

2017-2022年中国煤质活性 炭市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤质活性炭市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/338477376J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤质颗粒活性炭吸附水中溶质分子是一个复杂的过程,是几种力综合作用的结果,包括离子吸引力、范德华力、化学杂和力。根据吸附的双速率扩散理论认为,吸附是一个由迅速扩散和缓慢扩散两阶段构成的双速过程,迅速扩散在数小时内即完成,发挥了60%~80%煤质颗粒活性炭的吸附容量。迅速扩散是溶质分子在碳粒内沿径向均匀分布的阻力小的大孔隙中扩散的过程。这些大孔隙产生径向的扩散阻力。当分子从大孔进一步进入与大孔相通的微孔中扩散时,由于受到狭窄孔径所产生的很大阻力,从而极为缓慢。微孔也是在碳粒内均匀分布,但不构成径向的扩散阻力。影响煤质颗粒活性炭吸附的因素涉及溶质分子极性、分子量大小、空间结构,这一点取决于水源水质的特征。煤质颗粒活性炭对不同的物质分子具有选择吸附性。

煤质活性炭优点 1)煤质颗粒活性炭应用的主要特点是设备投资省,价格廉,吸附速度快,对短期及突发性水质污染适应能力强。 2)投加煤质颗粒活性炭对去除色度有明显效果。色度的去除有报道可达70%,色度低表明去除有机物的效率高,除铁、锰的效果好。 3)投加煤质颗粒活性炭对去除臭味有明显效果。 4)投加煤质颗粒活性炭有助于去除阴离子洗涤剂。 5)投加煤质颗粒活性炭有助于对藻类的去除。投加了煤质颗粒活性炭阻隔了藻类的光吸收,同时在浊度较低的水源中有明显的助凝作用,有助于在混凝沉淀中去除藻类。 6)投加煤质颗粒活性炭使化学耗氧量、五日生化需氧量大大降低,这些与水体有机污染程度正相关的表征指标的下降,表明了水体有毒有害物质的去除程度。 7)投加煤质颗粒活性炭对酚类的去除有良好的效果。 8)投加煤质颗粒活性炭粉使出水浊度大幅度降低,自来水水质大幅度提高。 9)投加煤质颗粒活性炭对水体致突变性的影响,能够有效地去除有机物污染物。是常规工艺改善饮用水水质的简捷途径。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤质活性炭市场供需预测及战略咨询报告》共十三章。首先介绍了煤质活性炭行业市场发展环境、煤质活性炭整体运行态势等,接着分析了煤质活性炭行业市场运行的现状,然后介绍了煤质活性炭市场竞争格局。随后,报告对煤质活性炭做了重点企业经营状况分析,最后分析了煤质活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤质活性炭产业有个系统的了解或者想投资煤质活性炭行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤质活性炭产业发展概述

第一节 煤质活性炭概述

一、煤质活性炭出厂规格

二、煤质活性炭的种类

三、煤质活性炭技术参数

第二节 煤质活性炭市场应用

一、水处理行业

二、空气净化

三、工业

四、养鱼

五、试剂

第二章 2016年全球煤质活性炭市场发展动态分析

第一节 2016年全球煤质活性炭市场分析

一、全球煤质活性炭市场特点分析

二、全球煤质活性炭市场环境

三、全球煤质活性炭技术分析

第二节 2016年全球煤质活性炭产业运行分析

一、全球煤质活性炭产销分析

二、煤质活性炭的成型技术

三、中外煤质活性炭市场对比

第三节 2017-2022年中国煤质活性炭产业发展趋势分析

第三章 2016年中国煤质活性炭行业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2016年中国煤质活性炭行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国煤质活性炭行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国煤质活性炭行业运行动态分析

第一节2016年中国煤质活性炭行业发展综述

一、煤质活性炭行业品牌发展现状

二、煤质活性炭行业消费市场现状

三、中国煤质活性炭市场走向分析

第二节2016年对中国煤质活性炭市场的分析及思考

一、煤质活性炭市场特点

二、煤质活性炭市场分析

三、煤质活性炭市场变化的方向

四、中国煤质活性炭产业发展的新思路

五、对中国煤质活性炭产业发展的思考

第三节 2016年中国煤质活性炭行业发展存在问题分析

第五章 近年来中国煤质活性炭市场发展研究

第一节 中国煤质活性炭市场发展研究

第二节 中国煤质活性炭市场情分析

一、中国煤质活性炭产销情况

二、中国煤质活性炭市场价格情况

三、中国煤质活性炭市场新品趋势

第三节 中国煤质活性炭市场结构和价格走势分析

一、中国煤质活性炭市场结构和价格走势概述

二、中国煤质活性炭市场结构分析

三、中国煤质活性炭市场价格走势分

第六章 2014-2016年中国活性炭进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国活性炭进口数据分析

一、进口数量分析（38021000）

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国活性炭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国活性炭进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国活性炭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国煤制品制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2014-2016年中国煤制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国煤制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国煤制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2014-2016年中国煤制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国煤制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016年中国煤质活性炭市场竞争格局透析

第一节 2016年中国煤质活性炭市场竞争格局

一、煤质活性炭技术竞争分析

二、反倾销对中国活性炭的影响

三、煤质活性炭市场集中度分析

第二节 2016年中国煤质活性炭主要领域竞争透析

一、净化空气用煤质活性炭竞争分析

二、煤质活性炭试剂竞争分析

三、煤质活性炭其它应用领域竞争分析

第三节 2016年中国煤质活性炭行业竞争策略分析

第九章 2016年中国重点煤质活性炭企业竞争力分析

第一节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大同市云光活性炭有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大同惠宝活性炭有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 怀仁环宇净化材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大同方圆煤化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西省左云云鹏煤化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 石嘴山市西源煤业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁夏通福焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第十章 2016年中国煤质活性炭行业上下游产业分析

第一节 2016年中国煤质活性炭上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对煤质活性炭行业的影响

四、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

第二节 2016年中国煤质活性炭下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对煤质活性炭行业的影响

五、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

第十一章 2016年中国活性炭行业运营现状分析

第一节 2016年中国活性炭产业运行形势分析

一、中国活性炭行业规模分析

二、中国活性炭投资现状分析

三、中国活性炭在建拟建项目分析

第二节 2016年中国活性炭销售模式分析

一、广告对活性炭销售的影响程度分析

二、行业主要营销渠道分析

三、行业品牌营销

第三节 中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

一、企业数量多且分散，生产规模小

二、生产技术装备落后

三、产品品种少，应用领域需积极开拓

第十二章 2017-2022年中国煤质活性炭行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国煤质活性炭产品发展趋势分析

一、煤质活性炭技术走势分析

二、煤质活性炭行业发展方向分析

三、中国煤制品制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国煤质活性炭行业市场发展前景预测分析

一、煤质活性炭供给预测分析

二、煤质活性炭需求预测分析

三、煤质活性炭进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资机会与投资风险分析 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资机会分析

一、煤质活性炭行业吸引力分析

二、煤质活性炭行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资策略分析 (ZY LII)

图表目录：

图表：煤质活性炭分类及用途表

图表：煤质活性炭技术参数

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2016.10年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2012-2016年不含农户）

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.12-2016.10中国货币供应量月度数据统计

图表：2012-2016年中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/338477376J.html>