

# 2017-2022年中国网络直播 行业全景调研及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国网络直播行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/33847736BJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络直播是可以同一时间透过网络系统在不同的交流平台观看影片。影片主要分为实时直播游戏，电影，或电视剧等等。

网络直播吸取和延续了互联网的优势，利用视讯方式进行网上现场直播，可以将产品展示、相关会议、背景介绍、方案测评、网上调查、对话访谈、在线培训等内容现场发布到互联网上，利用互联网的直观、快速，表现形式好、内容丰富、交互性强、地域不受限制、受众可划分等特点，加强活动现场的推广效果。现场直播完成后，还可以随时为读者继续提供重播、点播，有效延长了直播的时间和空间，发挥直播内容的最大价值。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络直播行业全景调研及投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：网络直播行业报告简述

第2章：中国网络直播行业发展综述

2.1 网络直播行业概述

2.1.1 网络直播产品介绍

(1) 网络直播行业定义

(2) 网络直播行业特征

(3) 网络直播与电视直播的比较

2.1.2 网络直播产业结构分析

2.1.3 网络直播行业发展周期

2.2 网络直播行业发展环境分析

2.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

- (2) 行业主要政策
- (3) 行业发展规划
- (4) 政策环境对网络直播行业的影响分析

## 2.2.2 行业经济环境分析

- (1) 中国经济发展水平及预测
- (2) 经济环境对网络直播行业的影响分析

## 2.2.3 行业社会环境分析

- (1) 网络直播社会环境分析
- (2) 社会环境对网络直播行业的影响分析

## 2.2.4 行业技术环境分析

- (1) 网络直播技术发展概况
- (2) 技术环境对网络直播行业的影响分析

## 2.3 网络直播行业产业链分析

### 2.3.1 网络直播行业产业链介绍

### 2.3.2 网络直播上游市场分析

- (1) 内容提供商
- (2) 版权方
- (3) 运营服务商

### 2.3.3 网络直播下游市场分析

## 2.4 网络直播行业发展机遇与威胁分析

## 第3章：全球网络直播行业发展现状及趋势

### 3.1 全球网络直播行业发展现状及趋势

#### 3.1.1 全球网络直播市场规模分析

#### 3.1.2 全球网络直播用户规模分析

#### 3.1.3 全球网络直播平台排名分析

#### 3.1.4 全球网络直播投资布局分析

#### 3.1.5 全球网络直播发展趋势分析

### 3.2 美国网络直播行业发展现状及趋势

#### 3.2.1 美国网络直播市场规模分析

#### 3.2.2 美国网络直播用户规模分析

#### 3.2.3 美国网络直播渗透率分析

- 3.2.4 美国网络直播用户粘性分析
- 3.2.5 美国网络直播盈利模式分析
- 3.2.6 美国网络直播发展趋势分析
- 3.3 英国网络直播行业发展现状及趋势
  - 3.3.1 英国网络直播市场规模分析
  - 3.3.2 英国网络直播用户规模分析
  - 3.3.3 英国网络直播渗透率分析
  - 3.3.4 英国网络直播用户粘性分析
  - 3.3.5 英国社交网络盈利模式分析
  - 3.3.6 英国网络直播发展趋势分析
- 3.4 日本网络直播行业发展现状及趋势
  - 3.4.1 日本网络直播市场规模分析
  - 3.4.2 日本社交网络用户规模分析
  - 3.4.3 日本网络直播渗透率分析
  - 3.4.4 日本网络直播用户粘性分析
  - 3.4.5 日本网络直播盈利模式分析
  - 3.4.6 日本网络直播发展趋势分析

#### 第4章：中国网络直播行业发展现状分析

- 4.1 中国网络直播行业整体现状分析
  - 4.1.1 中国网络直播发展历程
  - 4.1.2 中国网络直播发展现状
  - 4.1.3 中国网络直播市场规模
  - 4.1.4 中国网络直播平台分析
    - (1) 中国网络直播平台数量
    - (2) 中国网络直播平台活跃度
    - (3) 中国网络直播APP下载量
  - 4.1.5 中国网络直播市场结构
  - 4.1.6 中国网络直播发展有利因素
    - (1) 互联网产业的飞速发展
    - (2) 泛娱乐化社会气氛的驱动
    - (3) 文化多元化的推动

(4) 智能手机的普及

## 4.2 中国网络直播行业商业模式分析

### 4.2.1 网络直播核心资源分析

### 4.2.2 网络直播盈利模式分析

### 4.2.3 网络直播盈利能力分析

## 4.3 中国网络直播行业用户调查分析

### 4.3.1 行业用户画像

(1) 用户性别结构

(2) 用户年龄结构

(3) 用户职业分布

(4) 用户地域分布

### 4.3.2 行业用户规模

### 4.3.3 行业用户渠道

### 4.3.4 用户使用频率

### 4.3.5 行业用户粘性

### 4.3.6 行业用户偏好

## 4.4 中国PC端&移动端网络直播分析

### 4.4.1 PC端网络直播市场分析

(1) PC端网络直播发展现状分析

(2) PC端网络直播用户特征分析

(3) PC端网络直播典型产品分析

### 4.4.2 移动端网络直播市场分析

(1) 移动端网络直播发展现状分析

(2) 移动端网络直播用户特征分析

(3) 移动端网络直播典型APP分析

### 4.4.3 PC端&移动端网络直播优劣势对比

### 4.4.4 PC端&移动端网络直播盈利模式分析

### 4.4.5 PC端&移动端网络直播发展趋势分析

## 4.5 中国网络直播行业市场竞争分析

### 4.5.1 网络直播梯队分析

### 4.5.2 网络直播第一梯队竞争分析

### 4.5.3 网络直播第二梯队竞争分析

#### 4.5.4 网络直播第三梯队竞争分析

### 第5章：中国秀场直播市场发展潜力分析

#### 5.1 秀场直播市场发展概况

##### 5.1.1 秀场直播发展背景分析

##### 5.1.2 秀场直播行业发展历程

##### 5.1.3 秀场直播行业发展现状

##### 5.1.4 秀场直播存在问题分析

#### 5.2 秀场直播发展规模分析

##### 5.2.1 秀场直播市场规模分析

##### 5.2.2 秀场直播用户规模分析

##### 5.2.3 秀场直播平台规模分析

###### (1) 秀场直播平台数量

###### (2) 秀场直播平台活跃度

###### (3) 秀场直播APP下载量

#### 5.3 秀场直播商业模式分析

##### 5.3.1 秀场直播核心资源分析

##### 5.3.2 秀场直播盈利模式分析

##### 5.3.3 秀场直播盈利能力分析

##### 5.3.4 秀场直播商业模式预测

#### 5.4 秀场直播市场竞争分析

##### 5.4.1 秀场直播竞争梯队分析

##### 5.4.2 秀场直播主流平台对比

###### (1) 主要直播平台内容对比

###### (2) 主要直播平台热度排名

###### (3) 主要直播平台用户对比

##### 5.4.3 秀场直播资本运作情况

#### 5.5 领先秀场直播平台分析

##### 5.5.1 YY娱乐

###### (1) 企业基本情况

###### (2) 企业产品/服务结构

###### (3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

#### 5.5.2 9158直播

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

#### 5.5.3 六间房

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

#### 5.5.4 奇秀

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

#### 5.5.5 KK直播

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业营业收入分析

(4) 企业发展方向与战略

#### 5.6 秀场直播发展潜力分析

##### 5.6.1 秀场直播发展趋势分析

##### 5.6.2 秀场直播投融资趋势分析

##### 5.6.3 秀场直播市场前景预测

(1) 秀场直播市场规模预测

(2) 秀场直播用户规模预测

##### 5.6.4 秀场直播投资潜力分析

(1) 秀场直播投资机会

(2) 秀场直播投资建议

## 第6章：中国游戏直播市场发展潜力分析

## 6.1 游戏直播市场发展概况

### 6.1.1 游戏直播发展背景分析

### 6.1.2 游戏直播行业发展历程

### 6.1.3 游戏直播行业发展现状

### 6.1.4 游戏直播存在问题分析

## 6.2 游戏直播发展规模分析

### 6.2.1 游戏直播市场规模分析

### 6.2.2 游戏直播用户规模分析

### 6.2.3 游戏直播平台规模分析

#### (1) 游戏直播平台数量

#### (2) 游戏直播平台活跃度

#### (3) 游戏直播APP下载量

## 6.3 游戏直播商业模式分析

### 6.3.1 游戏直播核心资源分析

### 6.3.2 游戏直播盈利模式分析

### 6.3.3 游戏直播盈利能力分析

### 6.3.4 游戏直播商业模式预测

## 6.4 游戏直播市场竞争分析

### 6.4.1 游戏直播竞争梯队分析

### 6.4.2 游戏直播主流平台对比

#### (1) 主要直播平台内容对比

#### (2) 主要直播平台热度排名

#### (3) 主要直播平台用户对比

### 6.4.3 游戏直播资本运作情况

## 6.5 领先游戏直播平台分析

### 6.5.1 斗鱼直播

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 6.5.2 战旗TV

#### (1) 企业基本情况

- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

#### 6.5.3 熊猫TV

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

#### 6.5.4 虎牙直播

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

#### 6.5.5 龙珠直播

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

### 6.6 游戏直播发展潜力分析

#### 6.6.1 游戏直播发展趋势分析

#### 6.6.2 游戏直播投融资趋势分析

#### 6.6.3 游戏直播市场前景预测

- (1) 游戏直播市场规模预测
- (2) 游戏直播用户规模预测

#### 6.6.4 游戏直播投资潜力分析

- (1) 游戏直播投资机会
- (2) 游戏直播投资建议

## 第7章：中国泛娱乐直播市场发展潜力分析

### 7.1 泛娱乐直播市场发展概况

#### 7.1.1 泛娱乐直播发展背景分析

#### 7.1.2 泛娱乐直播行业发展历程

### 7.1.3 泛娱乐直播行业发展现状

### 7.1.4 泛娱乐直播存在问题分析

## 7.2 泛娱乐直播发展规模分析

### 7.2.1 泛娱乐直播市场规模分析

### 7.2.2 泛娱乐直播用户规模分析

### 7.2.3 泛娱乐直播平台规模分析

#### (1) 泛娱乐直播平台数量

#### (2) 泛娱乐直播平台活跃度

#### (3) 泛娱乐直播APP下载量

## 7.3 泛娱乐直播商业模式分析

### 7.3.1 泛娱乐直播核心资源分析

### 7.3.2 泛娱乐直播盈利模式分析

### 7.3.3 泛娱乐直播盈利能力分析

### 7.3.4 泛娱乐直播商业模式预测

## 7.4 泛娱乐直播市场竞争分析

### 7.4.1 泛娱乐直播竞争梯队分析

### 7.4.2 泛娱乐直播主流平台对比

#### (1) 主要直播平台内容对比

#### (2) 主要直播平台热度排名

#### (3) 主要直播平台用户对比

### 7.4.3 泛娱乐直播资本运作情况

## 7.5 领先泛娱乐直播平台分析

### 7.5.1 映客

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 7.5.2 花椒

#### (1) 企业基本情况

#### (2) 企业产品/服务结构

#### (3) 企业营业收入分析

#### (4) 企业发展方向与战略

### 7.5.3 一直播

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

### 7.5.4 全民TV

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

### 7.5.5 秒拍

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

## 7.6 泛娱乐直播发展潜力分析

### 7.6.1 泛娱乐直播发展趋势分析

### 7.6.2 泛娱乐直播投融资趋势分析

### 7.6.3 泛娱乐直播市场前景预测

- (1) 泛娱乐直播市场规模预测
- (2) 泛娱乐直播用户规模预测

### 7.6.4 泛娱乐直播投资潜力分析

- (1) 泛娱乐直播投资机会
- (2) 泛娱乐直播投资建议

## 第8章：中国垂直领域直播市场发展潜力分析

### 8.1 垂直领域直播市场发展概况

#### 8.1.1 垂直领域直播发展背景分析

#### 8.1.2 垂直领域直播行业发展历程

#### 8.1.3 垂直领域直播行业发展现状

#### 8.1.4 垂直领域直播存在问题分析

### 8.2 垂直领域直播发展规模分析

- 8.2.1 垂直领域直播市场规模分析
- 8.2.2 垂直领域直播用户规模分析
- 8.2.3 垂直领域直播平台规模分析
  - (1) 垂直领域直播平台数量
  - (2) 垂直领域直播平台活跃度
  - (3) 垂直领域直播APP下载量
- 8.3 垂直领域直播商业模式分析
  - 8.3.1 垂直领域直播核心资源分析
  - 8.3.2 垂直领域直播盈利模式分析
  - 8.3.3 垂直领域直播盈利能力分析
  - 8.3.4 垂直领域直播商业模式预测
- 8.4 垂直领域直播市场竞争分析
  - 8.4.1 垂直领域直播竞争梯队分析
  - 8.4.2 垂直领域直播主流平台对比
    - (1) 主要直播平台内容对比
    - (2) 主要直播平台热度排名
    - (3) 主要直播平台用户对比
  - 8.4.3 垂直领域直播资本运作情况
- 8.5 垂直领域直播细分领域分析
  - 8.5.1 体育直播细分领域潜力分析
  - 8.5.2 购物直播细分领域潜力分析
  - 8.5.3 教育直播细分领域潜力分析
  - 8.5.4 美妆直播细分领域潜力分析
  - 8.5.5 旅行直播细分领域潜力分析
  - 8.5.6 财经直播细分领域潜力分析
  - 8.5.7 其他细分领域潜力分析
- 8.6 领先垂直领域直播平台分析
  - 8.6.1 腾讯直播
    - (1) 企业基本情况
    - (2) 企业产品/服务结构
    - (3) 企业营业收入分析
    - (4) 企业发展方向与战略

## 8.6.2 章鱼TV

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

## 8.6.3 咪咕直播

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

## 8.6.4 淘宝直播

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业营业收入分析
- (4) 企业发展方向与战略

## 8.7 垂直领域直播发展潜力分析

### 8.7.1 垂直领域直播发展趋势分析

### 8.7.2 垂直领域直播投融资趋势分析

### 8.7.3 垂直领域直播市场前景预测

- (1) 垂直领域直播市场规模预测
- (2) 垂直领域直播用户规模预测

### 8.7.4 垂直领域直播投资潜力分析

- (1) 垂直领域直播投资机会
- (2) 垂直领域直播投资建议

## 第9章：网络直播发展前景与投资机会分析

### 9.1 中国网络直播发展趋势及前景

#### 9.1.1 网络直播发展趋势分析

- (1) 网络直播渠道趋势分析
- (2) 网络直播内容趋势分析
- (3) 网络直播商业模式趋势
- (4) 网络直播竞争趋势分析

- (5) 网络直播监管趋势分析
- 9.1.2 网络直播发展前景预测
  - (1) 网络直播市场规模预测
  - (2) 网络直播用户规模预测
- 9.2 中国网络直播投资规模及趋势
  - 9.2.1 网络直播行业投资规模分析
  - 9.2.2 网络直播行业投资主体分析
  - 9.2.3 网络直播行业投资布局分析
    - (1) BAT在网络直播的投资布局
    - (2) 其他互联网公司在网络直播的投资布局
    - (3) 传统媒体在网络直播的投资布局
  - 9.2.4 网络直播行业投资方式分析
  - 9.2.5 网络直播细分领域投资分析
  - 9.2.6 网络直播行业投资案例分析
  - 9.2.7 网络直播投资应注意的问题
  - 9.2.8 网络直播行业投资趋势预测
- 9.3 中国网络直播投资机会与建议
  - 9.3.1 网络直播投资机会分析
    - (1) 直播产业链的投资机会
    - (2) 内容方面的投资机会
    - (3) “直播+”的投资机会
    - (4) VR+直播的投资机会
    - (5) 移动直播的投资机会
  - 9.3.2 网络直播投资建议分析

图表目录：

图表1：网络直播产品定义

图表2：网络直播特征分析

图表3：网络直播与电视直播的差异比较

图表4：网络直播产业结构

图表5：网络直播行业发展周期分析

图表6：网络直播行业监管体系

图表7：截至2016年网络直播行业政策解读

图表8：网络直播行业发展规划分析

图表9：政策环境对网络直播行业的影响分析

图表10：2010-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表11：2017年中国经济预测

图表12：经济环境对网络直播行业的影响分析

图表13：社会环境对网络直播行业的影响分析

图表14：技术环境对网络直播行业的影响分析

图表15：网络直播产业链介绍

图表16：2016年直播内容提供商分析

图表17：2016年直播版权方分析

图表18：2016年直播运营服务商分析

图表19：中国网络直播行业发展机遇与威胁分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/33847736BJ.html>