

2019-2025年中国扫地机器人行业市场运营态势与发展建议咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国扫地机器人行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/33847735NJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。扫地机器人最早在欧美市场进行销售，随着国内生活水平的提高，逐步进入中国。

过去5年，中国机器人市场以年均36%的速度快速增长，2013年的销售量已达到接近4万台，2014年更是被行业内成为“机器人元年”，截至2014年底，有70余家上市公司并购或者投资了机器人、智能自动化项目，而中国机器人相关企业的数量甚至超过了4000家。据科技部门机器人未来发展数字，到2020年，工业机器人领域的产值是2300亿元，服务机器人产值6000亿元，特种机器人100亿到200亿元，总体的市场规模将达到8500亿元。

2014年中国扫地机器人的市场规模接近23亿元人民币，销量为130万台左右，渗透率（销量/人口数）仅为0.1%，美国市场较发达也仅为6.6%，空间非常大。整体来看，家用清洁机器人已经能够实现清洁场景的功能，在功能的进一步完善和产品价格的继续下降后，行业有望率先迎来爆发。2011-2016年中国扫地机器人行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

广阔的市场前景给扫地机器人品牌带来了诸多机会，线上监测到的扫地机器人品牌数量逐年提高，也导致2016年上半年，线上扫地机器人的品牌集中度同比下降。TOP5品牌的份额总和为86.3%，而2015年同期这一数字还高达98.8%。我国扫地机器人市场还远未饱和，新进入品牌数量增多，一方面会稀释领先品牌的市场份额，另一方面也可以加速品牌间的竞争，有利于市场规范和繁荣。2016年H1线上扫地机器人品牌TOP5资料来源：公开资料整理

新进入市场的品牌数量增多，单品数量暴涨，单品所占份额也出现降低。2015年上半年单品TOP1的份额高达25.0%，2016年份额最高的科沃斯地宝魔镜s份额则只有12.5%。不过与去年同期一样，科沃斯长期霸占着线上扫地机器人单品排行榜的前几位，持续保持着我国扫地机器人市场的领先地位。2016年H1线上扫地机器人单品TOP10资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国扫地机器人行业市场运营态势与发展建议咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。 报告目录:

第一章 扫地机器人行业发展综述

第一节 扫地机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 扫地机器人行业特征分析

一、产业链分析

二、扫地机器人行业生命周期分析

第三节 国内外家庭扫地机器人行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、品牌对比

第四节 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家庭保洁机器人行业发展分析

第一节 世界家庭保洁机器人行业发展分析

一、世界家庭保洁机器人行业发展分析

二、家庭保洁机器人国外市场竞争分析

第二节 2017年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析

一、2017年美国家庭保洁机器人行业分析

二、2017年日本家庭保洁机器人行业分析

三、2017年德国家庭保洁机器人行业分析

四、2017年韩国家庭保洁机器人行业分析

第三章 我国扫地机器人行业运行分析

第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析

一、我国扫地机器人行业发展阶段

二、我国扫地机器人行业发展总体概况

三、我国扫地机器人行业发展特点分析

第二节 2015-2017年扫地机器人行业发展现状

一、2015-2017年我国扫地机器人行业市场规模

二、2015-2017年我国扫地机器人行业发展分析

三、2015-2017年中国扫地机器人企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

四、东北地区

五、西部地区

第四节 扫地机器人细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2015-2017年细分产品市场规模

三、重点细分产品市场前景预测

四、细分市场策略

第五节 扫地机器人产品价格分析

一、2015-2017年扫地机器人价格走势

二、2019-2025年扫地机器人产品价格变化趋势

第四章 我国扫地机器人行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国扫地机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国扫地机器人行业产销情况分析

一、我国扫地机器人行业工业总产值

二、我国扫地机器人行业工业销售产值

三、我国扫地机器人行业产销率

第三节 2015-2017年中国扫地机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国扫地机器人行业供需形势分析

第一节 扫地机器人行业生产分析

一、2015-2017年扫地机器人行业生产规模及增速

二、2019-2025年扫地机器人行业产量变化趋势

第二节 2015-2017年我国扫地机器人行业需求情况

一、扫地机器人行业需求市场

二、扫地机器人行业客户结构

三、扫地机器人行业需求的地区差异

第三节 扫地机器人产品市场应用及需求预测

一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析

二、2019-2025年扫地机器人行业需求量预测

第六章 我国扫地机器人行业进出口结构分析

第一节 扫地机器人行业进出口市场分析

一、扫地机器人行业出口综述

二、扫地机器人行业出口市场分析

第二节 扫地机器人行业进口市场分析

一、扫地机器人行业进口情况综述

二、扫地机器人行业进口分析

第七章 我国扫地机器人行业产业链分析

第一节 扫地机器人行业产业链分析

第二节 扫地机器人产品成本构成

第三节 扫地机器人下游

行业分析一、扫地机器人下游行业分布二、2017年保洁服务行业发展现状三、2019-2025年保洁服务行业发展趋势四、2019-2025年餐饮行业发展现状及发展趋势 第八章 我国扫地机器人行业渠道分析及策略第一节 扫地机器人行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对扫地机器人行业的影响三、主要扫地机器人企业渠道策略研究四、各区域主要渠道情况第二节 扫地机器人行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析第三节 扫地机器人行业营销策略分析一、中国扫地机器人营销概况二、扫地机器人营销策略探讨三、扫地机器人营销发展趋势 第九章 我国扫地机器人行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、扫地机器人行业竞争结构分析二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析三、扫地机器人行业集中度分析四、扫地机器人行业SWOT分析第二节 中国扫地机器人行业竞争格局综述一、扫地机器人行业竞争概况二、扫地机器人行业竞争战略分析三、扫地机器人市场竞争策略分析第三节 外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争对手分析 第十章 扫地机器人行业领先企业经营形势分析第一节 新松机器人自动化股份有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 苏州益节智能科技有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 智宝智能科技有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 宁波克林斯曼智能科技有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 北京金自天正智能控制股份有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 青岛高校软控股份有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 大连智云自动化装备股份有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 赛为智能股份有限公司一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年扫地机器人行业投资前景第. 一节 2019-2025年扫地机器人市场发展前景一、2019-2025年扫地机器人市场发展潜力二、2019-2025年扫地机器人市场发展前景展望第二节 2019-2025年扫地机器人市场发展趋势预测一、2019-2025年扫地机器人行业发展趋势我国扫地机器人发展趋势与产业发展趋势二、2019-2025年扫地机器人市场规模预测第三节 2019-2025年中国扫地机器人行业供需预测一、2019-2025年中国扫地机器人行业供给预测二、2019-2025年中国扫地机器人行业产量预测三、2019-2025年中国扫地机器人市场销量预测四、2019-2025年中国扫地机器人行业需求预测 第十二章 2019-2025年扫地机器人行业投资环境分析第. 一节 扫地机器人行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业相关发展规划第二节 扫地机器人行业国际经济环境分析一、2017年世界经济运行基本情况二、2017年世界经济运行的主要特点三、对2018年世界经济的初步判断第三节 国内宏观经济环境一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第四节 扫地机器人行业社会环境分析一、国内社会环境发展现状二、2017年社会环境发展分析第五节 扫地机器人行业技术环境分析 第十三章 2019-2025年扫地机器人行业投资机会与风险第. 一节 扫地机器人行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 2019-2025年扫地机器人行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 家庭保洁机器人行业投资效益分析一、2015-2017年家庭保洁机器人行业投资状况分析二、2019-2025年家庭保洁机器人行业投资效益分析三、2019-2025年家庭保洁机器人行业投资趋势预测四、2019-2025年家庭扫地机器人行业的投资方向五、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 2019-2025年扫地机器人行业投资风险及防范一、2019-2025年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略二、2019-2025年家庭保洁机器人行业政策风险及控制策略三、2019-2025年家庭保洁机器人行业经营风险及控制策略四、2019-2025年家庭保洁机器人行业技术风险及控制策略五、2019-2025年家庭保洁机器人同业竞争风险及控制策略六、2019-2025年家庭保洁机器人行业其他风险及控制策略 第十四章 扫地机器人行业投资战略研究第. 一节 扫地机器人行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考一、扫地机器人品牌的重要性二、扫地机器人实施品牌战略的意义三、扫地机器人企业品牌的现状分析四、我国扫地机器人企业的品牌战略五、扫地机器人品牌战略管理的策略第三节 扫地机器人经营策略分析一、扫地机器人市场细分策略二、扫地机器人市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、扫地机器人新产品差异化战略第四节 扫地机器人行业投资战

略研究 图表目录 图表 1 产业链形成模式示意图 图表 2 我国扫地机器人行业所处生命周期示意图 图表 3 2015-2017年美国家庭保洁机器人市场规模分析 图表 4 2015-2017年日本家庭保洁机器人市场规模分析 图表 5 2015-2017年德国家庭保洁机器人市场规模分析 图表 6 2015-2017年韩国家庭保洁机器人市场规模分析 图表 7 2015-2017年我国扫地机器人行业市场规模 图表 8 2015-2017年长三角地区扫地机器人行业发展现状 图表 9 2019-2025年长三角地区扫地机器人行业发展形势预测 图表 10 2015-2017年珠三角地区扫地机器人行业发展现状 图表 11 2019-2025年珠三角地区扫地机器人行业发展形势预测 图表 12 2015-2017年环渤海地区扫地机器人行业发展现状

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/33847735NJ.html>