

2018-2024年中国通航培训 产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国通航培训产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477323J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通航培训是指直接为适应现今航空飞行员需求不足的需要，对就业劳动者以培养和提高素质及职业能力为目的的教育和训练活动。

近年来，国家布局“十三五”规划和“一带一路”战略，中国民用航空培训产业面临着前所未有的发展机遇和良好环境。2016年是“十三五”规划的开局之年，中国民用航空培训产业更应该把握这一契机，在政策的助推下，解决目前我国航空飞行及技术人员短缺的问题，为实现行业专业人才输入渠道的多元化，缓解专业领域人力资源短缺带来的影响，引入市场化、社会化的机制，建立专业的培训体系，探索“互联网+”创新教育培训模式，汇聚优质教育资源，促进校企间的技术交流与项目合作，推动民用航空培训市场健康发展。

在我国通用航空飞行员与航线飞行员培养是两个不同的培养体系，有限的飞行员培训资源主要被用于培养航线飞行员，飞行培训模式将会是制约民用航空发展的重大因素。

国务院办公厅印发的《关于促进通用航空业发展的指导意见》涵盖了通用航空全产业链的发展内容，《意见》指出，要通过培育航空市场、扩大低空空域开放等多个举措，力争2020年建成500个以上的通用机场，通用航空器达到5000架以上。在政策助推下，通用航空机场及通用航空器的健康持续增长，势必需要足够的通航飞行员供给，来满足市场需求，但通用航空飞行员紧缺制约市场发展这一现状亟待解决。未来十年，我国通用航空飞机保有量可望超过10000架，通用航空飞行员的需求达20000余人，年均培养需求达2000人以上。

2016年在中国内地共有54家飞行培训机构，其中有包括中国民航飞行学院在内的17家培训机构通过中国民用航空局批准，符合中国民航规章体系中的《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》（CCAR-141）。此外，有超过30家通航公司提供飞行员训练课程，而这些更多的是提供直升机飞行员课程。

2011-2016年我国通航培训行业市场规模和增速资料来源：公开资料整理

报告目录：

第一部分 行业发展概述 1

第一章 2016年中国通航培训行业宏观环境分析 1

第一节 通航培训行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

第二节 通航培训行业宏观环境分析 1

一、政策环境	1
1、《通用航空飞行人员执照和训练的管理规定》	1
2、《通用航空飞行任务审批与管理规定》	7
3、《民用航空器驾驶员、飞行教员和地面教员合格审定规则》	10
4、《飞行训练中心合格审定规则》（CCAR-142）	14
5、《民用航空器维修单位合格审定规定》（CCAR - 145）	28
6、《关于加快通用航空发展的措施》	56
7、《低空空域使用管理规定（试行）》	58
8、通用航空机场主要政策	66
二、经济环境	69
1、2016年中国GDP增长情况分析	69
2、2016年工业经济发展形势分析	71
3、2016年社会固定资产投资分析	75
4、2016年全社会消费品零售总额	80
5、2016年城乡居民收入增长分析	84
6、2016年居民消费价格变化分析	86
7、2016年对外贸易发展形势分析	92
三、技术环境	94
四、社会环境	94
1、中国人口结构环境	94
2、中国城镇化率	96
3、航空文化教育现状	98

第二章 2014-2016年中国通航培训行业经济指标分析 99

第一节 2014-2016年通航培训行业发展概述 99

一、我国通航培训行业发展阶段 99

二、我国通航培训行业发展总体概况 100

飞行员培训是目前国内发展得较为全面的一块，基本能满足目前行业发展的需求，而其他种类的培训则还有待进一步发展。通航咨询服务目前也有不少机构提供，不过水平参差不齐，各有所长。咨询服务行业在国外是一个十分盛行的行业，对于通航产业，其飞机经纪人的年薪大都超过100万元，堪称航空咨询的“头牌”。

近年来，国家布局“十三五”规划和“一带一路”战略，中国民用航空

培训产业面临着前所未有的发展机遇和良好环境。2016年是“十三五”规划的开局之年，中国民用航空培训产业更应该把握这一契机，在政策的助推下，解决目前我国航空飞行及技术人员短缺的问题，为实现行业专业人才输入渠道的多元化，缓解专业领域人力资源短缺带来的影响，引入市场化、社会化的机制，建立专业的培训体系，探索“互联网+”创新教育培训模式，汇聚优质教育资源，促进校企间的技术交流与项目合作，推动民用航空培训市场健康发展。

在我国通用航空飞行员与航线飞行员培养是两个不同的培养体系，有限的飞行员培训资源主要被用于培养航线飞行员，飞行培训模式将会是制约民用航空发展的重大因素。

国务院办公厅印发的《关于促进通用航空业发展的指导意见》涵盖了通用航空全产业链的发展内容，《意见》指出，要通过培育航空市场、扩大低空空域开放等多个举措，力争2020年建成500个以上的通用机场，通用航空器达到5000架以上。在政策助推下，通用航空机场及通用航空器的健康持续增长，势必需要足够的通航飞行员供给，来满足市场需求，但通用航空飞行员紧缺制约市场发展这一现状亟待解决。未来十年，我国通用航空飞机保有量可望超过10000架，通用航空飞行员的需求达20000余人，年均培养需求达2000人以上。

三、我国通航培训行业发展特点分析 101

四、我国通航培训行业市场规模和增速分析 101

第二节 2014-2016年通航培训行业经济运行状况 102

一、通航培训行业企业数量分析 102

二、通航培训行业资产规模分析 103

三、通航培训行业销售收入分析 103

四、通航培训行业利润总额分析 103

第三节 2014-2016年通航培训行业成本费用分析 104

第四节 2014-2016年通航培训行业运营效益分析 104

一、通航培训行业盈利能力分析 104

二、通航培训行业运营能力分析 105

三、通航培训行业成长能力分析 105

第二部分 行业市场分析 106

第三章 2016年中国通航培训行业市场与竞争分析 106

第一节 通航培训行业上下游市场分析 106

一、通航培训行业产业链简介 106

二、上游供给市场分析	109
1、飞行教员	109
2、通用航空器	111
3、机场	112
4、空域	113
5、航空汽油	114
三、下游需求市场分析	115
1、全球通用航空发展概况分析	115
2、中国通用航空业发展概述	122
3、中国通用航空业的发展特点	125
4、中国通用航空运营企业及业务分析	126
5、通用航空产业基地建设情况分析	128
(1) 北方最大通用航空产业基地	128
(2) 昆明通用航空产业基地建设	129
(3) 石家庄市通用航空生产基地	129
(4) 山西青云通用航空产业基地	130
(5) 海口通用航空综合服务基地	130
(6) 福建福州通用航空产业基地	131
(7) 广汉商务通用航空维修基地	132
6、中国民营通用航空产业发展分析	132
(1) 民营资本涌入通用航空市场	132
(2) 中国民营通用航空政策支持分析	134
(3) 国内民营通用航空业新动向	135
(4) 民营进入通航所面临的挑战	136
(5) 民营资本进入通航相关策略	138
(6) 民营通用航空未来发展展望	140
7、通用航空业制约因素	141
(1) 通用航空业发展的机遇与挑战	141
(2) 通用航空业发展的政策性壁垒	142
(3) 通用航空业发展运营体制壁垒	142
8、我国通用航空细分应用领域发展形势分析	144
9、重点区域通用航空市场竞争形势分析	145

第二节 2016年通航培训行业市场供需分析	145
一、通航培训行业生产总量	145
二、通航培训行业市场总量	146
1、市场需求总量	146
2、各产品市场容量及变化	147
3、市场需求地区分布	148
三、通航培训行业产品价格分析	148
第三节 通航培训行业五力竞争分析	149
一、上游议价能力分析	149
二、下游议价能力分析	150
三、替代品威胁分析	150
四、新进入者威胁分析	151
五、行业竞争现状分析	151
第四节 通航培训行业市场集中度分析	152
一、行业市场集中度分析	152
二、行业主要竞争者分析	153
第四章 中国通航培训行业传统商业模式分析	156
第一节 通航培训行业原料采购模式	156
第二节 通航培训行业经营模式	156
第三节 通航培训行业盈利模式	158
第四节 民航培训市场“飞院模式”分析	159
第五节 通航培训机构建设研究	162
一、通航培训机构建设内容	162
二、通航培训机构规模测算方法	163
第五章 中国通航培训行业商业模式构建与实施策略	169
第一节 通航培训行业商业模式要素与特征	169
一、商业模式的构成要素	169
二、飞行员培训商业模式	170
1、模拟机制造商模式	170
2、飞机制造商模式	171

3、航空公司模式	171
4、专业航校模式	172
第二节 通航培训行业企业商业模式构建步骤	172
一、挖掘客户价值需求	172
二、产业价值链再定位	173
1、客户价值公式	173
2、产业价值定位	174
3、商业形态定位	174
三、寻找利益相关者	175
第三节 通航培训行业商业模式的实施策略	176
一、企业价值链管理的目标	176
1、高效率	176
2、高品质	177
3、持续创新	177
二、企业价值链管理系统建设	178
三、企业文化建设	182
第六章 中国通航培训行业商业模式创新转型分析	184
第一节 互联网思维对行业的影响	184
一、互联网思维三大特征	184
二、基于互联网思维的行业发展	185
第二节 互联网时代七大商业模式	185
一、平台模式	185
1、构成平台模式的6个条件	185
2、平台模式的战略定位	186
3、平台模式成功的四大要素	186
二、免费模式	188
1、免费商业模式解析	188
2、免费战略的实施条件	188
3、免费战略的类型	189
(1) 产品模式创新型	189
(2) 伙伴模式创新型	189

- (3) 族群模式创新型 190
- (4) 渠道模式创新型 190
- (5) 沟通模式创新型 191
- (6) 客户模式创新型 191
- (7) 成本模式创新型 192
- (8) 壁垒模式创新型 193
- 三、软硬一体化模式 194
 - 1、软硬一体化商业模式案例 194
 - 2、软硬一体化模式受到市场追捧 194
 - 3、软硬一体化模式是一项系统工程 196
 - 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 197
- 四、O2O模式 198
 - 1、O2O模式爆发巨大力量 198
 - 2、O2O模式分类 199
- 五、品牌模式 200
 - 1、品牌模式的内涵及本质 200
 - 2、成功的移动互联网品牌 200
 - 3、如何推进品牌经营 201
 - 3、O2O模式的盈利点分析 202
 - 4、O2O模式的思考 203
- 六、双模模式 205
 - 1、双模模式概述 205
 - 2、移动互联网：用户规模是关键 205
 - 3、双模模式案例 206
- 七、速度模式 211
 - 1、什么是速度模式 211
 - 2、速度模式的主要表现 212
 - 3、速度模式应注意的几个问题 212
- 第三节 互联网背景下通航培训行业商业模式选择 213
 - 一、通航培训行业与互联网思维的结合 213
 - 二、互联网背景下通航培训行业商业模式选择 215

第七章 2014-2016年中国通航培训行业细分市场分析	216
第一节 直升机飞行培训市场发展分析	216
一、直升机培训市场现状	216
二、直升机驾照培训流程分析	217
三、直升机飞行培训市场前景	220
第二节 私人飞机驾照培训发展分析	221
一、私人飞机驾照培训市场现状	221
二、私人飞机驾照培训费用	222
三、私人飞机驾照培训市场前景	223
第三节 航空飞行培训模拟器市场分析	225
一、航空飞行培训模拟器市场现状	225
二、航空飞行培训模拟机需求分析	227
三、航空飞行培训教练机需求分析	227
第三部分 行业竞争格局分析	229
第八章 2016年通航培训行业企业经营情况与商业模式分析	229
第一节 飞行学院重庆通用航空培训有限公司	229
一、企业发展基本情况	229
二、企业主营业务产品	230
三、企业经营情况分析	230
四、企业经营模式分析	231
五、企业发展战略规划	231
第二节 中国民航飞行学院	231
一、企业发展基本情况	231
二、企业主营业务产品	232
三、企业经营情况分析	232
四、企业经营模式分析	232
五、企业发展战略规划	233
第三节 湖北蔚蓝航校	233
一、企业发展基本情况	233
二、企业主营业务产品	234
三、企业经营情况分析	234

四、企业飞行基地分析	235
五、企业经营模式分析	237
第四节 中国飞龙通用航空有限公司	237
一、企业发展基本情况	237
二、企业主营业务产品	238
三、企业经营情况分析	238
四、企业培训基地分析	238
五、企业经营模式分析	239
六、企业发展战略规划	239
第五节 陕西凤凰国际飞行学院	239
一、企业发展基本情况	239
二、企业主营业务产品	240
三、企业经营情况分析	241
四、企业培训基地分析	241
第六节 海南航空学校有限责任公司	242
一、企业发展基本情况	242
二、企业主营业务产品	243
三、企业经营情况分析	243
四、企业培训基地分析	244
五、企业经营模式分析	245
六、企业发展战略规划	245
第七节 珠海中航飞行学校有限公司	245
一、企业发展基本情况	245
二、企业主营业务产品	246
三、企业经营情况分析	246
四、企业培训基地分析	246
五、企业经营模式分析	246
六、企业发展战略规划	247
第八节 青岛九天国际飞行学院有限公司	247
一、企业发展基本情况	247
二、企业主营业务产品	247
三、企业经营情况分析	247

四、企业基地分析	249
五、企业经营模式分析	250
六、企业最新动态	251
第九节 山东南山国际飞行有限公司	252
一、企业发展基本情况	252
二、企业主营业务产品	252
三、企业经营情况分析	252
四、企业培训基地分析	253
五、企业经营模式分析	253
六、企业发展战略规划	254
第十节 新疆天翔航空学院	254
一、企业发展基本情况	254
二、企业主营业务产品	255
三、企业经营情况分析	255
四、企业培训基地分析	256
五、企业经营模式分析	256
六、企业发展战略规划	256
第十一节 南航艾维国际飞行学院	257
一、企业发展基本情况	257
二、企业主营业务产品	257
三、企业经营情况分析	257
四、企业培训基地分析	258
五、企业经营模式分析	258
六、企业发展战略规划	258
第四部分 行业发展前景分析	259
第九章 2018-2024年中国通航培训行业发展前景预测分析	259
第一节 2018-2024年通航培训行业发展前景及趋势预测分析	259
第二节 2018-2024年通航培训行业发展前景预测	260
一、2018-2024年通航培训行业生产规模预测	260
二、2018-2024年通航培训行业市场规模预测	261
三、2018-2024年通航培训行业盈利前景预测	262

第十章 2018-2024年中国通航培训行业投融资战略规划分析 263

第一节 通航培训行业吸引力分析 263

第二节 通航培训行业投资壁垒分析 264

一、通航培训行业进入壁垒 264

二、通航培训行业退出壁垒 265

第三节 通航培训行业投资风险与规避 265

一、宏观经济风险与规避 265

二、行业政策风险与规避 266

三、原料市场风险与规避 266

四、市场竞争风险与规避 266

五、技术风险分析与规避 267

六、下游需求风险与规避 267

七、资金短缺风险与规避 267

第四节 通航培训行业融资渠道与策略 268———ZYCY

一、通航培训行业融资渠道分析 268

二、通航培训行业融资策略分析 269

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477323J.html>