

2018-2024年中国变频空调 市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国变频空调市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/338477316J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

变频空调是在常规空调的结构上增加了一个变频器。压缩机是空调的心脏，其转速直接影响到空调的使用效率，变频器就是用来控制和调整压缩机转速的控制系统，使之始终处于最佳的转速状态，从而提高能效比（比常规的空调节能至少30%）。

它的基本结构和制冷原理和普通空调完全相同。变频空调的主机是自动进行无级变速的，它可以根据房间情况自动提供所需的冷（热）量；当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现“不停机运转”，从而保证环境温度的稳定。

变频空调的温控精度高。它可以通过改变压缩机的转速来控制空调机的制冷(热)量。其制冷(热)量有一个变化幅度，如36GW变频的制冷量变化为360-400W，制热量变化为300-6800W，因此室内温度控制可精确到 ± 1 ，使人体感到很舒适。在调温速度上，变频空调的调温速度快。当室温和调定温度相差较大时，变频空调一开机，即以最大的功率工作，使室温迅速上升或下降到调定温度，制冷(热)效果明显。变频空调对电压的适应性较强，有的变频空调甚至可在150-240V电压下启动。变频空调对环境温度要求低适应性准强，在的甚至可在零下15摄氏度的环境温度下启动。变频空调可智能地辨别房间大小并分配冷(热)量，使大小不同的房间保持同样的温度。

2017年国内空调市场的销售额、销售量均实现了历史上的最高水平，销售总额预计将达到1695亿元；销量将达4960万台，同比增幅达9.9%，远高于前两年0.5%、1.4%的增幅。

报告目录

第一章 变频空调概述

第一节 变频空调定义

第二节 变频空调的分类

1、交流变频

2、直流变频

第三节 变频空调优缺点

第二章 2015-2017年中国变频空调行业总体发展状况

第一节 中国变频空调行业规模情况分析

一、变频空调行业单位规模情况分析

二、变频空调行业人员规模状况分析

三、变频空调行业资产规模状况分析

四、变频空调行业市场规模状况分析

五、变频空调行业敏感性分析

第二节 中国变频空调行业产销情况分析

一、变频空调行业生产情况分析

二、变频空调行业销售情况分析

三、变频空调行业产销情况分析

第三节 中国变频空调行业财务能力分析

一、变频空调行业盈利能力分析与预测

二、变频空调行业偿债能力分析与预测

三、变频空调行业营运能力分析与预测

四、变频空调行业发展能力分析与预测

第三章 中国变频空调行业政策技术环境分析

第一节 变频空调行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节 变频空调行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2015-2017年中国变频空调市场运行态势

第一节 2015-2017年中国变频空调市场运行分析

一、2015-2017年中国变频空调市场销售情况分析

二、2015-2017年变频空调普及并成为主流原因分析

三、制约中国变频空调发展普及的原因分析

第二节 2015-2017年中国变频空调市场品牌格局分析

一、品牌格局比例

二、变频空调的主打品牌和产品

第三节 2015-2017年中国变频空调市场竞争情况分析

一、各企业竞争手段

二、竞争的格局

三、竞争格局形成分析

第四节 2015-2017年中国变频空调市场发展综述

第五章 2015-2017年中国变频空调行业进出口市场分析

第一节 变频空调进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2015-2017年进出口市场发展分析

第二节 变频空调行业进出口数据统计

一、2015-2017年变频空调进口量统计

二、2015-2017年变频空调出口量统计

第三节 变频空调进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2018-2024年变频空调进出口预测

一、2018-2024年变频空调进口预测

二、2018-2024年变频空调出口预测

第六章 2015-2017年中国变频空调行业市场供需状况分析

第一节 2015-2017年中国变频空调行业市场需求分析

一、2015-2017年中国变频空调行业市场需求规模分析

二、2015-2017年中国变频空调行业市场需求影响因素分析

三、2015-2017年中国变频空调行业市场需求格局分析

第二节 2015-2017年中国变频空调行业市场供给分析

一、2015-2017年中国变频空调行业市场供给规模分析

二、2015-2017年中国变频空调行业业市场供给影响因素分析

三、2015-2017年中国变频空调行业市场供给格局分析

第三节 2015-2017年中国变频空调行业市场供需平衡分析

第七章 2015-2017年变频空调行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年变频空调行业上游运行分析

- 一、变频空调行业上游介绍
- 二、变频空调行业上游发展状况分析
- 三、变频空调行业上游对变频空调行业影响力分析

第二节 2015-2017年变频空调行业下游运行分析

- 一、变频空调行业下游介绍
- 二、变频空调行业下游发展状况分析
- 三、变频空调行业下游对本行业影响力分析

第八章 中国变频空调市场竞争格局分析

第一节 变频空调市场竞争分析

- 一、国内空调企业纷纷构建全产业链竞争体系
- 二、中央空调多联机方案的竞争
- 三、新技术新产品竞争
- 四、渠道之战升级
- 五、日系大金：调整稳步进行
- 六、中央空调四大家族：将优势最大化
- 七、家电系：灵活、

第二节 变频空调竞争方向透析

- 一、竞争的技术方向
- 二、渠道竞争
- 三、产业链竞争
- 四、售后服务竞争

第九章 2015-2017年中国变频空调市场消费情况分析

第一节 消费群体分析

- 一、消费者对变频空调的关注
- 二、消费者特征分析
- 三、影响购买因素分析

第二节 市场规模分析

- 一、2015-2017年空调市场价格分析
- 二、2015-2017年空调市场销量分析
- 三、2015-2017年库存量分析

第十章 2015-2017年变频空调的相关产业分析

第一节 2015-2017年空调的原材料市场分析

- 一、空调合金铝管市场发展空间巨大
- 二、铝代铜能否再度升温
- 三、变频空调冷凝剂将不断升级

第二节 2015-2017年中国空调变频器产业运行透析

- 一、变频器调速系统及产品概述
- 二、中国变频器市场发展阶段分析
- 三、中国变频器技术研究
- 四、中国变频器市场分析

第三节 2015-2017年中国空调压缩机产业运行分析

- 一、空调压缩机简介及种类
- 二、空调压缩机原理
- 三、国内最新的空调压缩机技术
- 四、空调压缩机产业从欧美转向亚洲
- 五、2017年变频压缩机成空调压缩机发展趋势

第四节 2015-2017年中国制冷机组产业运行分析

- 一、制冷机组行业的基本状况
- 二、制冷机组运行环境分析
- 三、制冷机组市场分析
- 四、制冷机组生产企业分析

第五节 2015-2017年家电市场分析

- 一、黑色家电市场分析
- 二、家电物流链功能

第六节 2015-2017年销售渠道分析

- 一、家电销售渠道分类
- 二、家电销售渠道的发展阶段
- 三、各种销售渠道的利弊

四、家电物流行业的典型运作模式

五、家电物流的特点及发展前景

第七节 2015-2017年其他相关产业运行透析

一、空调合金铝管市场发展空间巨大

二、铝代铜能否再度升温

三、变频空调冷凝剂将不断升级

第十一章 2015-2017年中国变频空调行业重点区域运行分析

第一节 2015-2017年华东地区变频空调行业运行情况

第二节 2015-2017年华南地区变频空调行业运行情况

第三节 2015-2017年华中地区变频空调行业运行情况

第四节 2015-2017年华北地区变频空调行业运行情况

第五节 2015-2017年西北地区变频空调行业运行情况

第六节 2015-2017年西南地区变频空调行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十二章 中国变频空调行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 格力

一、格力概况

二、核心产品及发展要求

三、格力的经营状况分析

四、2015-2017年格力财务分析

五、格力发展战略

第二节 美的

一、美的概况

二、美的经营状况

三、2015-2017年美的财务分析

四、美的优势及发展战略

第三节 海尔

一、企业概况

二、海尔经营状况

三、2015-2017年海尔财务分析

四、海尔发展战略

第四节 海信

一、海信概况

二、海信经营状况

三、2015-2017年海信财务分析

四、海信发展战略

第五节 大金

一、大金概况

二、大金产品经营状况

三、大金发展战略

第六节 三星

一、三星概况

二、三星经营状况

三、2015-2017年三星财务分析

四、三星发展战略

第七节 TCL

一、TCL概况

二、TCL核心产品

三、TCL经营状况

四、2015-2017年TCL财务分析

第八节 长虹

一、长虹简介

二、长虹经营状况

三、2015-2017年长虹财务分析

四、长虹发展策略

第九节 春兰

一、春兰简介

二、春兰发展历程

三、春兰经营状况

四、2015-2017年春兰财务分析

五、春兰的发展战略

第十节 其他企业分析

- 一、日立概况及产品介绍
- 二、奥克斯概况及经营状况
- 三、志高概况及经营状况

第十三章 2018-2024年中国变频空调行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2018-2024年中国变频空调行业市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年行业需求预测
- 二、2018-2024年行业供给预测
- 三、2018-2024年中国变频空调行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国变频空调技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国变频空调行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十四章 2018-2024年中国变频空调行业投资分析

第一节 变频空调行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 变频空调行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 变频空调行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）

图表：2015-2017年国内市场变频空调消费规模及增速

图表：2018-2024年国内市场变频空调消费规模及增速预测

图表：2015-2017年变频空调行业产值/产量及增速

图表：2018-2024年变频空调行业产值/产量及增速预测

图表：2015-2017年变频空调行业出口量/值及增速

图表：2018-2024年变频空调行业出口量/值及增速预测

图表：2017年中国变频空调市场重点企业市场份额

图表：2015-2017年变频空调行业销售毛利率

图表：2015-2017年变频空调行业销售利润率

图表：2015-2017年变频空调行业总资产利润率

图表：2015-2017年变频空调行业净资产利润率

图表：2015-2017年变频空调行业产值利税率

图表：2015-2017年变频空调行业销售收入增长率

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/338477316J.html>