

# 2018-2024年中国车载激光 雷达行业市场监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国车载激光雷达行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/33847731TJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

激光雷达技术是自动驾驶汽车的关键核心技术之一，因测距精度高，方向性强，响应快，不受地面杂波影响等优势，且能有效提供车辆决策与控制系统所需之信息，成为目前辅助驾驶环境感测最有效方案。数据显示，2014-2016年期间，我国车载激光雷达市场规模快速增长，2016年市场规模为1.93亿元，但是市场尚难以形成规模效应，预计2020年前后，随着自动驾驶汽车时代的到来，我国车载激光雷达市场规模将增长至2022年的75.19亿元。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国车载激光雷达行业市场监测与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了车载激光雷达产业相关概念及发展环境，接着分析了中国车载激光雷达行业规模及消费需求，然后对中国车载激光雷达行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载激光雷达行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载激光雷达行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 车载激光雷达行业概述

##### 1.1 车载激光雷达行业基本概述

###### 1.1.1 车载激光雷达行业基本定义

###### 1.1.2 车载激光雷达行业主要分类

###### 1.1.3 车载激光雷达行业市场特点

##### 1.2 车载激光雷达行业商业模式

###### 1.1.1 车载激光雷达行业商业模式

###### 1.1.2 车载激光雷达行业盈利模式

###### 1.1.3 车载激光雷达行业互联网+模式

##### 1.3 车载激光雷达行业产业链

###### 1.3.1 车载激光雷达行业产业链简介

###### 1.3.2 车载激光雷达行业上游供应分布

###### 1.3.3 车载激光雷达行业下游需求领域

## 1.4 车载激光雷达行业发展特性

### 1.4.1 车载激光雷达行业季节性

### 1.4.2 车载激光雷达行业区域性

### 1.4.3 车载激光雷达行业周期性

## 第二章 中国车载激光雷达行业发展环境分析

### 2.1 车载激光雷达行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2 主要产业政策及主要法规

### 2.2 车载激光雷达行业经济环境分析

#### 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

#### 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势

#### 2.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 2.3 车载激光雷达行业社会环境分析

#### 2.2.1 中国人口及就业环境分析

#### 2.2.2 中国居民人均可支配收入

#### 2.2.3 中国消费者消费习惯调查

### 2.4 车载激光雷达行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 2.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际车载激光雷达行业发展经验借鉴

### 3.1 美国车载激光雷达行业发展经验借鉴

#### 3.1.1 美国车载激光雷达行业发展历程分析

#### 3.1.2 美国车载激光雷达行业运营模式分析

#### 3.1.3 美国车载激光雷达行业发展趋势预测

#### 3.1.4 美国车载激光雷达行业对我国的启示

### 3.2 英国车载激光雷达行业发展经验借鉴

#### 3.2.1 英国车载激光雷达行业发展历程分析

#### 3.2.2 英国车载激光雷达行业运营模式分析

#### 3.2.3 英国车载激光雷达行业发展趋势预测

3.2.4 英国车载激光雷达行业对我国的启示

3.3 日本车载激光雷达行业发展经验借鉴

3.3.1 日本车载激光雷达行业发展历程分析

3.3.2 日本车载激光雷达行业运营模式分析

3.3.3 日本车载激光雷达行业发展趋势预测

3.3.4 日本车载激光雷达行业对我国的启示

3.4 韩国车载激光雷达行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国车载激光雷达行业发展历程分析

3.4.2 韩国车载激光雷达行业运营模式分析

3.4.3 韩国车载激光雷达行业发展趋势预测

3.4.4 韩国车载激光雷达行业对我国的启示

#### 第四章 中国车载激光雷达行业发展现状分析

4.1 中国车载激光雷达行业发展概况分析

4.1.1 中国车载激光雷达行业发展历程分析

4.1.2 中国车载激光雷达行业发展总体概况

4.1.3 中国车载激光雷达行业发展特点分析

4.2 中国车载激光雷达行业发展现状分析

4.2.1 中国车载激光雷达行业市场规模

4.2.2 中国车载激光雷达行业发展分析

4.2.3 中国车载激光雷达企业发展分析

4.3 2018-2024年中国车载激光雷达行业面临的困境及对策

4.3.1 中国车载激光雷达行业面临的困境及对策

1、中国车载激光雷达行业面临困境

2、中国车载激光雷达行业对策探讨

4.3.2 中国车载激光雷达企业发展困境及策略分析

1、中国车载激光雷达企业面临的困境

2、中国车载激光雷达企业的对策探讨

4.3.3 国内车载激光雷达企业的出路分析

#### 第五章 中国互联网+车载激光雷达行业发展现状及前景

5.1 中国互联网+车载激光雷达行业市场发展阶段分析

- 5.1.1 互联网+车载激光雷达行业发展阶段的研究
- 5.1.2 互联网+车载激光雷达行业细分阶段的分析
- 5.2 互联网给车载激光雷达行业带来的冲击和变革分析
  - 5.2.1 互联网时代车载激光雷达行业大环境变化分析
  - 5.2.2 互联网给车载激光雷达行业带来的突破机遇分析
  - 5.2.3 互联网给车载激光雷达行业带来的挑战分析
  - 5.2.4 互联网+车载激光雷达行业融合创新机会分析
- 5.3 中国互联网+车载激光雷达行业市场发展现状分析
  - 5.3.1 中国互联网+车载激光雷达行业投资布局分析
    - 1、 中国互联网+车载激光雷达行业投资切入方式
    - 2、 中国互联网+车载激光雷达行业投资规模分析
    - 3、 中国互联网+车载激光雷达行业投资业务布局
  - 5.3.2 车载激光雷达行业目标客户互联网渗透率分析
  - 5.3.3 中国互联网+车载激光雷达行业市场规模分析
  - 5.3.4 中国互联网+车载激光雷达行业竞争格局分析
    - 1、 中国互联网+车载激光雷达行业参与者结构
    - 2、 中国互联网+车载激光雷达行业竞争者类型
    - 3、 中国互联网+车载激光雷达行业市场占有率
- 5.4 中国互联网+车载激光雷达行业市场发展前景分析
  - 5.4.1 中国互联网+车载激光雷达行业市场增长动力分析
  - 5.4.2 中国互联网+车载激光雷达行业市场发展瓶颈剖析
  - 5.4.3 中国互联网+车载激光雷达行业市场发展趋势分析

## 第六章 中国车载激光雷达行业运行指标分析

- 6.1 中国车载激光雷达行业市场规模分析及预测
  - 6.1.1 2014-2016年中国车载激光雷达行业市场规模分析
  - 6.1.2 2018-2024年中国车载激光雷达行业市场规模预测
- 6.2 中国车载激光雷达行业市场供需分析及预测
  - 6.2.1 中国车载激光雷达行业市场供给分析
    - 1、 2014-2016年中国车载激光雷达行业供给规模分析
    - 2、 2018-2024年中国车载激光雷达行业供给规模预测
  - 6.2.2 中国车载激光雷达行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国车载激光雷达行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国车载激光雷达行业需求规模预测
- 6.3 中国车载激光雷达行业企业数量分析
  - 6.3.1 2014-2016年中国车载激光雷达行业企业数量情况
  - 6.3.2 2014-2016年中国车载激光雷达行业企业竞争结构
- 6.4 2014-2016年中国车载激光雷达行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国车载激光雷达行业应用领域分析

- 7.1 中国车载激光雷达行业应用领域概况
  - 7.1.1 行业主要应用领域
  - 7.1.2 行业应用结构分析
  - 7.1.3 应用发展趋势分析
- 7.2 应用领域一
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场应用规模
  - 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.3 应用领域二
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场应用规模
  - 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.4 应用领域三
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场应用规模
  - 7.4.3 行业市场需求分析

## 第八章 中国车载激光雷达行业竞争格局分析

- 8.1 车载激光雷达行业竞争五力分析
  - 8.1.1 车载激光雷达行业上游议价能力

- 8.1.2 车载激光雷达行业下游议价能力
- 8.1.3 车载激光雷达行业新进入者威胁
- 8.1.4 车载激光雷达行业替代产品威胁
- 8.1.5 车载激光雷达行业内部企业竞争
- 8.2 车载激光雷达行业竞争SWOT分析
  - 8.2.1 车载激光雷达行业优势分析（S）
  - 8.2.2 车载激光雷达行业劣势分析（W）
  - 8.2.3 车载激光雷达行业机会分析（O）
  - 8.2.4 车载激光雷达行业威胁分析（T）
- 8.3 车载激光雷达行业重点企业竞争策略分析

## 第九章 中国车载激光雷达行业竞争企业分析

- 9.1 车载激光雷达公司竞争力分析
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
  - 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.2 车载激光雷达公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
  - 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.3 车载激光雷达公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
  - 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.4 车载激光雷达公司竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况



- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.5 车载激光雷达公司竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业主要产品分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
  - 9.5.4 企业经营状况分析
  - 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.6 车载激光雷达公司竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业主要产品分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
  - 9.6.4 企业经营状况分析
  - 9.6.5 企业最新发展动态
- 9.7 车载激光雷达公司竞争力分析
  - 9.7.1 企业发展基本情况
  - 9.7.2 企业主要产品分析
  - 9.7.3 企业竞争优势分析
  - 9.7.4 企业经营状况分析
  - 9.7.5 企业最新发展动态
- 9.8 车载激光雷达公司竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业经营状况分析
  - 9.8.5 企业最新发展动态
- 9.9 车载激光雷达公司竞争力分析
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业主要产品分析
  - 9.9.3 企业竞争优势分析

- 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.9.5 企业最新发展动态
- 9.10 车载激光雷达公司竞争力分析
  - 9.10.1 企业发展基本情况
  - 9.10.2 企业主要产品分析
  - 9.10.3 企业竞争优势分析
  - 9.10.4 企业经营状况分析
  - 9.10.5 企业最新发展动态

## 第十章 中国车载激光雷达行业经典案例分析

- 10.1 经典案例一
  - 10.1.1 基本信息分析
  - 10.1.2 经营情况分析
  - 10.1.3 产品/服务分析
  - 10.1.4 商业模式分析
- 10.2 经典案例二
  - 10.2.1 基本信息分析
  - 10.2.2 经营情况分析
  - 10.2.3 产品/服务分析
  - 10.2.4 商业模式分析
- 10.3 经典案例三
  - 10.3.1 基本信息分析
  - 10.3.2 经营情况分析
  - 10.3.3 产品/服务分析
  - 10.3.4 商业模式分析

## 第十一章 2018-2024年中国车载激光雷达行业发展前景及趋势预测

- 11.1 2018-2024年中国车载激光雷达市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年车载激光雷达市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年车载激光雷达市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年车载激光雷达细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国车载激光雷达市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年车载激光雷达行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年车载激光雷达行业应用趋势预测
- 11.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国车载激光雷达市场影响因素分析
  - 11.3.1 2018-2024年车载激光雷达行业发展有利因素
  - 11.3.2 2018-2024年车载激光雷达行业发展不利因素
  - 11.3.3 2018-2024年车载激光雷达行业进入壁垒分析

## 第十二章 2018-2024年中国车载激光雷达行业投资机会分析

- 12.1 车载激光雷达行业投资现状分析
  - 12.1.1 车载激光雷达行业投资规模分析
  - 12.1.2 车载激光雷达行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 车载激光雷达行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 车载激光雷达行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 车载激光雷达行业投资主体构成分析
- 12.2 车载激光雷达行业投资机会分析
  - 12.2.1 车载激光雷达行业产业链投资机会
  - 12.2.2 车载激光雷达行业细分市场投资机会
  - 12.2.3 车载激光雷达行业重点区域投资机会
  - 12.2.4 车载激光雷达行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2018-2024年中国车载激光雷达行业投资风险预警

- 13.1 车载激光雷达行业风险识别方法分析
  - 13.1.1 专家调查法
  - 13.1.2 故障树分析法
  - 13.1.3 敏感性分析法
  - 13.1.4 情景分析法
  - 13.1.5 核对表法
  - 13.1.6 主要依据
- 13.2 车载激光雷达行业风险评估方法分析
  - 13.2.1 敏感性分析法
  - 13.2.2 项目风险概率估算方法

- 13.2.3 决策树
- 13.2.4 专家决策法
- 13.2.5 层次分析法
- 13.2.6 对比及选择
- 13.3 车载激光雷达行业投资风险预警
  - 13.3.1 2018-2024年车载激光雷达行业市场风险预测
  - 13.3.2 2018-2024年车载激光雷达行业政策风险预测
  - 13.3.3 2018-2024年车载激光雷达行业经营风险预测
  - 13.3.4 2018-2024年车载激光雷达行业技术风险预测
  - 13.3.5 2018-2024年车载激光雷达行业竞争风险预测
  - 13.3.6 2018-2024年车载激光雷达行业其他风险预测

## 第十四章 2018-2024年中国车载激光雷达行业投资策略建议

- 14.1 提高车载激光雷达企业竞争力的策略
  - 14.1.1 提高中国车载激光雷达企业核心竞争力的对策
  - 14.1.2 车载激光雷达企业提升竞争力的主要方向
  - 14.1.3 影响车载激光雷达企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 14.1.4 提高车载激光雷达企业竞争力的策略
- 14.2 对我国车载激光雷达品牌的战略思考
  - 14.2.1 车载激光雷达品牌的重要性
  - 14.2.2 车载激光雷达实施品牌战略的意义
  - 14.2.3 车载激光雷达企业品牌的现状分析
  - 14.2.4 我国车载激光雷达企业的品牌战略
  - 14.2.5 车载激光雷达品牌战略管理的策略
- 14.3 车载激光雷达行业发展建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：车载激光雷达产业链分析

图表：车载激光雷达上游供应分布

图表：车载激光雷达下游需求领域  
图表：车载激光雷达行业生命周期  
图表：2014-2016年车载激光雷达行业市场规模分析  
图表：2018-2024年车载激光雷达行业市场规模预测  
图表：2014-2016年中国车载激光雷达行业供给规模分析  
图表：2018-2024年中国车载激光雷达行业供给规模预测  
图表：2014-2016年中国车载激光雷达行业需求规模分析  
图表：2018-2024年中国车载激光雷达行业需求规模预测  
图表：2014-2016年中国车载激光雷达行业企业数量情况  
图表：2014-2016年中国车载激光雷达行业企业竞争结构  
图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度  
图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度  
图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度  
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2016年人口数及其构成  
图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度  
图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：中国车载激光雷达行业投资风险分析  
图表：中国车载激光雷达行业发展趋势预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/33847731TJ.html>