

# 2018-2024年中国加湿器产 业深度调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国加湿器产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/33847732HJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

加湿器是一种增加房间湿度的家用电器。加湿器可以给指定房间加湿，也可以与锅炉或中央空调系统相连给整栋建筑加湿。加湿器行业在中国的发展有20多年的历史，经过多年的空气质量概念普及、产品研发、市场培育，加湿器这一相对陌生的小家电产品的功能和作用逐渐被接受和青睐。

随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们对生活质量和健康的要求愈来愈高。空气加湿器就是这样慢慢的走进全球的很多家庭当中，成为干燥地区家庭不可缺少的一种小型家电产品。空气加湿器在我国仍属于新兴产物，我国加湿器产品的人均占有率远远低于美国、韩国、日本等发达国家的水平。加大对空气加湿器的研究与开发的力度，将有利于国内空气加湿器行业的发展，有利于国民生活品质的提高和国民健康水平的提升。为了满足人们对其使用功能和审美功能的需要，空气加湿器产品类型更加细化、造型更加丰富、材质也更为细腻、颜色更为夺目。

《2018-2024年中国加湿器产业深度调研与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国加湿器行业发展环境以及加湿器行业发展现状，接着分析了中国加湿器行业规模及消费需求，然后对中国加湿器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加湿器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国加湿器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 加湿器产业相关概述

#### 第一节 加湿器简介

##### 一、加湿器原理

##### 二、加湿器应用

##### 三、加湿器妙用

#### 第二节 加湿器分类

##### 一、超声波加湿器

二、纯净型加湿器

三、电加热式加湿器

第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较

第二章 2012-2017年全球加湿器行业发展现状分析

第一节 2012-2017年全球加湿器行业运行分析

一、全球加湿器技术应用现状

二、全球加湿器价格分析

三、全球加湿器市场分析

第二节 2012-2017年全球主要国家加湿器市场分析

一、美国加湿器市场分析

二、德国加湿器市场分析

三、英国加湿器市场分析

四、法国加湿器市场分析

五、日本加湿器市场分析

第三节 2016-2020年世界加湿器产业发展趋势分析

第三章 2012-2017年中国加湿器产业运行环境分析

第一节 2012-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2012-2017年中国加湿器产业政策环境分析

一、加湿器产业标准分析

二、加湿器政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2017年中国加湿器产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2017年加湿器行业生产技术分析

第一节 加湿器行业生产技术发展现状

第二节 加湿器行业产品生产工艺特点或流程

第三节 加湿器行业生产技术发展趋势分析

第五章 2012-2017年中国加湿器行业运行形势分析

第一节 2012-2017年中国加湿器行业运行综述

一、加湿器特点分析

二、加湿器产品新建及扩建项目

三、加湿器市场品牌分析

第二节 2012-2017年中国加湿器价格发展情况分析

一、加湿器价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、2012-2017年价格走势分析

第三节 2012-2017年中国加湿器行业发展存在问题分析

第六章 2012-2017年中国加湿器行业市场运行动态分析

第一节 2012-2017年中国加湿器行业市场供需情况分析

一、2012-2017年市场供给情况分析

二、2012-2017年产品需求分析

三、加湿器市场需求特点分析

第二节 2012-2017年中国加湿器行业市场运行动态分析

一、小家电加湿器昆明市场迅速走俏

二、加湿器内外兼修健康概念为主

三、美的加湿器引领家电销售浪潮

第三节 2012-2017年中国加湿器行业市场销售情况分析

第七章 2012-2017年中国加湿器产品市场品牌竞争力评估

## 第一节2012-2017年中国加湿器品牌市场运行走势分析

- 一、中国加湿器品牌竞争对手商铺、商场监测数据
- 二、中国加湿器品牌排名实地调研结果
- 三、中国加湿器产品相关联行业或产品情况

## 第二节2012-2017年中国加湿器产品主要品牌动态关注

- 一、中国加湿器品牌销售额前十名排名情况
- 二、中国加湿器品牌竞争力前十名排名情况
- 三、中国加湿器品牌市场份额前十名排名情况
- 四、中国加湿器品牌发展潜力前十名排名情况

## 第三节2012-2017年中国加湿器产品市场销售策略探讨

## 第八章2012-2017年中国加湿器主要区域与重点城市市场监测

### 第一节华北地区加湿器发展状况分析

- 一、华北地区加湿器市场容量分析
- 二、华北地区加湿器供应与消费情况
- 三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）
  - 1、重点城市市场现状分析
  - 2、重点城市市场竞争力研究
  - 3、重点城市消费者调研情况
  - 4、重点城市未来发展潜力分析
- 四、华北地区加湿器行业未来发展预测

### 第二节华中地区加湿器发展状况分析

- 一、华中地区加湿器市场容量分析
- 二、华中地区加湿器供应与消费
- 三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）
  - 1、重点城市市场现状分析
  - 2、重点城市市场竞争力研究
  - 3、重点城市消费者调研
  - 4、重点城市未来发展潜力分析
- 四、华中地区加湿器行业发展趋势

### 第三节华东地区加湿器发展状况分析

- 一、华东地区加湿器市场容量分析

## 二、华东地区加湿器供应与消费

### 三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）

#### 1、重点城市市场现状分析

#### 2、重点城市市场竞争力研究

#### 3、重点城市消费者调研

#### 4、重点城市未来发展潜力分析

## 四、华东地区加湿器行业发展前景展望

### 第四节华南地区加湿器发展状况分析

#### 一、华南地区加湿器市场容量分析

#### 二、华南地区加湿器供应与消费

### 三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）

#### 1、重点城市市场现状分析

#### 2、重点城市市场竞争力研究

#### 3、重点城市消费者调研

#### 4、重点城市未来发展潜力分析

## 四、华南地区加湿器行业发展趋势分析

### 第五节西南地区加湿器发展状况分析

#### 一、西南地区加湿器市场容量分析

#### 二、西南地区加湿器供应与消费

### 三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）

#### 1、重点城市市场现状分析

#### 2、重点城市市场竞争力研究

#### 3、重点城市消费者调研

#### 4、重点城市未来发展潜力分析

## 四、西南地区加湿器行业未来发展预测

### 第六节东北地区加湿器发展状况分析

#### 一、东北地区加湿器市场容量分析

#### 二、东北地区加湿器供应与消费

### 三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）

#### 1、重点城市市场现状分析

#### 2、重点城市市场竞争力研究

#### 3、重点城市消费者调研

#### 4、重点城市未来发展潜力分析

### 四、东北地区加湿器行业发展前景剖析

#### 第七节西北地区加湿器发展状况分析

##### 一、西北地区加湿器市场容量分析

##### 二、西北地区加湿器供应与消费

##### 三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）

###### 1、重点城市市场现状分析

###### 2、重点城市市场竞争力研究

###### 3、重点城市消费者调研

###### 4、重点城市未来发展潜力分析

#### 四、西北地区加湿器行业发展趋势研究

### 第九章2012-2017年中国空气增湿器及减湿器进出口数据统计情况

#### 第一节2012-2017年中国空气增湿器及减湿器进口统计

##### 一、空气增湿器及减湿器进口数量统计

##### 二、空气增湿器及减湿器进口金额分析

#### 第二节2012-2017年中国空气增湿器及减湿器出口统计

##### 一、空气增湿器及减湿器出口数量统计

##### 二、空气增湿器及减湿器出口金额统计

#### 第三节2012-2017年中国空气增湿器及减湿器进出口价格分析

### 第十章 2012-2017年中国加湿器消费群体与客户满意度调查

#### 第一节2012-2017年中国加湿器品牌消费偏好调查

##### 一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

##### 二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

#### 第二节2012-2017年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格影响程度

##### 二、购买类型的调查

##### 三、广告的影响程度

##### 四、包装的影响程度

#### 第三节 2012-2017年消费群体对加湿器品牌产品的建议



- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

## 第十一章 2012-2017年中国加湿器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2017年中国加湿器行业竞争现状分析

- 一、技术竞争领跑
- 二、品牌竞争突出
- 三、价格竞争激烈

### 第二节 2012-2017年中国加湿器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2012-2017年中国加湿器企业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2012-2017年中国主要加湿器企业竞争力分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京亚都室内环保科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 万利达集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江奔腾电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山康福尔电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第七节 中山市龙的电器实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 深圳市精锐实业有限公司

一、企业基本情况

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 深圳敬航电子制品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2018-2024年中国加湿器行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国小家电行业发展前景分析

- 一、小家电行业发展前景
- 二、小家电市场需求与商机
- 三、2012-2017年小家电市场容量情况分析
- 四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

#### 第二节 2018-2024年中国加湿器市场发展前景分析

- 一、市场需求扩大
- 二、市场营销多样化
- 三、品牌集中度将提高
- 四、产品种类日益丰富市场前景看好

#### 第三节 2018-2024年中国加湿器技术发展趋势分析

一、高新技术

二、节能技术

第四节 2018-2024年中国加湿器市场进出口预测分析

第十四章2018-2024年中国加湿器产业投资机会与风险分析（ZYLYS）

第一节2018-2024年中国加湿器产业投资环境预测分析

第二节2018-2024年中国加湿器产业投资机会分析

一、市场吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节2018-2024年中国加湿器产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表1 2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2012-2017年中国三产业增加值结构图

图表3 2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表4 2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表5 2012-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表6 2012-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表7 2012-2017年我国货物进出口总额走势图

图表8 2012-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表9 2012-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表10 2012-2017年十大加湿器品牌排行榜

图表11 2012-2017年我国空气增湿器及减湿器进口数量走势图

图表12 2012-2017年我国空气增湿器及减湿器进口金额走势图

图表13 2012-2017年我国空气增湿器及减湿器出口数量走势图

图表14 2012-2017年我国空气增湿器及减湿器出口金额走势图

图表15 2012-2017年我国空气增湿器及减湿器进出口平均单价走势图

图表16 消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

- 图表17 消费者对加湿器产品的品牌偏好
- 图表18 消费者对加湿器品牌忠诚度
- 图表19 消费者对现在市场上销售的空气加湿器价位的认可程度
- 图表20 消费者对加湿器类型的选择调查
- 图表21 消费者对加湿器广告的看法调查
- 图表22 消费者购买空气加湿器关注的外观调查
- 图表23 2008-2017年家用电力器具制造行业市场集中度分析
- 图表24 2012-2017年家用电力器具制造行业区域集中度
- 图表25 广东美的电器股份有限公司主要经济指标
- 图表26 珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表27 2018-2024年中国空气增湿器及减湿器市场出口金额预测
- 图表28 2018-2024年中国空气增湿器及减湿器市场进口金额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/33847732HJ.html>