

# 2018-2024年中国炭黑市场 深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国炭黑市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/33847731CJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

炭黑是碳元素的一种存在形式，基本粒子尺寸在10nm-100nm之间，是人类最早开发、应用和目前产量最大的纳米材料，在国际化学品领域被列入二十五种基本化工产品及其精细化工产品之一。炭黑工业对于促进汽车工业的发展和改善居民生活都具有非常重要的意义。

随着炭黑产能的扩张，虽然部分小型落后炭黑产能不断被淘汰，但总体而言，炭黑产能仍呈上升趋势，行业整体竞争格局将继续加剧。行业未来的布局规划是加强行业集中度的提升，使综合实力较强的大型企业数量增加，并改变行业产能过剩的局面，使其与市场需求保持较好的衔接，并开发炭黑的其他应用领域市场。

橡胶行业《“十二五”发展规划指导纲要》提倡生产节能轮胎。其中，炭黑行业将以淘汰落后产能为手段，培育5-7个规模在50万吨左右、可与跨国炭黑公司抗衡的炭黑集团。2012年后我国轮胎出口欧洲，必须是绿色轮胎，绿色轮胎补强剂必须使用白炭黑代替炭黑。

报告目录第一章 炭黑行业基本概况第一节 炭黑定义一、产品定义二、产品分类三、产品用途第二节 炭黑产业的发展生命周期判断第三节 炭黑产业链分析一、产业链模型介绍1、产业链定义2、产业链内涵3、产业链类型4、产业链模型二、炭黑产业链模型分析第四节 我国炭黑产业发展的“波特五力模型”分析一、“波特五力模型”介绍二、炭黑产业环境的“波特五力模型”分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力第五节 我国炭黑行业市场发  
展“SWOT”分析一、“SWOT模型”介绍1、优势— —机会（SO）战略2、优势— —威胁（ST）战略3、弱点— —机会（WO）战略4、弱点— —威胁（WT）战略二、炭黑市场发展的“SWOT”分析1、行业发展强势分析2、行业发展弱势分析3、行业发展机会4、行业发威胁 第二章 炭黑行业宏观环境发展分析第一节 2014-2017年中国经济环境分析一、2014-2017年宏观经济二、2014-2017年工业形势三、2014-2017年固定资产投资第二节 2014-2017年中国炭黑行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2014-2017年中国炭黑行业发展社会环境分析一、2014-2017年居民消费水平分析二、2014-2017年工业发展形势分析 第三章 炭黑行业生产环境分析第一节 炭黑行业总体规模第二节 炭黑产能概况一、2014-2017年产能分析二、2018-2024年产能预测第三节 炭黑市场容量发展分析一、2014-2017年市场容量分析二、2018-2024年市场容量预测第四节 炭黑产量发展及趋势预测一、2014-2017年产量分析二、2018-2024年产量预测 第四章 炭黑产品价格影响因素分析及价格趋势预测第一节 国内产品

价格影响因素分析第二节 国内产品2011-2014年价格回顾第三节 国内产品当前市场价格及评述  
第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测 第五章 炭黑行业技术发展环境分析第一节 产  
品工艺设备采购渠道分析第二节 炭黑产品国内外技术比较分析一、2017年炭黑产品技术变化  
特点二、国外主要生产工艺三、国内主要生产方法第三节 炭黑技术发展趋势预测 第六章 炭黑  
产业供需发展环境分析第一节 2014-2017年市场供需状况分析一、2014-2017年炭黑产量发展分  
析二、2014-2017年炭黑消费量发展分析第二节 炭黑的经销模式一、炭黑营销模式分析二、炭  
黑主要销售渠道分析1、直效营销模式2、分公司营销模式3、代理营销模式4、关联营销模式  
三、炭黑行业广告与促销方式分析1、广告宣传策略2、促销方式四、炭黑行业价格竞争方式  
分析五、炭黑行业国际化营销模式分析六、炭黑行业渠道策略分析第三节 产品竞争策略分析  
一、提高产品附加值二、提升营销水平和品牌宣传三、产品选择策略四、销售竞争策略第四  
节 中国炭黑需求特点及地域分布分析第五节 2018-2024中国炭黑市场供需格局预测一、供给预  
测二、需求预测三、供需格局趋势 第七章 炭黑进出口市场分析第一节 全球进出口市场价格互  
动机制研究第二节 代表性国家和地区进出口市场分析一、分国别进口概况二、分国别出口概  
况第三节 中国炭黑行业历史进出口总量变化一、炭黑行业近3年内进口总量变化二、炭黑行  
业近3年内出口总量变化三、2014-2017年内炭黑进出口增量变动情况第四节 中国炭黑行业历史  
进出口结构变化一、炭黑行业当年内进口来源情况分析二、炭黑行业当年内出口去向分析第  
五节 中国炭黑行业进出口态势展望一、中国炭黑进出口的主要影响因素分析二、炭黑行  
业2018-2024中国进口预测分析三、炭黑行业2018-2024中国出口态势展望 第八章 炭黑地区市场  
竞争分析第一节 中国炭黑区域销售市场结构变化第二节 华北地区销售分析一、华北地区城市  
座标图示二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2014-2017年华北地  
区炭黑产业市场规模发展趋势分析四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式第三节 华东  
地区销售分析一、华东地区城市座标图示二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、  
售服等）三、2014-2017年华东地区炭黑产业市场规模发展趋势分析四、华东地区主要生产或  
代理厂商的联系方式第四节 华南地区销售分析一、华南地区城市座标图示二、华南地区用户/  
消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2014-2017年华南地区炭黑产业市场规模发展趋  
势分析四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式第五节 西北地区销售分析一、西北地区  
城市座标图示二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2014-2017年西  
北地区炭黑产业市场规模发展趋势分析四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式第六节  
东北地区销售分析一、东北地区城市座标图示二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价  
格、售服等）三、2014-2017年东北地区炭黑产业市场规模发展趋势分析四、东北地区主要生  
产或代理厂商的联系方式第七节 华中地区销售分析一、华中地区城市座标图示二、华中地区  
用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2014-2017年华中地区炭黑产业市场规模发

展趋势分析四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式第八节 西南地区销售分析一、西南地区城市座标图示二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2014-2017年西南地区炭黑产业市场规模发展趋势分析四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章 炭黑行业上下游产业链发展环境分析第一节 炭黑行业上游行业分析一、主要原材料介绍二、重点上游行业发展现状三、重点上游行业发展趋势预测四、行业新动态及其对炭黑行业的影响五、行业竞争状况及其对炭黑行业的意义第二节 炭黑行业下游行业分析一、主要应用领域分析二、主要下游行业发展现状三、主要下游行业发展趋势预测四、主要下游行业市场现状分析五、行业新动态及其对炭黑行业的影响六、行业竞争状况及其对炭黑行业的意义

第十章 炭黑特色生产及销售厂家分析第一节 苏州宝化炭黑有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 卡博特化工(天津)有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 通化双龙化工股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 龙星化工股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 江西黑猫炭黑股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第十一章 炭黑产业政策及贸易预警第一节 国内炭黑行业税收政策分析第二节 国内外环保规定一、中国相关环保规定二、国外相关环保规定第三节 贸易预警一、可能涉及的倾销及反倾销二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十二章 炭黑行业未来五年内投资趋势及投资风险分析第一节 2017年炭黑行业投资情况分析一、2017年总体投资结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分地区投资分析第二节 炭黑行业投资机会分析一、炭黑投资项目分析二、可以投资的炭黑模式三、2017年炭黑投资机会四、2017年炭黑投资新方向第三节 2018-2024年中国炭黑行业投资方向分析一、未来炭黑投资方向分析二、未来炭黑行业技术开发方向第四节 2018-2024年中国炭黑行业投资风险分析一、经济环境风险分析二、产业政策环境风险分析三、市场竞争风险四、原材料压力风险分析五、技术风险分析六、经营风险七、其他风险1、财务风险2、企业出口风险分析3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 炭黑行业未来五年内投资战略研究第一节 2018-2024年中国炭黑行业投资策略分析一、炭黑行业投资策略二、炭黑行业投资筹划策略三、炭黑行业品牌竞争战略第二节 2018-2024年中国炭黑行业“十三五”建设策略一、炭黑行业发展规划二、炭黑行业建设重点三、炭黑行业优秀企业成功之道

第十四章 炭黑市场发展预测及行业项目投资建议第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析一、生产产品二、代理该产品第二节 外销与内销优势分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业第三节 炭黑行业2018-2024年中国市场规模及增长趋势第四节 炭黑行业2018-2024年中国净投资规模预测第五节 炭黑行业2018-2024年市场盈利预测第六节 炭黑行业项目投资建议一、投资营销模式1、企业的

国内营销模式建议2、企业的海外营销模式建议二、企业资本结构选择三、企业战略选择1、产品选择2、销售竞争策略3、专门的企业信息传播4、一个明确的方向，产品结构和市场四、炭黑行业项目注意事项1、产品技术应用注意事项2、项目投资注意事项3、产品生产开发注意事项4、产品销售注意事项 图表目录：图表：炭黑产业的发展生命周期判研图表：产业链模型介绍图表：&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍图表：&ldquo;SWOT模型&rdquo;介绍图表：2014-2017年GDP及增长变化图图表：2014-2017年工业形势图表：2014-2017年国内固定资产投资及增长变化图图表：2014-2017年居民消费价格指数（CPI）图表：2014-2017年工业增加值增长速度图表：2014-2017年炭黑行业产能分析图表：2018-2024年炭黑行业产能预测图表：2014-2017年炭黑市场容量分析图表：2018-2024年炭黑市场容量预测图表：2014-2017年炭黑行业产量分析图表：2018-2024年炭黑行业产量预测图表：炭黑产品价格影响因素示意图图表：炭黑产品2014-2017年价格走势图图表：2018-2024年炭黑产品价格趋势预测变化图图表：2014-2017年炭黑行业产量发展分析图表：2014-2017年炭黑行业消费量发展分析图表：2018-2024中国炭黑市场供需格局预测图表：2014-2017年炭黑行业供给预测图表：2014-2017年炭黑行业需求预测图表：2014-2017年炭黑行业供需格局预测图表：2014-2017年炭黑行业内进口总量变化图表：2014-2017年炭黑行业内出口总量变化图表：2014-2017年炭黑行业内进出口差额变动情况图表：炭黑行业中国历史进出口结构变化图表：炭黑行业近年内进口来源情况分析图表：炭黑行业近年内出口去向分析图表：2018-2024年炭黑行业中国进口态势展望图表：2018-2024年炭黑行业中国出口态势展望图表：中国炭黑区域销售市场结构变化图表：2018-2024年炭黑行业中国净投资收益预测图表：2018-2024年炭黑行业市场盈利预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/33847731CJ.html>