

# 2017-2022年中国餐饮外卖 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国餐饮外卖市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/33847737WJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在信息化时代下，网络外卖对方便面产业带来巨大冲击。二者的消费人群高度贴合，即便是在三四线城市，这也是很容易感受到的变化。不管是校园里的学生族，还是工作繁忙的白领，抑或足不出户的宅民们，都曾是为方便面消费的主力军。如今却成了网络外卖行业疯狂抢占的市场群体。随手一点、网上支付就可以等来一顿美食，这个过程甚至比泡方便面还便捷简单。更关键的是，网络送餐在口味、饭菜量上显然都要远胜过方便面。截止至2016年上半年，中国互联网餐饮外卖交易规模已高达252.8亿元。

2013-2016年中国互联网餐饮外卖市场交易规模情况

2016年中国互联网餐饮外卖细分市场结构图

2016年中国互联网餐饮外卖细分平台结构图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国餐饮外卖市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了餐饮外卖相关概念及发展环境，接着分析了中国餐饮外卖规模及消费需求，然后对中国餐饮外卖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐饮外卖面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐饮外卖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮外卖行业发展综述

第一节 餐饮外卖行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 餐饮外卖市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

#### 四、主要竞争因素

#### 五、生命周期

### 第三节 餐饮外卖行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、行业产业链上游相关行业分析

#### 三、行业下游产业链相关行业分析

#### 四、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 餐饮外卖行业市场环境及影响分析

### 第一节 餐饮外卖行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、餐饮外卖产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、餐饮外卖产业发展对社会发展的影响

## 第三章 国际餐饮外卖行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球餐饮外卖市场总体情况分析

#### 一、全球餐饮外卖行业的发展特点

#### 二、全球餐饮外卖市场结构

#### 三、全球餐饮外卖行业发展分析

#### 四、全球餐饮外卖行业竞争格局

#### 五、全球餐饮外卖市场区域分布

#### 六、国际重点餐饮外卖企业运营分析

### 第二节 美国餐饮外卖市场分析

#### 一、美国餐饮外卖行业发展概况

#### 二、美国餐饮外卖市场结构分析

### 三、2017-2022年美国餐饮外卖行业发展前景预测

#### 第三节 欧洲餐饮外卖市场分析

##### 一、欧洲餐饮外卖行业发展概况

##### 二、欧洲餐饮外卖市场结构分析

##### 三、2017-2022年欧洲餐饮外卖行业发展前景预测

#### 第四节 日本餐饮外卖市场分析

##### 一、日本餐饮外卖行业发展概况

##### 二、日本餐饮外卖市场结构分析

##### 三、2017-2022年日本餐饮外卖行业发展前景预测

## 第四章 我国餐饮外卖行业运行现状分析

### 第一节 我国餐饮外卖行业发展状况分析

#### 一、我国餐饮外卖行业发展阶段

#### 二、我国餐饮外卖行业发展总体概况

#### 三、我国餐饮外卖行业发展特点分析

#### 四、我国餐饮外卖行业商业模式分析

### 第二节 餐饮外卖行业发展现状

#### 一、我国餐饮外卖行业市场规模

#### 二、我国餐饮外卖行业发展分析

#### 三、中国餐饮外卖企业发展分析

### 第三节 餐饮外卖市场情况分析

#### 一、中国餐饮外卖市场总体概况

#### 二、中国餐饮外卖市场发展分析

## 第五章 我国餐饮外卖行业整体运行指标分析

### 第一节 中国餐饮外卖行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

### 第二节 中国餐饮外卖行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国餐饮外卖公司运行发展分析

一、餐饮外卖公司的发展规模

二、餐饮外卖公司的资金分析

三、餐饮外卖公司经营分析

第六章 2015-2016年我国餐饮外卖市场供需形势分析

第一节 2015-2016年我国餐饮外卖行业供给情况

一、我国餐饮外卖行业供给分析

二、重点企业市场占有率

第二节 2015-2016年我国餐饮外卖行业需求情况

一、餐饮外卖行业需求市场

二、餐饮外卖行业客户结构

三、餐饮外卖行业需求的地区差异

第三节 2015-2016年我国餐饮外卖行业供需平衡分析

第四节 餐饮外卖市场应用及需求预测

一、餐饮外卖应用市场总体需求分析

二、2017-2022年餐饮外卖行业领域需求量预测

第七章 我国餐饮外卖市场竞争格局分析

第一节 中国餐饮外卖行业竞争格局分析

一、餐饮外卖行业区域分布格局

二、餐饮外卖行业企业规模格局

三、餐饮外卖行业生产规模分析

四、餐饮外卖行业品牌竞争格局

第二节 餐饮外卖行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第三节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

#### 四、集中度变化趋势

### 第四节 餐馆外卖市场分析

#### 一、餐馆外卖市场现状分析

#### 二、餐馆外卖市场需求结构分析

#### 三、餐馆外卖市场SWOT分析

#### 四、餐馆外卖市场发展前景预测

## 第八章 我国餐饮外卖不同类型市场分析及预测

### 第一节 企业餐饮外卖市场分析

#### 一、企业餐饮外卖市场发展概况

#### 二、企业餐饮外卖市场供需形势分析

#### 三、企业餐饮外卖市场竞争优劣势分析

#### 四、企业餐饮外卖市场发展前景预测

### 第二节 学校餐饮外卖市场分析

#### 一、学校餐饮外卖市场发展概况

#### 二、学校餐饮外卖市场供需形势分析

#### 三、学校餐饮外卖市场竞争优劣势分析

#### 四、学校餐饮外卖市场发展前景预测

### 第三节 机关单位餐饮外卖市场分析

#### 一、机关单位餐饮外卖市场发展概况

#### 二、机关单位餐饮外卖市场供需形势分析

#### 三、机关单位餐饮外卖市场竞争优劣势分析

#### 四、机关单位餐饮外卖市场发展前景预测

### 第四节 工业厂区餐饮外卖市场分析

#### 一、工业厂区餐饮外卖市场发展概况

#### 二、工业厂区餐饮外卖市场供需形势分析

#### 三、工业厂区餐饮外卖市场竞争优劣势分析

#### 四、工业厂区餐饮外卖市场发展前景预测

## 第九章 餐饮外卖行业区域市场分析

### 第一节 北京餐饮外卖市场分析

- 一、北京餐饮外卖市场规模分析
- 二、北京餐饮外卖市场竞争现状分析
- 三、北京餐饮外卖市场需求特征分析
- 四、北京餐饮外卖市场发展前景预测

### 第二节 上海餐饮外卖市场分析

- 一、上海餐饮外卖市场规模分析
- 二、上海餐饮外卖市场竞争现状分析
- 三、上海餐饮外卖市场需求特征分析
- 四、上海餐饮外卖市场发展前景预测

### 第三节 天津餐饮外卖市场分析

- 一、天津餐饮外卖市场规模分析
- 二、天津餐饮外卖市场竞争现状分析
- 三、天津餐饮外卖市场需求特征分析
- 四、天津餐饮外卖市场发展前景预测

### 第四节 深圳餐饮外卖市场分析

- 一、深圳餐饮外卖市场规模分析
- 二、深圳餐饮外卖市场竞争现状分析
- 三、深圳餐饮外卖市场需求特征分析
- 四、深圳餐饮外卖市场发展前景预测

### 第五节 重庆餐饮外卖市场分析

- 一、重庆餐饮外卖市场规模分析
- 二、重庆餐饮外卖市场竞争现状分析
- 三、重庆餐饮外卖市场需求特征分析
- 四、重庆餐饮外卖市场发展前景预测

### 第六节 广州餐饮外卖市场分析

- 一、广州餐饮外卖市场规模分析
- 二、广州餐饮外卖市场竞争现状分析
- 三、广州餐饮外卖市场需求特征分析
- 四、广州餐饮外卖市场发展前景预测



## 第七节 成都餐饮外卖市场分析

- 一、成都餐饮外卖市场规模分析
- 二、成都餐饮外卖市场竞争现状分析
- 三、成都餐饮外卖市场需求特征分析
- 四、成都餐饮外卖市场发展前景预测

## 第八节 武汉餐饮外卖市场分析

- 一、武汉餐饮外卖市场规模分析
- 二、武汉餐饮外卖市场竞争现状分析
- 三、武汉餐饮外卖市场需求特征分析
- 四、武汉餐饮外卖市场发展前景预测

## 第十章 餐饮外卖平台主要经营情况分析

### 第一节 美团外卖

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

### 第二节 百度外卖

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

### 第三节 开吃吧

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

### 第四节 外卖网

- 一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第五节 叫饭网

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第六节 饿了么

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第七节 淘点点

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第八节 外卖超人

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第九节 美食送

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第十节 零号线

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第十一章 2017-2022年餐饮外卖行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年餐饮外卖市场发展前景

一、2017-2022年餐饮外卖市场发展潜力

二、2017-2022年餐饮外卖市场发展前景展望

三、2017-2022年餐饮外卖细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年餐饮外卖市场发展趋势预测

一、2017-2022年餐饮外卖行业发展趋势

二、2017-2022年餐饮外卖市场规模预测

三、2017-2022年餐饮外卖行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年餐饮外卖行业投资及风险分析

第一节 餐饮外卖行业投资特性分析

一、餐饮外卖行业进入壁垒分析

二、餐饮外卖行业盈利因素分析

三、餐饮外卖行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年餐饮外卖行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

### 第三节 2017-2022年餐饮外卖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、餐饮外卖行业投资机遇

### 第四节 2017-2022年餐饮外卖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十三章 2017-2022年餐饮外卖行业面临的困境及对策

### 第一节 2015-2016年餐饮外卖行业面临的困境

#### 第二节 餐饮外卖企业面临的困境及对策

一、重点餐饮外卖企业面临的困境及对策

二、中小餐饮外卖企业发展困境及策略分析

三、国内餐饮外卖企业的出路分析

### 第三节 中国餐饮外卖行业存在的问题及对策

一、中国餐饮外卖行业存在的问题

二、餐饮外卖行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

### 第四节 中国餐饮外卖市场发展面临的挑战与对策

## 第十四章 餐饮外卖行业发展战略研究（ZY ZM）

### 第一节 餐饮外卖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国餐饮外卖品牌的战略思考

一、餐饮外卖品牌的重要性

二、餐饮外卖实施品牌战略的意义

三、餐饮外卖企业品牌的现状分析

四、我国餐饮外卖企业的品牌战略

五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

第三节 餐饮外卖经营策略分析

一、餐饮外卖市场细分策略

二、餐饮外卖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、餐饮外卖新产品差异化战略

第四节 餐饮外卖行业投资战略研究

一、2016年餐饮外卖行业投资战略

二、2017-2022年餐饮外卖行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：餐饮外卖行业生命周期

图表：餐饮外卖行业产业链结构

图表：2015-2016年全球餐饮外卖行业市场规模

图表：2015-2016年中国餐饮外卖行业市场规模

图表：2015-2016年餐饮外卖行业重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国餐饮外卖市场占全球份额比较

图表：2015-2016年餐饮外卖行业销售收入

图表：2015-2016年餐饮外卖行业利润总额

图表：2015-2016年餐饮外卖行业资产总计

图表：2015-2016年餐饮外卖行业负债总计

图表：2015-2016年餐饮外卖行业竞争力分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业主营业务收入  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业主营业务成本  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业销售费用分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业管理费用分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业财务费用分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业销售毛利率分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业销售利润率分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业成本费用利润率分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业总资产利润率分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业产能分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业产量分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业需求分析  
图表：2015-2016年餐饮外卖行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/33847737WJ.html>