3.1.1 零担物流产业链上游行业分布3.1.2 零担物流产业链中游行业分布3.1.3 零担物流产业链下游行业分布3.2 零担物流产业链上游行业分析3.2.1 零担物流产业上游发展现状3.2.2 零担物流产业上游竞争格局3.3 零担物流产业链中游行业分析3.3.1 零担物流行业中游经营效益3.3.2 零担物流行业中游竞争格局3.3.3 零担物流行业中游发展趋势3.4 零担物流产业链下游行业分析3.4.1 零担物流行业下游需求分析3.4.2 零担物流行业下游运营现状3.4.3 零担物流行业下游发展前景

第四章 国际零担物流行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际零担物流行业发展现状4.1.1 国际零担物流行业发展现状4.1.2 国际零担物流行业发展规模4.1.3 国际零担物流主要技术水平4.2 2014-2017年国际零担物流市场总体分析4.2.1 国际零担物流市场特点4.2.2 国际零担物流市场结构4.2.3 国际零担物流市场规模4.3 2014-2017年国际区域零担物流行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际零担物流行业发展展望4.4.1 国际零担物流行业发展趋势4.4.2 国际零担物流行业规模预测4.4.3 国际零担物流行业发展机会

第五章 2014-2017年中国零担物流行业发展概述

5.1 中国零担物流行业发展状况分析5.1.1 中国零担物流行业发展阶段5.1.2 中国零担物流行业发展总体概况5.1.3 中国零担物流行业发展特点分析5.2 2014-2017年零担物流行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国零担物流行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国零担物流行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国零担物流企业发展分析5.3 中国零担物流行业成本分析5.3.1 零担物流分类5.3.2 零担物流成本结构5.3.3 普通零担货运市场成本分析5.3.4 快件零担货运市场成本分析5.3.5 特快专运零担货运市场成本分析5.4 中国零担物流行业发展问题及对策建议5.4.1 中国零担物流行业发展制约因素5.4.2 中国零担物流行业存在问题分析5.4.3 中国零担物流行业发展对策建议

第六章 中国零担物流行业运行指标分析及预测

6.1 中国零担物流行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国零担物流行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国零担物流行业企业

竞争结构6.2 2014-2017年中国零担物流行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国零担物流行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国零担物流行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国零担物流行业市场规模预测6.4 中国零担物流行业市场供需分析及预测6.4.1 中国零担物流行业市场供给分析1、2014-2017年中国零担物流行业供给规模分析2、2019-2025年中国零担物流行业供给规模预测6.4.2 中国零担物流行业市场需求分析1、2014-2017年中国零担物流行业需求规模分析2、2019-2025年中国零担物流行业需求规模预测 第七章 中国互联网+零担物流行业发展现状及前景7.1 互联网给零担物流行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代零担物流行业大环境变化分析7.1.2 互联网给零担物流行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给零担物流行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+零担物流行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+零担物流行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+零担物流行业投资布局分析1、中国互联网+零担物流行业投资切入方式2、中国互联网+零担物流行业投资规模分析3、中国互联网+零担物流行业投资业务布局7.2.2 零担物流行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+零担物流行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+零担物流行业竞争格局分析1、中国互联网+零担物流行业参与者结构2、中国互联网+零担物流行业竞争者类型3、中国互联网+零担物流行业市场占有率7.3 中国互联网+零担物流行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+零担物流行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+零担物流行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+零担物流行业市场发展趋势分析 第八章 中国零担物流行业细分市场分析8.1 零担物流行业细分市场概况8.1.1 市场细分充分程度8.1.2 市场细分发展趋势8.1.3 市场细分战略研究8.1.4 细分市场结构分析8.2 普通零担物流市场8.2.1 市场发展现状概述8.2.2 行业市场规模分析8.2.3 行业市场需求分析8.2.4 产品市场潜力分析8.3 笨重零担物流市场8.3.1 市场发展现状概述8.3.2 行业市场规模分析8.3.3 行业市场需求分析8.3.4 产品市场潜力分析8.4 危险零担物流市场8.4.1 市场发展现状概述8.4.2 行业市场规模分析8.4.3 行业市场需求分析8.4.4 产品市场潜力分析 第九章 中国零担物流行业市场竞争格局分析9.1 中国零担物流行业竞争格局分析9.1.1 零担物流行业区域分布格局9.1.2 零担物流行业企业规模格局9.1.3 零担物流行业企业性质格局9.2 中国零担物流行业竞争五力分析9.2.1 零担物流行业上游议价能力9.2.2 零担物流行业下游议价能力9.2.3 零担物流行业新进入者威胁9.2.4 零担物流行业替代产品威胁9.2.5 零担物流行业现有企业竞争9.3 中国零担物流行业竞争SWOT分析9.3.1 零担物流行业优势分析（S）9.3.2 零担物流行业劣势分析（W）9.3.3 零担物流行业机会分析（O）9.3.4 零担物流行业威胁分析（T）9.4 中国零担物流行业竞争策略建议 第十章 中国零担物流行业领先企业竞争力分析10.1 德邦物流股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 天地华宇集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 上海佳吉快运有限公

司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中铁物流集团有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 深圳市恒路物流股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 盛辉物流集团有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海安能聚创供应链管理有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 新邦物流有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 盛丰物流集团有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 新杰物流集团股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国零担物流行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国零担物流行业市场发展潜力分析11.1.1 中国零担物流行业市场空间分析11.1.2 中国零担物流行业竞争格局变化11.1.3 中国零担物流行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国零担物流行业发展趋势分析11.2.1 中国零担物流行业品牌格局趋势11.2.2 中国零担物流行业渠道分布趋势11.2.3 中国零担物流行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国零担物流行业投资机会与建议11.3.1 中国零担物流行业投资前景展望11.3.2 中国零担物流行业投资机会分析11.3.3 中国零担物流行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国零担物流行业投资分析与风险规避12.1 中国零担物流行业关键成功要素分析12.2 中国零担物流行业投资壁垒分析12.3 中国零担物流行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国零担物流行业融资渠道与策略12.4.1 零担物流行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 零担物流行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国零担物流行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外零担物流行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外零担物流行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国零担物流行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 零担物流拼车模式13.2.3 零担物流专线模式13.2.4 零担物流电子商务平台模式13.3 中国零担物流行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：零担物流行业特点

图表：零担物流行业生命周期

图表：零担物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：零担物流行业所处产业链示意图

图表：中国零担物流行业监管体系示意图

图表：零担物流行业监管重点

列表图表：零担物流行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业图表：2014-2017年零担物流行业市场规模分析图表：2019-2025年零担物流行业市场规模预测图表：2014-2017年中国零担物流行业供给规模分析图表：2019-2025年中国零担物流行业供给规模预测图表：2014-2017年中国零担物流行业需求规模分析图表：2019-2025年中国零担物流行业需求规模预测图表：2014-2017年中国零担物流行业企业数量情况图表：2014-2017年中国零担物流行业企业竞争结构图表：中国零担物流行业盈利能力分析图表：中国零担物流行业运营能力分析图表：中国零担物流行业偿债能力分析图表：中国零担物流行业发展能力分析图表：中国零担物流行业经营效益分析图表：2014-2017年零担物流行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国零担物流行业竞争力分析图表：2019-2025年中国零担物流行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/33847730OJ.html>