

2019-2025年中国消费金融 行业市场分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国消费金融行业市场分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/33847730WJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着消费金融行业贷款规模的扩张，消费金融公司不良贷款率逐年走高。由于消费金融公司提供的贷款主要针对享受不到商业银行专业金融服务的大众和低端消费者，且无需抵押担保，其不良贷款率成为业内关注的焦点之一。根据银监会数据，截至2016年9月末，消费金融贷款余额970.29亿元，同比增长110.9%，平均不良贷款率4.11%，同比增加1.26个百分点。其中，在消费金融领域深耕7年的捷信消费金融公司不良贷款率从2015年的3.69%增加至2016年前三季度的4.49%，高于持牌公司整体水平，中银消费金融公司不良贷款率从2015年的2.51%增加至2016年前三季度的3.29%，低于持牌公司整体水平。

自2012年以来持牌消费金融公司整体不良贷款率逐年走高数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

捷信消费金融公司不良贷款率数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

中银消费金融公司不良贷款率数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国消费金融行业市场分析与发展机遇研究报告》共九章。首先介绍了消费金融行业市场发展环境、消费金融整体运行态势等，接着分析了消费金融行业市场运行的现状，然后介绍了消费金融市场竞争格局。随后，报告对消费金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费金融行业发展趋势与投资预测。您若想对消费金融产业有个系统的了解或者想投资消费金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国消费金融行业发展背景综述

1.1 消费金融行业相关概述

1.1.1 消费金融的定义

1.1.2 消费金融公司定义

1.1.3 消费金融的类型

1.1.4 消费金融产业链

1.2 消费金融行业体系分析

- 1.2.1 法律制度体系分析
- 1.2.2 个人征信体系分析
- 1.2.3 消费金融机构建设
- 1.2.4 消费金融产品建设
- 1.2.5 催收与监管体系建设
- 1.3 消费金融发展模式分析
 - 1.3.1 消费金融美国模式
 - 1.3.2 消费金融欧盟模式
 - 1.3.3 消费金融日本模式
- 1.4 消费金融发展路径分析
 - 1.4.1 消费金融发展的必要性
 - 1.4.2 经济驱动消费金融发展
 - 1.4.3 消费金融运营质量分析
- 1.5 消费金融发展背景分析
 - 1.5.1 经济增长方式转变
 - 1.5.2 居民消费习惯转变
 - 1.5.3 世界经济环境转变
- 1.6 消费金融公司发展条件
 - 1.6.1 我国消费金融公司的设立门槛
 - 1.6.2 我国消费金融公司的设立条件
 - 1.6.3 我国消费金融公司的资金来源
 - 1.6.4 我国消费金融公司的业务范围
 - 1.6.5 我国消费金融公司的利率设定

第2章：中国金融市场总体状况分析

- 2.1 中国金融市场运行情况
 - 2.1.1 货币投资市场运行分析
 - 2.1.2 有价证券市场运行分析
 - 2.1.3 外汇市场运行情况分析
 - 2.1.4 黄金市场运行情况分析
- 2.2 中国货币政策操作前瞻
 - 2.2.1 公开市场操作政策分析

- 2.2.2 存款准备金率调整分析
- 2.2.3 利率杠杆调控政策分析
- 2.2.4 信贷结构调整政策分析
- 2.3 中国金融管理机构管理趋势
 - 2.3.1 中国人民银行管理方向
 - 2.3.2 外汇管理局管理方向
 - 2.3.3 银行监督委员会管理方向
 - 2.3.4 证券监督委员会管理方向
 - 2.3.5 保险监督委员会管理方向
- 2.4 金融机构信贷业务统计分析
 - 2.4.1 金融机构按币种信贷收支分析
 - 2.4.2 金融机构按部门信贷收支分析
 - 2.4.3 金融机构中长期行业贷款分析
 - 2.4.4 小额贷款公司人民币信贷分析
 - 2.4.5 金融机构境内企业专项贷款分析
 - 2.4.6 金融机构本外币涉农贷款分析
- 2.5 金融行业景气周期分析
 - 2.5.1 金融行业景气周期相关指标
 - 2.5.2 金融主要子行业景气周期对比

第3章：中国主要金融机构经营分析

- 3.1 商业银行经营状况分析
 - 3.1.1 不同类型银行盈利能力对比
 - 3.1.2 商业银行盈利能力分析
 - 3.1.3 商业银行经营风险分析
 - 3.1.4 商业银行成本变化趋势
 - 3.1.5 商业银行股权变化趋势
- 3.2 证券行业经营状况分析

2002-2016 年股票、基金累计成交金额与债券累计成交金额情况数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

- 3.2.1 证券行业收入规模分析

- 3.2.2 证券行业收入结构分析
- 3.2.3 证券行业盈利能力分析
- 3.2.4 证券行业经营风险分析
- 3.2.5 证券行业成本变化趋势
- 3.2.6 证券机构股权变化趋势
- 3.3 保险行业经营状况分析
 - 3.3.1 保险行业保费收入分析
 - 3.3.2 保险细分行业保费收入
 - 3.3.3 保险行业赔付情况分析
 - 3.3.4 保险行业细分赔付情况
 - 3.3.5 保险公司资产规模分析
 - 3.3.6 保险公司经营风险分析
 - 3.3.7 保险公司成本变化趋势
 - 3.3.8 保险公司股权变化趋势
- 3.4 信托行业经营状况分析
 - 3.4.1 信托行业收入规模分析
 - 3.4.2 信托资金来源结构分析
 - 3.4.3 信托行业盈利能力分析
 - 3.4.4 信托行业经营风险分析
 - 3.4.5 信托行业成本变化趋势
 - 3.4.6 信托行业股权变化趋势
- 3.5 金融租赁经营状况分析
 - 3.5.1 金融租赁市场规模分析
 - 3.5.2 金融租赁收入结构分析
 - 3.5.3 金融租赁经营效益分析
 - 3.5.4 金融租赁经营风险分析
 - 3.5.5 金融租赁成本变化趋势
 - 3.5.6 金融租赁股权变化趋势
- 3.6 财务公司经营状况分析
 - 3.6.1 财务公司数量规模分析
 - 3.6.2 财务公司收入结构分析
 - 3.6.3 财务公司盈利能力分析

- 3.6.4 财务公司资产质量分析
- 3.6.5 财务公司经营风险分析
- 3.6.6 财务公司发展趋势分析
- 3.7 担保行业经营状况分析
 - 3.7.1 担保行业机构数量
 - 3.7.2 担保行业在保余额和融资性担保余额分析
 - 3.7.3 担保行业保费收入分析
 - 3.7.4 担保行业担保企业分析
 - 3.7.5 担保行业经营利润分析
 - 3.7.6 担保行业代偿情况分析
- 3.8 小额贷款公司经营分析
 - 3.8.1 小额贷款公司数量规模
 - 3.8.2 小额贷款公司从业规模
 - 3.8.3 小额贷款公司资本规模
 - 3.8.4 小额贷款公司贷款余额
 - 3.8.5 小额贷款公司经营风险
 - 3.8.6 小额贷款公司发展趋势

第4章：中国消费金融发展可行性分析

- 4.1 消费金融行业经济环境可行性分析
 - 4.1.1 国内生产总值
 - 4.1.2 消费价格指数
 - 4.1.3 城乡居民收入
 - 4.1.4 固定资产投资
 - 4.1.5 中国进出口的基本情况
- 4.2 消费金融行业政策环境可行性分析
 - 4.2.1 消费金融行业监管制度
 - 4.2.2 消费金融行业政策法规
- 4.3 消费金融行业金融环境可行性分析
 - 4.3.1 互联网金融环境发展分析
 - 4.3.2 传统金融行业发展分析
 - 4.3.3 信用消费市场发展分析

4.4 消费金融行业社会环境可行性分析

4.4.1 社会征信体系分析

4.4.2 社会公众接受程度

4.4.3 居民消费结构分析

4.4.4 居民支付习惯分析

第5章：国际消费金融行业发展经验借鉴

5.1 全球消费金融行业发展综述

5.1.1 国际消费金融行业的产生

5.1.2 国际消费金融行业的现状

5.1.3 国际消费金融行业的特点

5.2 典型国家消费金融行业运行情况

5.2.1 美国消费金融行业运行情况

5.2.2 欧盟消费金融行业运行情况

5.2.3 日本消费金融行业运行情况

5.3 国际典型消费金融公司案例分析

5.3.1 美国运通

5.3.2 日本乐天

5.3.3 美国花旗金融公司

5.3.4 美国汇丰银行

5.3.5 GECS

5.3.6 Cetelem

5.4 典型国家消费金融行业经验借鉴

5.4.1 广泛的设立主体

5.4.2 实施多元化的营销模式

5.4.3 建立完善的信用体系

5.4.4 健全的法律法规体系

第6章：中国消费金融行业运营情况分析

6.1 消费金融行业整体概况

6.1.1 消费金融行业所处阶段

6.1.2 消费金融平台类型分析

- 6.1.3 消费金融市场规模分析
- 6.1.4 消费金融市场渗透率
- 6.1.5 消费金融市场结构
- 6.1.6 消费金融发展模式分析
- 6.1.7 消费金融对经济贡献分析
- 6.1.8 消费金融存在瓶颈分析
- 6.2 互联网消费金融行业发展现状
 - 6.2.1 互联网消费金融参与主体
 - 6.2.2 互联网消费金融资金流向
 - 6.2.3 互联网消费金融市场地位
 - 6.2.4 互联网消费金融发展动力
 - 6.2.5 互联网消费金融市场规模
 - 6.2.6 互联网消费金融细分领域
 - 6.2.7 行业发展趋势分析
- 6.3 消费金融行业竞争状况分析
 - 6.3.1 消费金融行业内部竞争分析
 - 6.3.2 消费金融公司与商业银行的竞争
 - 6.3.3 消费金融公司与小贷公司的竞争
- 6.4 国内外消费金融公司发展比较
 - 6.4.1 市场定位
 - 6.4.2 风险控制
 - 6.4.3 金融监管
 - 6.4.4 立法保障
- 6.5 国内外消费金融公司差距分析
 - 6.5.1 设立方式差距
 - 6.5.2 资金来源差距
 - 6.5.3 产品种类差距

第7章：中国消费金融市场细分业务发展潜力

- 7.1 住房消费金融业务吸引力
 - 7.1.1 房地产行业发展现状分析
 - 7.1.2 住房消费金融消费者行为分析

- 7.1.3 住房消费金融业务运营模式
- 7.1.4 住房消费金融业务市场供需
- 7.1.5 住房消费金融业务风险控制
- 7.1.6 住房消费金融业务发展潜力
- 7.2 旅游消费金融业务吸引力
 - 7.2.1 旅游行业发展规模分析
 - 7.2.2 旅游消费金融消费者行为分析
 - 7.2.3 旅游消费金融业务运营模式
 - 7.2.4 旅游消费金融业务典型平台——首付游
 - 7.2.5 旅游消费金融业务平台风险控制
 - 7.2.6 旅游消费金融业务平台收益来源
 - 7.2.7 旅游消费金融业务发展潜力分析
- 7.3 汽车消费金融业务吸引力
 - 7.3.1 汽车金融行业发展规模分析
 - 7.3.2 汽车消费金融消费者行为分析
 - 7.3.3 汽车消费金融业务运营模式
 - 7.3.4 汽车消费金融业务典型平台——元宝365
 - 7.3.5 汽车消费金融业务平台风险控制
 - 7.3.6 汽车消费金融业务平台赢利模式
 - 7.3.7 汽车消费金融业务发展潜力分析
- 7.4 消费金融新兴业务吸引力
 - 7.4.1 装修消费金融市场业务分析
 - 7.4.2 留学消费金融市场业务分析
 - 7.4.3 健康消费金融市场业务分析
 - 7.4.4 游戏消费金融市场业务分析
 - 7.4.5 其他消费金融市场业务分析

第8章：中国消费金融行业重点企业经营分析

- 8.1 我国消费金融公司的发展特点
 - 8.1.1 监管部门
 - 8.1.2 融资成本
 - 8.1.3 客户类型

8.1.4 盈利模式

8.2 典型消费金融公司经营分析

8.2.1 北银消费金融有限公司

8.2.2 川锦程消费金融有限责任公司

8.2.3 捷信消费金融有限公司

8.2.4 兴业消费金融股份公司

8.2.5 海尔消费金融有限公司

8.2.6 招联消费金融有限公司

8.2.7 苏宁消费金融有限公司

8.2.8 马上消费金融股份有限公司

8.2.9 湖北消费金融股份有限公司

8.2.10 中邮消费金融有限公司

8.2.11 中银消费金融有限公司

8.3 电商平台消费金融业务经营分析

8.3.1 京东金融——白条

8.3.2 阿里巴巴——天猫分期

第9章：中国消费金融行业发展趋势与投资机会（ZY LII）

9.1 消费金融行业未来趋势

9.1.1 互联网化趋势

9.1.2 垂直化趋势

9.1.3 数据资产化趋势

9.2 消费金融行业发展机会

9.2.1 行业发展阶段分析

9.2.2 行业发展规模分析

9.2.3 行业利润水平分析

9.3 消费金融行业风险管理

9.3.1 行业政策法律风险管理

9.3.2 行业网络安全风险管理

9.3.3 行业金融系统风险管理

9.3.4 行业信用环境风险管理

9.4 消费金融行业投资壁垒

9.4.1 资金实力壁垒

9.4.2 政策环境壁垒

9.4.3 业务资质壁垒

9.4.4 业务技术壁垒（ZYLI）

图表目录：

图表1：消费金融行业分类表

图表2：消费金融产业链图

图表3：美国消费金融公司的特点

图表4：消费金融日本模式的特点

图表5：消费金融发展的必要性

图表6：2012-2017年社会消费品零售总额（单位：亿元，%）

图表7：居民消费习惯转变情况

图表8：2014-2017年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2017年中国经济走势及主要问题

图表10：申请设立消费金融公司需具备的条件

图表11：金融机构作为主要出资人需具备的条件

图表12：非金融企业作为主要出资人需具备的条件

图表13：消费金融公司可经营的人民币业务

图表14：货币政策实施发展阶段

图表15：2015年8月-2017年6月年货币市场利率走势（单位：%）

图表16：2012-2017年中央结算公司债券交易量（单位：万亿元）

图表17：现阶段资本市场特征

图表18：2017年国内股票市场发展整体概况（单位：家，亿股，亿元，%）

图表19：2015-2017年股票市场交易规模（单位：天，亿元，亿股）

图表20：2006-2017年债券市场发展规模（单位：亿元）

图表21：2017年各类债券市场占比（单位：%）

图表22：2005-2017年国家外汇储备规模（单位：百亿美元）

图表23：2017-2017年金融机构外汇信贷资金运用月度统计（单位：万亿美元）

图表24：2017年-2017年人民币汇率变化情况（单位：元）

图表25：2005-2017年黄金储备变化情况（单位：万盎司）

图表26：2013-2017年全球黄金需求总量及增长情况（单位：吨，%）

图表27：全球黄金需求结构（单位：%）

图表28：2013-2017年全球黄金供给总量及增长情况（单位：吨，%）

图表29：2015年8月-2017年6月黄金期货收盘价变化趋势（单位：美元/盎司）

图表30：2011-2017年存款准备金率调整一览表（单位：%）

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/33847730WJ.html>