

2019-2025年中国食品安全 检测行业市场分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国食品安全检测行业市场分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/338477356J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全国人民生活质量的提高，大家越来越重视与我们生活息息相关的食品及农产品的安全，政府也相继颁布更为严格的食品安全规定，为食品安全检测带来了发展空间。

2013年食品行业检测总额达260亿元，多方因素的影响下，食品农产品检测规范化、标准化的情况下，食品农产品检测行业有望保持25%的增长速度，2015年，行业总额达到406亿元规模。2008-2015年中国食品安全检测行业市场规模

从2008年开始，我国食品安全检测市场规模保持了22%的年均增长，2016年达到468亿元，预计食品农产品检测规范化、标准化的情况下，未来几年食品农产品检测行业市场规模有望继续保持20%以上的增长速度，2022年将达到1500亿元。2016-2022年我国食品安全检测市场规模预测图

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国食品安全检测行业市场分析与发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第.一部分 产业环境透视第.一章 食品安全检测行业基本概述第.一节 食品安全概述一、食品安全定义二、食品安全影响因素三、食品安全重要意义第二节 食品安全检测行业概述一、食品安全检测行业定义二、食品检测分类三、食品安全检测产业链第三节 食品安全检测行业经营模式一、检测行业经营模式二、实验室检测模式第四节 食品安全检测行业发展背景调查一、食品安全现状分析二、食品安全典型事件回顾1、乳品安全事件2、饮料安全事件3、酒类安全事件4、肉类安全事件5、粮食安全事件 第二章 中国食品安全检测行业管理体系分析第.一节 食品安全检测行业管理体系概述一、食品安全管理机构二、食品安全检测行业管理部门1、行业管理部门2、行业管理协会第二节 食品安全管理体系现状分析一、食品安全监管工作成效二、食品安全监管主要问题第三节 食品安全检测行业相关法律法规及标准一、食品安全检测行业相关法律法规1、《中华人民共和国食品安全法》2、《新食品原料安全性审查管理办法》3、《食品安全国家标准管理办法》4、《食品检验机构资质认定管理办法

》二、食品安全检测行业相关标准1、食品安全国家标准制定情况2、食品安全相关标准分析

第四节 食品安全检测行业相关认证体系 第三章 国际食品安全检测行业现状概览第. 一节 国际食品安全检测发展现状一、欧盟食品安全检测行业发展现状1、管理机构2、法律框架3、发展特征二、日本食品安全检测行业发展现状1、管理机构2、法律框架3、发展特征三、美国食品安全检测行业发展现状1、管理机构2、法律框架3、发展特征第二节 国际食品安全检测企业分析一、国际食品安全检测机构分析1、英国INTERTEK天祥集团2、瑞士SGS集团3、美国胜邦检测公司（STR）二、国际食品安全检测仪器企业分析1、美国安捷伦（Agilent）2、美国莱伯泰科（Lab Tech）3、美国赛默飞世尔（Thermo Fisher Scientific）第二部分 市场深度调研第四章 中国食品安全检测行业运行总体状况第. 一节 食品安全检测行业发展状况研究一、中外食品安全检测行业比较二、食品安全检测行业总体规模三、食品安全检测细分市场规模1、国有检测（政府、院校等）2、外资检测3、民营检测四、食品安全检测行业盈利分析1、国有检测（政府、院校等）2、外资检测3、民营检测第二节 基层食品安全检测行业发展现状一、基层食品安全检测机构生存现状二、基层食品安全检测机构存在问题1、管理体制制约2、人员素质不高3、布局不合理4、基础设施薄弱5、信息不能共享三、对基层食品安全检测技术能力建设的建议1、高度重视基层食品技术监督工作2、建立健全食品检验检测体系3、充分利用好检测结果4、加强检测技术研究5、加强技术检测资源的整合和能力的开发 第五章 中国食品安全检测细分行业发展研究第. 一节 乳制品工业一、乳制品工业发展现状分析二、乳制品质量安全检测能力现状三、乳制品工业食品安全检测项目四、乳制品工业食品安全检测设备需求分析第二节 肉类一、肉类工业发展现状分析二、肉类食品安全检测能力现状三、肉类食品安全检测项目四、肉类食品安全检测设备需求分析第三节 酿酒行业一、酿酒行业发展现状分析二、酿酒工业食品安全检测能力现状三、酿酒工业食品安全检测项目四、酿酒工业食品安全检测设备需求分析第四节 粮食工业一、粮食工业发展现状分析数据显示，2016年全国粮食总产量61623.9万吨（12324.8亿斤），比2015年减少520.1万吨（104.0亿斤），减少0.8%。国家统计局农村司高级统计师黄秉信表示，2016年各地针对粮食品种的供需矛盾，主动优化农业生产结构和区域布局，适当调减非优势区玉米种植面积，是粮食播种面积减少的主要原因。数据来源：国家统计局数据来源：国家统计局2016年粮食产量下降同时受到播种面积减少和单产下降的影响。2016年，全国粮食播种面积比上年减少了472万亩，因播种面积减少而减产34亿斤，占粮食减产总量的33.2%；全国粮食产量因单产下降而减产70亿斤，占粮食减产总量的66.8%。全国粮食播种面积113028.2千公顷（169542.3万亩），比2015年减少314.7千公顷（472.1万亩），减少0.3%。其中谷物[1]播种面积94370.8千公顷（141556.2万亩），比2015年减少1265.1千公顷（1897.7万亩），减少1.3%。全国粮食单位面积产量5452.1公斤/公顷（363.5公斤/亩），比2015年减少30.7公斤/公顷（2.0公斤/亩），减少0.6%。其中谷物单位面积产

量5988.8公斤/公顷（399.3公斤/亩），比2015年增加4.8公斤/公顷（0.3公斤/亩），增长0.1%。全国粮食总产量61623.9万吨（12324.8亿斤），比2015年减少520.1万吨（104.0亿斤），减少0.8%。其中谷物产量56516.5万吨（11303.3亿斤），比2015年减少711.5万吨（142.3亿斤），减少1.2%。2016年我国粮食播种面积减少的主要原因为，2016年各地针对粮食品种的供需矛盾，主动优化农业生产结构和区域布局，适当调减非优势区玉米种植面积，采取“玉米改大豆”、“粮改饲”和“粮改油”等措施调整农业种植结构。

二、粮食安全检测能力现状三、粮食安全检测主要项目四、粮食安全检测设备需求分析

第五节 食品添加剂行业一、食品添加剂行业发展现状分析二、食品添加剂安全检测能力现状三、食品添加剂安全检测项目四、食品添加剂安全检测设备需求分析

第六节 饮料行业一、饮料行业发展现状分析二、饮料行业食品安全检测能力现状三、饮料行业食品安全检测项目四、饮料行业食品安全检测设备需求分析

第七节 制糖行业一、制糖行业发展现状分析二、制糖行业食品安全检测能力现状三、制糖行业食品安全检测项目四、制糖行业食品安全检测设备需求分析

第八节 水产品工业一、水产品工业发展现状分析二、水产品工业食品安全检测能力现状三、水产品工业食品安全检测项目四、水产品工业食品安全检测设备需求分析

第九节 食用植物油加工业一、食用植物油加工业发展现状分析二、食用植物油加工业食品安全检测能力现状三、食用植物油加工业食品安全检测项目四、食用植物油加工业食品安全检测设备需求分析

第十节 罐头工业一、罐头工业发展现状分析二、罐头工业食品安全检测能力现状三、罐头工业食品安全检测项目四、罐头工业食品安全检测设备需求分析

第六章 中国食品安全检测细分市场发展研究

第一节 农药残留检测市场发展分析一、农药市场供需状况分析二、农药残留检测市场需求分析三、农药残留检测技术竞争格局四、农药残留检测常用仪器设备五、农药残留检测市场发展展望

第二节 兽药残留检测市场发展分析一、兽药市场供需状况分析二、兽药残留检测市场需求分析三、动物源食品兽药残留检测分析四、兽药残留检测市场发展前景展望

第三节 食品重金属检测市场发展分析一、食品中重金属危害二、重金属检测标准三、重金属常用检测设备四、食品重金属检测案例分析五、食品重金属快速检测方法发展方向

第四节 食品中微生物检测市场发展分析一、微生物概述二、微生物致病事件暴发情况三、微生物检测相关标准四、食品中微生物检测的意义五、食品中微生物检测主要方法六、微生物常用检测设备七、食品中肉毒杆菌的检测八、食品微生物检验技术发展趋势

第五节 食品添加剂检测市场发展分析一、添加及非法添加检测概述二、添加及非法添加检测标准三、添加及非法添加检测设备四、食品添加剂检测机构名单五、食品添加剂检测案例分析六、食品添加剂检测市场前景展望

第六节 食品中真菌毒素检测市场发展分析一、真菌毒素概述二、真菌毒素检测标准三、真菌毒素常用检测设备四、乳品中黄曲霉毒素的检测五、真菌毒素检测市场前景展望

第七节 辐照食品检测市场发展分析一、辐照食品发展概述二、辐照食品检测方法探讨三

、辐照食品安全检测市场需求第八节 转基因食品检测市场发展分析一、转基因食品发展概述二、转基因食品安全检测市场需求三、转基因食品检测技术四、转基因食品安全检测技术发展趋势 第七章 中国食品安全检测仪器市场分析第一节 食品安全检测仪器市场概况一、食品安全检测仪器市场发展现状二、食品安全检测仪器市场发展特点三、食品安全检测仪器未来市场空间四、食品安全检测仪器市场发展趋势第二节 食品安全检测仪器行业运行状况一、食品安全检测仪器业发展概述二、食品安全检测行业结构特征分析三、食品安全检测行业运营效益分析第三节 食品安全通用检测仪器市场分析一、质谱仪市场发展研究1、质谱分析技术方法研究2、国内质谱仪器竞争格局3、质谱仪器应用状况分析4、质谱仪器市场需求情况5、质谱仪器发展趋势分析二、色谱仪市场发展研究1、色谱分析技术方法研究2、国内色谱仪器竞争格局3、色谱仪器应用状况分析4、色谱仪器市场需求情况5、色谱仪器发展趋势分析三、光谱仪市场发展研究1、光谱分析技术方法研究2、国内光谱仪器竞争格局3、光谱仪器应用状况分析4、光谱仪器市场需求情况5、光谱仪器发展趋势分析 第三部分 竞争格局分析第八章 中国国有食品安全检测服务机构发展研究第一节 食品安全检测行业竞争状况研究一、食品安全检测行业竞争程度二、食品安全检测行业竞争格局1、国有2、民营3、外资三、食品安全检测行业竞争特点第二节 国有食品安全检测机构发展分析一、国有食品安全检测机构发展现状二、国有食品安全检测机构检测能力三、国有食品安全检测机构规模统计1、卫生部门食品安全检测机构规模2、质监部门食品安全检测机构规模3、食品药品部门安全检测机构规模4、粮食部门食品安全检测机构规模5、检验检疫部门安全检测机构规模6、农业部门食品安全检测机构规模7、商贸部门食品安全检测机构规模四、国有食品安全检测机构占比第三节 高校食品安全检测机构发展分析一、高校食品安全检测机构发展现状二、高校食品安全检测机构规模分析三、高校食品安全检测机构检测能力 第九章 中国第三方食品安全检测服务机构发展研究第一节 第三方食品安全检测机构发展分析一、第三方食品安全检测机构概述1、第三方食品安全检测机构概念2、第三方食品安全检测机构主体3、第三方食品安全检测机构发展历程二、第三方食品安全检测机构运行1、第三方食品安全检测机构发展定位2、第三方食品安全检测机构运行机制3、第三方食品安全检测机构发展战略三、第三方食品安全检测机构存在问题1、公信力问题2、运行模式问题3、品牌意识不足4、技术手段落后四、第三方食品安全检测市场分析1、第三方检测市场规模2、第三方检测所占比重第二节 第三方食品安全检测机构品牌建设分析一、第三方检测机构品牌建设存在问题1、第三方检测机构知名度不高2、第三方检测机构品牌美誉度不够3、第三方检测机构客户忠诚度较低4、第三方检测机构品牌营销认识不足二、第三方检测机构品牌建设要素1、质量与诚信2、创新能力3、恒心与持久力4、个性感染力三、第三方检测机构品牌建设策略第三节 第三方食品安全检测发展机遇分析一、第三方食品安全检测发展必要性分析二、第三方检测相对于企业内部检测的优势1、公信力

强2、规模效应、成本低三、第三方检测相对于国有机构检测的优势1、市场化运作2、跨行业、跨区域经营四、第三方食品安全检测机构发展机遇1、为我国国际贸易提供帮助2、是各级政府的有益补充3、为企业节省产品安全维护成本4、检测标准和新产品新技术换代

第四节 外资第三方食品检测机构发展分析

一、客户服务意识二、品牌意识三、竞争意识四、团队意识五、资源配置六、规则意识七、发展思路

第十章 中国食品安全检测服务机构竞争力分析

第一节 国有食品安全检测机构竞争力分析

一、国家食品质量监督检验检疫中心二、国家肉类食品质量监督检验中心三、国家加工食品质量监督中心四、国家食品安全风险评估中心五、中国儿童中心儿童食品检测室

第二节 第三方食品安全检测机构竞争力分析

一、深圳市华测检测技术股份有限公司1、企业发展概况2、企业检测项目3、企业研发能力4、企业人力资源5、企业产品结构6、企业营销网络二、北京勤邦生物技术有限公司1、企业发展概况2、企业检测项目3、企业研发能力4、企业人力资源5、企业产品结构三、北京维德维康生物技术有限公司1、企业发展概况2、企业检测项目3、企业研发能力4、企业人力资源5、企业产品结构四、青岛海润农大检测有限公司1、企业发展概况2、企业检测项目3、企业研发能力4、企业人力资源5、企业产品结构五、上海源本食品质量检验有限公司1、企业发展概况2、企业检测项目3、企业研发能力4、企业人力资源5、企业产品结构6、企业营销网络

第十一章 中国食品安全仪器设备制造商竞争力分析

第一节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业发展简况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第三节 大连依利特分析仪器有限公司

一、企业发展简况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第四节 深圳菲特立科技有限公司

一、企业发展简况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第五节 深圳市华唯计量技术开发有限公司

一、企业发展简况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 2019-2025年食品安全检测行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年食品安全检测市场发展前景

一、食品安全检测市场发展潜力二、食品安全检测市场发展前景展望

第二节 2019-2025年食品安全检测市场发展趋势预测

一、食品安全检测行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、食品安全检测行业市场规模预测1、食品安全检测行业市场容量预测2、食品安全检测行业销售收入预测三、食品安全检测行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2019-2025年食品安全检测行业投资机会与风险防范

第一节 中国食品安全检测行业投资特性分析

一、食品安全检测行业进入壁垒分析二、食品安全检测行业盈利模式分析三、食品安全检测行业盈利因素分析

第二节 中国食品安全检测行业投资情况分析

一、食品安全检测行业总体投资及结构二、食品安全检测行业投资规模情况三、食品安全检测行业投资项目分析

第三节 中国食品安全检测行业投资风险

一、食品安全检测行业供求风险二、食品安全检测行业关联产业风险三、食品安全检测行业产品结构风险四、食品安全检测行业技术风险

四节 食品安全检测行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、食品安全检测行业投资机遇 图表目录图表：食品安全检测行业生命周期图表：食品安全检测行业产业链结构图表：美国食品安全监测行业分布图图表：欧洲美国食品安全监测行业分布图图表：日本美国食品安全监测行业分布图图表：中国食品安全法律统计图表：中国食品安全行政法规统计图表：中国食品安全部门规章统计图表：中国食品检测仪器行业产业政策

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/338477356J.html>