

2018-2024年中国煤质乙二醇行业前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国煤质乙二醇行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477347J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙二醇是一种重要的有机化工原料，主要用于生产聚酯纤维、防冻剂、不饱和聚酯树脂、润滑剂、增塑剂、非离子表面活性剂以及炸药等，此外还可用于涂料、照相显影液、刹车液以及油墨等行业，用做过硼酸铵的溶剂，用于生产特种溶剂乙二醇醚等，用途十分广泛。不同的国家和地区的乙二醇的下游市场略有差异，欧美地区大约 60~70%的乙二醇用来生产聚酯，但是在中国，大约 93%的聚酯用于生产聚酯，3%用于生产聚氨酯，3%用于生产防冻液，1%用于其他领域的生产。

目前我国的PTA产能约在4200万吨，行业开工率在70%，预计到 2015 年底达到 5000万吨/年，假定行业开工率还维持在 70%的水平，按照物料平衡匡算，对应的乙二醇需求大约 1400 万吨左右。

我国乙二醇的下游市场分布

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国煤质乙二醇行业前景研究与投资策略报告》共十五章。首先介绍了煤质乙二醇相关概念及发展环境，接着分析了中国煤质乙二醇规模及消费需求，然后对中国煤质乙二醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤质乙二醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤质乙二醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤质乙二醇概述15

第一节煤质乙二醇定义15

第二节煤质乙二醇行业发展历程15

第三节煤质乙二醇分类情况16

第四节煤质乙二醇产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、煤质乙二醇产业链模型分析19

第二章2017年中国煤质乙二醇行业发展环境分析	21
第一节2017年中国经济环境分析	21
一、宏观经济	21
二、工业形势	21
三、固定资产投资	24
第二节2017年中国煤质乙二醇行业发展政策环境分析	29
一、行业政策影响分析	29
二、相关行业标准分析	29
第三节2017年中国煤质乙二醇行业发展社会环境分析	30
一、居民消费水平分析	30
二、工业发展形势分析	31
第四节国外主要生产工艺简介	31
第五节国内主要生产方法	31
第三章中国煤质乙二醇生产现状分析	33
第一节煤质乙二醇行业总体规模	33
第二节煤质乙二醇产能概况	34
一、2013-2017年产能分析	34
二、2018-2024年产能预测	35
第三节煤质乙二醇市场容量概况	36
一、2013-2017年市场容量分析	36
二、产能配置与产能利用率调查	37
三、2018-2024年市场容量预测	37
第四节煤质乙二醇产业的生命周期分析	38
第四章煤质乙二醇国内产品价格走势及影响因素分析	40
第一节2015年国内产品价格回顾	40
第二节国内产品当前市场价格及评述	40
第三节国内产品价格影响因素分析	40
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测	42
第五章2017年我国煤质乙二醇行业发展现状分析	43

第一节我国煤质乙二醇行业发展现状43

一、煤质乙二醇行业品牌发展现状43

二、煤质乙二醇行业需求市场现状43

三、煤质乙二醇市消费结构分析44

目前，我国煤制乙二醇企业主要集中于河南、内蒙古、新疆三个省份，三者占比之和达到了64.71%。主要原因还是这三片区域资源丰富，对企业而言具有良好的发展条件。

我国煤制乙二醇企业区域分布图

从我国煤制乙二醇的消费区域集中度来看，消费集中度很高，且基本集中于聚酯领域，集中度高达91.7%，而防冻液和树脂领域占比为7.4%，其他消费占比仅为0.9%。

我国煤制乙二醇消费区域集中度

第二节中国煤质乙二醇产品技术分析46

一、煤质乙二醇产品主要生产技术46

二、煤质乙二醇产品市场的新技术进展47

三、2018-2024年煤质乙二醇产品技术趋势47

第三节中国煤质乙二醇行业存在的问题48

一、煤质乙二醇产品市场存在的主要问题48

二、国内煤质乙二醇产品市场的三大瓶颈48

三、煤质乙二醇产品解决问题的对策49

第六章2018-2024年年中国煤质乙二醇行业投资概况51

第一节2017年煤质乙二醇行业投资情况分析51

一、2017年总体投资结构51

二、2017年投资规模情况51

三、2017年投资增速情况52

四、2017年分地区投资分析53

第二节煤质乙二醇行业投资机会分析54

一、煤质乙二醇投资项目分析54

二、可以投资的煤质乙二醇模式54

三、2018-2024年煤质乙二醇行业投资机会54

第三节2018-2024年煤质乙二醇投资新方向55

第七章煤质乙二醇行业市场竞争策略分析56

第一节行业竞争结构分析56

一、现有企业间竞争56

二、潜在进入者分析57

三、替代品威胁分析58

四、供应商议价能力58

五、客户议价能力59

第二节煤质乙二醇市场竞争策略分析60

一、煤质乙二醇市场增长潜力分析60

二、煤质乙二醇产品竞争策略分析60

三、典型企业产品竞争策略分析61

第三节煤质乙二醇企业竞争策略分析61

一、2018-2024年我国煤质乙二醇市场竞争趋势61

二、2018-2024年煤质乙二醇行业竞争格局展望62

三、2018-2024年煤质乙二醇行业竞争策略分析62

第八章2018-2024年中国煤质乙二醇行业发展前景预测分析65

第一节2018-2024年中国煤质乙二醇行业发展预测分析65

一、未来煤质乙二醇发展分析65

二、未来煤质乙二醇行业技术开发方向65

三、总体行业“十三五”整体规划及预测65

第二节2018-2024年中国煤质乙二醇行业市场前景分析67

一、产品差异化是企业发展的方向67

二、渠道重心下沉67

第九章煤质乙二醇上游原材料供应状况分析69

第一节主要原材料69

第二节2017年主要原材料价格变动及供应情况69

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测70

第十章煤质乙二醇行业上下游行业分析73

第一节上游行业分析73

一、发展现状73

二、发展趋势预测73

三、行业最新动态及其对煤质乙二醇行业的影响74

四、行业竞争状况及其对煤质乙二醇行业的意义74

第二节下游行业分析75

一、发展现状75

二、发展趋势预测75

三、市场现状分析76

四、行业最新动态及其对煤质乙二醇行业的影响76

五、行业竞争状况及其对煤质乙二醇行业的意义77

第十一章煤质乙二醇国内重点生产厂家分析78

第一节上海金煤化工新技术有限公司78

一、企业概况78

二、企业主要经济指标分析78

第二节鹤壁宝马集团84

一、企业概况84

二、企业主要经济指标分析87

第三节通辽金煤化工有限公司92

一、企业概况92

二、企业主要经济指标分析93

第四节河南煤业化工集团有限责任公司99

一、企业概况99

二、企业主要经济指标分析100

第五节山东华鲁恒升化工股份有限公司106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析108

第十二章煤质乙二醇地区销售分析114

第一节中国煤质乙二醇区域销售市场结构变化114

第二节煤质乙二醇“东北地区”销售分析114

一、2017年东北地区销售规模	114
二、东北地区“规格”销售分析	115
三、2017年东北地区“规格”销售规模分析	115
第三节煤质乙二醇“华北地区”销售分析	116
一、2017年华北地区销售规模	116
二、华北地区“规格”销售分析	116
三、2017年华北地区“规格”销售规模分析	117
第四节煤质乙二醇“中南地区”销售分析	117
一、2017年中南地区销售规模	117
二、中南地区“规格”销售分析	118
三、2017年中南地区“规格”销售规模分析	118
第五节煤质乙二醇“华东地区”销售分析	119
一、2017年华东地区销售规模	119
二、华东地区“规格”销售分析	119
三、2017年华东地区“规格”销售规模分析	120
第六节煤质乙二醇“西北地区”销售分析	120
一、2017年西北地区销售规模	120
二、西北地区“规格”销售分析	121
第十三章2018-2024年中国煤质乙二醇行业投资战略研究	122
第一节2018-2024年中国煤质乙二醇行业投资策略分析	122
一、煤质乙二醇产品投资策略	122
二、煤质乙二醇行业投资筹划策略	122
三、煤质乙二醇品牌竞争战略	123
第二节2018-2024年中国煤质乙二醇行业品牌建设策略	126
一、煤质乙二醇行业品牌规划	126
二、煤质乙二醇行业品牌建设	126
第十四章2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议	127
第一节2018-2024年煤质乙二醇市场指标预测	127
一、2018-2024年煤质乙二醇行业供给预测	127
二、2018-2024年煤质乙二醇行业需求预测	128

- 三、2018-2024年煤质乙二醇行业盈利预测128
- 第二节2018-2024年煤质乙二醇项目投资建议129
 - 一、技术应用注意事项129
 - 二、项目投资注意事项130
 - 三、生产开发注意事项132
 - 四、销售注意事项133

第十五章2018-2024年煤质乙二醇行业发展趋势及投资风险分析135 (ZY LT)

- 第一节当前煤质乙二醇存在的问题135
- 第二节煤质乙二醇未来发展预测分析135
 - 一、中国煤质乙二醇发展方向分析135
 - 二、2018-2024年中国煤质乙二醇行业发展规模135
 - 三、2018-2024年中国煤质乙二醇行业发展趋势预测138
- 第三节2018-2024年中国煤质乙二醇行业投资风险分析138
 - 一、市场竞争风险138
 - 二、原材料压力风险分析139
 - 三、技术风险分析139
 - 四、政策和体制风险139
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁140

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 18
- 图表 2 煤质乙二醇的产业链结构图 19
- 图表 3 2011-2017年国内生产总值同比增长速度 (%) 21
- 图表 4 2011-2017年各月累计营业务收入与利润总额同比增速 22
- 图表 5 2011-2017年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 23
- 图表 6 2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 24
- 图表 7 2011-2017年固定资产投资 (不含农户) 同比增速 25
- 图表 8 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速 26
- 图表 9 2011-2017年固定资产投资到位资金同比增速 27
- 图表 10 2017年固定资产投资 (不含农户) 主要数据 27
- 图表 11 2011-2017年中国居民消费价格指数 (CPI) 30

图表 12 2012-2017年中国煤质乙二醇产能分析 34
图表 13 2018-2024年中国煤质乙二醇产能预测 35
图表 14 2012-2017年中国乙二醇市场容量分析 36
图表 15 2012-2017年我国煤质乙二醇产能利用率 37
图表 16 2018-2024年中国乙二醇市场容量预测分析 37
图表 17 生命周期各发展阶段的影响 38
图表 18 我国煤质乙二醇市场不同因素的价格影响力对比 41
图表 19 宇部工艺技术流程图 43
图表 20 2012-2017年乙二醇供需示意图 44
图表 21 乙二醇下游需求分布 44
图表 22 2011-2017年聚酯产能变化示意图 45
图表 23 煤制乙二醇工艺原理图 47
图表 24 2017年我国煤质乙二醇产品总体投资结构 51
图表 25 2012-2017年我国煤质乙二醇产品行业投资增速分析 52
图表 26 2017年我国煤质乙二醇产品分地区投资分析 53
图表 27 我国煤质乙二醇产品投资项目分析 54
图表 28 煤质乙二醇产品行业环境“波特五力”分析模型 56
图表 29 近4年上海金煤化工新技术有限公司流动资产周转次数变化情况 78
图表 30 近4年上海金煤化工新技术有限公司流动资产周转次数变化情况 78
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477347J.html>