

2017-2022年中国生态旅游 的行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生态旅游的行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/33847737LJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“生态旅游”这一术语，是由世界自然保护联盟（IUCN）于1983年首先提出，1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。生态旅游的内涵更强调的是对自然景观的保护，是可持续发展的旅游。

生态旅游的分类

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生态旅游的行业前景研究与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了中国生态旅游行业市场发展环境、中国生态旅游整体运行态势等，接着分析了中国生态旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国生态旅游市场竞争格局。随后，报告对中国生态旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生态旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对生态旅游产业有个系统的了解或者想投资生态旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 生态旅游行业发展综述

第一节 旅游行业定义及分类

一、旅游的概念

1、旅游的定义

2、生态旅游概念

3、生态旅游历史背景

4、生态旅游内涵及意义

二、旅游的目的

三、旅游的起源

四、旅游的分类

五、旅游的意义

第二节 生态旅游资源

一、生态旅游资源概念

二、生态资源开发利用总结

三、生态旅游资源研究实践

四、国际生态旅游资源主要分布

第三节 旅游产业园的理论模式与实践发展

一、旅游产业园的概念模式

二、生态旅游产业园的建设背景与战略意义

1、建设背景

2、战略意义

3、园区命名

三、生态旅游产业园的发展定位与建设内容

1、发展定位

2、总体布局

3、保障措施

第四节 生态旅游的经济意义

一、生态旅游是对不可再生性资源的保护

二、生态旅游能够满足人类对生活品质的不断需求

三、生态旅游是对历史资源的传承和延续

四、生态旅游的社会生态价值链

五、生态旅游的经济影响体现的三个方面

第二章 生态旅游行业市场环境及影响分析

第一节 生态旅游行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、生态旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际生态旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游市场总体情况分析

- 一、全球旅游行业的发展特点
- 二、世界旅游业发展步伐持续加快
- 三、绿色旅游成为亮点
- 四、肯尼亚生态旅游经验分析

第二节 世界生态旅游发展模式

- 一、世界生态旅游发展模式分类
 - 1、经济发达--生态旅游成熟型
 - 2、经济发达--生态旅游滞缓型
 - 3、经济欠发达--生态旅游新兴型
 - 4、经济欠发达--生态旅游超前型
- 二、世界生态旅游发展模式成因分析
 - 1、立法保护
 - 2、计划指导
 - 3、环保宣传
 - 4、利益协调
 - 5、技术支撑
- 三、世界生态旅游实践对中国的启示
 - 1、充分发挥国家的主动性
 - 2、积极调动地方政府积极性
 - 3、保证具体工作的完善性

第三节 世界生态旅游区划

- 一、概述
- 二、生态旅游区划的定义与理论依据
 - 1、生态旅游区划定义
 - 2、理论依据
- 三、生态旅游区划的原则
 - 1、全局谋划原则
 - 2、综合分析原则
 - 3、主导因素原则
 - 4、与行政区协调原则

5、兼顾自然区划原则

四、世界生态旅游区划方案

五、各洲生态旅游的特点

1、亚洲

2、欧洲

3、非洲

4、北美洲

5、南美洲

6、大洋洲和南极洲

第四节 全球主要国家市场分析

一、加拿大

二、美国

三、澳大利亚

四、肯尼亚

五、哥斯达黎加

六、日本

第二部分 行业深度分析

第四章 我国生态旅游行业运行现状分析

第一节 我国生态旅游行业发展状况分析

一、我国生态旅游行业发展阶段

二、我国生态旅游行业发展总体概况

三、我国生态旅游行业发展特点分析

四、我国生态旅游行业商业模式分析

第二节 生态旅游行业发展现状

一、我国生态旅游行业市场规模

二、我国生态旅游行业发展分析

三、中国生态旅游企业发展分析

第三节 生态旅游市场情况分析

一、中国生态旅游市场总体概况

二、中国生态旅游产品市场发展分析

第四节 我国生态旅游价格分析

- 一、生态旅游市场价格影响因素
- 二、重点生态旅游景区收费分析
- 三、生态旅游景区门票收费分析
- 四、生态旅游景区住宿餐饮价格分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 生态旅游行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业效益指标区域分布分析

第二节 生态旅游区域市场分析

- 一、东北地区生态旅游市场分析
- 二、华北地区生态旅游市场分析
- 三、华东地区生态旅游市场分析
- 四、华南地区生态旅游市场分析
- 五、华中地区生态旅游市场分析
- 六、西南地区生态旅游市场分析
- 七、西北地区生态旅游市场分析

第六章 2017-2022年生态旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国生态旅游企业总体发展状况分析

- 一、生态旅游企业主要类型
- 二、生态旅游企业资本运作分析
- 三、生态旅游企业创新及品牌建设

第二节 中国领先生态旅游企业经营形势分析

- 一、深圳华侨城股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业景区特征分析
 - 3、企业经营模式分析
 - 4、企业经营业绩分析

- 5、企业经济指标分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、丽江玉龙旅游股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业景区特征分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、利海生态旅游开发股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业景区特征分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业运营能力分析

四、峨眉山旅游股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业景区特征分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业发展规划分析

五、北京京西风光旅游开发股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业景区特征分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

六、张家界旅游集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争优势分析

七、重庆长江三峡旅游开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

八、河南省祥元旅游开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

九、崆峒旅游有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十、焦作云台山旅游发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业景区特征分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

第四部分 投资前景展望

第七章 2017-2022年生态旅游行业前景及投资价值

第一节 生态旅游行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间生态旅游行业运行情况

二、“十三五”期间生态旅游行业发展成果

三、生态旅游行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2022年生态旅游市场发展前景

一、2017-2022年生态旅游市场发展潜力

二、2017-2022年生态旅游市场发展前景展望

三、2017-2022年生态旅游细分行业发展前景分析

第三节 2017-2022年生态旅游市场发展趋势预测

一、2017-2022年生态旅游行业发展趋势

二、2017-2022年生态旅游市场规模预测

三、2017-2022年生态旅游行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第八章 2017-2022年生态旅游行业投资机会与风险防范（ZYF）

第一节 生态旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、生态旅游行业投资现状分析

第二节 2017-2022年生态旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生态旅游行业投资机遇

第三节 2017-2022年生态旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、关联产业风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第四节中国生态旅游行业投资建议

一、生态旅游行业未来发展方向

二、生态旅游行业主要投资建议

图表目录：

图表 生态旅游行业生命周期

图表 生态旅游行业产业链结构

图表 2012-2015年全球生态旅游行业市场规模

图表 2012-2015年中国生态旅游行业市场规模

图表 2012-2015年生态旅游行业重要数据指标比较

图表 2012-2015年中国生态旅游市场占全球份额比较

图表 2012-2015年生态旅游行业收入

图表 2012-2015年生态旅游行业利润总额

图表 2012-2015年生态旅游行业资产总计

图表 2012-2015年生态旅游行业负债总计

图表 2012-2015年生态旅游行业竞争力分析

图表 2012-2015年生态旅游行业主营业务收入

图表 2012-2015年生态旅游行业主营业务成本

图表 2012-2015年生态旅游行业费用分析

图表 2012-2015年我国入境旅游人数

图表 2012-2015年我国入境旅游（外汇）收入

图表 2012-2015年我国入境旅游者构成

图表 2012-2015年我国外国旅游者目的构成

图表 2012-2015年我国外国旅游者区域构成

图表 2012-2015年我国外国旅游者年龄构成

图表 2012-2015年我国外国旅游者性别构成

图表 2012-2015年生态旅游行业管理费用分析

图表 2012-2015年生态旅游行业财务费用分析

图表 2012-2015年生态旅游行业毛利率分析

图表 2012-2015年生态旅游行业利润率分析

图表 2012-2015年生态旅游行业成本费用利润率分析

图表 2012-2015年生态旅游行业总资产利润率分析

图表 2012-2015年生态旅游行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/33847737LJ.html>