

2018-2024年中国少年宫行业 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国少年宫行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/33847734GJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国少年宫发展综述13

第一节少年宫的发展概述13

一、少年宫的概念13

二、少年宫主要属性13

三、少年宫主要功能14

（一）社会教育功能14

（二）社会服务功能14

（三）社会救助功能14

四、少年宫教育特点14

五、少年宫在教育中的作用地位15

第二节少年宫的发展环境分析18

一、少年宫发展的政策环境分析18

（一）少年宫监管体制分析18

（二）少年宫相关发展政策18

二、少年宫发展的经济环境分析19

（一）中国GDP增长情况分析19

（二）工业经济发展形势分析20

（三）社会固定资产投资分析22

（四）全社会消费品零售总额23

（五）城乡居民收入增长分析24

（六）居民消费价格变化分析25

三、少年宫发展的社会环境分析26

（一）人口规模及结构情况26

（二）城镇化发展进程情况27

（三）教育消费支出情况分析28

第三节公共文化服务体系建设分析29

一、公共文化服务体系建设资金分析29

二、公共文化服务体系建设情况分析29

三、公共文化服务体系示范情况分析31

- (一) 第一批公共文化服务体系示范名单31
- (二) 第二批公共文化服务体系示范名单33
- 四、公共文化服务体系建设存在的问题36

第二章中国少年宫运营发展状况分析38

第一节少年宫建设运营状况分析38

- 一、少年宫的经费来源情况38
- 二、少年宫的建设情况分析38
- 三、地区少年宫的建设情况39
- 四、地区少年宫培训班情况40
- 五、少年宫的经营收费分析41
 - (一) 培训收费41
 - (二) 活动收费42
 - (三) 幼儿园和学前班收费42
 - (四) 配套服务收费42
 - (五) 游乐项目收费42
- 六、少年宫建设存在的问题43
- 七、少年宫发展的应对策略43

第二节少年宫管理运作情况分析44

- 一、少年宫的市场化运作分析44
- 二、少年宫校外资源整合分析45
- 三、少年宫业务信息化管理分析46
 - (一) 报名及招生收费管理系统46
 - (二) 办公自动化管理系统46
- 四、少年宫财务管理模式分析47
 - (一) 财务管理模式的弊端47
 - (二) 财务管理模式的改革47

第三节少年宫教育功能发展分析49

- 一、少年宫教育的发展定位分析49
 - (一) 少年宫的教育性质定位49
 - (二) 少年宫的教育功能定位49
 - (三) 少年宫的教育内容定位50

- (四) 少年宫的教育方式定位51
- 二、少年宫活动育人功能发展途径52
 - (一) 通过少先队活动来发展52
 - (二) 通过阵地活动来发展53
 - (三) 通过培训活动来发展53
- 三、少年宫教育发展存在的问题54
- 第四节少年宫运营创新发展分析54
 - 一、少年宫管理机制创新分析54
 - 二、少年宫业务创新发展分析55
 - 三、少年宫管理方式创新分析56
 - 四、少年宫服务方式创新分析57

第三章中国少年宫免费开放发展分析59

- 第一节少年宫免费开放运营分析59
 - 一、少年宫免费开放的制约条件59
 - 二、少年宫免费开放存在的问题61
 - 三、少年宫免费开放发展措施分析62
 - (一) 出台青少年宫免费开放的政策62
 - (二) 政府为免费开放提供经费支持62
 - (三) 改革不适应青少年宫免费开放的体制机制63
- 第二节少年宫免费开放运营模式64
 - 一、少年宫免费开放方式分析64
 - (一) 特定时间免费开放64
 - (二) 特定空间免费开放65
 - (三) 特定群体免费开放65
 - (四) 特定活动免费开放65
 - (五) 完全免费开放65
 - 二、少年宫免费开放实现路径66
 - (一) 政府财政拨款66
 - (二) 政府购买青少年宫服务66
 - (三) 政府职能部门政策支持67
 - (四) 社会大力支持67

第三节典型少年宫免费开放经验借鉴68

- 一、泸州市青少年宫免费开放分析68
- 二、东丰县少年宫免费向青少年开放68
- 三、安沙镇青少年宫免费开放分析69
- 四、中岭乡村少年宫免费开放分析69

第四章中国少年宫业务活动发展分析70

第一节少年宫校外教育活动分析70

一、校外教育活动遵循原则70

- (一) 思想性70
- (二) 自主性70
- (三) 公益性70

二、校外教育活动课程设置71

- (一) 主题富有时代性71
- (二) 内容具有趣味性71

三、校外教育活动课程特点71

- (一) 实践性71
- (二) 创造性72
- (三) 差异性72

四、校外教育活动组织形式72

- (一) 有组织的群众性活动72
- (二) 阵地开放活动72
- (三) 校内外教育相结合73
- (四) 校外教育要与社区建设、乡土文化建设相结合73

第二节少年宫艺术教育发展分析73

- 一、少年宫艺术教育发展优势73
- 二、少年宫艺术教育存在的问题76
- 三、少年宫艺术教育的创新发展78
 - (一) 明确少年宫艺术功能定位78
 - (二) 探索实践活动教学模式80
 - (三) 加强活动的品牌化建设80
 - (四) 加强青少年艺术社团建设81

- (五) 加强师资质量建设82
- (六) 加强统筹整合能力建设82
- 四、少年宫培训教学活动分析83
 - (一) 少年宫音乐教学活动83
 - (二) 少年宫素描教学活动83
- 第三节多元智能理论对青少年宫兴趣培训项目的启示83
 - 一、多元智能理论内涵83
 - 二、青少年宫兴趣培训的特殊性84
 - 三、多元智能理论对青少年宫兴趣培训项目的启示85
- 第四节少年宫市场化运作分析87
 - 一、青少年宫市场营销环境87
 - 二、影响少年宫市场营销的特点87
 - (一) 客观性88
 - (二) 差异性88
 - (三) 相关性88
 - (四) 动态性88
 - (五) 不可控性88
 - 三、青少年宫市场化内因分析与意义89
 - (一) 公益性青少年宫弊端89
 - (二) 青少年宫市场化的原因89
 - (三) 青少年宫市场化的意义90
 - (四) 青少年宫市场化的有利条件90
 - 四、青少年宫与营销环境的互动分析91
 - (一) 营销环境影响青少年宫的营销活动91
 - (二) 青少年宫营销活动改变营销环境91
 - 五、社会对青少年宫发展的需求分析92
 - (一) 构建和谐社会的需要92
 - (二) 可持续发展的需要92
 - (三) 精神文化生活的需要93
 - (四) 科普教育的需要94
 - (五) 青少年职业教育的需要94
 - 六、青少年文化消费分析95

(一) 青少年消费特征	95
(二) 青少年消费心理	96
七、青少年活动场所的经营策略	97
(一) 品牌经营策略	97
(二) 整合经营策略	97
(三) 网络市场化策略	98
第五节 少年宫的思想道德教育功能分析	99
一、少年宫的思想道德教育功能概述	99
二、少年宫的思想教育功能	99
三、加强少年宫发挥思想道德教育功能措施	100
(一) 将少年宫中的服务功能进行完善	100
(二) 对乐于奉献的积极精神大力倡导	100
(三) 树立对服务育人理念的意识	100
(四) 创造优越的教育环境	101
第五章 中国各类少年宫运营发展分析	102
第一节 数字少年宫发展状况分析	102
一、数字少年宫建设情况分析	102
(一) 数字少年宫信息化建设情况	102
(二) 数字少年宫建设情况分析	102
二、少年宫在线应用和单位独立部署比较	102
三、数字少年宫发展现状分析	103
四、典型数字少年宫发展经验借鉴	104
(一) 福州市数字青少年宫	104
(二) 福清数字青少年宫	106
(三) 海宁市青少年宫应用数字少年宫系统	106
第二节 乡村少年宫发展状况分析	107
一、乡村少年宫建设的意义	107
二、乡村少年宫经费运营分析	107
三、乡村少年宫建设情况分析	107
四、乡村少年宫建设效果分析	108
五、乡村少年宫业务特色分析	109

第三节社区少年宫发展状况分析	109
一、社区少年宫发展现状分析	109
二、社区少年宫收费模式分析	110
三、社区少年宫运作模式分析	110
(一) 品牌监制模式	110
(二) 资源输出模式	110
(三) 直营模式	111
四、社区少年宫业务特色分析	111
五、主要城市社区少年宫发展借鉴	111
(一) 广州市社区少年宫发展情况	111
(二) 兰州市社区少年宫发展情况	112
(三) 株洲市社区少年宫发展情况	113
第四节流动少年宫发展状况分析	114
一、流动少年宫发展的必要性	114
二、流动少年宫发展现状分析	114
三、流动少年宫业务特色分析	115
四、流动少年宫活动模式分析	115
五、典型流动少年宫发展借鉴	116
(一) 天津市流动少年宫发展情况	116
(二) 重庆市流动少年宫发展情况	116
六、流动少年宫发展存在的问题	117
第五节儿童活动中心发展状况分析	117
一、儿童活动中心建设现状分析	117
二、儿童活动中心教育活动开展	120
第六节青少年活动中心发展状况分析	121
一、青少年活动中心功能设置分析	121
(一) 专业教育培训功能	121
(二) 社会教育体验项目功能	121
(三) 主题活动功能	122
(四) 青少年活动中心功能设置	122
二、青少年活动中心平面布局分析	122
三、青少年活动中心发展优势分析	123

四、青少年活动中心素质教育实施途径123

第六章中国重点省市少年宫发展状况分析125

第一节北京市少年宫发展分析125

一、北京市校外教育发展分析125

二、北京少年宫建设情况分析127

三、北京乡村少年宫建设情况128

四、北京少年宫发展动态分析129

第二节河北省少年宫发展分析130

一、河北省校外教育发展分析130

二、河北重点少年宫情况分析130

三、河北乡村少年宫建设情况130

四、河北石家庄少年宫运营情况136

第三节广东省少年宫发展分析137

一、广东省校外教育发展分析137

二、广东重点少年宫情况分析137

三、广东乡村少年宫建设情况138

四、广东广州少年宫运营情况143

五、广东广州少年宫建设情况143

六、广东深圳少年宫运营情况145

第四节上海市少年宫发展分析146

一、上海市校外教育发展分析146

二、上海重点少年宫情况分析150

三、上海乡村少年宫建设情况150

四、上海少年宫运营情况分析151

第五节浙江省少年宫发展分析151

一、浙江省校外教育发展分析151

二、浙江重点少年宫情况分析153

三、浙江乡村少年宫建设情况154

四、浙江杭州少年宫运营情况157

第六节江苏省少年宫发展分析157

一、江苏省校外教育发展分析157

- 二、江苏重点少年宫情况分析158
- 三、江苏乡村少年宫建设情况159
- 四、江苏南京少年宫运营情况163
- 第七节湖北省少年宫发展分析163
 - 一、湖北省校外教育发展分析163
 - 二、湖北重点少年宫情况分析163
 - 三、湖北乡村少年宫建设情况164
 - 四、湖北武汉少年宫运营情况168
- 第八节湖南省少年宫发展分析168
 - 一、湖南省校外教育发展分析168
 - 二、湖南重点少年宫情况分析168
 - 三、湖南乡村少年宫建设情况169
 - 四、湖南湘潭少年宫运营情况174
 - 五、湖南衡阳少年宫运营情况175
- 第九节福建省少年宫发展分析175
 - 一、福建省校外教育发展分析175
 - 二、福建重点少年宫情况分析175
 - 三、福建乡村少年宫建设情况176
 - 四、福建厦门少年宫运营情况179
- 第十节重庆市少年宫发展分析179
 - 一、重庆市校外教育发展分析179
 - 二、重庆重点少年宫情况分析179
 - 三、重庆乡村少年宫建设情况179
 - 四、重庆少年宫运营情况分析182
- 第十一节四川省少年宫发展分析183
 - 一、四川省校外教育发展分析183
 - 二、四川重点少年宫情况分析183
 - 三、四川乡村少年宫建设情况184
 - 四、四川成都少年宫运营情况195
 - 五、四川绵阳少年宫运营情况196
- 第十二节山东省少年宫发展分析196
 - 一、山东省校外教育发展分析196

- 二、山东重点少年宫情况分析196
- 三、山东乡村少年宫建设情况197
- 四、山东济南少年宫运营情况202
- 五、山东青岛少年宫运营情况203

第七章中国典型少年宫运营发展情况分析204

第一节北京市少年宫204

- 一、少年宫发展基本情况204
- 二、少年宫建设情况分析204
- 三、少年宫业务开展情况204
- 四、少年宫对外交流情况205
- 五、少年宫成就荣誉分析205

第二节深圳市少年宫205

- 一、少年宫发展基本情况205
- 二、少年宫业务开展情况206
- 三、少年宫免费开放情况206
- 四、少年宫成就荣誉分析206

第三节上海市少年宫206

- 一、少年宫发展基本情况206
- 二、少年宫业务开展情况207
- 三、少年宫对外交流情况207
- 四、少年宫成就荣誉分析207

第四节广州市少年宫208

- 一、少年宫发展基本情况208
- 二、少年宫业务开展情况208
- 三、少年宫对外交流情况208
- 四、少年宫成就荣誉分析208

第五节重庆市少年宫208

- 一、少年宫发展基本情况208
- 二、少年宫业务开展情况209
- 三、少年宫经营情况分析209
- 四、少年宫成就荣誉分析209

第六节天津市少年宫210

一、少年宫发展基本情况210

二、少年宫业务开展情况210

三、少年宫对外交流情况210

四、少年宫成就荣誉分析210

第七节杭州青少年宫211

一、少年宫发展基本情况211

二、少年宫业务开展情况211

三、少年宫对外交流情况211

四、少年宫成就荣誉分析212

第八节无锡少年宫212

一、少年宫发展基本情况212

二、少年宫业务开展情况212

三、少年宫对外交流分析213

四、少年宫成就荣誉分析213

第九节厦门市青少年宫213

一、少年宫发展基本情况213

二、少年宫业务开展情况213

三、少年宫对外交流分析214

四、少年宫成就荣誉分析214

第十节哈尔滨市少年宫214

一、少年宫发展基本情况214

二、少年宫业务开展情况214

三、少年宫经营情况分析215

四、少年宫发展特色分析215

五、少年宫成就荣誉分析215

第十一节宁波市青少年宫216

一、少年宫发展基本情况216

二、少年宫业务开展情况216

三、少年宫对外交流情况216

四、少年宫成就荣誉分析216

第十二节太原市少年宫217

- 一、少年宫发展基本情况217
- 二、少年宫业务开展情况217
- 三、少年宫经营情况分析217
- 四、少年宫对外交流情况217
- 五、少年宫成就荣誉分析218
- 第十三节成都市青少年宫218
 - 一、少年宫发展基本情况218
 - 二、少年宫业务开展情况218
 - 三、少年宫对外交流情况219
 - 四、少年宫成就荣誉分析219
- 第十四节济南市青少年宫219
 - 一、少年宫发展基本情况219
 - 二、少年宫业务开展情况220
 - 三、少年宫对外交流情况220
 - 四、少年宫成就荣誉分析220
- 第十五节南京市青少年宫220
 - 一、少年宫发展基本情况220
 - 二、少年宫业务开展情况220
 - 三、少年宫成就荣誉分析221
 - 四、少年宫数字化建设情况221
- 第十六节大连市青少年宫221
 - 一、少年宫发展基本情况221
 - 二、少年宫业务开展情况221
 - 三、少年宫对外交流情况222
 - 四、少年宫成就荣誉分析222
- 第十七节石家庄市青少年宫222
 - 一、少年宫发展基本情况222
 - 二、少年宫业务开展情况223
 - 三、少年宫经营情况分析223
 - 四、少年宫成就荣誉分析224
- 第十八节郑州市青少年宫224
 - 一、少年宫发展基本情况224

二、少年宫业务开展情况224

三、少年宫建设情况分析224

四、少年宫成就荣誉分析225

第十九节烟台青少年宫225

一、少年宫发展基本情况225

二、少年宫业务开展情况225

三、少年宫成就荣誉分析226

第八章2018-2024年中国少年宫发展前景及投融资策略分析227（ZY CW）

第一节2018-2024年少年宫发展前景分析227

一、数字少年宫发展前景227

二、乡村少年宫发展前景227

三、社区少年宫发展前景228

第二节2018-2024年少年宫发展方向分析228

一、更新育人观念228

二、改革育才方式229

三、开放经营模式229

四、强化服务能力229

五、开展个性化的培训230

六、要始终坚持公益性230

七、要谋求与学校教育“合作共赢”230

图表目录：

图表1 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图20

图表2 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计20

图表3 2010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图21

图表4 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度22

图表5 2010-2016年中国全社会固定资产投资趋势图23

图表6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图24

图表7 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图25

图表8 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图25

图表9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图26

图表10 2010-2016年中国人口总量增长趋势图27
图表11 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图28
图表12 2010-2016年中国公共财政教育支出变化趋势图28
图表13 中国第一批创建国家公共文化服务体系示范区名单31
图表14 中国第一批创建国家公共文化服务体系示范项目名单32
图表15 中国第二批创建国家公共文化服务体系示范区名单33
图表16 中国第二批创建国家公共文化服务体系示范项目名单34
图表17 2012-2016年部分青少年宫兴趣培训项目数量统计40
图表18 2012-2016年部分青少年宫兴趣培训班数量统计40
图表19 2012-2016年部分青少年宫兴趣培训学员数量统计41
图表20 数字少年宫在线应用和单位独立部署比较102
图表21 北京市校外教育机构统计125
图表22 北京市重点少年宫建设情况统计127
图表23 2016年北京市中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目名单128
图表24 河北省重点青少年宫统计130
图表25 2016年河北省中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目统计131
图表26 广东省重点青少年宫统计137
图表27 2016年广东省中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目统计139
图表28 上海市重点青少年宫统计150
图表29 2016年上海市中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目统计150
图表30 浙江省重点青少年宫统计153
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/33847734GJ.html>