

2017-2022年中国煤炭市场 前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/33847737GJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤炭市场前景展望及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、中国煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了中国煤炭市场竞争格局。随后，报告对中国煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国煤炭行业发展综述

1.1 煤炭行业定义与分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 煤炭行业政策环境

1.3 煤炭行业在国民经济中的地位

1.4 煤炭行业特点

第二章 中国煤炭行业经营情况分析

2.1 中国煤炭行业总体状态与经济特性分析

2.1.2 中国煤炭行业经济特性分析

2.2 煤炭行业经营情况分析

2.2.1 煤炭行业经营效益分析

2.2.2 煤炭行业盈利能力分析

2.2.3 煤炭行业运营能力分析

2.2.4 煤炭行业偿债能力分析

2.2.5 煤炭行业发展能力分析

2.3 煤炭行业不同类型企业经营分析

2.3.1 煤炭行业经济指标分析

2.3.2 不同规模企业经济指标分析

- (1) 大型企业
- (2) 中型企业
- (3) 小型企业
- (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

2.3.3 不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业
- (5) 私营企业
- (6) 外商和港澳台投资企业
- (7) 其他性质企业
- (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

第三章 中国煤炭行业供需平衡分析

3.1 煤炭行业产销规模分析

3.1.1 煤炭行业供给规模分析

- (1) 煤炭储量分析

各省份炼焦煤查明储量（亿吨）

- 1) 储量规模分析
- 2) 储量煤炭品种分布
- 3) 煤炭储量区域分布

- (2) 煤炭行业产量规模分析

2012-2015年中国无烟煤产量

- 1) 全国原煤产量
- 2) 重点煤矿原煤产量
- 3) 国有地方煤矿原煤产量
- 4) 乡镇煤矿原煤产量

- (3) 煤炭行业产值规模分析

- 1) 行业工业总产值分析
- 2) 行业产成品分析

3.1.2 煤炭行业需求情况分析

(1) 煤炭行业销量规模分析

1) 全国原煤销量

2) 重点煤矿原煤产量

(2) 煤炭行业销售产值分析

1) 行业工业销售总产值分析

2) 行业销售收入分析

3.2 煤炭行业供需平衡分析

3.2.1 煤炭行业产销率分析

3.2.2 煤炭行业库存分析

(1) 社会库存情况

(2) 港口库存情况

(3) 电厂库存情况

3.2.3 煤炭行业进出口情况

3.3 煤炭行业供需矛盾分析

3.3.1 原煤产能过剩

3.3.2 煤炭库存高企

3.3.3 下游需求乏力

3.3.4 进口煤炭冲击

3.4 关于煤炭行业供需矛盾解决策略建议

3.4.1 降低煤炭进口数量，减轻国内煤炭市场压力

3.4.2 规划煤炭产能，降低煤炭勘探、开采量，减轻煤市压力

3.4.3 适当减缓煤电新项目的审批，向集约型转变

3.4.4 成立煤炭资源储备体系

第四章 煤炭行业运输市场分析

4.1 煤炭铁路运输市场分析

4.1.1 煤炭日均装车情况

4.1.2 煤炭铁路运量分析

4.1.3 煤炭铁路运输价格

4.1.4 煤炭铁路运力建设情况

(1) 大秦线

(2) 朔黄铁路

(3) 蒙西至华中铁路

4.2 煤炭港口运输市场分析

4.2.1 煤炭港口运量分析

4.2.2 沿海港口煤炭吞吐量

4.2.3 煤炭水路运价指数

第五章 中国煤炭行业竞争与价格走势分析

5.1 煤炭行业竞争分析

5.1.1 煤炭行业集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业企业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

5.1.2 煤炭行业竞争格局分析

(1) 竞争区域分布

(2) 竞争不同性质企业分布

(3) 竞争企业区域市场分布

5.2 煤炭价格分析

5.2.1 国际煤价分析

(1) 国际煤价走势分析

(2) 国际煤价预测

5.2.2 国内主要煤种价格分析

(1) 动力煤

1) 动力煤价格走势分析

2) 动力煤价格预测

(2) 焦煤

1) 焦煤价格走势分析

2) 焦煤价格预测

(3) 无烟煤

1) 无烟煤价格走势分析

2) 无烟煤价格预测

(4) 喷吹煤

1) 喷吹煤价格走势分析

2) 喷吹煤价格预测

第六章 中国煤炭行业重点区域发展分析

6.1 煤炭行业总体区域结构分析

6.1.1 企业区域分布结构

6.1.2 行业资产区域分布结构

6.1.3 行业销售收入区域分布结构

6.2 山西煤炭行业发展分析

6.2.1 山西省煤炭行业经济地位分析

6.2.2 山西省煤炭产运销分析

(1) 山西省煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 主要品种及特点

(2) 山西省煤炭产量规模分析

(3) 山西省煤炭运量规模分析

(4) 山西省煤炭销量规模分析

6.2.3 山西省煤炭行业经营效益分析

6.3 内蒙古煤炭行业发展分析

6.3.1 内蒙古煤炭行业经济地位分析

6.3.2 内蒙煤炭产运销分析

(1) 内蒙煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

(2) 内蒙煤炭产量规模分析

(3) 内蒙煤炭运量规模分析

(4) 内蒙煤炭销量规模分析

6.3.3 内蒙古煤炭行业经营效益分析

6.4 陕西省煤炭行业发展分析

6.4.1 陕西省煤炭行业经济地位分析

6.4.2 陕西煤炭产运销分析

(1) 陕西煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 煤种特点

(2) 陕西煤炭产量规模分析

(3) 陕西煤炭销量规模分析

6.4.3 陕西省煤炭行业经营效益分析

第七章 中国煤炭行业细分市场分析

7.1 煤炭市场需求结构分析

7.2 煤炭在电力领域市场需求分析

7.2.1 煤炭在电力领域的消耗量走势分析

7.2.2 煤炭在电力领域消耗的区域分布

7.2.3 煤炭在电力领域市场需求预测

7.3 钢铁行业耗煤情况及需求前景

7.3.1 煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析

7.3.2 煤炭在钢铁领域的市场需求预测

7.4 水泥行业耗煤情况及需求前景

7.4.1 煤炭在水泥领域的消耗量走势分析

7.4.2 煤炭在水泥领域的市场需求预测

7.5 化肥行业耗煤情况及需求前景

7.5.1 煤炭在化肥领域的消耗量走势分析

7.5.2 煤炭在化肥领域的市场需求预测

第八章 中国煤炭行业重点企业经营分析

8.1 煤炭企业发展总体状况分析

8.1.1 煤炭行业企业规模

8.1.2 煤炭行业销售收入排名

8.1.3 煤炭行业利润总额排名

8.2 煤炭行业领先企业个案分析

8.2.1 中国神华能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收能力分析
- 2) 企业成本费用分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- (5) 企业运力建设情况
- (6) 企业安全生产投入
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析

8.2.2 中国中煤能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收能力分析
- 2) 企业成本费用分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- (5) 企业安全生产投入
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并重组分析
- (8) 企业发展战略分析

8.2.3 山煤国际能源集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收能力分析
- 2) 企业成本费用分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析

- (5) 企业运力建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并重组分析
- (8) 企业发展战略分析

8.2.4 阳泉煤业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收能力分析
- 2) 企业成本费用分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 兖州煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收能力分析
- 2) 企业成本费用分析

- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并重组分析
 - (8) 企业发展战略分析

第九章中国煤炭行业前景预测与投资分析（ZYYF）

9.1 煤炭行业环境分析

9.1.1 煤炭行业经济环境

- (1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析
 - 1) GDP增长走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析
 - 3) 固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析

- (2) 宏观经济发展展望

9.1.2 煤炭行业政策环境分析

9.2 煤炭行业发展趋势预判与前景预测

9.2.1 关于煤炭行业发展趋势预判

9.2.2 关于煤炭行业前景预测

9.3 煤炭行业投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 行政许可壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒

9.3.2 行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 宏观经济风险
- (3) 价格波动风险

9.4 煤炭行业投资分析

9.4.1 煤炭行业投资规模分析

9.4.2 煤炭行业投资规模预测

图表目录：

图表 2：煤炭产业地图

图表 3：2015年中国煤炭行业状态描述总结表

图表 4：中国煤炭行业经济特性分析

图表 5：2011-2015年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 6：2011-2015年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表 7：2011-2015年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表 8：2011-2015年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 9：2011-2015年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表 10：2011-2015年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 30：中国煤种储量结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/33847737GJ.html>