

# 2017-2022年中国无纺布市 场深度评估与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国无纺布市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/33847739YJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无纺布——新一代的环保材料，人们对于这个名词比较陌生，但却不知道它用途广泛，在日常生活中处处可见，比如医疗卫生一次性的口罩、酒店一次性台布、广告袋等，广泛适用于农用薄膜、制鞋、制革、床垫、子母被、装饰、化工、印刷、汽车、建材，家具等行业。无纺布具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。它色彩丰富、鲜艳明丽、时尚环保、用途广泛、美观大方，图案和款式都多样，且质轻、环保、可循环再用，被国际公认为保护地球生态的环保产品。

数据显示：2015年10月中国无纺布(无纺织物)产量为402,575.77吨，同比增长16.05%。2015年1-10月止累计中国无纺布(无纺织物)产量3,598,669.43吨，同比增长15.3%。

### 2015年1-10月全国无纺布(无纺织物)产量集中度分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国无纺布市场深度评估与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 无纺布行业相关概述 14

#### 第一节 无纺布的相关介绍 14

##### 一、无纺布的定义 14

##### 二、无纺布的纤维原料 14

##### 三、无纺布的特点 15

##### 四、无纺布的分类 16

#### 第二节 无纺布的生产工艺 17

##### 一、无纺布生产过程 17

##### 二、干法无纺布生产概述 18

三、聚合物挤压法无纺布生产概述 20

四、湿法无纺布生产流程概述 21

五、无纺布后整理概述 22

第三节 无纺布行业经营模式 22

一、采购模式分析 22

二、生产模式分析 22

三、销售模式分析 23

四、盈利模式分析 24

第四节 无纺布行业产业链 25

第二章 中国纺织行业发展现状分析 26

第一节 中国纺织行业发展总体概况 26

一、中国纺织行业发展阶段 26

二、中国纺织业发展特征分析 27

三、2015-2016年中国纺织业发展概况 29

第二节 中国产业用纺织品行业总体概况 31

一、产业用纺织品行业发展现状 31

二、产业用纺织品行业发展重点领域 32

三、2015-2016年产业用纺织品行业发展概况 35

四、产业用纺织品行业发展趋势 36

第三节 中国纺织业发展趋势与策略分析 37

一、全球纺织业发展趋势 37

二、产业用纺织品将成中国纺织新增长点 40

三、中国纺织业可持续发展的策略分析 41

第三章 中国无纺布行业发展环境分析 43

第一节 2016年中国经济发展环境分析 43

一、中国GDP增长情况分析 43

二、工业经济发展形势分析 44

三、社会固定资产投资分析 45

四、全社会消费品零售总额 46

五、城乡居民收入增长分析 47

六、居民消费价格变化分析	48
七、对外贸易发展形势分析	49
第二节 中国无纺布行业政策环境分析	50
一、中国无纺布行业管理体制	50
二、《纺织工业调整与振兴规划》	51
三、《纺织工业“十三五”科技进步纲要》	52
四、《纺织工业“十三五”发展规划》	54
五、《产业用纺织品“十三五”发展规划》	57
六、无纺布行业相关标准	57
七、无纺布行业进出口政策	59
第三节 中国无纺布行业社会环境分析	60
一、人口环境分析	60
二、无纺布购物袋的环保问题	61
三、绿色低碳的文化环境分析	62
第四章 世界无纺布行业发展分析	63
第一节 世界无纺布行业发展情况分析	63
一、世界无纺布生产发展概况	63
二、全球无纺布应用市场分析	63
三、全球无纺布市场需求分析	64
第二节 世界无纺布行业发展动态分析	67
一、全球最大无纺布企业九江新厂启用	67
二、旭化成将扩建再生纤维素长纤维无纺布	67
第三节 跨国公司在投资布局	68
第五章 中国无纺布行业发展分析	72
第一节 中国无纺布行业发展概况	72
一、中国无纺布工业发展历程	72
二、中国无纺布行业发展分析	73
三、中国主要无纺布企业发展情况	74
第二节 中国纺丝成网无纺布行业发展现状分析	75
一、纺丝成网无纺布行业产量分析	75

二、	纺丝成网无纺布行业主要生产企业	75
三、	纺丝成网无纺布行业纺粘生产线	76
第三节	中国无纺布购物袋产品发展现状分析	76
一、	无纺布购物袋的环保公益价值分析	76
二、	限塑令对中国无纺布行业的影响	77
三、	中国无纺布袋市场利润水平分析	78
四、	无纺布购物袋存在的问题及发展建议	79
第四节	中国无纺布行业存在的问题和发展策略	80
一、	中国无纺布行业存在的问题分析	80
二、	中国中小无纺布企业面临的问题	81
三、	中国中小无纺布企业的发展建议	83
第六章	无纺布行业技术发展分析	85
第一节	世界各地无纺布功能性发展分析	85
一、	现代尖端技术在非织造布后整理领域的应用	85
二、	多轴向结构成为重要趋势	87
三、	蜂窝状层间产品灵活性高	87
四、	非织造布产品性能顺应医疗市场拓展	88
五、	车用非织造布注重功能诉求	89
第二节	全球纺粘无纺布技术发展现状分析	89
一、	国外纺粘无纺布技术的发展历程	89
二、	国外先进的纺粘无纺布设备介绍	90
三、	中国纺粘法无纺布技术发展现状	94
四、	纺粘无纺布技术的发展方向分析	95
第三节	国内外熔喷无纺布技术发展比较分析	98
一、	熔喷无纺布技术简介	98
二、	国外熔喷无纺布技术发展现状分析	100
三、	中国与国外熔喷无纺布技术的比较分析	103
四、	熔喷非织造生产技术的发展方向分析	105
第四节	中国其它主要无纺布技术发展现状分析	106
一、	中国无纺布技术与装备的显著进步	106
二、	中国复合无纺布的开发现状分析	107

三、中国抗菌无纺布的技术进展分析	110
四、中国针刺无纺布技术发展现状分析	113
五、车用无纺布关键性生产技术有待加强	114
第五节 无纺布技术发展面临的挑战及对策	114
一、制约中国无纺布行业技术进步因素分析	114
二、加快中国无纺布工业技术进步的对策	116
三、中国无纺布企业创新体系建立的建议	118
第七章 2012-2016年中国无纺布制造行业数据监测分析	122
第一节 2014-2016年中国无纺布制造行业发展分析	122
一、2014年中国无纺布制造行业发展概况	122
二、2015年中国无纺布制造行业发展概况	123
三、2016年中国无纺布制造行业发展概况	124
第二节 2012-2016年中国无纺布制造行业规模分析	125
一、企业数量增长分析	125
二、资产规模增长分析	126
三、销售规模增长分析	127
四、利润规模增长分析	128
第三节 2012-2016年中国无纺布制造行业经营效益分析	129
一、偿债能力分析	129
二、盈利能力分析	129
三、毛利率分析	131
四、运营能力分析	131
第四节 2012-2016年中国无纺布制造行业成本费用分析	133
一、销售成本分析	133
二、销售费用分析	134
三、管理费用分析	135
四、财务费用分析	136
第八章 2011-2016年中国无纺布产量情况分析	138
第一节 2011-2016年中国无纺布产量情况	138
第二节 2015-2016年中国无纺布区域产量	138

### 第三节 2011-2016年中国主要省份无纺布产量 140

一、2011-2016年山东省无纺布产量 140

二、2011-2016年江苏省无纺布产量 141

三、2011-2016年安徽省无纺布产量 141

四、2011-2016年辽宁省无纺布产量 142

五、2011-2016年河南省无纺布产量 142

六、2011-2016年江西省无纺布产量 142

七、2011-2016年河北省无纺布产量 143

八、2011-2016年湖南省无纺布产量 143

## 第九章 2010-2016年中国无纺布进出口状况分析 145

### 第一节 2010-2016年无纺布进口分析 145

一、无纺布进口数量情况 145

二、无纺布进口金额情况 145

三、无纺布进口来源分析 146

四、无纺布进口均价分析 147

### 第二节 2010-2016年无纺布出口分析 147

一、无纺布出口数量情况 147

二、无纺布出口金额情况 148

三、无纺布出口流向分析 148

四、无纺布出口均价分析 149

## 第十章 无纺布行业主要产品分析 151

### 第一节 无纺布行业主要产品结构分析 151

### 第二节 无纺布行业主要产品市场分析 151

一、针刺无纺布产品市场分析 151

二、水刺无纺布产品市场分析 152

三、纺粘无纺布产品市场分析 152

四、热粘合无纺布产品市场分析 152

五、湿法无纺布产品市场分析 152

六、化学粘合无纺布产品市场分析 153

## 第十一章 中国无纺布行业主要应用领域分析 154

### 第一节 无纺布应用领域概况 154

### 第二节 医疗卫生领域应用分析 155

- 一、医疗卫生用无纺布的分类与原料 155
- 二、医疗卫生用无纺布的生产工艺 157
- 三、手术衣和手术覆盖布用无纺布 160
- 四、帽子、口罩及面罩用无纺布 160
- 五、尿布、卫生巾和病人服用无纺布 161
- 六、消毒用包布、包扎布和绷带用无纺布 161
- 七、人造皮肤和人造器官用无纺布 162

### 第三节 汽车工业领域应用分析 162

- 一、无纺布在汽车工业中应用概述 162
- 二、汽车用无纺布产品原料和特点 163
- 三、汽车内衬垫材料用无纺布 164
- 四、汽车内装饰材料用无纺布 165
- 五、汽车过滤材料用无纺布 166
- 六、中国汽车业无纺布市场分析 167

### 第四节 服装行业应用分析 168

- 一、服装粘合衬 168
- 二、合成革基布 169
- 三、保暖材料 169
- 四、非织造防护服 170
- 五、热粘合无纺布 170
- 六、无纺布在服装行业的应用发展 171

### 第五节 其他领域应用分析 171

- 一、无纺布在环保领域中的应用 171
- 二、无纺布在农业生产上的应用 172
- 三、非织造土工布的发展和应 173

## 第十二章 中国主要地区无纺布行业发展分析 175

### 第一节 浙江省 175

- 一、浙江省无纺布产业发展概况 175

二、2011-2016年浙江省无纺布产量	175
三、绍兴夏履镇无纺布产业发展情况	176
第二节 湖北省	177
一、湖北省无纺布产业发展概况	177
二、2011-2016年湖北省无纺布产量	178
三、仙桃市无纺布产业发展现状	178
四、仙桃市无纺布产业集群存在的问题	179
五、仙桃市无纺布集群发展的建议	180
第三节 福建省	184
一、福建省无纺布行业发展概况	184
二、2011-2016年福建省无纺布产量	185
第四节 广东省	185
一、广东省无纺布行业发展概况	185
二、2011-2016年广东省无纺布产量	186
三、广东省无纺布产业集群概况	186
第十三章 2012-2016年无纺布关联行业发展状况分析	188
第一节 合成纤维制造行业运营状况分析	188
一、合成纤维制造行业发展概况	188
二、中国合成纤维生产情况分析	189
三、合成纤维制造行业企业规模	189
四、合成纤维制造行业资产总额	190
五、合成纤维制造行业销售收入	191
六、合成纤维制造行业利润总额	192
第二节 纺织服装服饰制造行业运营状况分析	193
一、纺织服装服饰制造行业发展概况	193
二、纺织服装服饰制造行业企业规模	194
三、纺织服装服饰制造行业资产总额	195
四、纺织服装服饰制造行业销售收入	196
五、纺织服装服饰制造行业利润总额	197
第三节 卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析	198
一、卫生材料及医药用品制造行业发展概况	198

- 二、卫生材料及医药用品制造行业企业规模 199
- 三、卫生材料及医药用品制造行业资产总额 200
- 四、卫生材料及医药用品制造行业销售收入 201
- 五、卫生材料及医药用品制造行业利润总额 202

#### 第四节 皮革服装制造行业运营状况分析 203

- 一、皮革服装制造行业发展概况 203
- 二、中国皮革服装生产情况分析 204
- 三、皮革服装制造行业企业规模 205
- 四、皮革服装制造行业资产总额 205
- 五、皮革服装制造行业销售收入 206
- 六、皮革服装制造行业利润总额 207

### 第十四章 中国无纺布行业重点企业分析 209

#### 第一节 欣龙控股（集团）股份有限公司 209

- 一、企业发展基本情况 209
- 二、企业主要产品分析 210
- 三、企业经营状况分析 211

#### 第二节 福建南纺有限责任公司 214

- 一、企业发展基本情况 214
- 二、企业主要产品分析 215
- 三、企业经营状况分析 216

#### 第三节 浙江航民股份有限公司 218

- 一、企业发展基本情况 218
- 二、企业主要产品分析 218
- 三、企业经营状况分析 219

#### 第四节 中国汽车内饰集团有限公司 222

- 一、企业发展基本情况 222
- 二、企业主要产品分析 222
- 三、企业经营状况分析 224

#### 第五节 杭州诺邦无纺股份有限公司 226

- 一、企业发展基本情况 226
- 二、企业主营产品分析 226

三、企业经营情况分析 228

第六节 山东海威无纺布有限公司 231

一、企业发展基本情况 231

二、企业主要产品分析 231

三、企业经营情况分析 232

四、企业销售网络分析 232

第七节 福建鑫华股份有限公司 232

一、企业发展基本情况 232

二、企业主要产品分析 233

三、企业经营情况分析 233

四、企业竞争优势分析 234

第八节 大连瑞光非织造布集团有限公司 234

一、企业发展基本情况 234

二、企业主要产品分析 235

三、企业经营情况分析 236

第九节 宏玮协志(中国)有限公司 237

一、企业发展基本情况 237

二、企业主要产品分析 237

三、企业经营情况分析 237

四、企业竞争优势分析 238

第十节 浙江金三发非织造布有限公司 238

一、企业发展基本情况 238

二、企业主要产品分析 239

三、企业竞争优势分析 239

第十五章 2017-2022年中国无纺布行业前景及投资分析 240

第一节 2017-2022年中国无纺布行业发展趋势及前景 240

一、中国无纺布市场发展趋势分析 240

(一) 中国无纺布生产的发展方向 240

(二) 行业向高纵深广方向转型 240

二、中国无纺布行业发展前景预测 241

第二节 无纺布行业投资特性分析 242

一、无纺布行业进入壁垒分析	242
(一) 品牌、质量和信誉限制	242
(二) 销售网络及销售人才的欠缺	242
(三) 研发设计能力的不足	243
二、无纺布行业盈利因素分析	243
(一) 应用市场的扩大	243
(二) 产业政策的支持	243
(三) 生产技术的进步	243
第三节 2017-2022年中国无纺布行业投资风险及建议分析	244
一、无纺布行业投资风险分析	244
(一) 经济波动风险	244
(二) 产业政策风险	244
(三) 原料市场风险	245
(四) 市场竞争风险	245
(五) 技术风险分析	245
二、无纺布行业投资建议	246
第十六章 无纺布企业投资战略与客户策略分析	248
第一节 无纺布企业发展战略规划背景意义	248
一、企业转型升级的需要	248
二、企业强做大做的需要	248
三、企业可持续发展需要	248
第二节 无纺布企业战略规划制定依据	248
一、国家产业政策	249
二、行业发展规律	249
三、企业资源与能力	249
四、可预期的战略定位	249
第三节 无纺布企业战略规划策略分析	249
一、战略综合规划	249
二、技术开发战略	250
三、区域战略规划	250
四、产业战略规划	251

- 五、营销品牌战略 251
- 六、竞争战略规划 252
- 第四节 无纺布企业重点客户战略实施 254
  - 一、重点客户战略的必要性 254
  - 二、重点客户的鉴别与确定 256
  - 三、重点客户的开发与培育 257
  - 四、重点客户市场营销策略 261

图表目录：

- 图表 1 无纺布按照生产工艺分类 17
- 图表 2 无纺布行业生产模式 23
- 图表 3 无纺布行业销售模式流程图 24
- 图表 4 无纺布行业产业链 25
- 图表 5 世界纺织行业产业转移历程 26
- 图表 6 2015-2016年中国纺织业经济指标统计 30
- 图表 7 2015-2016年中国非家用纺织制成品制造行业经济指标统计 35
- 图表 8 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 43
- 图表 9 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 44
- 图表 10 2015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 45
- 图表 11 2011-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 46
- 图表 12 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47
- 图表 13 2011-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 48
- 图表 14 2015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 49
- 图表 15 2011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 50
- 图表 16 “十三五”时期纺织工业发展的主要指标 55
- 图表 17 2011-2016年中国人口总量增长趋势图 60
- 图表 18 2016年全国人口数及其构成 60
- 图表 19 全球无纺布应用市场情况 64
- 图表 20 中国非织造布行业主要生产企业 74
- 图表 21 纺丝成网非织造布生产企业及生产能力 76
- 图表 22 国内外PP熔喷无纺布生产线的主要性能对比 104
- 图表 23 中国无纺布技术与装备进展 107

图表 24 2014年中国非织造布制造行业经济指标统计 122  
图表 25 2015年中国非织造布制造行业经济指标统计 123  
图表 26 2016年中国非织造布制造行业经济指标统计 124  
图表 27 2012-2016年中国非织造布制造企业数量变化趋势图 126  
图表 28 2012-2016年中国非织造布制造行业资产总额统计 126  
图表 29 2012-2016年中国非织造布制造行业资产变化趋势图 127  
图表 30 2012-2016年中国非织造布制造行业销售收入统计 127  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/33847739YJ.html>