

2017-2022年中国茧丝绸市 场运行状况分析与投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国茧丝绸市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/33847736XJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国茧丝绸行业发展概述

1.1 茧丝绸行业界定

1.1.1 行业的定义及分类

1.1.2 行业发展特征分析

1.1.3 丝绸织造工艺分析

1.2 研究报告的范围

1.2.1 研究报告的目的

1.2.2 研究报告的方法

1.2.3 研究报告的框架

1.3 行业国民经济地位分析

1.3.1 行业占GDP比重分析

1.3.2 行业出口创汇能力分析

1.3.3 行业未来增长空间分析

第2章：中国茧丝绸行业PEST分析

2.1 行业政治（P）环境分析

2.1.1 行业法规标准及管理部门

2.1.2 行业国家发展规划及解读

（1）中国纺织工业“十三五”规划解读

（2）茧丝绸行业“十三五”发展纲要解读

2.1.3 行业国家相关法律及政策

（1）《鲜茧收购资格认定办法》

（2）《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

（3）《国家厂丝储备管理办法》

（4）《蚕种管理办法》

2.2 行业经济（E）环境分析

2.2.1 全球经济环境分析

（1）2012年世行经济报告分析

（2）发达经济体经济情况分析

(3) 新兴经济体经济情况分析

2.2.2 国内经济环境分析

(1) 2012年国民经济运行报告

(2) 2013年中国经济发展前瞻

(3) 2012年中国外贸专题分析

2.2.3 行业经济环境分析

(1) 国内行业劳动力成本分析

(2) 中国纺织行业发展路径分析

2.3 行业技术 (T) 环境分析

2.3.1 行业世界水平分析

(1) 蚕业科技三级水平分析

(2) 我国蚕茧技术差距分析

2.3.2 行业技术特点分析

2.3.3 行业技术问题分析

2.3.4 行业最新技术分析

2.4 行业社会 (S) 环境分析

2.4.1 中国人口结构统计分析

2.4.2 中国居民消费结构分析

2.4.3 中国民族文化建设分析

2.5 PEST变化对行业的机遇与威胁

第3章：中国茧丝绸行业结构分析

3.1 中国茧丝绸行业发展概况

3.1.1 中国茧丝绸文化透视

(1) 中国茧丝绸文化历史

(2) 中国茧丝绸文化现状

3.1.2 古代茧丝绸产业进程

(1) 茧丝绸业发展时期——唐朝以前

(2) 茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后

3.1.3 “东桑西移”工程分析

(1) 工程实施背景概述

(2) 工程实施现状分析

(3) 工程实施面临的问题

3.1.4 年真丝绸商品出口分析

(1) 2012年真丝绸商品出口整体概况

(2) 主要出口市场

(3) 主要出口省份

(4) 主要出口产品

3.2 中国茧丝绸行业产业链分析

3.2.1 中国养蚕业发展分析

(1) 中国养蚕业发展概况

(2) 中国养蚕业区域分布

(3) 中国蚕茧总产量统计

(4) 中国蚕茧价格行情走势

3.2.2 中国制丝业发展分析

(1) 中国制丝业发展概况

(2) 中国制丝业区域分布

(3) 中国生丝总产量统计

(4) 中国生丝价格行情走势

3.3 中国茧丝绸行业五力分析

3.3.1 茧丝绸行业上游议价能力分析

3.3.2 茧丝绸行业下游议价能力分析

3.3.3 茧丝绸行业替代者威胁分析

3.3.4 茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

3.3.5 茧丝绸行业竞争状况总结

3.4 中国茧丝绸行业集中度分析

3.4.1 行业利润率分析

3.4.2 行业集中度分析

3.5 中国茧丝绸行业发展驱动因素

3.5.1 政府加大农业发展支持力度

3.5.2 国内中产阶级消费群体扩大

3.5.3 丝绸纤维市场发展空间广阔

3.5.4 “十三五”文化产业崛起优势

3.6 中国茧丝绸行业规模及增长率

第4章：中国茧丝绸行业国际贸易分析

4.1 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

4.1.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点

(1) 国际茧丝绸行业发展现状分析

(2) 国际茧丝绸行业发展特点分析

4.1.2 主要国家茧丝绸产业发展概况

(1) 印度

(2) 越南

(3) 泰国

(4) 乌兹别克斯坦

4.2 国际主要茧丝绸产品消费市场分析

4.2.1 日本茧丝绸消费市场分析

(1) 日本丝绸市场变迁分析

(2) 日本和服用丝绸再创建分析

4.2.2 西欧茧丝绸消费市场分析

(1) 西欧丝绸深加工发展分析

(2) 西欧高级丝绸原料市场分析

4.2.3 美国茧丝绸消费市场分析

(1) 美国丝绸成品消费市场分析

(2) 美国丝绸饰品消费市场分析

4.3 中国丝绸贸易发展分析

4.3.1 中国丝绸贸易地位分析

4.3.2 中国丝绸贸易规模分析

4.3.3 中国丝绸贸易结构分析

(1) 中国丝绸贸易商品结构

(2) 中国丝绸贸易市场结构

4.3.4 中国丝绸贸易发展趋势

4.4 中国茧丝绸主要商品分析

4.4.1 中国丝绸原材料商品贸易分析

(1) 2012-2016年中国蚕丝商品贸易分析

(2) 2012-2016年中国生丝商品贸易分析

(3) 2012-2016年中国废丝商品贸易分析

4.4.2 中国丝绸半成品商品贸易分析

(1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析

(2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

4.4.3 中国丝绸制成品商品贸易分析

4.5 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

4.5.1 中国茧丝绸行业最新投资动向

4.5.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景

第5章：中国茧丝绸行业重点区域分析

5.1 浙江省茧丝绸行业发展状况分析

5.1.1 浙江省茧丝绸行业发展现状

5.1.2 浙江省茧丝绸行业优劣势分析

5.1.3 浙江省主要县市茧丝绸生产规模

5.1.4 浙江省茧丝绸行业发展规划分析

5.1.5 浙江省茧丝绸行业最新发展动向

5.2 江苏省茧丝绸行业发展状况分析

5.2.1 江苏省茧丝绸行业发展现状

5.2.2 江苏省茧丝绸行业优劣势分析

5.2.3 江苏省主要县市茧丝绸生产规模

5.2.4 江苏省茧丝绸行业发展规划分析

5.2.5 江苏省茧丝绸行业最新发展动向

5.3 广东省茧丝绸行业发展状况分析

5.3.1 广东省茧丝绸行业发展现状

5.3.2 广东省茧丝绸行业优劣势分析

5.3.3 广东省主要县市茧丝绸生产规模

5.3.4 广东省茧丝绸行业发展规划分析

5.3.5 广东省茧丝绸行业最新发展动向

5.4 四川省茧丝绸行业发展状况分析

5.4.1 四川省茧丝绸行业发展现状

5.4.2 四川省茧丝绸行业优劣势分析

5.4.3 四川省主要县市茧丝绸生产规模

- 5.4.4 川省茧丝绸行业发展规划分析
- 5.4.5 川省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.5 山东省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.5.1 山东省茧丝绸行业发展现状
 - 5.5.2 山东省茧丝绸行业优劣势分析
 - 5.5.3 山东省主要县市茧丝绸生产规模
 - 5.5.4 山东省茧丝绸行业发展规划分析
 - 5.5.5 山东省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.6 上海市茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.6.1 上海市茧丝绸行业发展现状
 - 5.6.2 上海市茧丝绸行业优劣势分析
 - 5.6.3 上海市茧丝绸行业发展规划分析
 - 5.6.4 上海市茧丝绸行业最新发展动向
- 5.7 其他地区茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.1 广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.2 重庆市茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.3 甘肃省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.4 陕西省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.5 海南省茧丝绸行业发展状况分析

第6章：中国茧丝绸主要消费领域分析

- 6.1 中国衣着用绸市场分析
 - 6.1.1 中国丝绸服装市场分析
 - (1) 2012年中国服装行业回顾
 - (2) 中国丝绸服装市场发展现状
 - (3) 中国丝绸服装市场特征分析
 - (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
 - (5) 中国丝绸服装市场规模预测
 - 6.1.2 中国高级时装用绸市场分析
 - (1) 中国高级时装定制市场分析
 - (2) 中国高级时装面料类别分析
 - (3) 中国高级时装面料发展趋势

(4) 中国高级时装用绸规模预测

6.2 中国家纺用绸市场分析

6.2.1 中国家纺行业市场分析

(1) 中国家纺市场增长空间分析

(2) 中国家纺市场消费总量分析

6.2.2 中国家纺市场消费类别分析

(1) 婚庆类家纺消费市场分析

(2) 乔迁类家纺消费市场分析

(3) 自用类家纺消费市场分析

6.2.3 中国丝绸内销市场分析

(1) 中国丝绸内销结构分析

(2) 中国蚕丝被消费市场分析

6.3 中国装饰用绸市场分析

6.3.1 领带用丝绸市场分析

6.3.2 丝巾用丝绸市场分析

6.3.3 窗帘用丝绸市场分析

6.3.4 丝绸画用丝绸市场分析

第7章：中国茧丝绸行业重点企业分析

7.1 广东省丝绸纺织集团有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业主营业务分析

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营优劣势分析

7.1.5 企业发展目标分析

7.1.6 企业最新发展动向

7.2 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.3 企业主营业务分析

7.2.4 企业销售渠道与网络

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.2.6 企业最新发展动向

7.3 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.3.3 企业主营业务分析

7.3.4 企业销售渠道与网络

7.3.5 企业经营优劣势分析

7.3.6 企业最新发展动向

7.4 万事利集团有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业组织架构分析

7.4.3 企业主营业务分析

7.4.4 企业销售渠道与网络

7.4.5 企业经营优劣势分析

7.4.6 企业最新发展动向

7.5 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业主营业务分析

7.5.4 企业销售渠道与网络

7.5.5 企业经营优劣势分析

7.5.6 企业最新发展动向

7.6 江苏华佳投资集团有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业主营业务分析

7.6.3 企业销售渠道与网络

7.6.4 企业经营优劣势分析

7.6.5 企业发展目标分析

7.6.6 企业最新发展动向

7.7 达利丝绸（浙江）有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业主营业务分析

7.7.4 企业销售渠道与网络

7.7.5 企业经营优劣势分析

7.7.6 企业最新发展动向

7.8 巴贝集团有限公司

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业主营业务分析

7.8.4 企业销售渠道与网络

7.8.5 企业经营优劣势分析

7.8.6 企业最新发展动向

7.9 江苏新民纺织科技股份有限公司

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业主营业务分析

7.9.4 企业销售渠道与网络

7.9.5 企业经营优劣势分析

7.9.6 企业最新发展动向

7.10 广西百大丝绸集团有限公司

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业主营业务分析

7.10.3 企业销售渠道与网络

7.10.4 企业经营优劣势分析

第8章：中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

8.1 中国茧丝绸行业转型升级背景

8.1.1 丝绸商品对外出口遇阻

8.1.2 传统发展模式遭遇挑战

8.2 中国茧丝绸行业转型升级重点

8.2.1 行业发展面临的问题

8.2.2 行业转型升级的重点

8.3 中国茧丝绸行业转型升级途径方案

8.3.1 从外销到内销

8.3.2 从粗加工到自主品牌

8.3.3 从低端到高端

8.3.4 整合产业链资源

8.4 中国茧丝绸行业运作实施

第9章：中国茧丝绸行业投资机会及对策分析(ZY WZY)

9.1 中国茧丝绸行业投资风险分析

9.2 中国茧丝绸行业SWOT分析

9.3 中国茧丝绸行业投资对策及建议

9.3.1 行业最新投资动向

9.3.2 行业投资发展对策

部分图表目录：

图表1：丝绸织造工艺分析13

图表2：2005-2016年中国茧丝绸行业占GDP比重（单位：%）15

图表3：2005-2016年中国真丝绸出口创汇能力分析（单位：亿美元，%）16

图表4：我国茧丝绸行业主管部门及职能17

图表5：《纺织工业“十三五”发展规划》主要内容18

图表6：《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》目标18

图表7：鲜茧收购经营者需具备的资格19

图表8：《纺织工业“十三五”科技进步纲要》发展目标20

- 图表9：《国家厂丝储备管理办法》主要内容21
- 图表10：《蚕种管理办法》主要内容21
- 图表11：2001-2016年全球经济信心指数变化情况22
- 图表12：2001-2016年美国经济信心指数变化情况23
- 图表13：2001-2016年欧洲经济信心指数变化情况24
- 图表14：2001-2016年金砖国家商业信心指数变化情况25
- 图表15：2005-2016年GDP与茧丝绸行业工业总产值增长速度相关性（单位：%）26
- 图表16：2016年中国经济预测（单位：%）27
- 图表17：2016年中国对外贸易额及增长速度（单位：亿美元，%）28
- 图表18：2016年中国出口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）28
- 图表19：纺织行业劳动力人数分析（单位：人）29
- 图表20：企业人工费用涨幅对应成本涨幅（单位：%）30
- 图表21：中国纺织工业发展历程30
- 图表22：全球纺织工业向中国转移31
- 图表23：蚕业科技三级水平32
- 图表24：中国蚕茧与世界先进水平对比（单位：%）32
- 图表25：1996-2016年中国人口结构变化情况（单位：%）34
- 图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况35
- 图表27：2004-2016年居民消费支出结构变化情况（单位：%）35
- 图表28：2008-2016年中国农民工在不同地区务工的月收入水平（单位：元/人）38
- 图表29：2011-2016年中国真丝绸商品月度出口金额（单位：万美元）40
- 图表30：2016年中国真丝绸商品主要出口市场占比（单位：%）40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/33847736XJ.html>