

2017-2022年中国变速箱行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国变速箱行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/33847736SJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

变速箱主要指的是汽车的变速箱。它分为手动、自动两种，手动变速箱主要由齿轮和轴组成，通过不同的齿轮组合产生变速变矩；而自动变速箱AT是由液力变扭器、行星齿轮和液压操纵系统组成，通过液力传递和齿轮组合的方式来达到变速变矩。

自动变速器历来是汽车产业的兵家必争之地。进入理性调整期的中国汽车市场的显著特征是基数大、增幅小、市场趋于成熟、结构趋于合理，这些特征决定了未来中国汽车市场的竞争必然是品牌与核心技术的本土化与国际化竞争，自动变速器将是这轮竞争中最激烈的焦点之一。轻量化改进、促进节能减排、提升车辆燃油经济性是当前所有整车和零部件企业在进行的首要工作，变速器在推动节能减排中，也起着不可或缺的作用。未来也为中国整车企业下一步的变速器进展方向提供了重要参考。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国变速箱行业深度调研与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 变速箱行业概况 15

1.1 变速箱概述 15

1.1.1 变速箱定义与分类 15

1.1.2 手动变速箱 15

1.1.3 液力自动变速箱 16

1.1.4 无级变速箱 17

1.1.5 油双离合器变速箱 18

1.2 变速箱技术状况 19

1.2.1 手动变速箱技术发展趋势 19

1.2.2 自动变速箱技术发展趋势 20

1.2.3 齿轮行业发展现状	21
1.2.4 齿轮总体市场分析	22
1.2.5 汽车齿轮市场分析	24
1.3 行业影响因素分析	24
1.3.1 国内经济发展趋势影响	24
1.3.2 石油对汽车盘式制动器行业的影响分析	32
1.3.3 钢铁行业对汽车盘式制动器行业的影响分析	35
1.3.4 行业相关政策、法规、标准分析	42
1.3.5 汽车零部件发展趋势影响	48
1.3.6 中国汽车零部件行业发展环境综述	52
1.4 世界汽车零部件工业现状及发展趋势	56
1.4.1 世界汽车零部件工业发展现状	56
1.4.2 世界汽车零部件工业发展趋势	68
1.5 我国汽车零部件工业现状及趋势分析	70
1.5.1 汽车零部件行业发展情况	70
1.5.2 政策环境及相关标准	72
1.5.3 跨国汽车零部件企业在华投资不减	74
1.5.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析	75
1.5.5 我国汽车零部件工业的现状	77
1.5.6 国外汽车公司进入中国情况	79
1.6 汽车市场趋势分析	83
1.6.1 2015年汽车工业总体情况	83
1.6.2 2016年汽车工业走势	85
1.6.3 未来汽车企业走势分析	94
1.6.4 乘用车车市场增长分析	101
1.7 汽车零部件业发展分析	103
1.7.1 国 排放与变速箱技术路线之争	104
1.7.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉	104
1.7.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套	105
1.7.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会	105
1.7.5 金融风暴下零部件产业格局在改变	106
1.7.6 2015年汽车零部件企业面临的形式	106

第二章 全球变速箱市场分析 110

2.1 全球变速箱市场现状 110

2.2 全球主要变速箱品牌情况 111

2.2.1 采埃孚(ZF) 111

2.2.2 Mitsubishi(三菱) 112

2.2.3 Ford(福特) 112

2.2.4 戴姆勒—克莱斯勒 113

2.2.5 BMW(宝马) 113

2.2.6 通用汽车 114

2.2.7 安东诺夫 114

2.3 全球市场发展预测 115

2.3.1 手动变速箱市场预测 115

2.3.2 传统的自动变速箱市场预测 116

2.3.3 新型变速箱市场预测 117

2.3.4 变速箱市场总体需求预测 117

2.4 变速箱市场发展趋势 118

2.4.1 美国变速箱市场发展趋势 118

2.4.2 欧洲变速箱市场发展趋势 118

第三章 国内汽车变速箱市场需求分析 120

3.1 汽车变速箱市场规模分析 120

3.1.1 车辆齿轮市场规模分析 120

3.1.2 汽车变速箱总体市场规模分析 120

3.1.3 乘用车变速箱市场规模 121

3.1.4 商用车变速箱市场空间 125

3.2 中国变速箱市场需求趋势 127

3.2.1 中国商用车变速箱需求预测 127

3.2.2 重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展 127

3.2.3 客车变速箱发展方向 127

3.2.4 中国乘用车变速箱发展趋势 128

3.2.5 我自动变速箱大部分仍需进口 129

第四章 变速箱市场供给分析 131

4.1 中国汽车变速箱行业规模分析 131

4.1.1 变速箱整体市场发展情况 131

4.1.2 大吨位重型汽车变速箱市场情况 133

4.1.3 重型汽车变速箱未来的发展方向 133

4.1.4 双离合变速箱成就汽车“小钢炮” 136

4.1.5 自动变速器现发展热潮 137

4.2 变速箱市场竞争分析 139

4.2.1 变速箱市场竞争格局 139

4.2.2 乘用车用手动变速箱配套分析 140

4.2.3 乘用车用自动变速箱配套分析 143

4.2.4 中型货车变速箱配套分析 144

4.2.5 中型客车变速箱配套分析 148

4.2.6 轻型货车变速箱配套分析 150

4.2.7 微型货车变速箱配套分析 152

4.3 外资企业占领行业制高点 152

4.3.1 外资企业完成布局 152

4.3.2 自动变速箱进口依赖程度高 154

4.4 本土轿车变速箱发展分析 157

4.4.1 本土变速箱企业发展现状 157

4.4.2 本土变速箱市场发展现状 157

4.4.3 我国变速箱发展存在的问题 158

4.5 传动系零部件产品进出口分析 158

4.5.1 传动系零部件产品出口分析 158

4.5.2 传动系零部件产品进口分析 159

4.6 变速箱及其零件进出口分析 160

4.6.1 变速箱及其零件出口分析 160

4.6.2 变速箱及其零件进口分析 161

4.6.3 乘用车用自动变速箱进口分析 162

第五章 变速箱配套分析 163

- 5.1 轿车变速箱需求分析 163
 - 5.1.1 轿车市场分析 163
 - 5.1.2 轿车变速箱市场机会分析 167
- 5.2 MPV变速箱需求分析 168
 - 5.2.1 MPV产销分析 168
 - 5.2.2 MPV变速箱市场机会分析 169
- 5.3 皮卡变速箱需求分析 172
 - 5.3.2 皮卡市场趋势分析 172
 - 5.3.3 皮卡变速箱市场机会分析 173
- 5.4 SUV变速箱需求分析 175
 - 5.4.1 SUV市场分析 175
 - 5.4.2 SUV变速箱市场需求分析 178
- 5.5 轻卡变速箱需求分析 180
 - 5.5.1 轻卡产销分析 180
 - 5.5.2 轻卡变速箱市场需求分析 181
- 5.6 大中型卡车变速箱需求分析 182
 - 5.6.1 重卡市场发展趋势 182
 - 5.6.2 大中型卡车变速箱市场需求分析 184
 - 5.6.4 重型汽车变速箱市场分析 185
- 5.7 轻客变速箱需求分析 186
 - 5.7.1 轻型客车市场状况 186
 - 5.7.2 轻型客车变速箱市场需求分析 189
 - 5.7.3 轻型客车变速箱配套分析 189
- 5.8 大中型客车变速箱需求分析 190
 - 5.8.1 大中型客车产销分析 190
 - 5.8.2 大中型客车变速箱市场需求分析 191
 - 5.8.3 大型客车变速箱配套分析 192
- 5.9 半挂车变速箱市场需求分析 192
 - 5.9.1 半挂车市场分析 192
 - 5.9.2 半挂车变速箱市场分析 193
- 5.10 工程机械变速箱市场需求分析 194
 - 5.10.1 工程机械产业发展趋势分析 194

5.10.2我国小型工程机械市场空间较大 198

5.10.3 重型货车变速箱配套分析 199

第六章 汽车变速箱售后市场分析 201

6.2乘用车售后市场用变速箱市场分析 201

6.2.1乘用车用变速箱售后市场分析 201

6.2.2乘用车变速箱售后市场发展趋势 202

6.3商用车车售后市场用变速箱市场分析 203

6.3.1商用车用变速箱售后市场分析 203

6.3.2商用车用变速箱售后市场发展趋势 203

6.4客车售后市场用变速箱市场分析 204

6.4.1客车用变速箱售后市场空间 204

6.4.2客车用变速箱售后市场发展趋势 205

第七章 主要变速箱企业分析 207

7.1陕西法士特齿轮有限责任公司 207

7.1.1企业概况 207

7.1.2经营情况209

7.2山西大同齿轮集团有限责任公司 213

7.2.1企业概况 213

7.2.2经营情况 215

7.3唐山爱信齿轮有限责任公司 219

7.3.1企业概述 219

7.3.2经营情况221

7.4杭州依维柯汽车变速器有限公司 223

7.4.1 企业概况 223

7.4.2经营情况 225

7.5綦江齿轮传动有限公司 227

7.5.1企业概况 227

7.5.2经营情况 231

7.6重庆大同机械厂 231

7.6.1企业概况 231

- 7.6.2经营情况 232
- 7.6.3产品与配套情况 233
- 7.7 天津艾达自动变速箱有限公司 233
 - 7.7.1 企业概况 233
 - 7.7.2经营情况235
- 7.8重庆青山工业有限责任公司 235
 - 7.8.1企业概况 235
 - 7.8.2经营情况237
- 7.9江西江铃齿轮股份有限公司 240
 - 7.9.1企业概况 240
 - 7.9.2经营情况 243
- 7.10采埃孚传动技术（苏州）有限公司 244
 - 7.10.1 企业概况 244
 - 7.10.2经营情况246
- 7.11北京摩比斯变速箱有限公司 246
 - 7.11.1 企业概况 246
 - 7.11.2经营情况248
- 7.12德州齿轮有限公司 252
 - 7.12.1企业概况 252
 - 7.12.2经营情况253
- 7.13哈尔滨哈齿变速箱有限公司 253
 - 7.13.1企业概况 253
 - 7.13.2经营情况254
- 7.14安庆市振发汽车锻件有限责任公司 254
 - 7.14.1企业概况 254
 - 7.14.2经营情况 255
- 7.15玉环县正大机械有限公司 255
 - 7.15.1企业概况 255
 - 7.15.2经营情况 256
- 7.16长春一汽四环变速箱齿轮厂 258
 - 7.16.1企业概况 258
 - 7.16.2经营情况 258

7.16.3产品与配套情况	259
7.17浙江长泰机械有限公司	259
7.17.1企业概况	259
7.17.2经营情况	260
7.18株洲齿轮有限责任公司	261
7.18.1企业概况	261
7.18.2经营情况	261
7.19中国第一汽车集团哈尔滨变速箱厂	262
7.19.1企业概况	262
7.19.2经营情况	263
7.20浙江正昌锻造股份有限公司	264
7.20.1企业概况	264
7.20.2经营情况	264
7.21江西江铃集团车桥齿轮有限责任公司	265
7.21.1企业概况	265
7.21.2经营情况	266

第八章 变速箱行业投融资分析 267

81 汽车零部件发展途径	267
8.1.1 通过提升技术增强能力	267
8.1.2 通过重组联合获得发展	268
8.1.3 加入产业集群	269
8.2 我国自动变速箱投资分析	269
8.2.1 自动变速箱投资环境分析	269
8.2.2 自动变速箱发展路径	270
8.2.3 中国AMT自动变速箱标准分析	271
8.3 变速箱拟在建项目情况	272
8.3.1 变速箱拟建项目	272
8.3.2 变速箱在建项目	273
8.4汽车变速箱行业的SWOT分析	276
8.5汽车变速箱市场营销策略分析	277
8.5.1产品策略	277

8.5.2	价格策略	278
8.5.3	渠道策略	278
8.5.4	销售策略	279
8.6	汽车变速箱投资风险分析	279
8.6.1	经营风险	279
8.6.2	市场风险	280
8.6.3	政策性风险	280
8.6.4	技术风险	281
8.6.5	财务风险	281
8.6.6	竞争风险	281
8.7	汽车变速箱投资策略分析	282
8.7.1	精益化的发展战略	282
8.7.2	自主研发的贯彻实施问题	283
8.7.3	提高我国汽车变速箱国产化	284
8.7.4	加强资本运作	284
8.7.5	企业营销策略分析	284

图表目录：

表 1	2016年全球汽车零部件百强基本情况表	56
表 2	2011-2016年全球汽车供应商变化趋势表	68
表 3	2011-2016年汽车工业总产值情况	72
表 4	中国汽车零部件产业主要地区趋势分析	75
表 5	汽车零部件骨干企业代表性产品的平均产量与经济规模的比较	78
表 6	中日汽车零部件主要生产企业集中度比较	79
表 7	世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况	80
表 8	美国某1.6升普通级轿车（1.6升）生产成本构成（美元）	82
表 9	2011-2016年汽车工业总产值情况（元）	84
表 10	2011-2016年汽车分类别产销情况汇总	85
表 11	中国的零配件企业的主要有四种类型	106
表 12	全球主要品牌及产品配套情况	111
表 13	2011-2016年乘用车生产企业销量（单位：辆）	121
表 14	2016年汽车企业销量榜前十名同比增长情况	122

表 15	2011-2016年各类商用车销量情况	126
表 16	主要乘用车手动变速箱生产企业配套情况	140
表 17	主要乘用车自动变速箱生产企业配套情况	143
表 18	主要重型货车用变速箱生产企业配套情况	145
表 19	主要中型货车用变速箱生产企业配套情况	146
表 20	主要大型客车用变速箱生产企业配套情况	148
表 21	主要中型客车用变速箱生产企业配套情况	148
表 22	主要轻型货车用变速箱生产企业配套情况	150
表 23	主要微型货车用变速箱生产企业配套情况	152
更多图表见正文.....		

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/33847736SJ.html>