

# 2017-2022年中国办公协同 软件产业发展现状与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国办公协同软件产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/33847736GJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虚拟办公环境使得工作团队能够“共享文件、管理会议和项目、记录数据和工作进程，就像在同一间办公室工作。随着信息化建设的日益深入，无论是政府还是企事业单位，相互之间的信息沟通与协同工作越来越重要。每个单位都希望能和异地的分支机构、上下级部门等保持实时联系，希望自己身处异地仍能了解和处理单位事务。

协同办公软件是解决方案的核心部分，主要面对有分支机构的大中型企事业和政府机关单位，主要作用是把总部和全国的分支机构连接起来进行统一管理，以系统手段规范全体员工的工作。领导可以在任意一点掌控全局，监控企业运行，从而达到提升管理、防范风险的目的；同时利用协同办公软件作为信息化平台，使各种信息数据能共享使用，减少信息孤岛，充分发挥信息化带来的实际作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国办公协同软件产业发展现状与前景趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年全球办公协同软件市场概述 1

第一节 市场规模与增长 1

第二节 基本特点 1

一、办公套件在线化趋势明显 1

二、协同软件继续主打统一通信策略 4

第三节 主要国家与地区 5

一、美国 5

二、欧洲 6

三、日本 6

第二章 2016年中国办公协同软件市场概述	6
第一节 市场规模与增长	6
第二节 基本特点	7
一、厂商各显身手，差异化竞争赢得市场	7
二、协同产品迈向平台化和统一通信，soa应用逐步显现	8
三、行业集中度稳步提升，标杆用户推荐成为打单利器	12
第三节 市场结构分析	14
一、产品结构	14
二、区域结构	14
三、垂直结构	15
四、平行结构	16
五、渠道结构	17
第四节 品牌市场份额分析	17
一、2016年整体份额	17
二、2016年区域份额	18
第三章 2017-2022年中国办公协同软件市场发展预测	18
第一节 2017-2022年中国办公协同软件市场规模预测	18
第二节 2017-2022年中国办公协同软件市场结构预测	19
第四章 2017-2022年中国办公协同软件市场趋势分析	21
第一节 产品与技术	21
第二节 价格	23
第三节 渠道	24
第四节 服务	25
第五章 市场影响因素分析	26
第一节 驱动力	26
第二节 阻碍因素	30
第六章 中国办公协同办公软件市场竞争分析	32
第一节 整体竞争格局	32

- 一、 现有厂商间竞争 32
- 二、 潜在进入者 40
- 第二节 重点厂商竞争策略与swot分析 41
  - 一、 微软 41
  - 二、 用友致远 43
  - 三、 慧点科技 48
  - 四、 泛微软件 49
  - 五、 金和软件 51

## 第七章 建议 53

- 第一节 紧跟产品发展趋势，技术驱动引领市场 53
- 第二节 关注行业市场，重视培养潜力行业样板 55
- 第三节 渠道分级管理，加强与行业系统集成商合作 57
- 第四节 积极推广在线产品，扩展渠道销售类型 57

### 图表目录：

- 图表 1：2015-2016年全球办公协同软件市场销售额 单位：亿美元 1
- 图表 2：2015-2016年美国市场办公协同软件销售额 单位：亿美元 5
- 图表 3：2015-2016年欧洲市场办公协同软件销售额 单位：亿美元 6
- 图表 4：2015-2016年日本市场办公协同软件销售额 单位：亿美元 6
- 图表 5：2015-2016年中国办公协同软件市场销售额 单位：亿元 7
- 图表 6：2015-2016年中国办公协同软件产品结构变化 单位：亿元 14
- 图表 7：2015-2016年中国办公协同软件区域市场变化 15
- 图表 8：2015-2016年中国办公协同软件垂直市场变化 16
- 图表 9：2015-2016年中国办公协同软件平行市场结构变化 单位：亿元 16
- 图表 10：2016年中国办公协同软件渠道结构 17
- 图表 11：2015-2016年中国办公协同软件分类型市场规模 单位：亿元 17
- 图表 12：2015-2016年办公协同软件区域市场规模及占比情况 单位：万元 18
- 图表 13：2017-2022年中国办公协同软件市场规模预测 单位：亿元 18
- 图表 14：2017-2022年中国办公协同软件产品结构预测 单位：亿元 19
- 图表 15：2017-2022年中国办公协同软件区域市场变化预测 20
- 图表 16：2017-2022年中国办公协同软件垂直市场变化预测 20

图表 17：2017-2022年中国办公协同软件平行市场结构变化预测 单位：亿元 21

图表 18：协同办公软件主品对比分析 38

图表 19：主流协同办公软件实施与服务方面对比分析 38

图表 20：微软公司swot分析矩阵 41

图表 21：慧点科技swot矩阵分析 48

图表 22：泛微软件swot矩阵分析 50

图表 23：金和软件swot分析 52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/33847736GJ.html>