

2018-2024年中国红酒流通 行业全景调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国红酒流通行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/33847731AJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红酒（Red Wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。国家统计局数据显示：2011年中国葡萄酒产量11.82亿升，同比增长8.55%，2012年，我国累计生产葡萄酒13.82亿升，同比增长16.9%。

对于中国消费者，与啤酒和白酒相比，红酒被广泛视为外国酒精饮料，这一直是其发展的障碍。但是，随着中国日益开放的外国文化的影响，以及制造商对消费者有关红酒的文化、教育方面的努力，因此越来越多的消费者选择了健康饮料葡萄酒。据相关数据测得：2012年中国葡萄酒市场零售量达到43.3亿升。同时，随着商务活动的增加，红酒需求出现较快的增长，尤其中档和高档红酒越来越受欢迎，2012年中国葡萄酒零售市场规模超过2489.8亿元。

我国目前的红酒产业仍处在培育期。目前人均消费1.1升，与世界人均3升多的消费量差距很大。从国内饮料酒的消费结构看，红酒也仅占酒类年消费总量的1.5%。中国红酒市场具有巨大的市场增长潜力。未来我国经济的快速增长和居民收入的提高将使红酒行业长期景气。另外，虽然中国的进口红酒数量在逐年增加，但进口红酒在中国的市场份额却不到三分之一。中国消费者的消费能力不断加强，今后进口红酒市场份额将会越来越大。

报告目录：

第一章 世界红酒流通行业发展综述

第一节 世界红酒流通行业发展状况

一、世界红酒流通市场发展现状

二、世界红酒流通需求分析

三、世界红酒流通市场规模

第二节 世界红酒流通行业技术分析

一、世界红酒流通行业技术现状

二、世界红酒流通行业技术发展趋势

第二章 红酒流通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 红酒流通行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国反倾销条例》

2、《中华人民共和国反补贴条例》

三、进口红酒流通行业标准

1、《酒类流通管理办法》

2、世界主要红酒分级标准

3、我国红酒分级标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、红酒流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、红酒流通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、红酒流通技术分析

二、红酒流通技术发展水平

三、2015-2017年红酒流通技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2013-2017年中国红酒流通行业发展现状综述

第一节 中国红酒流通行业界定及主要产品

第二节 中国红酒流通行业产业链分析

第四章 2013-2017年中国红酒流通行业发展状况分析

一、2013-2017年中国红酒流通市场供给分析

二、2013-2017年中国红酒流通市场重点地区供给分析

三、2013-2017年中国红酒流通行业集中度分析

四、2013-2017年中国红酒流通市场需求分析

五、2013-2017年中国红酒流通市场需求重点地区分析

第五章 中国红酒流通产业总体发展状况

第一节 中国红酒流通产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模情况分析

三、产业资产规模情况分析

四、产业市场规模情况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第六章 中国红酒流通行业区域市场营销策略分析

第一节 华北地区

一、红酒流通行业区域营销环境分析

二、红酒流通行业区域市场发展概况

三、红酒流通行业区域营销优劣势分析

四、红酒流通行业区域重点企业营销现状

五、红酒流通行业区域重点品牌营销现状

第二节 华东地区

一、红酒流通行业区域营销环境分析

二、红酒流通行业区域市场发展概况

三、红酒流通行业区域营销优劣势分析

四、红酒流通行业区域重点企业营销现状

五、红酒流通行业区域重点品牌营销现状

第三节 华南地区

一、红酒流通行业区域营销环境分析

二、红酒流通行业区域市场发展概况

三、红酒流通行业区域营销优劣势分析

四、红酒流通行业区域重点企业营销现状

五、红酒流通行业区域重点品牌营销现状

第四节 东北地区

- 一、红酒流通行业区域营销环境分析
- 二、红酒流通行业区域市场发展概况
- 三、红酒流通行业区域营销优劣势分析
- 四、红酒流通行业区域重点企业营销现状
- 五、红酒流通行业区域重点品牌营销现状

第五节 西南地区

- 一、红酒流通行业区域营销环境分析
- 二、红酒流通行业区域市场发展概况
- 三、红酒流通行业区域营销优劣势分析
- 四、红酒流通行业区域重点企业营销现状
- 五、红酒流通行业区域重点品牌营销现状

第六节 西北地区

- 一、红酒流通行业区域营销环境分析
- 二、红酒流通行业区域市场发展概况
- 三、红酒流通行业区域营销优劣势分析
- 四、红酒流通行业区域重点企业营销现状
- 五、红酒流通行业区域重点品牌营销现状

第七节 重点城市

第七章 红酒流通行业上下游产业分析

第一节 红酒流通上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对红酒流通行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对红酒流通行业的意义

第二节 红酒流通下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对红酒流通行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对红酒流通行业的意义

第八章 红酒流通企业竞争策略分析

第一节 红酒流通市场竞争策略分析

第二节 红酒流通企业竞争策略分析

一、2018-2024年中国红酒流通市场竞争趋势

二、2018-2024年红酒流通行业竞争策略分析

第九章 中国重点红酒流通企业分析

第一节 北京洲际好年贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 捷成洋行有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 广州市百富酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 广州龙程酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 上海购酒网电子商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 上海科乐克葡萄酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 深圳市鑫品卓科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 上海万客易文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 厦门优传供应链有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 上海卡斯特酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十章 红酒流通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年红酒流通行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十一章 红酒流通行业发展策略分析

第一节 红酒流通市场策略分析

- 一、红酒流通价格策略分析
- 二、红酒流通渠道策略分析

第二节 红酒流通销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高红酒流通企业竞争力的策略

- 一、影响红酒流通企业核心竞争力的因素及提升途径
- 二、提高红酒流通企业核心竞争力的策略

第四节 对我国红酒流通品牌的战略思考

- 一、红酒流通实施品牌战略的意义
- 二、红酒流通企业品牌现状分析
- 三、红酒流通品牌战略管理策略

第十二章 中国红酒流通行业投资价值与投资策略分析

第一节 红酒流通行业SWOT模型分析

- 一、红酒流通优势分析
- 二、红酒流通劣势分析
- 三、红酒流通机会分析
- 四、红酒流通风险分析

第二节 红酒流通行业投资价值

- 一、红酒流通行业发展前景分析
- 二、红酒流通投资机会分析
- 第三节 红酒流通行业投资风险分析
 - 一、红酒流通市场竞争风险
 - 二、红酒流通未来市场需求
 - 三、红酒流通技术风险分析
 - 四、红酒流通政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 红酒流通行业投资策略分析
 - 一、红酒流通行业重点投资品种分析
 - 二、红酒流通行业重点投资地区分析

第十三章 专家投资建议

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/33847731AJ.html>