

# 2017-2023年中国液罐车行业深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国液罐车行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/33847734UJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液罐车是装运送油类物料的车辆，罐体一般采用碳钢板材制作，也可以用玻璃钢，不锈钢，塑料等材料制作。国内液罐车生产存在散、乱、差问题。目前国内载货专用汽车生产厂多达400多家，大多数为外购底盘进行改装生产的中小厂。其中，重型专用汽车生产厂家有80多个，都没有形成较大批量生产，与发达国家相比较差距很大。机械化程度低，手工作坊式的多，产品质量参差不齐；在生产工艺工装方面，由于缺少规模的技术改造，国产设备、自制设备比重大，工人艺术水平低，限制了产品的质量和档次的提高，制约了液罐车的发展。

近10年来，我国经济的高速增长和粗放式的发展模式，下游行业发展迅速，使液罐车实现快速发展，产品品种逐渐增多，生产企业数量显著增加，生产能力也进一步提升。液罐车年均增长率为20%左右，这种只追求数量和规模的非理性高增长态势不可能长期持续，结构调整将成为未来一段时期内，液罐车行业应对增速放缓局面的有效手段。

随着国民经济总量构成的变化，市场对液罐车品种的需求格局将相应改变。随着市场竞争趋势的加剧，产品成本的增加，劳动密集型产品以价格取胜的竞争优势将被进一步弱化，以技术创新的替代性经济增长将成为液罐车行业新的经济增长方式。此外，市场对高技术高附加值产品的需求将大大增加，这种趋势将提高液罐车企业开发高技术、高附加值产品的积极性。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国液罐车行业深度研究与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了液罐车相关概念及发展环境，接着分析了中国液罐车规模及消费需求，然后对中国液罐车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液罐车面临的机遇及发展前景。您若想对中国液罐车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 液罐车行业相关概述

#### 1.1 液罐车行业定义及特点

##### 1.1.1 液罐车行业的定义

##### 1.1.2 液罐车行业产品/服务特点

## 1.2 液罐车产业链分析

### 1.2.1 上游零部件采购

### 1.2.2 生产线加工组装情况

### 1.2.3 液态产品运输分析

### 1.2.4 物流发展对行业的影响

## 1.3 液罐车行业经营模式分析

### 1.3.1 生产模式

### 1.3.2 采购模式

### 1.3.3 销售模式

## 第二章 液罐车行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国液罐车行业发展环境分析

### 3.1 液罐车行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 液罐车行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 液罐车行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 液罐车产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 液罐车行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 液罐车的结构与设计--化工液体车

#### 1、硫酸液罐车结构设计

#### 2、盐酸液罐车结构设计

#### 3、苛性钠液罐车结构设计

### 3.4.2 液罐车技术发展水平

#### 1、中国液罐车行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外液罐车行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球液罐车行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球液罐车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球液罐车行业发展现状

#### 4.1.2 全球液罐车行业发展特征

### 4.2 2014-2016年全球主要地区液罐车行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2017-2023年全球液罐车行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球液罐车行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球液罐车行业发展趋势分析

### 4.4 全球液罐车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国液罐车行业发展概述

### 5.1 中国液罐车行业发展状况分析

- 5.1.1 中国液罐车行业发展阶段
- 5.1.2 中国液罐车行业发展总体概况
- 5.1.3 中国液罐车行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年液罐车行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国液罐车行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国液罐车行业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国液罐车行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国液罐车行业存在的问题
    - 1、行业安全问题分析
    - 2、生产不符合工艺制造
    - 3、安装阶段的不当操作
    - 4、输送道路上的客观环境影响
  - 5.3.2 国内液罐车企业的出路分析

## 第六章 中国液罐车行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国液罐车行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国液罐车行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国液罐车行业工业总产值
  - 6.2.2 中国液罐车行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国液罐车行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国液罐车行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国液罐车行业供给分析
  - 6.3.2 中国液罐车行业需求分析
  - 6.3.3 中国液罐车行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国液罐车行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 中国液罐车行业细分市场分析

#### 7.1 液罐车行业细分市场概况

##### 7.1.1 市场细分充分程度

##### 7.1.2 市场细分发展趋势

##### 7.1.3 市场细分战略研究

##### 7.1.4 细分市场结构分析

#### 7.2 硫酸液罐车市场

##### 7.2.1 市场发展现状概述

##### 7.2.2 行业市场需求分析

##### 7.2.3 产品市场潜力分析

#### 7.3 盐酸液罐车市场

##### 7.3.1 市场发展现状概述

##### 7.3.2 行业市场需求分析

##### 7.3.3 产品市场潜力分析

#### 7.4 苛性钠液罐车市场

##### 7.4.1 市场发展现状概述

##### 7.4.2 行业市场需求分析

##### 7.4.3 产品市场潜力分析

### 第八章 中国液罐车行业上、下游产业链分析

#### 8.1 液罐车行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 液罐车行业产业链

#### 8.2 液罐车行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.3 液罐车行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国液罐车行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国液罐车行业竞争格局分析
  - 9.1.1 液罐车行业区域分布格局
  - 9.1.2 液罐车行业企业规模格局
  - 9.1.3 液罐车行业企业性质格局
- 9.2 中国液罐车行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国液罐车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国液罐车行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国液罐车行业竞争策略 Consulting建议

## 第十章 中国液罐车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 湖北程力专用汽车有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 河北宏泰专用汽车有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析



- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 厦工楚胜（湖北）专用汽车制造有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 河北华旗专用汽车制造有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 杭州专用汽车有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 青岛金力福工贸有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 玉柴东特专用汽车有限公司竞争力分析

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 东莞市永强汽车制造有限公司竞争力分析

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 湖北成龙威专用汽车有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 河北昌骅专用汽车有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国液罐车行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2023年中国液罐车市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2023年液罐车市场发展潜力

- 11.1.2 2017-2023年液罐车市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2023年液罐车细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国液罐车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2023年液罐车行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2023年液罐车市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2023年液罐车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国液罐车行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2023年中国液罐车行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2023年中国液罐车行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2023年中国液罐车供需平衡预测

## 第十二章 2017-2023年中国液罐车行业投资前景

- 12.1 液罐车行业投资现状分析
  - 12.1.1 液罐车行业投资规模分析
  - 12.1.2 液罐车行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 液罐车行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 液罐车行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 液罐车行业投资主体构成分析
- 12.2 液罐车行业投资特性分析
  - 12.2.1 液罐车行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 液罐车行业盈利模式分析
  - 12.2.3 液罐车行业盈利因素分析
- 12.3 液罐车行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 液罐车行业投资风险分析
  - 12.4.1 液罐车行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险

- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2017-2023年中国液罐车企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 液罐车企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 液罐车企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 液罐车企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：液罐车行业特点

图表：液罐车行业生命周期  
图表：液罐车行业产业链分析  
图表：2014-2016年液罐车行业市场规模分析  
图表：2017-2023年液罐车行业市场规模预测  
图表：中国液罐车行业盈利能力分析  
图表：中国液罐车行业运营能力分析  
图表：中国液罐车行业偿债能力分析  
图表：中国液罐车行业发展能力分析  
图表：中国液罐车行业经营效益分析  
图表：2014-2016年液罐车重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国液罐车行业销售情况分析  
图表：2014-2016年中国液罐车行业利润情况分析  
图表：2014-2016年中国液罐车行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国液罐车竞争力分析  
图表：2017-2023年中国液罐车产能预测  
图表：2017-2023年中国液罐车消费量预测  
图表：2017-2023年中国液罐车市场价格走势预测  
图表：2017-2023年中国液罐车发展趋势预测  
图表：投资建议  
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/33847734UJ.html>