

2017-2023年中国天然气汽车行业分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国天然气汽车行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/3384773A4J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气汽车以天然气为燃料，提供动力。天然气的甲烷含量90%以上，是很好的汽车发动机燃料。天然气汽车在世界和我国各省市得到了推广应用。汽车保有量的高速增长带来了环境污染和能源短缺。为此，世界各国广泛开展汽车替代燃料的研发工作，出现了电动汽车、天然气汽车、醇类燃料汽车、氢燃料汽车、太阳能汽车和混合动力汽车等，其中天然气汽车以其低排放、抑制温室效应和摆脱对石油的依赖这三大特性，正在世界范围内得到普及和推广，成为21世纪汽车工业发展的一个重要方向。天然气汽车应用领域选择是关系到天然气汽车能否保持持续快速增长的重要因素。

在我国，有相对固定行驶路线的出租车、公交车约占我国汽车保有量的10%，但是其年运行总里程却是私家车的5~10倍，因此出租车、公交车是我国CNG汽车发展的首选目标。对于北京等大城市来说，应以发展公交为主，原产车为主；中小城市则以发展出租车为主，车型初期以改装车为主，逐步过渡到原产车。但由于公交车、出租车的总容量有限，当CNG汽车发展到一定规模后，可能会进入一个相对停滞期。随着加气网络的完善，城市市政车、功能车和私家车会逐步成为天然气汽车的发展方向，四川省和重庆市在这方面已有了较大发展。同时，还应积极开展区域性应用，发展都市物流车、城际客运、区间物流等，形成沿国家主干公路的加气站布局，变“一点”发展为“沿线”发展，最终形成“全面”发展。可以预见，随着国内天然气管网的逐步完善和全国范围内加气站网络的逐步形成，天然气汽车必将得到大力推广，CNG加气站业务的市场空间将极为广阔。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国天然气汽车行业分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了天然气汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国天然气汽车规模及消费需求，然后对中国天然气汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然气汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然气汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气汽车行业相关概述

1.1 天然气汽车行业定义及特点

- 1.1.1 天然气汽车行业的定义
- 1.1.2 天然气汽车行业产品/服务特点
- 1.2 天然气汽车行业经营模式分析
 - 1.2.1 生产模式
 - 1.2.2 采购模式
 - 1.2.3 销售模式

第二章 天然气汽车行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国天然气汽车行业发展环境分析

- 3.1 天然气汽车行业政治法律环境
 - 3.1.1 《“十三五”天然气交通运输中长期发展规划》
 - 3.1.2 《天然气利用政策》
 - 3.1.3 《新能源汽车推广应用工程推荐车型目录》
 - 3.1.4 新能源汽车扶持政策不会断崖式退出
 - 3.1.5 新能源汽车补贴标准
 - 3.1.6 《新能源汽车产业十三五发展规划》
- 3.2 天然气汽车行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 天然气汽车行业社会环境分析 (S)

3.3.1 天然气汽车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 天然气汽车行业技术环境分析 (T)

3.4.1 天然气在汽车上的应用

- 1、天然气在汽车发动机上的应用形式
- 2、火花塞点火的天然气发动机燃料供给系统

3.4.2 天然气应用的一些关键问题及对策

- 1、天然气发动机动力性的提高
- 2、腐蚀与早期磨损的原因及措施

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球天然气汽车行业发展概述

4.1 2014-2016年全球天然气汽车行业发展情况概述

4.1.1 全球天然气汽车行业发展现状

4.1.2 全球天然气汽车行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区天然气汽车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2023年全球天然气汽车行业发展前景预测

4.3.1 全球天然气汽车行业发展前景分析

4.3.2 全球天然气汽车行业发展趋势分析

4.4 全球天然气汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国天然气汽车行业发展概述

5.1 中国天然气汽车行业发展状况分析

5.1.1 中国天然气汽车行业发展阶段

5.1.2 中国天然气汽车行业发展总体概况

5.1.3 中国天然气汽车行业发展特点分析

5.2 2014-2016年天然气汽车行业发展现状

- 5.2.1 2014-2016年中国天然气汽车行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国天然气汽车行业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国天然气汽车行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 市场竞争日趋激烈
 - 5.3.2 加气站站址选择越来越困难
 - 5.3.3 安全管理要求高、车辆排放有待达到更高标准
 - 5.3.4 相关的标准规范有待完善
 - 5.3.5 需要保持一定比例的油气价差
- 5.4 2017-2023年我国天然气汽车的发展路线
 - 5.4.1 燃料形式以CNG为主，LNG在沿海地区将有一定发展
 - 5.4.2 汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡
 - 5.4.3 应用领域以出租车、公交车为主

第六章 中国天然气汽车行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国天然气汽车行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国天然气汽车行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国天然气汽车行业工业总产值
 - 6.2.2 中国天然气汽车行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国天然气汽车行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国天然气汽车行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国天然气汽车行业供给分析
 - 6.3.2 中国天然气汽车行业需求分析
 - 6.3.3 中国天然气汽车行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国天然气汽车行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国天然气汽车行业细分市场分析

7.1 天然气汽车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 液化天然气(LNG)汽车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 压缩天然气(CNG)汽车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国天然气汽车行业上、下游产业链分析

8.1 天然气汽车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 天然气汽车行业产业链

8.2 天然气汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 天然气汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国天然气汽车行业市场竞争格局分析

9.1 中国天然气汽车行业竞争格局分析

9.1.1 天然气汽车行业区域分布格局

- 9.1.2 天然气汽车行业企业规模格局
- 9.1.3 天然气汽车行业企业性质格局
- 9.2 中国天然气汽车行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国天然气汽车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国天然气汽车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国天然气汽车行业竞争策略建议

第十章 中国天然气汽车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 一汽轿车股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析

- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中国重型汽车集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 华域汽车系统股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 郑州宇通集团有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析

10.8 厦门金龙联合汽车工业有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中通客车控股股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国天然气汽车行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国天然气汽车市场发展前景

11.1.1 2017-2023年天然气汽车市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年天然气汽车市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年天然气汽车细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国天然气汽车市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年天然气汽车行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年天然气汽车市场规模预测

11.2.3 2017-2023年天然气汽车行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2017-2023年中国天然气汽车行业供需预测
- 11.3.1 2017-2023年中国天然气汽车行业供给预测
- 11.3.2 2017-2023年中国天然气汽车行业需求预测
- 11.3.3 2017-2023年中国天然气汽车供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国天然气汽车行业投资前景

- 12.1 天然气汽车行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 天然气汽车行业投资风险分析
 - 12.2.1 天然气汽车行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 天然气汽车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 天然气汽车行业投资潜力分析
 - 12.3.2 天然气汽车行业最新投资动态
 - 12.3.3 天然气汽车行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国天然气汽车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：天然气汽车行业特点

图表：天然气汽车行业生命周期

图表：天然气汽车行业产业链分析

图表：2014-2016年天然气汽车行业市场规模分析

图表：2017-2023年天然气汽车行业市场规模预测

图表：中国天然气汽车行业盈利能力分析

图表：中国天然气汽车行业运营能力分析

图表：中国天然气汽车行业偿债能力分析

图表：中国天然气汽车行业发展能力分析

图表：中国天然气汽车行业经营效益分析

图表：2014-2016年天然气汽车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国天然气汽车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国天然气汽车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国天然气汽车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国天然气汽车竞争力分析

图表：2017-2023年中国天然气汽车产能预测

图表：2017-2023年中国天然气汽车消费量预测

图表：2017-2023年中国天然气汽车市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国天然气汽车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/3384773A4J.html>