

# 2018-2024年中国水果行业 市场运营态势与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国水果行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/33847734TJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章水果产业基础概述19

第一节水果19

一、水果特点19

二、对健康有好处的水果21

三、Vc含量高的水果23

第二节主要水果产业及经济效益分析23

一、荔枝23

二、龙眼24

三、柑桔24

四、甘蔗24

五、苹果25

六、桃26

七、椰子27

第二章2016年全球水果产业运行动态分析29

第一节2016年全球水果市场分析29

一、世界果树种植与分布29

二、世界各国果树高产措施分析32

三、世界水果产量分析34

三、世界水果贸易分析34

三、国外水果业经营策略38

第二节2016年全球水果产业主要国家分析40

一、美国水果业特点分析40

二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析43

三、日本水果市场分析45

四、印度水果及蔬菜加工业46

第三节2018-2024年世界水果产业发展趋势分析47

第三章2016年中国水果产业运行环境分析52

## 第一节 2016年中国宏观经济环境分析52

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)52
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）53
- 三、全国居民收入情况（季度更新）59
- 四、恩格尔系数（年度更新）59
- 五、工业发展形势（季度更新）61
- 六、固定资产投资情况（季度更新）64
- 七、财政收支状况（年度更新）67
- 八、社会消费品零售总额71
- 九、对外贸易&进出口71

## 第二节2016年中国水果产业政策环境分析81

- 一、水果加工政策分析81
- 二、水果产业标准分析85
- 三、水果进出口政策分析96

## 第三节2016年中国水果产业社会环境分析97

## 第四章2016年中国水果行业运行动态分析100

### 第一节近几年中国果树产业概况100

- 一、中国果树种植规模及结构分析100
- 二、中国果树产业基地建设情况101
- 三、中国果树种植集群分析101

### 第二节2016年中国水果行业发展综述111

- 一、水果行业品牌发展分析111
- 二、水果行业消费结构分析111
- 三、2016年中国水果价格走势111

### 第三节 中国水果产业运行动态分析113

- 一、咸宁:水果市场甘蔗走俏113
- 二、广西香蕉市场回暖113
- 三、济南十月份上市水果及行情简析114

### 第四节2016年中国水果产业发展问题分析114

## 第五章2016年中国水果行业市场运行态势分析116

## 第一节2016年中国水果产业市场发展分析116

### 一、全国水果产量同比增长分析116

### 二、全国水果产量省份四强分析116

### 三、石市果品产量全省第一117

## 第二节2016年中国水果产业市场动态分析119

### 一、水果需求量分析119

### 二、气候对水果需求量影响分析119

### 三、今年水果消费需求将超过去年120

## 第三节2016年影响中国水果市场供需的因素分析121

## 第六章2012-2016年中国水果加工行业数据监测分析123

### 第一节 2012-2016年中国水果加工行业规模分析123

#### 一、企业数量增长分析123

#### 二、从业人数增长分析123

#### 三、资产规模增长分析124

### 第二节2016年中国水果加工行业结构分析125

#### 一、企业数量结构分析125

#### 二、销售收入结构分析126

### 第三节2012-2016年中国水果加工行业产值分析127

#### 一、产成品增长分析127

#### 二、工业销售产值分析128

#### 三、出口交货值分析128

### 第四节2012-2016年中国水果加工行业成本费用分析129

#### 一、销售成本统计129

#### 二、费用统计130

### 第五节2012-2016年中国水果加工行业盈利能力分析130

#### 一、主要盈利指标分析130

#### 二、主要盈利能力指标分析131

## 第七章2012-2016年中国水果罐头制造行业数据监测分析133

### 第一节 2012-2016年中国水果罐头制造行业规模分析133

#### 一、企业数量增长分析133

二、从业人数增长分析133

三、资产规模增长分析134

第二节2016年中国水果罐头制造行业结构分析135

一、企业数量结构分析135

二、销售收入结构分析136

第三节2012-2016年中国水果罐头制造行业产值分析138

一、产成品增长分析138

二、工业销售产值分析138

三、出口交货值分析139

第四节2012-2016年中国水果罐头制造行业成本费用分析140

一、销售成本统计140

二、费用统计140

第五节2012-2016年中国水果罐头制造行业盈利能力分析141

一、主要盈利指标分析141

二、主要盈利能力指标分析142

第八章2012-2016年中国食用水果及坚果进出口数据监测分析（进出口）143

第一节2012-2016年中国食用水果及坚果进口数据分析143

一、进口数量分析143

二、进口金额分析144

第二节2012-2016年中国食用水果及坚果出口数据分析145

一、出口数量分析145

二、出口金额分析146

第三节2012-2016年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析147

第四节2012-2016年中国食用水果及坚果进出口国家及地区分析148

一、进口国家及地区分析148

二、出口国家及地区分析148

第九章2016年中国水果产业市场竞争新格局分析150

第一节2016年中国水果产业竞争总况150

一、水果市场竞争空前激烈150

二、水果批发竞争暗潮涌动152

三、水果贸易：互补合作错位竞争153

第二节2016年中国水果市场竞争力研究154

一、中国水果国际竞争力研究154

二、水果市场价格竞争分析161

三、水果产业品牌竞争分析162

四、中国生态水果市场竞争力研究162

第三节2016年中国水果产业集中度分析162

一、水果市场集中度分析162

二、水果企业集中度分析164

第四节2018-2024年中国水果企业提升竞争力策略分析164

第十章2016年中国水果重点企业竞争性指标分析（企业可自选）166

第一节海通食品集团股份有限公司166

一、企业基本概况166

二、公司主要财务指标分析166

三、企业成本费用指标169

第二节北京顺鑫农业股份有限公司172

一、企业基本概况172

二、公司主要财务指标分析173

三、企业成本费用指标176

第三节安徽同泰食品有限公司179

一、企业基本概况179

二、公司主要财务指标分析182

三、企业成本费用指标185

第四节陕西海升果业发展股份有限公司188

一、企业基本概况188

二、公司主要财务指标分析190

三、企业成本费用指标193

第五节浙江爱斯曼食品有限公司196

一、企业基本概况196

二、公司主要财务指标分析197

三、企业成本费用指标200

## 第六节北京汇源食品饮料有限公司203

### 一、企业基本情况203

### 二、公司主要财务指标分析205

### 三、企业成本费用指标208

## 第七节荣成市星星农产有限公司211

### 一、企业基本情况211

### 二、公司主要财务指标分析214

### 三、企业成本费用指标217

## 第八节荣成市荣源果蔬有限公司220

### 一、企业基本情况220

### 二、公司主要财务指标分析220

### 三、企业成本费用指标223

## 第九节蓬莱鑫园保鲜食品有限公司226

### 一、企业基本情况226

### 二、公司主要财务指标分析227

### 三、企业成本费用指标230

## 第十一章2018-2024年中国水果产业发展趋势分析234

### 第一节2018-2024年中国水果产业走势分析234

#### 一、水果价格预测分析234

#### 二、水果加工预测分析235

#### 三、水果种植技术发展方向分析237

### 第二节2018-2024年中国水果行业市场供需预测分析239

#### 一、中国水果供给预测分析239

#### 二、中国水果需求预测分析240

#### 三、主要水果产品进出口预测240

### 第三节2018-2024年中国水果产业市场盈利预测分析241

## 第十二章2018-2024年中国水果产业投资战略研究242(ZY WZY)

### 第一节2018-2024年中国水果行业投资环境分析242

### 第二节2018-2024年中国水果行业投资机会分析243

#### 一、水果投资潜力分析243



二、水果投资吸引力分析	243
第三节2018-2024年中国水果行业投资风险分析	244
一、市场竞争风险分析	244
二、政策风险分析	244
三、技术风险分析	245
第四节家建议	246

图表目录：

图表1	2012-2015年世界水果产量分析	34
图表2	2016年1-3季度国内生产总值初步核算数据	52
图表3	2012-2016年三季度GDP环比增长速度	52
图表4	2016年1-12月居民消费价格指数CPI	53
图表5	2016年1-12月工业品出厂价格指数(PPI)	53
图表6	2012-2016年全国居民消费价格涨跌幅	54
图表7	2016年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	56
图表8	2016年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	57
图表9	2016年12月居民消费价格主要数据	57
图表10	1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	60
图表11	2012-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速	62
图表12	2012-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	62
图表13	2016年1-12月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	63
图表14	2012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	64
图表15	2012-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	65
图表16	2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速	66
图表17	2016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	66
图表18	2016年1-12月社会消费品零售总额	71
图表19	2016年1-12月中国月度进出口及贸易差额情况	72
图表20	2012-2016年中国部分商品出口增速变化	73
图表21	2016年1-12月中国与主要贸易伙伴贸易情况	74
图表22	2016年1-12月中国进出口贸易方式、企业性质情况	75
图表23	2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况	76
图表24	2010-2016年中国果树种植面积分析	100

图表252010-2016年全国水果产量同比增长分析116

图表262010-2016年我国水果需求量分析119

图表272012-2016年中国水果加工行业企业数量增长分析123

图表282012-2016年中国水果加工行业从业人数增长分析123

图表292012-2016年中国水果加工行业资产规模增长分析124

图表302016年1-12月中国水果加工行业不同类型企业数量结构分析%125

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/33847734TJ.html>