

2018-2024年中国工程塑料 行业市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国工程塑料行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/3384773AWJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于我国汽车、电子和建筑等行业发展迅速，当前，我国已成为全球工程塑料需求增长最快的国家。据分析，随着国内经济的不断发展，工程塑料的需求将会进一步得到增长，我国工程塑料行业发展前景十分广阔。以家电行业来说，仅以冰箱、冷柜、洗衣机、空调及各类小家电产品每年的工程塑料需求量将达60万吨左右。而用于通信基础设施建设以及铁路、公路建设等方面的工程塑料用量则更为惊人，预计今后数年内总需求量将达到450万吨以上。

2010年，我国工程塑料消费量达244.3万吨，同比增长11%，是全球需求增长最快的国家；2011年我国工程塑料消费量为272万吨，同比增长11.34%。2013年我国工程塑料消费量将达到337万吨，2015年达到417万吨。

2016年8月中国塑料制品产量为6,523,000.00吨，同比增长1.8%。2016年1-8月止累计中国塑料制品产量49,748,000.00吨，同比增长5.1%

2016年1-8月全国塑料制品产量分省市统计表		地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	6,523,000.00	49,748,000.00	1.8	5.1	北京	24,000.00
天津	210,700.00	1,428,500.00	-	-	河北	324,200.00
山西	13,300.00	75,200.00	-	-	辽宁	147,100.00
内蒙古	27,700.00	230,600.00	-	-	吉林	74,300.00
黑龙江	31,100.00	246,900.00	-	-	上海	154,600.00
浙江	882,200.00	6,795,300.00	-	-	安徽	304,700.00
福建	317,600.00	2,493,100.00	-	-	江西	122,100.00
山东	385,400.00	2,788,800.00	-	-	河南	525,000.00
湖南	137,700.00	1,030,500.00	-	-	湖北	470,300.00
海南	1,800.00	6,218,700.00	-	-	广西	190,500.00
四川	395,800.00	3,090,100.00	-	-	重庆	136,000.00
贵州	300	1,800.00	-	-	云南	29,300.00
西藏	300	1,800.00	-	-	陕西	57,600.00
青海	3,900.00	18,800.00	-	-	甘肃	51,600.00
宁夏	17,800.00	127,500.00	-	-	新疆	107,300.00

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国工程塑料行业市场调研与发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了塑料建材行业市场发展环境、塑料建材整体运行态势等，接着分析了塑料建材行业市场运行的现状，然后介绍了塑料建材市场竞争格局。随后，报告对塑料建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料建材行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料建材产业有个系统的了解或者想投资塑料建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程塑料行业概述

第一节 塑料的概念及特性

- 一、 塑料的概念
- 二、 塑料的特性
- 三、 塑料的优缺点
- 四、 塑料的成分

第二节 塑料的分类

- 一、 按使用特性分类
- 二、 按理化特性分类
- 三、 按加工方法分类

第三节 工程塑料概述

- 一、 工程塑料的概念
- 二、 工程塑料的分类
- 三、 工程塑料的性能
- 四、 工程塑料的优缺点
- 五、 工程塑料的应用、意义
- 六、 工程塑料的加工工艺

第二章 国内外塑料行业运行整体形势分析

第一节 世界塑料行业发展分析

- 一、 世界塑料产业发展状况
- 二、 世界塑料行业掀起并购潮
- 三、 塑料产业的全球化发展分析
- 四、 美国塑料行业发展状况分析
- 五、 德国塑料行业发展状况分析
- 六、 中东塑料工业发展现状及展望

第二节 中国塑料行业发展概述

- 一、中国塑料工业发展概况
- 二、中国塑料行业市场规模统计分析
- 三、中国塑料制品生产情况
- 四、中国塑料制品行业竞争力分析
- 五、中国改性塑料行业发展状况剖析
- 六、中国改性塑料行业企业产能情况
- 七、中国塑料企业的发展形势分析

第三节 中国塑料行业面临的问题及发展对策

- 一、中国塑料行业面临的挑战
- 二、塑料行业的环保问题分析
- 三、中国塑料行业的发展策略
- 四、中国塑料加工业的发展方向与措施

第三章 世界工程塑料发展态势分析

第一节 世界工程塑料市场发展概况

- 一、金融危机下全球工程塑料市场分析
- 二、世界工程塑料工业发展情况
- 三、世界聚碳酸酯及尼龙市场现状及展望
- 四、全球工程塑料应用的创新发展
- 五、全球知名公司工程塑料回收利用情况探讨

第二节 主要国家或地区工程塑料市场分析

- 一、美国工程塑料市场发展展望
- 二、东南亚工程塑料市场发展强劲
- 三、南非工程塑料市场发展解析
- 四、西欧工程塑料价格上涨

第四章 2013-2016年中国工程塑料行业营运形势分析

第一节 2013-2016年中国工程塑料行业发展状况分析

- 一、中国工程塑料行业发展概况
- 二、中国工程塑料行业发展成就
- 三、金融危机下中国工程塑料业现状分析

四、工程塑料研发获国家资金支持

五、中国热塑性工程塑料发展分析

六、中国工程塑料在加工技术发展情况

第二节 2013-2016年中国工程塑料市场发展格局分析

一、中国已成世界工程塑料的主要消费国

二、中国工程塑料市场改性发展特点

三、中国工程塑料需求分析

第三节 2013-2016年中国工程塑料项目近期建设情况

一、大连新科特种工程塑料产业化基地项目奠基

二、蓝山屯河聚酯公司PBT项目开车成功

三、云天化拟新建第二节亿元工程塑料和新材料研发项目

四、朗盛10万吨级工程塑料产品中心落户无锡

五、帝斯曼在华建工程塑料研发中心

第四节 2013-2016年中国工程塑料主要品种进出口情况

一、尼龙(PA)进出口情况

二、初级形状的聚碳酸酯(PC)进出口情况

三、初级形状的聚甲醛(POM)进出口情况

四、聚酯(PBT)进出口情况

五、聚苯醚(PPO)进出口情况

第五节 2013-2016年中国工程塑料行业存在的问题及发展对策

一、工程塑料产业发展制约因素

二、中国工程塑料产业发展的阻碍

三、中国工程塑料产业化发展策略

四、中国工程塑料行业发展应当瞄准中高端市场

五、工程塑料行业解决问题的对策

第六节 2013-2016年中国工程塑料的生命周期竞争策略

一、化工类产品组合概述

二、生命周期的特点及营销策略

三、新产品投入的时间策略分析

第五章 2013-2016年中国通用工程塑料产业运营局势分析

第一节 2013-2016年中国聚酰胺(尼龙, PA)市场发展分析

一、聚酰胺发展概况

二、中国PA6市场价格监测

三、中国尼龙66反倾销政策带来的影响

四、中国尼龙行业发展遭遇的问题及其突破

五、聚酰胺工程塑料在各领域的应用情况

六、改性尼龙未来发展前景展望

第二节 2013-2016年中国聚碳酸酯(PC)市场发展分析

一、聚碳酸酯发展概况

二、中国聚碳酸酯市场价格监测

三、中国聚碳酸酯产业化获得重大突破

四、聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大进展

五、聚碳酸酯的主要生产技术与发展方向分析

第三节 2013-2016年中国聚甲醛(POM)市场发展分析

一、聚甲醛简介

二、聚甲醛发展概况

六、中国聚甲醛市场价格监测

三、云南聚甲醛产品性能达世界先进水平

四、开封打造中国最大的聚甲醛生产基地

五、聚甲醛在各领域的应用情况

六、聚甲醛工业存在问题及发展建议

第四节 2013-2016年中国聚酯(PET, PBT)市场发展分析

一、热塑性聚酯发展概况

二、全球聚酯的产需简析

三、俄罗斯聚酯行业生产状况分析

四、中国聚酯切片运行状况分析

五、中国聚酯切片运行状况分析

六、中国聚酯切片市场价格监测

七、中国聚酯产能扩张情况

第五节 2013-2016年(改性)聚苯醚(PPO / MPPO)市场发展分析

一、聚苯醚简介及发展历史

二、(改性)聚苯醚发展概况

三、国产聚苯醚树脂实现产业化

四、改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析

第六章 2013-2016年中国特种工程塑料市场运行分析

第一节 2013-2016年中国特种工程塑料发展概述

一、特种工程塑料的概念及主要品种

二、特种工程塑料的性能

三、特种工程塑料市场概述

第二节 2013-2016年中国特种工程塑料发展分析

一、国内外特种工程塑料研发概况

二、中国特种工程塑料研发与产业化严重脱节

三、中国特种工程塑料发展前景和建议

第三节 2013-2016年中国聚苯硫醚（PPS）市场发展分析

一、国内外聚苯硫醚的生产状况

二、国内外聚苯硫醚的消费状况

三、中国聚苯硫醚（PPS）市场价格监测

四、中国聚苯硫醚纤维已实现产业化生产

五、聚苯硫醚的应用与改性研究

六、中国聚苯硫醚发展前景分析

七、聚苯硫醚的发展方向

八、聚苯硫醚的发展建议

第四节 2013-2016年中国聚酰亚胺（PI）市场发展分析

一、聚酰亚胺的主要性能及合成途径

二、聚酰亚胺应用广泛

三、聚酰亚胺发展状况分析

四、影响聚酰亚胺发展的主要因素

五、聚酰亚胺发展展望

第五节 2013-2016年其它特种工程塑料市场发展分析

一、聚醚醚酮（PEEK）

二、聚砜（PSF）

三、聚芳醚酮

第七章 2013-2016年中国工程塑料的应用情况分析

第一节 2013-2016年中国工程塑料应用状况分析

- 一、中国工程塑料应用进展分析
- 二、工程塑料创新不断开拓应用空间

第二节 2013-2016年中国工程塑料在汽车领域应用分析

- 一、工程塑料在汽车行业的应用
- 二、工程塑料在汽车行业应用的战略意义
- 三、工程塑料在汽车内饰上的应用
- 四、汽车工业经济运行情况分析
- 五、中国汽车产销总体情况分析
- 六、汽车塑料市场发展情况
- 七、改性塑料在汽车上的应用发展分析
- 八、中国汽车改性塑料业发展前景
- 九、工程塑料是汽车行业未来的低碳之路

第三节 2013-2016年中国工程塑料在电子电器领域应用分析

- 一、工程塑料在电子电器行业应用状况分析
- 二、电子电气是中国工程塑料主要应用领域
- 三、家电用工程塑料ABS市场发展分析
- 四、欧盟EUP指令及对我国电子电器等行业的影响
- 五、改性塑料在家电中的运用分析

第四节 2013-2016年中国工程塑料在其他领域的应用分析

- 一、中国工程塑料在建筑领域的应用
- 二、工程塑料在医疗领域的应用情况
- 三、工程塑料技术在标签行业的应用
- 四、中国工程塑料市场的其它热点领域需求分析

第八章 2013-2016年中国塑料及其制品进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国塑料制品进出口总体情况

第二节 2013-2016年中国塑料及其制品进口数据分析

一、中国塑料及其制品进口数量分析

2016年9月全国塑料制品类产品进口统计表单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 塑料
制品 万美元 0.0 155313.5 0.0 1257778.0 0.0 1326926.4 0.00 -5.21 1.塑料单丝.条.杆.型材

及异型 吨 817.0 808.7 7464.0 7715.1 6603.6 7409.1 13.03 4.13 2.塑料管及其附件 吨
5352.3 7229.9 44951.5 63009.9 43209.2 59517.4 4.03 5.87 3.塑料板.片.膜.箔.带及扁条 吨
83116.9 91645.6 714823.3 724304.7 761833.5 790253.9 -6.17 -8.35 4.塑料人造革、合成革
吨 3493.9 4055.4 31579.0 37431.3 34340.2 40278.3 -8.04 -7.07 5.塑料包装箱及容器及其附
件 吨 16703.0 10853.7 142272.9 88985.1 146046.5 91696.2 -2.58 -2.96 6.塑料零件 吨
2804.8 10343.5 22187.6 80689.3 23880.6 80818.7 -7.09 -0.16 7.建筑用塑料制品 吨 4217.3
1365.5 34713.6 11740.1 37436.7 12463.9 -7.27 -5.81 (1)塑料糊墙品和铺地制品 吨 3707.5
1022.1 31244.7 8978.7 34103.6 9826.7 -8.38 -8.63 (2)塑料门.窗.窗板(帘)及类似品 吨 323.4
170.9 2021.9 1307.2 1642.6 1088.3 23.09 20.11 (3)其他建筑用塑料制品 吨 186.4 172.5
1447.0 1454.2 1690.5 1548.9 -14.40 -6.11 8.日用塑料制品 万美元 0.0 2478.7 0.0 21537.2
0.0 21314.9 0.00 1.04 (1)塑料制餐具及厨房用具 吨 813.2 793.9 7230.8 6867.1 7099.4
6615.8 1.85 3.80 (2)塑料卫生设备.洁具及其配件 吨 3172.1 1223.1 29389.2 10145.8
24886.2 9168.5 18.09 10.66 (3)塑料制办公室或学校用品 吨 124.3 70.3 1218.0 707.6 989.4
573.7 23.10 23.34 (4)其他日用塑料制品 万美元 0.0 391.4 0.0 3816.7 0.0 4956.8 0.00
-23.00 9.其他塑料制品 万美元 0.0 26532.5 0.0 222365.3 0.0 223174.0 0.00 -0.36

二、中国塑料及其制品进口金额分析

第三节 2013-2016年中国塑料及其制品出口数据分析

一、中国塑料及其制品出口数量分析

2016年9月全国塑料制品类产品出口统计表单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当
月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 塑料
制品 万美元 0.0 485818.1 0.0 4355844.1 0.0 4498020.3 0.00 -3.16 1.塑料单丝.条.杆.型材
及异型 吨 17448.8 3137.3 172918.0 31458.4 144909.7 29873.1 19.33 5.31 2.塑料管及其附
件 吨 45153.3 16586.4 432821.6 160737.8 406342.8 164974.1 6.52 -2.57 3.塑料板.片.膜.箔.
带及扁条 吨 270719.0 82817.6 2506382.0 734321.0 2309563.5 746629.6 8.52 -1.65 4.塑料
人造革、合成革 吨 48702.6 17494.2 474827.3 175675.3 452132.4 189095.1 5.02 -7.10 5.塑
料包装箱及容器及其附件 吨 187231.5 66880.5 1615721.9 574236.1 1597223.9 606143.1 1.16
-5.26 6.塑料零件 吨 3804.7 6433.1 29843.0 45170.8 26340.0 39319.6 13.30 14.88 7.建筑
用塑料制品 吨 263223.3 42299.4 2366577.0 372788.6 1966779.0 350175.9 20.33 6.46 (1)塑
料糊墙品和铺地制品 吨 196820.0 28951.0 1738684.8 251475.2 1364607.4 219854.5 27.41
14.38 (2)塑料门.窗.窗板(帘)及类似品 吨 19128.7 5347.3 177240.0 48802.6 181633.1
53927.4 -2.42 -9.50 (3)其他建筑用塑料制品 吨 47274.7 8001.0 450652.2 72510.8 420538.5

76394.1 7.16 -5.08 8.日用塑料制品 万美元 0.0 122495.2 0.0 1106695.0 0.0 1229709.5 0.00
-10.00 (1)塑料制餐具及厨房用具 吨 98646.6 39046.0 896719.3 354252.8 879514.7
381553.5 1.96 -7.16 (2)塑料卫生设备.洁具及其配件 吨 76385.5 30158.4 679391.3 264103.5
686693.7 309232.7 -1.06 -14.59 (3)塑料制办公室或学校用品 吨 22600.9 7800.1 242106.2
84050.7 246548.9 90697.6 -1.80 -7.33 (4)其他日用塑料制品 万美元 0.0 45490.6 0.0
404287.9 0.0 448225.7 0.00 -9.80 9.其他塑料制品 万美元 0.0 127674.5 0.0 1154761.3 0.0
1142100.2 0.00 1.11

二、中国塑料及其制品出口金额分析

第四节 2013-2016年中国塑料及其制品进出口均价分析

第五节 2013-2016年中国各省市（分海关）塑料及其制品进出口分析

一、中国各省市（分海关）塑料及其制品进口情况

二、中国各省市（分海关）塑料及其制品出口情况

第六节 2013-2016年中国塑料及其制品进出口流向分析

一、中国塑料及其制品进口来源地分析

二、中国塑料及其制品出口流向分析

第九章 2013-2016年中国初级形状的塑料制造行业经济运行状况

第一节 2013-2016年中国初级形状的塑料制造行业发展分析

一、中国初级形状的塑料制造行业发展概况

二、中国初级形状的塑料制造行业发展概况

三、中国初级形状的塑料制造行业发展概况

第二节 2013-2016年中国初级形状的塑料制造行业总体运行情况

一、中国初级形状的塑料制造行业企业数量统计

二、中国初级形状的塑料制造行业从业人员统计

三、中国初级形状的塑料制造行业销售收入分析

四、中国初级形状的塑料制造行业利润总额分析

五、中国初级形状的塑料制造行业亏损情况分析

第三节 2013-2016年中国初级形状的塑料制造行业资产负债状况

一、中国初级形状的塑料制造行业资产规模分析

二、中国初级形状的塑料制造行业应收账款分析

三、中国初级形状的塑料制造行业流动资产状况

四、中国初级形状的塑料制造行业负债总额分析

第四节 2013-2016年中国初级形状的塑料制造行业经营效益分析

一、中国初级形状的塑料制造行业盈利能力分析

二、中国初级形状的塑料制造行业偿债能力分析

三、中国初级形状的塑料制造行业营运能力分析

第五节 2013-2016年初级形状的塑料制造行业成本费用结构分析

一、中国初级形状的塑料制造行业销售成本分析

二、中国初级形状的塑料制造行业销售费用分析

三、中国初级形状的塑料制造行业管理费用统计

四、中国初级形状的塑料制造行业财务费用统计

第十章 2018-2024年中国工程塑料行业投资及前景趋势分析

第一节 2018-2024年中国塑料行业发展前景展望

一、全球塑料市场发展趋势

二、中国塑料行业发展前景广阔

三、中国塑料工业发展趋势

四、2018-2024年中国塑料制品行业销售收入预测

第二节 2018-2024年中国工程塑料行业投资环境分析

一、中国工程塑料行业的政策环境趋好

二、金融危机下工程塑料仍是发展重点

三、非洲成中国塑料企业开发热土

四、高铁拉动尼龙工程塑料产业发展

第三节 2018-2024年中国生物塑料市场发展前景分析

一、全球生物降解塑料发展前景

二、2018年全球生物塑料市值预测

三、中国生物降解塑料发展前景

第四节 2018-2024年中国工程塑料行业前景趋势分析

一、中国工程塑料行业发展前景广阔

二、中国工程塑料市场发展趋势

三、中国工程塑料技术发展趋势

第十一章 2013-2016年国际工程塑料重点生产企业经营动态分析

第一节 杜邦

- 一、公司简介
- 二、杜邦工程塑料部门中国产能扩张
- 三、杜邦工程塑料加快印度地区业务发展

第一节 拜耳材料科技公司 (BMS)

- 一、公司简介
- 二、拜耳材料科技经营状况分析
- 三、经济危机下拜耳经营形势分析
- 四、拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯

第三节 巴斯夫

- 一、公司简介
- 二、经济危机下巴斯夫工程塑料亚洲地区发展形势良好
- 三、巴斯夫看好中国汽车工程塑料应用市场
- 四、巴斯夫工程塑料的产品创新

第四节 帝人

- 一、公司简介
- 二、帝人集团聚酯纤维业务全球发展新策略
- 三、帝人未来经营发展目标

第五节 其它企业

- 一、旭化成
- 二、荷兰帝斯曼 (DSM)
- 三、泰科纳

第十二章 2013-2016年中国工程塑料行业重点企业经营性数据分析 (ZY GXH)

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业面临的风险及对策分析
- 五、企业未来发展展望

第二节 金发科技股份有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业发展主要优势分析
- 五、企业面临的困难及对策分析
- 六、企业经营计划
- 七、企业面临的竞争格局及发展机遇
- 八、企业投资兼并与重组

第三节 武汉塑料工业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业发展思路

第四节 神马实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业面临的风险及对策分析
- 五、企业经营计划
- 六、企业发展机遇及挑战
- 七、企业面临的竞争格局

第五节 江南模塑科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业面临的风险及对策分析

第六节 上海普利特复合材料股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运营指标状况
- 四、企业面临的风险及对策分析
- 五、企业经营计划
- 六、企业竞争优势分析

七、企业面临的竞争格局

八、企业投资兼并与重组（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/3384773AWJ.html>