

2017-2022年中国速冻粘玉米行业市场分析与 发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国速冻粘玉米行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/33847739CJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鲜食玉米行业的发展已有多年的历史，是随着速冻保鲜技术的发展进步，才诞生该行业。由于鲜食玉米属于玉米深加工产品是玉米中的贵族，所以对其耕种的玉米种子也是十分挑剔，绝不能采用原始种植的笨玉米种子。粘玉米又叫糯玉米，子粒不透明，种皮无光泽，外观呈蜡质状，其胚乳淀粉为100%支链淀粉，其分子量比直链淀粉小的多，容易溶化吸收。子粒中水溶性蛋白质和盐溶性蛋白质比普通玉米高，其中人体所必须的氨基酸——赖氨酸的含量比普通玉米高30%-50%，维生素E、维生素B1、维生素B2、维生素C和硒、镁的含量都高于普通玉米，粘玉米鲜穗蒸熟后食用，具有口感柔软细腻、清香甜粘、皮薄无渣等特点，对降低胆固醇，预防高血压均有一定的作用。粘玉米营养价值高，是老少皆宜的保健食品。观研天下行业分析师指出：鲜食玉米行业的发展已有多年的历史，是随着速冻保鲜技术的发展进步，才诞生该行业。由于鲜食玉米属于玉米深加工产品是玉米中的贵族，所以对其耕种的玉米种子也是十分挑剔，绝不能采用原始种植的笨玉米种子。最早采用的种子都来源于美国，成本比较高。但随着中国农业育种技术的提高，鲜食玉米生产企业逐渐开始种植国内自己培育的品种，其中佳木斯农垦科学院培育的“垦粘一号”，是近年畅销的品种。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国速冻粘玉米行业市场分析与发展策略咨询报告》共十章。首先介绍了速冻粘玉米行业市场发展环境、速冻粘玉米整体运行态势等，接着分析了速冻粘玉米行业市场运行的现状，然后介绍了速冻粘玉米市场竞争格局。随后，报告对速冻粘玉米做了重点企业经营状况分析，最后分析了速冻粘玉米行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻粘玉米产业有个系统的了解或者想投资速冻粘玉米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 速冻粘玉米产品市场环境深度调查 11

第一节 国际宏观经济环境研究 11

第二节 国内宏观经济环境研究 11

一、GDP增长研究 11

二、投资、消费、进出口研究 13

(一)固定资产投资 13

(二)居民消费价格指数 14

(三)社会消费 16

(四)对外贸易 16

第三节 政策环境研究 18

第二章 速冻粘玉米行业环境研究 19

第一节 产品所属行业概况 19

一、行业相关定义及分类 19

二、行业发展历程 19

第二节 速冻粘玉米产品所属行业运行特点 20

一、行业所处生命周期 20

二、行业与宏观经济周期相关性 21

三、行业与宏观经济周期相关性研究 21

第三节 速冻粘玉米产品定义及应用特点 21

第四节 速冻粘玉米产业政策及产品标准 22

第三章 2016年我国速冻粘玉米市场经济运行情况 23

第一节 2016年我国速冻粘玉米市场发展基本情况 23

一、我国速冻粘玉米市场发展现状分析 23

二、我国速冻粘玉米行业市场特点分析 23

三、我国速冻粘玉米行业技术发展状况 24

(一)工艺流程 24

(二)操作要点 24

(三)主要特点 24

第二节 我国速冻粘玉米市场存在问题及发展限制 25

一、主要问题与发展受限 25

(一)低档产品 25

(二)销售渠道单一 25

二、基本应对的策略 25

(一)努力提高产品质量意识，细化市场 25

(二)提高加工能力或压缩播种面积，提高应变能力 26

(三)提高产品档次，使产品多样化，采取多种促销手段 26

第三节 我国速冻粘玉米上游产业发展情况 27

一、做好生产前的各项准备工作 27

二、精细整地 27

三、育苗 28

四、苗期管理 28

五、定植 29

六、加强田间管理 29

七、适时采收 29

第四章 2014-2016年中国速冻粘玉米行业主要指标监测分析 30

第一节 2014-2016年中国速冻粘玉米行业数据统计与监测 30

一、2014-2016年中国速冻粘玉米行业企业数量增长 30

二、2014-2016年中国速冻粘玉米行业从业人数调查 30

三、2014-2016年中国速冻粘玉米行业总体销售收入 31

四、2014-2016年中国速冻粘玉米行业利润总额 31

第二节 2014-2016年中国速冻粘玉米市场最新数据统计与监测分析 31

一、企业数量与分布 31

二、销售收入 32

三、利润总额 32

四、从业人数 33

第三节 2014-2016年速冻粘玉米市场产销率调查 34

一、工业总产值 34

二、工业销售产值 34

三、产销率调查 35

第五章 速冻粘玉米产业用户分析 36

第一节 速冻粘玉米产业用户认知程度 36

第二节 速冻粘玉米产业用户关注因素 36

一、功能 36

二、质量 36

(一)加工厂满负荷加工 36

(二)品种之间的差异 37

三、价格 37

四、外观 37

五、服务 38

第六章 2014-2016年中国速冻粘玉米市场竞争格局分析 39

第一节 2014-2016年中国速冻粘玉米市场竞争结构分析 39

一、中外速冻粘玉米竞争分析 39

二、速冻粘玉米价格竞争分析 39

三、速冻粘玉米成本竞争分析 40

第二节 2014-2016年中国速冻粘玉米行业集中度分析 40

一、市场集中度分析 40

二、区域集中度分析 41

第三节 2014-2016年中国速冻粘玉米企业提升竞争力策略分析 43

第七章 中国速冻粘玉米市场重点企业发展分析 45

第一节 恒阳食品集团 45

一、企业概况 45

二、企业经营状况分析 46

(一)企业偿债能力分析 46

1、资产负债率 46

2、产权比率 47

3、已获利息倍数 48

(二)企业运营能力分析 48

1、固定资产周转次数 48

2、流动资产周转次数 49

3、总资产周转次数 50

(三)企业盈利能力分析 51

三、企业竞争力分析 52

四、企业发展策略分析 53

第二节 吉林天景食品有限公司 54

- 一、企业概况 54
- 二、企业经营状况分析 56
 - (一)企业偿债能力分析 56
 - 1、资产负债率 56
 - 2、产权比率 57
 - 3、已获利息倍数 57
 - (二)企业运营能力分析 58
 - 1、固定资产周转次数 58
 - 2、流动资产周转次数 59
 - 3、总资产周转次数 60
 - (三)企业盈利能力分析 61
- 三、企业竞争力分析 62
- 四、企业发展策略分析 63
- 第三节 黑龙江农垦北大荒速冻食品有限公司 63

- 一、企业概况 63
- 二、企业经营状况分析 63
 - (一)企业偿债能力分析 63
 - 1、资产负债率 63
 - 2、产权比率 64
 - 3、已获利息倍数 65
 - (二)企业运营能力分析 66
 - 1、固定资产周转次数 66
 - 2、流动资产周转次数 67
 - 3、总资产周转次数 68
 - (三)企业盈利能力分析 69
- 三、企业竞争力分析 70
- 四、企业发展策略分析 71

- 第四节 山西丰园食品有限公司 71
- 一、企业概况 71
- 二、企业经营状况分析 72
 - (一)企业偿债能力分析 72
 - 1、资产负债率 72

- 2、产权比率 73
- 3、已获利息倍数 73
- (二)企业运营能力分析 74
 - 1、固定资产周转次数 74
 - 2、流动资产周转次数 75
 - 3、总资产周转次数 76
- (三)企业盈利能力分析 77
- 三、企业竞争力分析 78
- 四、企业发展策略分析 79

第五节 张家口禾久农业发展集团 79

- 一、企业概况 79
- 二、企业经营状况分析 80
 - (一)企业偿债能力分析 80
 - 1、资产负债率 80
 - 2、产权比率 81
 - 3、已获利息倍数 82
 - (二)企业运营能力分析 83
 - 1、固定资产周转次数 83
 - 2、流动资产周转次数 84
 - 3、总资产周转次数 85
 - (三)企业盈利能力分析 86
- 三、企业竞争力分析 87
- 四、企业发展策略分析 88

第八章 2017-2022年速冻粘玉米市场发展前景预测 89

第一节 国际速冻粘玉米行业发展前景预测 89

- 一、国际速冻粘玉米市场发展前景 89
- 二、2017-2022年国际速冻粘玉米市场发展预测 89
- 三、世界范围速冻粘玉米中长期市场发展展望 90

第二节 我国速冻粘玉米行业中长期预测 90

- 一、我国速冻粘玉米市场发展前景 90
- 二、2017-2022年我国速冻粘玉米市场发展预测 91

三、我国速冻粘玉米中长期市场发展展望 91

第九章 国内速冻粘玉米市场深度分析 92

第一节 速冻粘玉米市场现状分析及预测 92

第二节 2017-2022年供给预测 92

第三节 2017-2022年需求预测 93

第四节 产品消费领域与消费结构分析 95

第五节 速冻粘玉米价格趋势分析 95

第十章 投资企业投资价值分析 96 (ZY GXH)

第一节 SWOT分析 96

一、投资机会与风险总结 96

二、投资必要性与意义 96

第二节 投资建设方案及工艺 97

一、投资方案及优劣对比 97

二、投资建设工程 97

(一)分期播种 97

(二)把握好采收期 98

(三)采后加工 98

(四)立即速冻 98

三、投资建设建议 98

第三节 投资收益测算及投资建议 99

一、成本费用测算 99

二、收入测算 100

三、经济效益评估 101

四、社会效益 102

五、投资建议 102 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：2014-2016年我国季度GDP增长率 11

图表 2：2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 13

图表 3：2014-2016年居民消费价格指数 14

- 图表 4：2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 15
- 图表 5：2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 16
- 图表 6：我国速冻粘玉米行业所处生命周期示意图 19
- 图表 7：2014-2016年我国速冻粘玉米行业企业数量及增长对比 31
- 图表 8：2014-2016年我国速冻粘玉米行业主营业务收入及增长对比 31
- 图表 9：2014-2016年我国速冻粘玉米行业利润总额及增长对比 32
- 图表 10：2014-2016年我国速冻粘玉米行业从业人员数量及增长对比 32
- 图表 11：2014-2016年我国速冻粘玉米行业共工业产值及增长对比 33
- 图表 12：2014-2016年我国速冻粘玉米行业工业销售产值及增长对比 33
- 图表 13：公司速冻粘玉米产品系列 44
- 图表 14：近3年恒阳食品集团资产负债率变化情况 45
- 图表 15：近3年恒阳食品集团产权比率变化情况 46
- 图表 16：近3年恒阳食品集团已获利息倍数变化情况 47
- 图表 17：近3年恒阳食品集团固定资产周转次数情况 48
- 图表 18：近3年恒阳食品集团流动资产周转次数变化情况 49
- 图表 19：近3年恒阳食品集团总资产周转次数变化情况 50
- 图表 20：近3年恒阳食品集团销售毛利率变化情况 50
- 图表 21：公司全国销售网 51
- 图表 22：天景公司组织架构 53
- 图表 23：天景公司速冻粘玉米产品系列 54
- 图表 24：近3年吉林天景食品有限公司资产负债率变化情况 55
- 图表 25：近3年吉林天景食品有限公司产权比率变化情况 56
- 图表 26：近3年吉林天景食品有限公司已获利息倍数变化情况 57
- 图表 27：近3年吉林天景食品有限公司固定资产周转次数情况 58
- 图表 28：近3年吉林天景食品有限公司流动资产周转次数变化情况 59
- 图表 29：近3年吉林天景食品有限公司总资产周转次数变化情况 60
- 图表 30：近3年吉林天景食品有限公司销售毛利率变化情况 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/33847739CJ.html>