

2018-2024年中国咖啡行业 市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国咖啡行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/338477348J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。“咖啡”一词源自希腊语“Kaweh”，意思是“力量与热情”。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。在世界各地，人们越来越爱喝咖啡。随之而来的“咖啡文化”充满生活的每个时刻。无论在家里、还是在办公室、或是各种社交场合，人们都在品着咖啡、它逐渐与时尚、现代生活联系在一起。

咖啡的成分和作用

名称	作用
咖啡因	有特别强烈的苦味，刺激中枢神经系统、心脏和呼吸系统。适量的咖啡因亦可减轻肌肉疲劳，促进消化液分泌。由于它会促进肾脏机能，有利尿作用，帮助体内将多余的钠离子排出体外。但摄取过多会导致咖啡因中毒。
丹宁酸	煮沸后的丹宁酸会分解成焦梧酸，所以冲泡过久冷却后的咖啡味道会变差。
脂肪	其中最主要的是酸性脂肪及挥发性脂肪。
酸性脂肪	即脂肪中含有酸，其强弱会因咖啡种类不同而异。
挥发性脂肪	是咖啡香气主要来源，它是一种会散发出约四十种芳香的物质。
蛋白质	卡路里的主要来源，所占比例并不高。咖啡末的蛋白质在煮咖啡时，多半不会溶出来，所以摄取到的有限。
糖	咖啡生豆所含的糖分约8%，经过烘焙后大部分糖分会转化成焦糖，使咖啡形成褐色，并与丹宁酸互相结合产生甜味。
纤维	生豆的纤维烘焙后会炭化，与焦糖互相结合便形成咖啡的色调。
矿物质	含有少量石灰、铁质、磷、碳酸钠等。

资料来源：公开资料整理

本咖啡行业市场运营态势与投资决策分析报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国咖啡行业市场运营态势与投资决策分析报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国咖啡行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国咖啡行业做了重点企业经

营状况分析，并分析了中国咖啡行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 咖啡相关概述 11

第一节 咖啡基本介绍 11

一、咖啡产品介绍 11

二、咖啡的基本特征 12

三、咖啡的常见品种 13

四、咖啡的冲煮设备 14

第二节 咖啡豆的处理 16

一、摘收 16

二、粗加工 16

三、细加工 17

第二章 国际咖啡行业发展分析 21

第一节 世界咖啡行业发展概况 21

一、世界咖啡豆种类及其主要产区 21

二、2016年全球咖啡生产情况分析 25

三、2016年全球咖啡市场消费概况 26

四、2014-2016年全球咖啡出口统计 27

五、国际咖啡价格走势情况分析 28

第二节 巴西 28

一、巴西咖啡产业发展概述 28

二、巴西咖啡生产情况分析 28

三、巴西咖啡市场消费概况 29

四、巴西咖啡出口情况分析 30

五、巴西咖啡市场发展预测 30

第三节 越南 31

一、越南咖啡产业发展概况 31

二、越南咖啡生产情况分析 33

- 三、越南咖啡市场消费概况 33
- 四、越南咖啡出口情况分析 34
- 五、越南咖啡产量趋势预测 35
- 第四节 哥伦比亚 35
 - 一、哥伦比亚咖啡行业发展概述 35
 - 二、哥伦比亚咖啡生产情况分析 35
 - 三、哥伦比亚咖啡市场消费概况 36
 - 四、哥伦比亚咖啡产量或翻番 37
- 第五节 印度尼西亚 37
 - 一、印尼咖啡行业发展概述 37
 - 二、印尼咖啡生产情况分析 39
 - 三、印尼咖啡市场消费概况 39
 - 四、印尼咖啡出口转向国内 40
 - 五、印尼咖啡行业发展预测 41
- 第六节 印度 41
 - 一、印度咖啡产业发展概述 41
 - 二、印度咖啡生产情况分析 42
 - 三、印度咖啡市场消费概况 43
 - 四、印度咖啡出口情况分析 44
 - 五、印度咖啡行业发展预测 44
- 第七节 其他国家 45
 - 一、也门咖啡行业发展综况 45
 - 二、牙买加咖啡市场将走多元化的道路 47
 - 三、秘鲁2016年咖啡产量有望增长18% 48
 - 四、俄罗斯咖啡产销量均快速增长 48
 - 五、芬兰人均咖啡消费量居世界前列 49
 - 六、菲律宾将加大咖啡业投资 49
 - 七、2016年喀麦隆咖啡产量继续下降 49
 - 八、喀麦隆成立国家咖啡种植者协会 50
 - 九、2016年泰国调整咖啡产业结构 50

第三章 中国咖啡行业发展分析 51

第一节 中国咖啡行业发展综述	51
一、 国咖啡行业发展历程	51
二、 中国咖啡生产情况统计	52
三、 中国最大咖啡速溶粉生产线建成	53
四、 中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立	53
五、 中国咖啡自主品牌发展状况浅析	54
第二节 中国咖啡市场运行概况	55
一、 中国咖啡市场发展现状	55
二、 中国咖啡市场零售规模	56
三、 国内咖啡市场结构分析	57
四、 “后谷咖啡超市”销售渠道分析	57
五、 中国高端咖啡发展可行性分析	58
第三节 2016年咖啡行业发展分析	59
一、 中国咖啡行业发展概况	59
二、 咖啡行业企业规模分析	60
三、 咖啡行业资产规模分析	62
四、 咖啡行业销售收入分析	63
五、 咖啡行业利润总额分析	65
第四节 2016年咖啡行业经营效益	66
一、 咖啡行业盈利能力分析	66
二、 咖啡行业的毛利率分析	67
三、 咖啡行业偿债能力分析	68
四、 咖啡行业运营能力分析	70
第五节 2012-2016年中国咖啡（0901）进出口分析	71
一、 2012-2016年中国咖啡进口分析	71
二、 2012-2016年中国咖啡出口分析	72
三、 2012-2016年中国咖啡进出口均价分析	73
四、 2014-2016年中国咖啡进出口流向分析	73
第六节 中国咖啡消费者调研分析	78
一、 消费者认为最好的咖啡品牌分析	78
二、 消费者喝咖啡的原因与顾虑分析	79
三、 消费者购买咖啡时考虑的主要因素	80

- 四、消费者经常喝咖啡的主要地点分析 81
- 五、消费者喝咖啡喜欢包装及容量分析 81
- 第七节 咖啡产品价格定位分析 82
 - 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格 82
 - 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格 83
 - 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格 84
 - 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格 86
 - 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略 88
- 第八节 即饮咖啡市场 88
 - 一、国内即饮咖啡市场消费状况 88
 - 二、罐装即饮咖啡市场竞争情况 89
 - 三、中国即饮咖啡饮料市场亟需培养 90
 - 四、中国即饮咖啡市场营销对策分析 90

第四章 云南省咖啡行业发展分析 92

第一节 云南省咖啡行业发展概况 92

- 一、云南省发展咖啡产业的优势 92
- 二、云南省咖啡产业发展概况 93
- 三、云南省咖啡产业发展现状综述 94
- 四、2016年云南咖啡产业快速发展 95
- 五、云南省出台咖啡产业发展规划 96

第二节 普洱市 96

- 一、普洱市咖啡产业发展状况综述 96
- 二、普洱市咖啡产业现状及动态 97
- 三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区 97
- 四、普洱市咖啡产业存在的主要问题 97
- 五、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施 99

第三节 保山市 101

- 一、保山小粒咖啡产业发展历史简概 101
- 二、保山小粒咖啡产业发展现状及趋势 103
- 三、保山小粒咖啡地理标志产品保护通过评审 103
- 四、保山小粒咖啡地方标准发布实施 104

五、保山小粒咖啡的优势比较分析	105
第四节 德宏州	105
一、德宏州咖啡产业发展有利条件	105
二、德宏州咖啡产业发展现状	107
三、德宏州咖啡产业发展展望	108
四、德宏州咖啡行业发展的主要措施	109
第五节 其他区域	111
一、2016年临沧市将大力发展咖啡产业	111
二、景洪市普文镇咖啡行业发展简述	111
三、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园	112
四、河口县小粒种咖啡产业发展十年规划	112
第六节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议	113
一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈	113
二、云南省咖啡产业存在的主要问题	113
三、云南省咖啡行业发展的主要对策	114
四、云南咖啡品牌文化建构策略分析	116
五、云南省咖啡营销渠道战略分析	117
第七节 2018-2024年云南省咖啡产业发展规划	118
一、发展思路	118
二、发展目标	119
三、发展布局	119
四、发展重点	121
五、保障措施	124
第五章 中国咖啡行业其他区域发展分析	128
第一节 海南	128
一、海南省咖啡行业的优势及概况	128
二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述	129
三、海南省澄迈县着力打造咖啡产业旅游链	129
四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路	131
五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议	133
第二节 上海	134

- 一、上海咖啡行业发展状况 134
- 二、上海咖啡市场消费群体分析 135
- 三、上海咖啡业经营模式分析 135
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题 136
- 五、上海咖啡行业未来发展前景 136
- 第三节 其他 137
 - 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆 137
 - 二、2016年外资咖啡企业大举登陆深圳 137
 - 三、四川攀枝花欲打造咖啡产业链 138
 - 四、湖南娄底市引进草本咖啡种植项目 138

第六章 咖啡行业竞争及营销分析 140

第一节 咖啡行业竞争综况 140

- 一、咖啡行业的竞争程度 140
- 二、贝利咖啡正式进军中国市场 140
- 三、国际咖啡产业巨头抢滩云南 141
- 四、中国速溶咖啡市场竞争品牌 142
- 五、未来咖啡行业竞争格局展望 144

第二节 2016年中国咖啡连锁市场竞争动态分析 144

- 一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈 144
- 二、韩国咖啡连锁进驻中国 146
- 三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗 146
- 四、咖啡连锁巨头抢占一线城市 147
- 五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场 149

第三节 咖啡行业营销分析 150

- 一、85度Ccafe品牌经营策略分析 150
- 二、星巴克咖啡文化营销策略探究 152
- 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析 157
- 四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析 158
- 五、未来咖啡营销模式将趋于多样化 160

第七章 重点咖啡企业及品牌 161

第一节 雀巢公司 161

- 一、企业基本情况 161
- 二、企业经营情况分析 161
- 三、企业咖啡发展情况 162
- 四、企业在华投资情况 162

第二节 海南力神投资股份有限公司 162

- 一、企业基本情况 162
- 二、企业咖啡产品介绍 163
- 三、企业品牌发展情况 163
- 四、企业发展动态 165

第三节 德宏后谷咖啡有限公司 166

- 一、企业基本情况 166
- 二、企业咖啡业发展模式 167
- 三、企业咖啡业发展战略 167
- 四、与上岛咖啡合作分析 168
- 五、企业品牌规划分析 168

第四节 其他咖啡品牌 168

- 一、麦斯威尔 168
- 二、克莱士 169
- 三、UCC 169
- 四、哥伦比亚 170
- 五、格兰特 170
- 六、铭咖啡 170
- 七、捷荣 170

第八章 重点咖啡连锁企业 171

第一节 星巴克 171

- 一、企业基本情况介绍 171
- 二、企业经营状况分析 171
- 三、企业咖啡产品介绍 173
- 四、星巴克换标识计划 173
- 五、星巴克在中国布局 174

第二节 85°C 174	
一、企业基本情况 174	
二、企业连锁情况分析 174	
三、85°C发展战略分析 175	
第三节 苏州迪欧餐饮管理有限公司 176	
一、企业发展基本情况 176	
二、企业组织架构分析 177	
三、迪欧咖啡发展历程 178	
四、企业经营状况分析 179	
五、迪欧咖啡发展策略 180	
第四节 上海上岛咖啡食品有限公司 182	
一、企业发展基本情况 182	
二、上岛咖啡在华发展 182	
三、上岛咖啡销售网络 183	
四、上岛咖啡发展战略 183	
第五节 浙江两岸咖啡食品有限公司 184	
一、企业发展基本情况 184	
二、两岸咖啡发展历程 184	
三、两岸咖啡门店分布 185	
四、两岸咖啡发展展望 185	
第六节 台湾名典实业有限公司 185	
一、名典咖啡发展简介 185	
二、名典咖啡发展历程 186	
三、名典咖啡主要特点 187	
四、名典咖啡品牌发展 187	
第七节 珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司 189	
一、麦田咖啡发展简介 189	
二、麦田咖啡发展历程 189	
三、麦田咖啡主要产品 190	
第八节 其他 190	
一、丹堤 190	
二、真锅 191	

- 三、伊是 192
- 四、西雅图 192
- 五、伊诺 193

第九章 咖啡店运营分析 195

第一节 中国咖啡店投资费用构成分析 195

- 一、咖啡店店面费用 195
- 二、装修装饰设计费用 195
- 三、设备设施相关费用 196
- 四、咖啡店的其他费用 196

第二节 中国咖啡厅店面选址策略分析 197

- 一、咖啡店选址的商圈调查 197
- 二、咖啡店选址的地段评估 199
- 三、店面选址考虑因素与案例 201
- 四、咖啡店选址租赁合同签订 202

第三节 中国咖啡厅规划与设计策略分析 207

- 一、咖啡店的经营规划 207
- 二、咖啡店整体设计风格 208
- 三、咖啡店门面与招牌设计 209
- 四、咖啡店装修与装饰策略 211

第四节 中国咖啡厅运营及管理策略分析 214

- 一、咖啡店岗位职责及编制 214
- 二、咖啡店管理与运营计划 215
- 三、咖啡店的领导与员工管理 219

第十章 2018-2024年咖啡行业投资分析及未来发展预测 222 (ZY 233)

第一节 咖啡行业投资概况 222

- 一、中国咖啡市场投资建设热潮 222
- 二、中国连锁咖啡投资布局加速 222
- 三、国家鼓励外商投资咖啡产业 224

第二节 2018-2024年咖啡行业投资前景 224

- 一、国际咖啡市场处于成熟阶段 224

二、国内咖啡市场投资潜力巨大	225
三、咖啡连锁加盟店发展潜力大	227
第三节 2018-2024年咖啡市场发展预测分析	228
一、全球咖啡市场供给情况预测	228
二、全球咖啡市场零售规模预测	228
三、中国咖啡市场供给规模预测	229
四、中国咖啡市场规模预测分析	230
第四节 2018-2024年中国咖啡产业未来发展探析	231
一、中国咖啡产业发展空间巨大	231
二、中国咖啡消费市场前景展望	232
三、中国咖啡市场未来发展趋势	232 (ZY 233)

图表目录：

图表 1 2012-2016年世界咖啡播种面积统计	25
图表 2 2012-2016年全球咖啡产量统计	25
图表 3 2012-2016年世界咖啡市场零售量及增长趋势	26
图表 4 2012-2016年世界咖啡市场零售额及增长趋势	26
图表 5 2016年世界主要咖啡出口国咖啡出口量统计	27
图表 6 2016年世界咖啡出口量统计	27
图表 7 2012-2016年巴西咖啡产量及变化趋势图	29
图表 8 2012-2016年巴西咖啡市场零售量及增长趋势图	29
图表 9 2012-2016年巴西咖啡市场零售额及增长趋势图	30
图表 10 2012-2016年越南咖啡产量及变化趋势图	33
图表 11 2012-2016年越南咖啡市场零售量及增长趋势	34
图表 12 2012-2016年越南咖啡市场零售额及增长趋势	34
图表 13 2012-2016年哥伦比亚咖啡产量及变化趋势图	36
图表 14 2012-2016年哥伦比亚咖啡市场零售量及增长趋势	36
图表 15 2012-2016年哥伦比亚咖啡市场零售额及增长趋势	37
图表 16 2012-2016年印度尼西亚咖啡产量及变化趋势图	39
图表 17 2012-2016年印度尼西亚咖啡市场零售量及增长趋势	40
图表 18 2012-2016年印度尼西亚咖啡市场零售额及增长趋势	40
图表 19 2012-2016年印度咖啡产量及变化趋势图	43

- 图表 20 2012-2016年印度咖啡市场零售量及增长趋势 43
- 图表 21 2012-2016年印度咖啡市场零售额及增长趋势 44
- 图表 22 2012-2016年中国咖啡种植情况表 53
- 图表 23 2012-2016年中国咖啡豆产量情况表 53
- 图表 24 2012-2016年中国咖啡零售量增长趋势图 56
- 图表 25 2012-2016年中国咖啡零售额增长趋势图 57
- 图表 26 2016年中国咖啡及固体饮料制造行业经济指标统计 59
- 图表 27 2014-2016年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业数量 60
- 图表 28 2016年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业数量所占份额 61
- 图表 29 2014-2016年中国不同所有制咖啡及固体饮料制造企业数量 61
- 图表 30 2016年中国不同所有制咖啡及固体饮料制造企业数量所占份额 62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/338477348J.html>