

# 2018-2024年中国休闲鞋市 场竞争策略及前景发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国休闲鞋市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/33847731XJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

休闲鞋是鞋类的一种，主要特色是以一种简单，舒适的设计理念，满足人们日常生活穿着的需求。休闲鞋的概念、内涵和功能便与这种新生活理想和方式紧密相关。人们借助休闲鞋的造型、品牌及内涵去修饰装扮自己、展示自己，从中获得一种审美愉悦和象征性的精神满足。

目前，中国休闲鞋行业存在一些问题。休闲鞋企业自主创新能力不强，质量/品牌建设处于较低水平，初具规模的企业较大程度地依赖外贸和贴牌加工，产品附加值不高，为争抢市场竞争相杀价，形成恶性竞争的态势，粗放的增长方式及低水平扩张降低了行业的发展质量。从总体上看，中国鞋类企业的品牌意识及推广能力不强，研发投入相对不足，行业跟风模仿比较普遍，这与中国作为鞋业生产大国和出口大国的地位极不相称。

中国休闲鞋行业的发展主要受到中国经济增长（尤其是人口可支配收入）及休闲生活方式的普及所影响。《国民经济和社会发展“十二五（2011-2015年）”规划》提出，今后五年中国城镇居民人均可支配收入的年均增长率大于7%。2015年休闲鞋行业市场规模为1183亿元。2016年休闲鞋行业市场规模达到1251亿元，年均增长率为7.29%。

“十三五”期间休闲鞋、行业将进一步加大科技投入，增强自主创新能力，立足发展自主品牌。经过30年的改革和发展，中国零售市场体系已初步建立。目前，中国零售市场上的零售业态几乎包含了世界上所有的零售业态。销售渠道包括百货商场、大型超市、专卖店、批发市场、综合卖场及其他各种零售网络，未来休闲鞋行业的发展前景广阔。

### 报告目录

#### 第一章 休闲鞋行业相关概述

##### 1.1 休闲鞋行业定义及特点

###### 1.1.1 休闲鞋定义

###### 1.1.2 休闲鞋分类及功能

##### 1.2 休闲鞋行业经营模式分析

###### 1.2.1 生产模式

###### 1.2.2 采购模式

###### 1.2.3 销售模式

#### 第二章 休闲鞋行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 市场准入障碍
  - 2.2.2 技术与人才障碍
- 2.3 行业与上下游行业的关联性
  - 2.3.1 行业产业链概述
  - 2.3.2 上游产业分布
  - 2.3.3 下游产业分布

### 第三章 2015-2017年中国休闲鞋行业发展环境分析

- 3.1 休闲鞋行业政治法律环境
  - 3.1.1 相关政策分析
  - 3.1.2 休闲鞋行业“十三五”规划
  - 3.1.3 休闲鞋行业政策对行业的影响
- 3.2 休闲鞋行业经济环境分析
  - 3.2.1 全球宏观经济形势
  - 3.2.2 我国宏观经济形势
  - 3.2.3 宏观经济对休闲鞋行业的影响
- 3.3 休闲鞋行业技术环境
  - 3.3.1 休闲鞋技术分析
    - 1、剪裁技术
    - 2、针车技术
    - 3、成型技术
  - 3.3.2 休闲鞋技术发展水平
    - 1、中国休闲鞋行业技术情况
    - 2、休闲鞋需要走专业化路线
  - 3.3.3 休闲鞋行业主要技术发展趋势
  - 3.3.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球休闲鞋行业发展概述

## 4.1 2015-2017年全球休闲鞋行业发展情况概述

### 4.1.1 全球休闲鞋发展现状

### 4.1.2 全球休闲鞋行业发展特征

### 4.1.3 全球休闲鞋行业市场规模

## 4.2 2015-2017年全球主要地区休闲鞋行业发展

### 4.2.1 欧洲

### 4.2.2 美国

### 4.2.3 日韩

## 4.3 2018-2024年全球休闲鞋行业发展前景预测

### 4.3.1 全球休闲鞋国外产业分布及发展

### 4.3.2 全球休闲鞋行业发展前景

### 4.3.3 全球休闲鞋行业发展趋势

## 4.4 国外休闲鞋重点企业发展情况

### 4.4.1 NIKE公司

### 4.4.2 阿迪达斯公司

### 4.4.3 GEOX健乐士

## 第五章 中国休闲鞋行业发展概述

### 5.1 中国休闲鞋行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国休闲鞋发展情况

#### 5.1.2 中国休闲鞋发展特点

### 5.2 2015-2017年休闲鞋行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2017年中国休闲鞋市场规模

#### 5.2.2 2015-2017年中国休闲鞋行业发展

### 5.3 2018-2024年中国休闲鞋行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国休闲鞋行业面临的困境及对策

##### 1、中国休闲鞋行业面临困境

##### 2、中国休闲鞋行业对策探讨

#### 5.3.2 中国休闲鞋企业发展困境及策略分析

##### 1、中国休闲鞋企业面临的困境

##### 2、中国休闲鞋企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内休闲鞋企业的出路分析

## 第六章 中国休闲鞋行业市场运行分析

### 6.1 休闲鞋市场分析

#### 6.1.1 2015-2017年休闲鞋市场规模

#### 6.1.2 休闲鞋竞争品牌分析

#### 6.1.3 休闲鞋品牌市场占有率

#### 6.1.4 消费者群体的年龄、性别、职业、学历、收入、家庭结构

#### 6.1.5 休闲鞋品牌广告费用与广告表现的比较分析。

### 6.2 2015-2017年中国休闲鞋行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国休闲鞋工业总产值

#### 6.2.2 中国休闲鞋行业销售收入

#### 6.2.3 中国休闲鞋行业产销率

### 6.3 2015-2017年中国休闲鞋行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国休闲鞋行业供给

#### 6.3.2 中国休闲鞋行业需求分析

#### 6.3.3 中国休闲鞋行业供需平衡

### 6.4 休闲鞋品牌销售渠道分析

#### 6.4.1 代理制

#### 6.4.2 加盟制

#### 6.4.3 市场批发制

#### 6.4.4 自营

## 第七章 中国休闲鞋行业细分市场分析

### 7.1 休闲鞋行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 户外休闲鞋市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求

#### 7.2.3 产品市场潜力

## 7.3 运动休闲鞋市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场的需求

### 7.3.3 产品市场潜力

## 7.4 商务休闲鞋市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场的需求

### 7.4.3 产品市场潜力

## 第八章 中国休闲鞋行业上、下游产业链分析

### 8.1 休闲鞋行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 休闲鞋行业产业链

### 8.2 休闲鞋行业主要上游产业发展

#### 8.2.1 上游原料行业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给

#### 8.2.3 上游供给价格

### 8.3 休闲鞋行业主要下游产业发展

#### 8.3.1 下游产业发展现状

#### 8.3.2 下游产业需求与应用领域

#### 8.3.3 下游主要需求企业

## 第九章 中国休闲鞋行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国休闲鞋行业竞争格局分析

#### 9.1.1 休闲鞋行业区域分布格局

##### 1、区域集中度

##### 2、竞争对手分析

#### 9.1.2 休闲鞋行业企业规模格局

### 9.2 中国休闲鞋行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国休闲鞋行业投资兼并重组整合
  - 9.3.1 投资兼并重组现状
  - 9.3.2 投资兼并重组案例
- 9.4 中国休闲鞋行业重点企业竞争策略

## 第十章 中国休闲鞋行业领先企业竞争力分析

- 10.1 李宁公司
  - 10.1.1 企业概况
  - 10.1.2 企业主要产品
  - 10.1.3 企业竞争优势
  - 10.1.4 企业经营状况
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略
- 10.2 安踏(中国)有限公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业主要产品
  - 10.2.3 企业竞争优势
  - 10.2.4 企业经营状况
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略
- 10.3 特步(中国)有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业主要产品
  - 10.3.3 企业竞争优势
  - 10.3.4 企业经营状况
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略
- 10.4 木林森鞋业
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业主要产品

- 10.4.3 企业竞争优势
- 10.4.4 企业经营状况
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略
- 10.5 意尔康股份有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业主要产品
  - 10.5.3 企业竞争优势
  - 10.5.4 企业经营状况
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略
- 10.6 361°公司
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业主要产品
  - 10.6.3 企业竞争优势
  - 10.6.4 企业经营状况
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略
- 10.7 福建泉州匹克体育用品有限公司
  - 10.7.1 企业概况
  - 10.7.2 企业主要产品
  - 10.7.3 企业竞争优势
  - 10.7.4 企业经营状况
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略
- 10.8 康龙鞋业有限公司
  - 10.8.1 企业概况
  - 10.8.2 企业主要产品
  - 10.8.3 企业竞争优势
  - 10.8.4 企业经营状况
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略

## 10.9 八哥（中国）有限公司

### 10.9.1 企业概况

### 10.9.2 企业主要产品

### 10.9.3 企业竞争优势

### 10.9.4 企业经营状况

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略

## 10.10 爱步贸易（上海）有限公司

### 10.10.1 企业概况

### 10.10.2 企业主要产品

### 10.10.3 企业竞争优势

### 10.10.4 企业经营状况

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略

## 第十一章 2018-2024年中国休闲鞋行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国休闲鞋市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年休闲鞋市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年休闲鞋市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年休闲鞋细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国休闲鞋市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年休闲鞋行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年休闲鞋市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年休闲鞋行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国休闲鞋行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国休闲鞋行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国休闲鞋行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国休闲鞋供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国休闲鞋行业投资前景

### 12.1 休闲鞋行业投资特性分析

- 12.1.1 休闲鞋行业进入壁垒分析
- 12.1.2 休闲鞋行业盈利模式分析
- 12.1.3 休闲鞋行业盈利因素分析
- 12.2 休闲鞋行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
  - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 休闲鞋行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 休闲鞋行业投资潜力分析
  - 12.3.2 休闲鞋行业最新投资动态
  - 12.3.3 休闲鞋行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年休闲鞋企业战略规划策略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：休闲鞋行业特点

图表：休闲鞋行业生命周期

图表：休闲鞋行业产业链分析

图表：2015-2017年休闲鞋行业市场规模分析

图表：2018-2024年休闲鞋行业市场规模预测

图表：中国休闲鞋行业盈利能力分析

图表：中国休闲鞋行业运营能力分析

图表：中国休闲鞋行业偿债能力分析

图表：中国休闲鞋行业发展能力分析

图表：中国休闲鞋行业经营效益分析

图表：2015-2017年休闲鞋重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国休闲鞋行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国休闲鞋行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国休闲鞋行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国休闲鞋竞争力分析

图表：2018-2024年中国休闲鞋产能预测

图表：2018-2024年中国休闲鞋发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/33847731XJ.html>