

# 2017-2022年中国卫星行业 市场监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国卫星行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/33847739MJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全球航天产业的总收入为3353亿美元。卫星产业的总收入约为2083亿美元，占全球航天产业收入的62%。卫星产业收入占航天产业收入同比下降了1个百分点（2014年两者占比为63%）。卫星制造业和发射服务业是航天产业基础的核心。

非卫星产业的航天收入包括载人航天飞行收入、非地球轨道航天器收入和政府预算，2015年总收入为1270亿美元。

2015年全球航天产业、卫星产业收入结构数据来源：公开数据整理

截至到2015年年底全球在轨卫星共1381颗。从数量上看，通信卫星占比51%，而其业通信卫星占比37%，军民两用通信卫星占比14%；对地观测卫星占比14%；技术实验卫星占比12%；导航卫星占比7%；军事侦察卫星占比8%；科学卫星占比5%；气象卫星占比3%。

与2011年在轨卫星数量（986颗）相比，5年期间卫星数量增长了39%；低地球轨道（LEO）的小卫星和微小卫星促卫星数量增长；如地球静止轨道（GEO）通信卫星等一些种类卫星的平均运行寿命变长。

2015年在轨运行卫星任务分布情况数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫星行业市场监测与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了卫星行业市场发展环境、卫星整体运行态势等，接着分析了卫星行业市场运行的现状，然后介绍了卫星市场竞争格局。随后，报告对卫星做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星产业有个系统的了解或者想投资卫星行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫星产业概述

#### 1.1 卫星的分类及应用领域

##### 1.1.1 人造卫星的分类

##### 1.1.2 卫星产业的几个领域

- 1.1.3 我国卫星研发应用发展史
- 1.2 中国各应用领域卫星研发状况
  - 1.2.1 遥感卫星
  - 1.2.2 通信卫星
  - 1.2.3 气象卫星
  - 1.2.4 资源卫星
  - 1.2.5 导航卫星
  - 1.2.6 海洋卫星
- 1.3 四大卫星发射中心
  - 1.3.1 酒泉卫星发射中心
  - 1.3.2 西昌卫星发射中心
  - 1.3.3 太原卫星发射中心
  - 1.3.4 文昌卫星发射中心
- 1.4 航天卫星产业发展特殊性分析
  - 1.4.1 卫星产业的军事应用起源
  - 1.4.2 美国在太空卫星领域发展占有主导地位
  - 1.4.3 中俄卫星产业快速崛起引美国担忧
  - 1.4.4 航天卫星产业快速发展引发太空军备竞赛疑云

## 第二章 2017-2022年中国卫星产业发展环境解析

- 2.1 全球航天产业发展现状
  - 2.1.1 航天产业渐成全球关注热点
  - 2.1.2 政策为先导
  - 2.1.3 太空经济潜力大
  - 2.1.4 五大科技亮点闪耀
  - 2.1.5 航天格局多极化
- 2.2 中国航天产业发展
  - 2.2.1 我国航天产业步入高速发展期
  - 2.2.2 中国航天业提供全球化服务
  - 2.2.3 中国航天进入产业化发展阶段
  - 2.2.4 十二五航天产业发展将开启新时代
  - 2.2.5 我国政策扶持航空航天产业发展

- 2.3 中国卫星产业发展环境
  - 2.3.1 卫星应用产业前景广阔
  - 2.3.2 卫星应用产业发展具有战略意义
  - 2.3.3 卫星应用范围不断扩大
  - 2.3.4 国内外产业需求扩大
  - 2.3.5 国内政策助推 国际需求增长

### 第三章 2017-2022年中国卫星产业发展综合分析

- 3.1 国际卫星产业分析
  - 3.1.1 全球卫星产业发展状况
  - 3.1.2 全球卫星产业强势渡过经济危机
  - 3.1.3 全球固定卫星通信市场发展
  - 3.1.4 世界移动卫星市场保持持续增长
  - 3.1.5 商业遥感卫星市场继续强势增长
  - 3.1.6 卫星制造和发射市场创行业新高
  - 3.1.7 亚洲卫星市场成为新的产业增长点
- 3.2 中国卫星产业发展现状
  - 3.2.1 中国卫星应用支持国民经济发展
  - 3.2.2 中国空间信息技术取得重要进展
  - 3.2.3 中国卫星应用产业整体格局分析
  - 3.2.4 中国卫星应用产业迎来新一轮发展
- 3.3 三网融合与卫星产业
  - 3.3.1 卫星通信在“三网融合”中的运用
  - 3.3.2 三网融合发展现状分析
  - 3.3.3 广电利用直播卫星推进三网融合
  - 3.3.4 三网融合广电产业发展关键在卫星
  - 3.3.5 三网融合推进的难点和切入点
- 3.4 中国卫星产业发展前景分析
  - 3.4.1 卫星研发技术进步促进产业发展
  - 3.4.2 应急通信需求激发市场潜力
  - 3.4.3 卫星导航市场潜力巨大
  - 3.4.4 卫星广播产业链市场快速增长

## 第四章 2017-2022年中国卫星导航产业发展分析

### 4.1 全球卫星导航产业解析

#### 4.1.1 世界卫星导航系统发展历程

#### 4.1.2 全球卫星导航产业格局

#### 4.1.3 中国北斗导航系统概况

#### 2017-2022中国北斗卫星导航市场规模测算

#### 4.1.4 北斗产业应用加快

### 4.2 三大国外卫星导航定位系统的应用体制及政策

#### 4.2.1 美国GPS系统的管理体制及政策

#### 4.2.2 俄罗斯GLONASS系统的管理体制与政策

#### 4.2.3 欧洲伽利略系统的管理体制与策略

#### 4.2.4 国外导航管理系统的启示与建议

### 4.3 卫星导航产业链发展状况

#### 4.3.1 芯片及终端制造业

#### 4.3.2 移动通讯行业

#### 4.3.3 车载导航市场

### 4.4 导航卫星系统发展措施建议

#### 4.4.1 以国家战略指导产业发展

#### 4.4.2 独立自主把握产业方向

#### 4.4.3 以民用市场带动产业壮大

## 第五章 2017-2022年中国各省市卫星产业及部分产业园区发展分析

### 5.1 陕西

#### 5.1.1 陕西在中国卫星应用产业中具有重要地位

#### 5.1.2 西安成为陕西省卫星应用的重点区域

#### 5.1.3 陕西省重点发展六大卫星产业链

#### 5.1.4 陕西西安打造中国卫星产业应用品牌

#### 5.1.5 陕西省建立全国首个省级卫星应用产业联盟

### 5.2 其他省市

#### 5.2.1 广东省卫星应用产业集群发展分析

- 5.2.2 厦门全力打造卫星应用基地
- 5.2.3 云南规划建设综合卫星定位服务系统
- 5.2.4 成都建设北斗卫星产业集群
- 5.2.5 天津将打造世界级航空航天产业基地
- 5.3 各省市卫星产业园区建设情况
  - 5.3.1 西安航天基地概况
  - 5.3.2 西安航天产业基地发展思路及措施
  - 5.3.3 济南卫星产业园建设全面启动
  - 5.3.4 湖南省建设全国最大军民结合卫星应用产业园
  - 5.3.5 北京亦庄建设卫星导航产业技术创新孵化器平台

## 第六章 2017-2022年中国卫星产业重点企业发展分析

- 6.1 中国卫星
  - 6.1.1 公司概况
  - 6.1.2 公司主营业务发展及经营状况
  - 6.1.3 公司投资分布及研发创新
  - 6.1.4 未来公司投资意愿解析及预测
- 6.2 北斗星通
  - 6.2.1 公司概况
  - 6.2.2 公司主营业务发展及经营状况
  - 6.2.3 公司投资分布及研发创新
  - 6.2.4 未来公司投资意愿解析及预测
- 6.3 中国卫通
  - 6.3.1 公司概况
  - 6.3.2 主营业务发展及经营状况
  - 6.3.3 公司投资分布及研发创新
  - 6.3.4 未来公司投资意愿解析及预测
- 6.4 合众思壮
  - 6.4.1 公司概况
  - 6.4.2 公司主营业务发展及经营状况
  - 6.4.3 公司投资分布及研发创新
  - 6.4.4 未来公司投资意愿解析及预测

## 6.5 国腾电子

### 6.5.1 公司概况

### 6.5.2 公司主营业务发展及经营状况

### 6.5.3 公司投资分布及研发创新

### 6.5.4 未来公司投资意愿解析及预测

## 第七章 2012-2016年中国卫星产业项目招商引资相关解析

### 7.1 卫星产业投资机遇解析

#### 7.1.1 卫星服务新兴市场投资需求强劲

#### 7.1.2 卫星产业十二五规划吸引资本注意力

#### 7.1.3 卫星导航面临重大投资机遇

### 7.2 卫星导航产业投资价值分析

#### 7.2.1 获政策、资金支持

#### 7.2.2 生命周期长、投入产出效益明显

#### 7.2.3 上下游产业获利机会明显

### 7.3 招商投资意向解析

#### 7.3.1 欧洲卫星发射公司看好亚洲卫星发射市场潜力

#### 7.3.2 欧洲通信卫星公司考虑进军亚洲市场

#### 7.3.3 亚洲卫星服务市场吸引投资者注意力

#### 7.3.4 四川巨资在老挝建卫星通信产业园

## 第八章 2017-2022年中国卫星产业政策解读及规划建议（ZY GXH）

### 8.1 国外航天科技领域政策分析

#### 8.1.1 对《美国国家航天政策》分析

#### 8.1.2 日本航天政策将更重产业化

#### 8.1.3 2010年世界航天发展战略与政策

#### 8.1.4 2010年世界航天领域重大发展计划

### 8.2 我国卫星产业规划解析

#### 8.2.1 我国卫星制造与应用业政策规划

#### 8.2.2 卫星制造及应用业上升为国家战略性新兴产业

#### 8.2.3 卫星导航纳入新兴产业2017-2022规划

#### 8.2.4 陕西省2017-2022卫星应用产业发展专项规划



- 8.3 卫星产业面临的挑战及政策引导建议
  - 8.3.1 卫星服务产业民用化的空间技术急需提升
  - 8.3.2 卫星产业链亟需完善
  - 8.3.3 卫星应用应走军民融合发展道路
  - 8.3.4 卫星应用产业政策应加快出台（ZY GXH）

图表目录：

图表：中国卫星主要经济指标走势图

图表：中国卫星经营收入走势图

图表：中国卫星盈利指标走势图

图表：中国卫星负债情况图

图表：中国卫星负债指标走势图

图表：中国卫星运营能力指标走势图

图表：中国卫星成长能力指标走势图

图表：北斗星通主要经济指标走势图

图表：北斗星通经营收入走势图

图表：北斗星通盈利指标走势图

图表：北斗星通负债情况图

图表：北斗星通负债指标走势图

图表：北斗星通运营能力指标走势图

图表：北斗星通成长能力指标走势图

图表：合众思壮主要经济指标走势图

图表：合众思壮经营收入走势图

图表：合众思壮盈利指标走势图

图表：合众思壮负债情况图

图表：合众思壮负债指标走势图

图表：合众思壮运营能力指标走势图

图表：合众思壮成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/33847739MJ.html>