

2018-2024年中国烧碱行业 市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国烧碱行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/3384773ANJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氢氧化钠，化学式为NaOH，俗称烧碱、火碱、苛性钠，为一种具有强腐蚀性的强碱，一般为片状或块状形态，易溶于水（溶于水时放热）并形成碱性溶液，另有潮解性，易吸取空气中的水蒸气（潮解）和二氧化碳（变质），可加入盐酸检验是否变质。

NaOH是化学实验室其中一种必备的化学品，亦为常见的化工品之一。纯品是无色透明的晶体。密度 2.130g/cm^3 。熔点 318.4 。沸点 1390 。工业品含有少量的氯化钠和碳酸钠，是白色不透明的晶体。有块状，片状，粒状和棒状等。式量 39.997 。

氢氧化钠在水处理中可作为碱性清洗剂，溶于乙醇和甘油；不溶于丙醇、乙醚。与氯、溴、碘等卤素发生歧化反应。与酸类起中和作用而生成盐和水。

我国烧碱消费结构

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国烧碱行业市场调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了烧碱相关概念及发展环境，接着分析了中国烧碱规模及消费需求，然后对中国烧碱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烧碱面临的机遇及发展前景。若您想对中国烧碱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国烧碱行业发展综述

1.1烧碱行业定义及分类

1.2烧碱行业统计标准

1.2.1烧碱行业统计部门和统计口径

1.2.2烧碱行业统计方法

1.2.3烧碱行业数据种类

1.3烧碱行业供应链分析

1.3.1烧碱行业上下游产业供应链简介

1.3.2烧碱行业下游产业需求链分析

(1) 造纸行业发展状况分析

(2) 化工行业发展状况分析

(3) 纺织行业发展状况分析

(4) 冶金行业发展状况分析

(5) 医药行业发展状况分析

(6) 水处理行业发展状况分析

(7) 其他行业发展状况分析

1.3.3 烧碱行业上游产业供应链分析

(1) 原盐行业运行情况

1) 原盐产销情况

2) 原盐价格走势分析

3) 原盐市场对烧碱行业的影响

(2) 电力供应运行情况

1) 电力市场供求分析

2) 电力价格走势分析

3) 电力价格对烧碱行业的影响

(3) 煤炭行业运行情况

1) 煤炭产销情况

2) 煤炭价格走势分析

3) 煤炭行业对烧碱的影响

第二章 中国烧碱行业发展状况分析

2.1 中国烧碱行业发展状况分析

2.1.1 中国烧碱行业发展总体概况

2.1.2 中国烧碱行业发展主要特点

2.1.3 烧碱行业经营情况分析

(1) 烧碱行业经营效益分析

(2) 烧碱行业盈利能力分析

(3) 烧碱行业营运能力分析

(4) 烧碱行业偿债能力分析

(5) 烧碱行业发展能力分析

2.2 烧碱行业经济指标分析

2.2.1 中国烧碱行业经济效益影响因素分析

2.2.2烧碱行业经济指标分析

2.3烧碱行业供需平衡分析

2.3.1全国烧碱行业供给情况分析

(1) 全国烧碱行业总产值分析

(2) 全国烧碱行业产成品分析

2.3.2各地区烧碱行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国烧碱行业需求情况分析

(1) 全国烧碱行业销售产值分析

(2) 全国烧碱行业销售收入分析

2.3.4各地区烧碱行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国烧碱行业产销率分析

第三章 中国烧碱行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

3.1.2烧碱行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中

。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业社会环境分析

3.4.1行业发展与社会经济的协调

3.4.2行业发展面临的环境保护问题

3.4.3行业发展的能源瓶颈问题

第四章 烧碱行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

第五章 中国烧碱行业产品市场分析

5.1烧碱市场供给分析

5.1.1烧碱产能分析

5.1.2烧碱产量分析

5.1.3烧碱开工率分析

5.2烧碱市场需求分析

5.2.1烧碱消费总量分析

5.2.2烧碱消费需求分析

(1) 造纸行业消费需求分析

(2) 纺织印染消费需求分析

(3) 化工行业消费需求分析

(4) 烧碱出口需求分析

5.3烧碱市场价格分析

5.3.1烧碱市场供需形势

5.3.2烧碱市场价格分析

5.4烧碱产品技术分析

5.4.1烧碱生产工艺技术水平现状

5.4.2离子膜法和隔膜法制碱工艺的对比分析

(1) 盐水工序对比分析

(2) 电解工序对比分析

(3) 产品质量对比分析

(4) 清洁生产对比分析

(5) 能耗方面对比分析

(6) 运行安全性对比分析

(7) 环保方面对比分析

(8) 成本对比分析

5.4.3烧碱生产工艺技术发展趋势

第六章 中国烧碱行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.2天津市烧碱行业发展分析及预测

6.2.1天津市烧碱行业发展规划及配套设施

6.2.2天津市烧碱在行业中的地位变化分析

6.2.3天津市烧碱行业经济运行状况分析

6.2.4天津市烧碱行业企业发展分析

6.2.5天津市烧碱行业发展趋势预测

6.3江苏省烧碱行业发展分析及预测

6.3.1江苏省烧碱行业发展规划及配套设施

6.3.2江苏省烧碱在行业中的地位变化分析

6.3.3江苏省烧碱行业经济运行状况分析

6.3.4江苏省烧碱行业企业发展分析

6.3.5江苏省烧碱行业发展趋势预测

6.4山东省烧碱行业发展分析及预测

6.4.1山东省烧碱行业发展规划及配套设施

6.4.2山东省烧碱在行业中的地位变化分析

6.4.3山东省烧碱行业经济运行状况分析

6.4.4山东省烧碱行业企业发展分析

6.4.5山东省烧碱行业发展趋势预测

6.5河南省烧碱行业发展分析及预测

6.5.1河南省烧碱行业发展规划及配套设施

6.5.2河南省烧碱在行业中的地位变化分析

6.5.3河南省烧碱行业经济运行状况分析

6.5.4河南省烧碱行业企业发展分析

6.5.5河南省烧碱行业发展趋势预测

6.6山西省烧碱行业发展分析及预测

6.6.1山西省烧碱行业发展规划及配套设施

6.6.2山西省烧碱在行业中的地位变化分析

6.6.3山西省烧碱行业经济运行状况分析

6.6.4山西省烧碱行业企业发展分析

6.6.5山西省烧碱行业发展趋势预测

6.7新疆烧碱行业发展分析及预测

6.7.1新疆烧碱行业发展规划及配套设施

6.7.2新疆烧碱在行业中的地位变化分析

6.7.3新疆烧碱行业经济运行状况分析

6.7.4新疆烧碱行业企业发展分析

6.7.5新疆烧碱行业发展趋势预测

第七章 烧碱行业进出口市场分析

7.1烧碱行业进出口状况综述

7.2烧碱行业出口市场分析

7.2.1行业出口整体情况

7.2.2行业出口产品结构

7.3烧碱行业进口市场分析

7.3.1行业进口整体情况

7.3.2行业进口产品结构

7.4烧碱行业进出口前景及建议

7.4.1烧碱行业出口前景及建议

7.4.2烧碱行业进口前景及建议

第八章 中国烧碱行业主要企业经营分析

8.1烧碱企业发展总体状况分析

8.1.1烧碱行业工业产值状况

8.1.2烧碱行业销售收入和利润

8.1.3主要烧碱企业创新能力分析

8.2烧碱行业领先企业个案分析

8.2.1上海氯碱化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

8.2.2新疆天业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

8.2.3沈阳化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

8.2.4天津大沽化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

8.2.5唐山三友化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

8.2.6浙江巨化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

8.2.7中国石化齐鲁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

8.2.8天津渤天化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

8.2.9锦化化工(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

8.2.10昊华西南化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

8.2.11新疆中泰化学（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

第九章 中国烧碱行业投资与前景分析（ZY ZM）

9.1中国烧碱行业投资风险

- 9.1.1烧碱行业政策风险
- 9.1.2烧碱行业技术风险
- 9.1.3烧碱行业供求风险
- 9.1.4烧碱行业宏观经济波动风险
- 9.1.5烧碱行业关联产业风险
- 9.1.6烧碱行业产品结构风险
- 9.1.7烧碱企业生产规模风险
- 9.1.8烧碱行业其他风险

9.2中国烧碱行业固定资产投资分析

- 9.2.1烧碱行业投资规模分析
- 9.2.2烧碱行业投资资金来源构成
- 9.2.3烧碱行业投资项目建设分析
- 9.2.4烧碱行业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 9.2.5烧碱行业投资主体构成分析

9.3中国烧碱行业投资特性分析

- 9.3.1烧碱行业进入壁垒分析
- 9.3.2烧碱行业盈利模式分析
- 9.3.3烧碱行业盈利因素分析
- 9.4中国烧碱市场发展趋势及前景预测
 - 9.4.1中国烧碱市场发展趋势分析
 - 9.4.2中国烧碱市场发展前景预测
 - (1) 烧碱供需形势预测
 - (2) 烧碱价格走势预测

图表目录：

- 图表1：烧碱行业下游消费产业结构（单位：%）
- 图表2：烧碱生产成本结构/离子膜（单位：%）
- 图表3：2014-2016年烧碱行业经营效益分析（单位：万元，%）
- 图表4：2014-2016年中国烧碱行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表5：2014-2016年中国烧碱行业运营能力分析（单位：次）
- 图表6：2014-2016年中国烧碱行业偿债能力分析（单位：%，倍）
- 图表7：2014-2016年中国烧碱行业发展能力分析（单位：%）
- 图表8：2014-2016年烧碱企业主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表9：2014-2016年全国烧碱行业产值分析（单位：万元，%）
- 图表10：2014-2016年全国烧碱行业总产值变化趋势图（单位：%）
- 图表11：2014-2016年全国烧碱行业产成品分析（单位：万元，%）
- 图表12：2014-2016年全国烧碱行业产成品变化趋势图（单位：%）
- 图表13：2014-2016年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
- 图表14：2016年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表15：2014-2016年产成品排名靠前的10个地区分析
- 图表16：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表17：2014-2016年全国烧碱行业销售产值分析（单位：万元，%）
- 图表18：2014-2016年全国烧碱行业销售产值变化趋势图（单位：%）
- 图表19：2014-2016年全国烧碱行业销售收入分析（单位：万元，%）
- 图表20：2014-2016年全国烧碱行业销售收入变化趋势图（单位：%）
- 图表21：2014-2016年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
- 图表22：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表23：2014-2016年销售收入排名靠前的10个地区分析

图表24：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2014-2016年全国烧碱行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表26：2016年中国烧碱行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表27：2014-2016年烧碱行业资产集中度变化图（单位：%）

图表28：2016年中国烧碱行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表29：2014-2016年烧碱行业销售集中度变化图（单位：%）

图表30：2016年中国烧碱行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/3384773ANJ.html>