

2017-2022年中国大理石行业 发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国大理石行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477366J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大理石的名称源于其盛产于中国云南大理而得名。

大理石磨光后非常美观。主要用于加工成各种形材、板材，作建筑物的墙面、地面、台、柱，还常用于纪念性建筑物如碑、塔、雕像等的材料。大理石还可以雕刻成工艺美术品、文具、灯具、器皿等实用艺术品。

根据大理石的品种划分，命名原则不一，有的以产地和颜色命名，如丹东绿、铁岭红等；有的以花纹和颜色命名，如雪花白、艾叶青；有的以花纹形象命名，如秋景、海浪；有的是传统名称，如汉白玉、晶墨玉等。因此，因产地不同常有同类异名或异岩同名现象出现。

本款石性主颜色为：多色、主观属性为：花纹，有较高的抗压强度和良好的物理化学性能，易于加工，随着经济的发展，应用范围不断扩大，用量越来越大，在人们生活中起着重要作用。特别是近十几年来大规模开采、工业化加工、国际性贸易，更使装饰板材大批量地进入建筑装饰装修业，不仅用于豪华的公共建筑物，也进入了家庭的装饰。还大量用于制造精美的用具，如家具、灯具、烟具及艺术雕刻等。有些还可以作耐碱材料。在开采、加工过程中产生的碎石、边角余料也常用于人造石、水磨石、石米、石粉的生产，可用于涂料、塑料、橡胶等行业的填料。

2015年10月中国天然大理石建筑板材产量为29,025,842.51平方米，同比下降1.34%。2015年1-10月止累计中国天然大理石建筑板材产量271,449,662.95平方米，同比增长11.08%。

2015年1-10月全国天然大理石建筑板材产量分省市统计表

地区	10月(平方米)	1-10月止累计(平方米)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	全国
北京	1,228.00	17,952.00	-64.93	-23.23	29,025,842.51
天津	349,526.00	271,449,662.95	-1.34	11.08	
河北	631,109.00	4,621,682.00	9.85	4.6	
山西	-	-	-	-	
内蒙古	246,738.00	979,432.00	4.72	-5.86	
辽宁	273,285.00	4,365,983.00	-4.42	5.9	
吉林	52,387.00	911,586.00	-3.27	4.19	
黑龙江	-	-	-	-	
上海	192,922.87	1,510,407.20	48.71	-13.55	
江苏	73,080.00	773,876.00	-3.63	3.25	
浙江	16,632.00	156,478.00	100.97	14.26	
安徽	402,646.52	4,215,566.79	14.02	37.51	
福建	5,785,028.09	53,981,899.57	-11.28	6.2	
江西	99,440.72	613,193.72	-17.01	-50.16	
山东	440,706.54	7,212,505.54	9.66	-0.13	
河南	4,061,433.00	35,069,255.00	-5.9	5.86	
湖北	4,808,691.44	38,941,497.17	4.09	31.77	
湖南	487,140.70	2,766,092.36	52.99	2.5	
广东	1,466,866.03	16,088,173.48	2.8	-14.84	
广西	6,375,807.84	68,003,722.04	-11.43	23.77	
海南	-	-	-	-	
重庆	27,530.00	420,565.00	-17.97	4.23	
四川	444,613.00	3,533,923.80	38.73	17.27	
贵州	1,222,725.70	12,030,471.20	14.44	-11.3	
云南	1,071,719.38	7,179,007.39	25.29	-2.86	
西藏	-	-	-	-	
陕西	494,585.68				

4,687,614.69 31.64 28.02 甘肃 - - - - 青海 - - - - 宁夏 - - - - 新疆 - - - -

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国大理石行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了大理石相关概念及发展环境，接着分析了中国大理石规模及消费需求，然后对中国大理石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大理石面临的机遇及发展前景。您若想对中国大理石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大理石产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 大理石市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 大理石行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

一、中国GDP分析 - 21 -

二、固定资产投资 - 22 -

2015-2016年10月我国固定资产投资情况

三、城镇人员从业状况 - 25 -

四、恩格尔系数分析 - 26 -

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测	- 29 -
第二节中国大理石行业政策环境分析	- 31 -
一、产业政策分析	- 31 -
二、相关产业政策影响分析	- 31 -
第三节中国大理石行业技术环境分析	- 33 -
一、中国大理石技术发展概况	- 33 -
二、中国大理石产品工艺特点或流程	- 34 -
三、中国大理石行业技术发展趋势	- 36 -
第三章中国大理石市场分析	- 37 -
第一节大理石市场现状分析及预测	- 37 -
一、2013-2016年1-9月中国大理石市场规模分析	- 37 -
二、2017-2022年中国大理石市场规模预测	- 38 -
第二节大理石产品产能分析及预测	- 39 -
一、2013-2016年1-9月中国大理石产能分析	- 39 -
二、2017-2022年中国大理石产能预测	- 40 -
第三节大理石产品产量分析及预测	- 41 -
一、2013-2016年1-9月中国大理石产量分析	- 41 -
二、2017-2022年中国大理石产量预测	- 42 -
第四节大理石市场需求分析及预测	- 43 -
一、2013-2016年1-9月中国大理石市场需求分析	- 43 -
二、2017-2022年中国大理石市场需求预测	- 44 -
第五节大理石进出口数据分析	- 46 -
一、2013-2016年1-9月中国大理石进出口数据分析	- 46 -
1、进口量	- 46 -
2、出口量	- 47 -
二、2017-2022年国内大理石产品未来进出口情况预测	- 48 -
1、进口量	- 48 -
2、出口量	- 49 -
第四章大理石细分行业分析	- 52 -
第一节、国外品牌SWOT	- 52 -

第二节、国内品牌SWOT - 53 –

第五章 大理石产业渠道分析 - 54 -

第一节 2014年国内大理石产品的需求地域分布结构 - 54 -

一、市场集中度 - 54 -

二、大理石产品的需求地域分布结构 - 54 -

第二节 2013-2016年1-9月中国大理石产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -

一、华东 - 55 -

二、华南 - 56 -

三、华北 - 57 -

四、西南 - 58 -

五、西北 - 59 -

六、华中 - 60 -

七、东北 - 61 -

第三节 2015年国内大理石产品的经销模式 - 62 -

第四节 渠道格局 - 63 -

第五节 渠道形式 - 63 -

第六节 渠道要素对比 - 63 -

第七节 大理石行业国际化营销模式分析 - 64 -

第八节 2015年国内大理石产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -

一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -

二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -

三、外销与内销优势分析 - 65 -

1、产品外销优势 - 65 -

2、产品的内销优势 - 65 –

第六章 大理石特色厂商发展分析 - 66 -

第一节、企业一 - 66 -

一、企业发展简况分析- 67 -

二、企业经营情况分析- 68 -

三、企业经营优劣势分析- 69 -

第二节、企业二 - 70 -

- 一、企业发展简况分析- 71 -
- 二、企业经营情况分析- 72 -
- 三、企业经营优劣势分析- 73 -

第三节、企业三 - 74 -

- 一、企业发展简况分析- 75 -
- 二、企业经营情况分析- 76 -
- 三、企业经营优劣势分析- 77 -

第四节、企业四 - 78-

- 一、企业发展简况分析- 79 -
- 二、企业经营情况分析- 80 -
- 三、企业经营优劣势分析- 81 -

第五节、企业五 - 82-

- 一、企业发展简况分析- 83 -
- 二、企业经营情况分析- 84 -
- 三、企业经营优劣势分析-85 –

第七章 大理石行业相关产业分析 - 86 -

第一节 大理石行业产业链概述 - 87 -

第二节 大理石上游行业发展状况分析 -88 -

（一）上游原材料生产情况分析 – 89 -

（一）上游原材料需求情况分析 - 90 -

第三节 大理石下游行业发展情况分析 - 91 -

第四节 未来几年内中国大理石行业竞争格局发展趋势分析 - 92 –

第八章 2017-2022年大理石行业前景展望与趋势预测 - 93 -

第一节 大理石行业投资价值分析 - 94 -

- 一、2017-2022年国内大理石行业盈利能力分析 - 95 -
- 二、2017-2022年国内大理石行业偿债能力分析 - 96 -
- 三、2017-2022年国内大理石产品投资收益率分析预测 - 97 -
- 四、2017-2022年国内大理石行业运营效率分析 - 98 -

第二节 2017-2022年国内大理石行业投资机会分析 - 98 -

- 一、国内强劲的经济增长对大理石行业的支撑因素分析 - 98 -

二、下游行业的需求对大理石行业的推动因素分析 - 98 -
三、大理石产品相关产业的发展对大理石行业的带动因素分析 - 98 -
第三节 2017-2022年国内大理石行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -
一、产品发展趋势 - 99 -
二、价格变化趋势 - 99 -
三、用户需求结构趋势 - 99 -
第四节2017-2022年国内大理石行业未来市场发展前景预测 - 100 -
一、市场规模预测分析 - 100 -
二、市场结构预测分析 - 101 -
三、市场供需情况预测 - 103 –
第九章 2017-2022年大理石行业投资战略研究 - 105 -
第一节 2017-2022年中国大理石行业发展的关键要素 - 105 -
一、生产要素 - 105 -
二、需求条件 - 105 -
三、支援与相关产业 - 105 -
四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -
五、政府的作用 - 110 -
第二节 2017-2022年中国大理石投资机会分析 - 111 -
一、大理石行业投资前景 - 111 -
二、大理石行业投资热点 - 111 -
三、大理石行业投资区域 - 112 -
四、大理石行业投资吸引力分析 - 112 -
第三节 2017-2022年中国大理石投资风险分析 - 112 -
一、技术风险分析 - 113 -
二、原材料风险分析 - 113 -
三、政策/体制风险分析 - 113 -
四、进入/退出风险分析 - 114 -
1、沉没成本 - 116 -
2、政策上的限制 - 116 -
五、经营管理风险分析 - 117 -
第四节大理石项目的投资建议 - 117 -

- 一、目标群体建议（应用领域） - 117 -
- 二、产品分类与定位建议 - 118 -
- 三、价格定位建议 - 118 -
- 四、技术应用建议 - 119 -
- 五、投资区域建议 - 120 -
- 六、销售渠道建议 - 120 -
- 七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -
- 八、企业经营管理建议 - 121 -
- 九、重点客户建设建议 - 124 – (ZY LT)

图表目录：

- 图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -
- 图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -
- 图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -
- 图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -
- 图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -
- 图表 6、2017-2022年我国生产总值趋势预测 - 29 -
- 图表7、2013-2016年1-9月我国大理石市场规模情况表 - 36 -
- 图表8、2013-2016年1-9月我国大理石市场规模情况图 - 37 -
- 图表 9、2017-2022年中国大理石行业市场规模预测表 - 37 -
- 图表10、2017-2022年中国大理石行业市场规模预测图 - 38 -
- 图表11、2013-2016年1-9月我国大理石产能情况表 - 38 -
- 图表12、2013-2016年1-9月我国大理石产能情况图 - 39 -
- 图表13、2017-2022年中国大理石行业产能预测表 - 39 -
- 图表14、2017-2022年中国大理石行业产能预测图 - 40 -
- 图表15、2013-2016年1-9月我国大理石产量情况表 - 41 -
- 图表16、2013-2016年1-9月我国大理石产量情况图 - 41 -
- 图表17、2017-2022年中国大理石行业产量预测表 - 42 -
- 图表18、2017-2022年中国大理石行业产量预测图 - 42 -
- 图表19、2013-2016年1-9月我国大理石需求量情况表 - 43 -
- 图表20、2013-2016年1-9月我国大理石需求量情况图 - 43 -
- 图表21、2017-2022年中国大理石行业需求量预测表 - 44 -

图表22、2017-2022年中国大理石行业需求量预测图 - 44 -
图表23、2013-2016年1-9月我国大理石进口量情况表 - 45 -
图表24、2013-2016年1-9月我国大理石进口量情况图 - 46 -
图表25、2013-2016年1-9月我国大理石出口量情况表 - 46 -
图表26、2013-2016年1-9月我国大理石出口量情况图 - 47 -
图表27、2017-2022年中国大理石行业进口量预测表 - 48 -
图表28、2017-2022年中国大理石行业进口量预测图 - 48 -
图表29、2017-2022年中国大理石行业出口量预测表 - 49 -
图表30、2017-2022年中国大理石行业出口量预测图 - 50 -
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477366J.html>