

2018-2024年中国碳纤维市 场深度调研及投资前景战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国碳纤维市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477322J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳纤维分PAN基碳纤维、粘胶基碳纤维和沥青基碳纤维。目前全球碳纤维工业化产品以PAN基碳纤维为主，占全球碳纤维总产量的90%以上。目前全球碳纤维制造的主导者是日本东丽、东邦、三菱丽阳，美国HEXCEL和CYTEC公司和德国SGL公司，碳纤维行业集中度极高。而我国目前碳纤维企业有30多家。

虽然国内碳纤维生产企业中设计产能千吨级以上的有3-4家，但缺乏核心技术团队，生产工艺的稳定性和过程控制的一致性较差，无法保证碳纤维产品质量和稳定性，生产成本很高。因此，实现产品的稳定化生产，提高设备利用率是必然趋势。目前国内碳纤维在航空航天、体育休闲和工业应用三大领域中，高端应用领域占比仅4%。需要潜心钻研，实现技术突破，形成体系化、系列化的碳纤维产业链发展模式，打破国外高端领域的垄断。

目前碳纤维高端应用领域由日本、美国等发达国家垄断。我国大多数碳纤维企业产品处于低端领域。而低端应用如体育休闲领域，行业巨头在价格制定和攻关科研方面易形成合力，压制国内碳纤维企业。碳纤维产业链的相关产品中，从原丝到碳纤维到复合材料以及之后的复合材料应用设计，产品的增值幅度很大。通过布局体系化、系列化的全产业链，碳纤维企业可以压缩成本、增加盈利点，有能力面对国际巨头的竞争，扭转困局。

碳纤维作为非常高端的化工新材料，涉及许许多多非常精细的工艺条件和制备细节，很难在短时间内就取得巨大的突破。虽然我国的碳纤维产业目前较世界先进水平仍有差距，但是相信通过加强自主创新研发、抓住机遇奋力发展，未来中国的碳纤维产业一定能摆脱压制、傲视群雄。

随着碳纤维的不断发展，碳纤维在工业领域和航空航天领域的应用范围不断扩大，占比也呈上升趋势，预计到2020年，全球碳纤维的需求总量将达到15.73万吨，年均复合增长率达到13.62%；到2024年全世界总体需求有望达到21.92万吨，尽管增速有所放缓，但复合增长率仍达到11.38%。其中增速最快的工业领域，未来十年复合增长率将达到14.52%，而最近5年的复合增长率更是高达17.55%。预计2020年，航空航天对碳纤维的需求将达到2.21万吨。随着材料技术的飞速发展，到2020年碳纤维复合材料的市场估值预计将达到60亿美元，到2025年，碳纤维复合材料将有望成为全球汽车市场的主流配置。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国碳纤维行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国碳纤维行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国碳纤维行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国碳纤维行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国碳纤维行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国碳纤维行业技术环境分析

2.2.1 碳纤维技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国碳纤维行业新技术研究

2.2.2 碳纤维技术发展水平

1、中国碳纤维行业技术水平所处阶段

2、与国外碳纤维行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 碳纤维行业概述

3.1 碳纤维行业基本概述

3.1.1 碳纤维行业基本定义

3.1.2 碳纤维行业主要分类

3.1.3 碳纤维行业市场特点

3.2 碳纤维行业商业模式

3.2.1 碳纤维行业商业模式

3.2.2 碳纤维行业盈利模式

3.2.3 碳纤维行业互联网+模式

3.3 碳纤维行业产业链

3.3.1 碳纤维行业产业链简介

3.3.2 碳纤维行业上游供应分布

3.3.3 碳纤维行业下游需求领域

第二部分 行业发展概况

第四章 碳纤维行业发展现状分析

4.1 2014-2016年全球碳纤维行业发展情况概述

4.1.1 全球碳纤维行业发展现状

4.1.2 全球碳纤维行业市场规模

1、全球碳纤维行业市场规模分析

2、全球碳纤维行业市场规模预测

4.1.3 全球碳纤维行业区域分析

1、美国碳纤维行业发展概况

2、欧洲碳纤维行业发展概况

3、日韩碳纤维行业发展概况

4.2 2014-2016年中国碳纤维行业发展情况概述

- 4.2.1 中国碳纤维行业发展阶段
- 4.2.2 中国碳纤维行业发展总体概况
- 4.2.3 中国碳纤维行业发展特点分析
- 4.2.4 中国碳纤维行业细分市场分析
- 4.3 2014-2016年中国碳纤维行业区域发展现状
- 4.3.1 中国碳纤维行业区域发展综述
- 4.3.2 中国碳纤维行业区域分布情况
- 4.3.3 中国碳纤维行业区域发展策略

第五章 中国碳纤维行业运行指标分析及预测

- 5.1 中国碳纤维行业市场规模分析及预测
- 5.1.1 2014-2016年中国碳纤维行业市场规模分析
- 5.1.2 2018-2024年中国碳纤维行业市场规模预测
- 5.2 中国碳纤维行业市场供需分析及预测
- 5.2.1 中国碳纤维行业市场供给分析
- 1、2014-2016年中国碳纤维行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国碳纤维行业供给规模预测
- 5.2.2 中国碳纤维行业市场需求分析
- 1、2014-2016年中国碳纤维行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国碳纤维行业需求规模预测
- 5.3 中国碳纤维行业企业数量分析
- 5.3.1 2014-2016年中国碳纤维行业企业数量情况
- 5.3.2 2014-2016年中国碳纤维行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2016年中国碳纤维行业财务指标总体分析
- 5.4.1 行业盈利能力分析
- 5.4.2 行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国碳纤维行业重点上游供应分析

- 6.1 碳纤维行业上游（一）供应分析

- 6.1.1 发展现状分析
- 6.1.2 发展规模分析
- 6.1.3 重点企业分析
- 6.2 碳纤维行业上游（二）供应分析
 - 6.2.1 发展现状分析
 - 6.2.2 发展规模分析
 - 6.2.3 重点企业分析
- 6.3 碳纤维行业上游（三）供应分析
 - 6.3.1 发展现状分析
 - 6.3.2 发展规模分析
 - 6.3.3 重点企业分析

第七章 中国碳纤维行业重点下游领域分析

- 7.1 碳纤维行业下游领域（一）分析
 - 7.1.1 发展现状概述
 - 7.1.2 市场应用规模
 - 7.1.3 市场需求分析
- 7.2 碳纤维行业下游领域（二）分析
 - 7.2.1 发展现状概述
 - 7.2.2 市场应用规模
 - 7.2.3 市场需求分析
- 7.3 碳纤维行业下游领域（三）分析
 - 7.3.1 发展现状概述
 - 7.3.2 市场应用规模
 - 7.3.3 市场需求分析

第八章 2018-2024年中国碳纤维行业投资风险与潜力分析

- 8.1 碳纤维行业投资风险与壁垒
 - 8.1.1 碳纤维行业进入壁垒分析
 - 8.1.2 碳纤维行业发展趋势分析
 - 8.1.3 碳纤维行业发展的影响因素
 - 1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 碳纤维行业投资风险分析

- 1、政策风险
- 2、供求风险
- 3、技术风险
- 4、产品结构风险
- 5、其他风险

8.2 2018-2024年碳纤维行业投资潜力与建议

8.2.1 中国碳纤维行业投资潜力分析

- 1、碳纤维投资潜力分析
- 2、碳纤维投资吸引力分析
- 3、碳纤维主要潜力品种分析

8.2.2 中国碳纤维行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 碳纤维行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国碳纤维行业竞争企业分析

9.1 行行行公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业竞争策略分析
- 9.1.5 企业经营状况分析
- 9.1.6 企业最新发展动态

9.2 行行行公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业竞争策略分析
- 9.2.5 企业经营状况分析
- 9.2.6 企业最新发展动态
- 9.3 行行行公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业竞争策略分析
 - 9.3.5 企业经营状况分析
 - 9.3.6 企业最新发展动态
- 9.4 行行行公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业竞争策略分析
 - 9.4.5 企业经营状况分析
 - 9.4.6 企业最新发展动态
- 9.5 行行行公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业竞争策略分析
 - 9.5.5 企业经营状况分析
 - 9.5.6 企业最新发展动态
- 9.6 行行行公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业竞争策略分析

- 9.6.5 企业经营状况分析
- 9.6.6 企业最新发展动态
- 9.7 行行行公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业竞争策略分析
 - 9.7.5 企业经营状况分析
 - 9.7.6 企业最新发展动态
- 9.8 行行行公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业竞争策略分析
 - 9.8.5 企业经营状况分析
 - 9.8.6 企业最新发展动态
- 9.9 行行行公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业竞争策略分析
 - 9.9.5 企业经营状况分析
 - 9.9.6 企业最新发展动态
- 9.10 行行行公司竞争力分析
 - 9.10.1 企业发展基本情况
 - 9.10.2 企业主要产品分析
 - 9.10.3 企业竞争优势分析
 - 9.10.4 企业竞争策略分析
 - 9.10.5 企业经营状况分析
 - 9.10.6 企业最新发展动态

第十章 中国碳纤维行业竞争力分析

- 10.1 碳纤维行业竞争五力模型分析
 - 10.1.1 碳纤维行业上游议价能力
 - 10.1.2 碳纤维行业下游议价能力
 - 10.1.3 碳纤维行业新进入者威胁
 - 10.1.4 碳纤维行业替代产品威胁
 - 10.1.5 碳纤维行业内部企业竞争
- 10.2 碳纤维行业竞争SWOT模型分析
 - 10.2.1 碳纤维行业优势分析（S）
 - 10.2.2 碳纤维行业劣势分析（W）
 - 10.2.3 碳纤维行业机会分析（O）
 - 10.2.4 碳纤维行业威胁分析（T）
- 10.3 碳纤维行业竞争格局分析及预测
 - 10.3.1 2014-2016年碳纤维行业竞争分析
 - 10.3.2 2014-2016年中外碳纤维产品竞争分析
 - 10.3.3 2014-2016年我国碳纤维市场集中度分析
 - 10.3.4 2018-2024年碳纤维行业竞争格局预测

第十一章 中国碳纤维行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高碳纤维企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国碳纤维企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 碳纤维企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响碳纤维企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高碳纤维企业竞争力的策略建议
- 11.2 碳纤维行业企业产品竞争策略
 - 11.2.1 产品组合竞争策略
 - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
 - 11.2.3 产品品种竞争策略
 - 11.2.4 产品价格竞争策略
 - 11.2.5 产品销售竞争策略
 - 11.2.6 产品服务竞争策略
 - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 碳纤维行业企业品牌营销策略

- 11.3.1 品牌个性策略
- 11.3.2 品牌传播策略
- 11.3.3 品牌销售策略
- 11.3.4 品牌管理策略
- 11.3.5 网络营销策略
- 11.3.6 品牌文化策略
- 11.3.7 品牌策略案例

第十二章 碳纤维行业研究结论及建议

- 12.1 碳纤维行业研究结论
- 12.2 行业发展建议

图表目录

- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增速
- 图表：2014-2016年三次产业增加值占国内总值的比重
- 图表：2014-2016年全国工业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2016年全国社会固定资产投资
- 图表：2014-2016年碳纤维行业主要政策汇总
- 图表：碳纤维行业技术中国产业信息网分析
- 图表：碳纤维产业链中国产业信息网分析
- 图表：2014-2016年全球碳纤维行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年全球碳纤维行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国碳纤维行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年中国碳纤维行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国碳纤维行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国碳纤维行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国碳纤维行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国碳纤维行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国碳纤维行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国碳纤维行业企业竞争结构
- 图表：中国碳纤维行业盈利能力分析
- 图表：中国碳纤维行业运营能力分析

图表：中国碳纤维行业偿债能力分析

图表：中国碳纤维行业发展能力分析

图表：中国碳纤维行业经营效益分析

图表：2018-2024年中国碳纤维行业发展趋势预测

图表：2018-2024年中国碳纤维行业竞争策略建议

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477322J.html>