

2017-2022年中国医药流通 行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医药流通行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/33847739VJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国医疗卫生事业发展迅速，卫生总费快速增涨。根据国家统计局的统计，2015年，我国卫生总费为40587亿元，占国内生产总值比重为6.0%，人均卫生费用为2952元。同时，中国城镇化、人口老龄化的加剧和医药卫生体制改革的深入，释放了国内的医疗需求，并带动了药品需求的增长。

伴随着国家新医改的深入推进和各项行业政策、标准的出台，在《全国药品流通行业发展规划纲要（2011 - 2015年）》的引导下，相关主管部门大力支持行业结构调整和发展方式转型升级，鼓励企业兼并重组，提高行业集中度；药品流通企业不断提升流通效率和管理水平，创新业务和服务模式，拓展基层医疗市场。受此影响，药品流通市场规模保持了较快增长。数据显示，2010年以来，中国药品流通行业销售额年复合平均增长率高达20.67%，远高于同期中国GDP增速。2015年药品流通行业销售总额达16613亿元，同比增长10.20%，增速较上年下降5个百分点，虽然增速有所放缓，但仍维持两位数增长，其中药品类12326.85亿元（占比74.2%）、中成药类2425.50亿元（占比14.6%）、中药材类598.07亿元（占比3.6%）、医疗器械类564.84亿元（占比3.4%）、化学试剂类占1.2%、玻璃仪器类占0.2%、其他类占2.8%。

2009-2015年医药流通行业市场销售总额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医药流通行业市场运营态势与投资战略分析报告》共十七章。首先介绍了医药流通相关概念及发展环境，接着分析了中国医药流通规模及消费需求，然后对中国医药流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药行业发展现状

第一章 我国医药行业发展现状

第一节 我国医药行业发展状况

一、2015年中国医药行业发展回顾

二、2016年医药行业发展情况分析

三、2016年我国医药市场特点分析

四、2016年我国医药市场发展分析

第二节 金融危机对我国医药行业影响

一、金融危机对我国医药行业影响

二、金融危机下中国医药行业发展状况

三、金融危机下我国医药市场发展前景

四、金融危机下我国医药行业发展机遇

第三节 中国农村医药市场发展状况

一、农村医药市场发展状况

二、农村医疗投资对医药市场影响

三、农村医药市场发展问题与机遇

四、医药企业在农村医药市场销售模式

第四节 2016年中国医药行业供需分析

一、2016年中国医药市场供给总量分析

二、2016年中国医药市场供给结构分析

三、2016年中国医药市场需求总量分析

四、2016年中国医药市场需求结构分析

五、2016年中国医药市场供需平衡分析

第二章 医药行业经济运行分析

第一节 2015-2016年主要医药产品产量分析

一、2015年主要医药产品产量分析

二、2016年主要医药产品产量分析

第二节 2015-2016年医药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年医药行业主要经济指标分析

三、2016年医药行业主要经济指标分析

第三节 2014-2016年我国医药行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

第二部分 连锁经营发展现状

第三章 医药流通行业发展概述

第一节 医药流通相关介绍

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通领域中间商的类型

三、医药流通的五个业态

四、药品流通的几种主要模式

第二节 医药流通过程及流通秩序

一、中国医药流通各环节链中的利益分配

二、影响医药流通秩序的几个因素

三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

一、医药流通业仓储管理的概念

二、做好医药流通业仓储管理的意义

三、中国医药流通业仓储管理面临的难点

四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

第四章 全球医药流通行业发展分析

第一节 2015-2016年全球医药流通行业分析

一、2015年全球医药流通行业发展分析

二、2016年全球医药流通行业发展分析

三、2016年全球医药流通行业发展分析预测

第二节 世界部分地区和国家医药流通发展分析

一、2014-2016年美国医药流通发展分析

二、2014-2016年欧洲医药流通发展分析

三、2014-2016年韩国医药流通发展分析

四、2014-2016年日本医药流通发展分析

五、2014-2016年新加坡医药流通发展分析

第五章 我国医药流通行业发展现状

第一节 中国医药零售业发展现状

- 一、中国医药零售业发展概况
- 二、2016年中国药店的类型
- 三、我国医药零售业将呈现八大发展特点

第二节 中国医药零售连锁业发展现状分析

- 一、2016年我国药店连锁业的现状
- 二、中国近十年来医药零售连锁市场的格局
- 三、中国连锁药店限距分析
- 四、资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响
- 五、2016年中国连锁药店排行榜
- 六、中国医药零售连锁市场联盟之路（PTO）分析

第三节 对中国医药流通行业的分析及思考

- 一、中国医药流通行业特点
- 二、中国医药流通行业分析
- 三、中国医药流通行业变化的方向
- 四、中国医药流通行业发展的新思路
- 五、对中国医药流通行业发展的思考

第六章 药品消费市场需求分析

第一节 医药市场需求及结构分析

- 一、2016年中国医药市场需求分析
- 二、2016年医药市场需求结构分析
- 三、2016年感冒药和胃药市场需求分析

第二节 OTC消费分析

- 一、OTC市场消费特征
- 二、OTC消费者行为分析
- 三、OTC市场特征分析
- 四、2017-2022年我国OTC市场需求强劲

第三节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市OTC市场调查
- 二、消费者治疗日常疾病的方法

三、消费者治疗日常疾病的花费

四、消费者青睐主流OTC品牌

第七章 医药流通细分市场分析

第一节 医药批发

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年技术发展情况分析

三、2014-2016年市场发展情况分析

四、2014-2016年市场竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 医药代理

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年技术发展情况分析

三、2014-2016年市场发展情况分析

四、2014-2016年市场竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 医药连锁

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年技术发展情况分析

三、2014-2016年市场发展情况分析

四、2014-2016年市场竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 医药物流

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年技术发展情况分析

三、2014-2016年市场发展情况分析

四、2014-2016年市场竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 医药流通行业竞争格局分析

第一节 中国药店竞争格局分析

- 一、2016年中国药店竞争格局分析
- 二、2016年我国平价药房与传统连锁药店竞争分析
- 三、2016年中国药店竞争格局分析

第二节 连锁药店的核心竞争要素

- 一、供应链
- 二、商品结构
- 三、店员素质
- 四、品牌形象

第三节 医药流通企业核心竞争力分析

- 一、企业核心竞争力的定义
- 二、医药流通企业核心竞争力的建立

根据商务部统计数据显示，2015年药品流通行业含税销售总收入达16613亿元，扣剔除税费影响因素，实际收入规模为14199亿元，其中药品批发市场规模为11359亿元，药品零售市场2840亿元（其中单体药店收入规模约为1226亿元），据此得出2015年药品流通行业（不含零售单体药店）企业平均销售收入为7016万元，其中批发企业平均销售收入为8409万元，零售连锁企业平均销售收入为3240万元。

2011-2015年医药流通行业企业平均销售收入（单位：万元）

从国际市场来看，目前中国医药商业领域前三强的行业集中度只到33.5%，而英国的医药商业前三强集中度是75%，美国商业前三强的集中度则高达90%，整个行业集中度有着很大的提升空间。

各国医药商业前三强市场份额对比分析图（单位：%）

三、以信息化提升医药流通企业的核心竞争力

第四节 2014-2016年我国部分地区医药流通市场竞争分析

- 一、北京市
- 二、天津市
- 三、深圳市
- 四、上海市

第九章 医药流通企业竞争策略分析

第一节 医药流通市场竞争策略分析

- 一、2016年医药流通市场增长潜力分析
- 二、2016年医药流通主要潜力项目分析
- 三、现有医药流通项目竞争策略分析
- 四、潜力医药流通竞争策略选择
- 五、典型医药流通竞争策略分析

第二节 医药流通企业竞争策略分析

- 一、金融危机对医药流通行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后医药流通行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国医药流通市场竞争趋势
- 四、2017-2022年医药流通行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年医药流通行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年医药流通企业竞争策略分析

第十章 医药流通重点医药流通竞争分析

第一节 国药股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 华东医药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 南京医药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 广州药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 上海医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 桐君阁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 一致药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 第一医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 海王星辰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 深圳市鹰通国际货运代理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四部分 行业前景预测

第十一章 医药流通行业发展前景分析

第一节 医药流通行业发展前景分析

一、全球医药流通行业发展前景分析

二、我国医药流通行业发展前景分析

第二节 医药流通机遇和前景分析

一、2016年医药流通发展前景

二、“医改”为医药流通带来的发展机遇

三、2017-2022年我国医药流通产业面临的发展机遇

第十二章 医药流通行业发展趋势分析

第一节 医药业发展趋势

一、全球医药业发展趋势

二、未来我国医药产业发展趋势

三、2016年我国医药原料药市场发展趋势

四、2016年我国医药行业总体走势分析

五、我国医药市场竞争趋势

六、2017-2022年我国医药业的发展趋势探讨

第二节 我国医药流通业发展趋势分析

一、2017-2022年我国药店连锁业的发展趋势

二、未来我国连锁药店的发展趋势

三、2016年我国中小连锁药店的发展趋势

四、2016年我国联盟药店发展趋势

五、未来我国医药流通行业发展优势

六、我国医药流通行业未来前景与总体发展趋势

第十三章 未来医药流通行业发展预测

第一节 未来医药流通需求与消费预测

一、2017-2022年OTC消费预测

二、2017-2022年医药流通行业规模预测

三、2017-2022年医药流通行业销售收入预测

四、2017-2022年医药流通行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国OTC行业供需预测

一、2017-2022年中国OTC供给预测

二、2017-2022年中国OTC需求预测

三、2017-2022年中国OTC供需平衡预测

四、2017-2022年中国OTC消费价格预测

五、行业趋势预测

第五部分 投资战略研究

第十四章 医药流通投资现状分析

第一节 医药流通投资模式和决策分析

一、医药流通的主要投资模式

二、医药流通的长期投资决策

三、医药流通赢利因素分析

第二节 2014-2016年医药流通行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资及结构

二、2014-2016年投资规模情况

三、2014-2016年投资增速情况

四、2014-2016年分行业投资分析

五、2014-2016年分地区投资分析

六、2014-2016年外商投资情况

第十五章 医药流通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年医药流通行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对医药流通行业的影响分析

第十六章 医药流通行业投资机会与风险

第一节 我国连锁药店存在的问题和对策

- 一、规模、供求、盈利能力问题及其对策
- 二、政策监督管理上的问题
- 三、跨区域连锁药店带来的问题
- 四、经营管理能力和体制问题及对策
- 五、人才缺乏问题及对策
- 六、业务定位问题及对策
- 七、价格竞争问题

第二节 我国医药流通业的挑战

- 一、我国医药零售连锁经营所面临的困难
- 二、我国医药流通大卖场发展遭遇瓶颈
- 三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第三节 医药流通行业投资效益分析

- 一、2014-2016年医药流通行业投资状况分析
- 二、2017-2022年医药流通行业投资效益分析
- 三、2017-2022年医药流通行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年医药流通行业的投资方向
- 五、2017-2022年医药流通行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响医药流通行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响医药流通行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响医药流通行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响医药流通行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国医药流通行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国医药流通行业发展面临的机遇分析
- 六、风险控制分析

第十七章 医药流通行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 医药流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国医药流通品牌的战略思考

- 一、医药流通品牌的重要性
- 二、医药流通实施品牌战略的意义
- 三、医药流通企业品牌的现状分析
- 四、我国医药流通企业的品牌战略
- 五、医药流通品牌战略管理的策略

第三节 医药流通行业投资战略研究

- 一、2016年医药行业投资战略
- 二、2016年医药流通行业投资战略
- 三、2017-2022年医药流通行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/33847739VJ.html>