

2018-2024年中国妇幼医院 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国妇幼医院市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/3384773CUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 妇幼医院行业发展综述 22

第一节 妇幼医院一般情况构成 22

一、妇幼医院发展历史 22

二、妇幼医院受疗人群 22

第二节 妇幼医院行业统计标准 22

一、统计部门和统计口径 22

二、行业主要统计方法介绍 22

三、行业涵盖数据种类介绍 23

第三节 中国妇幼医院行业经济指标分析 23

一、赢利性 23

二、成长速度 24

三、进入壁垒分析 24

四、风险性 24

五、行业周期 25

第四节 妇幼医院行业产业链分析 28

一、产业链结构分析 28

二、妇幼医院需求群体是产业下游关键 28

三、行业产业链相关行业分析 28

第二章 妇幼医院行业市场环境及影响分析（PEST） 30

第一节 妇幼医院行业政治法律环境（P） 30

一、行业管理体制分析 30

二、行业主要法律法规 30

三、妇幼医院行业项目意见 37

四、行业相关发展规划 49

五、中国医疗体制改革方向 98

第二节 行业经济环境分析（E） 101

一、国民经济运行情况GDP 101

二、消费价格指数CPI、PPI 102

- 三、全国居民收入情况 107
- 四、恩格尔系数 107
- 五、工业发展形势 109
- 六、固定资产投资情况 111
- 七、财政收支状况 113
- 八、中国汇率调整 114
- 九、存贷款基准利率调整情况 117
- 十、存款准备金率调整情况 119
- 十一、社会消费品零售总额 122
- 十二、对外贸易&进出口 123
- 十三、欧洲经济环境分析 125
- 十四、美国经济环境分析 127
- 十五、日本经济环境分析 131
- 第三节 行业社会环境分析（S） 134
 - 一、人口环境分析 134
 - 二、中国城镇化率 135
- 第四节 行业技术环境分析（T） 136
 - 一、电子信息技术在医院运用分析 136
 - 二、孕妇生产临床技术发展分析 140
 - 三、婴儿防盗技术分析及进展 141
 - 四、医院信息化技术建设成果及影响 141

第三章 国际妇幼医院行业发展分析及经验借鉴 156

第一节 全球妇幼医院市场总体情况分析 156

- 一、全球妇幼医院的发展特点 156
- 二、全球妇幼医院医疗资源情况 156

第二节 全球主要国家市场分析 157

- 一、美国 157
- 二、加拿大 158
- 三、英国 165
- 四、澳大利亚 167

第四章 我国妇幼医院行业运行现状分析 174

第一节 我国妇幼医院行业发展状况分析 174

一、我国妇幼医院行业发展阶段 174

二、我国妇幼医院行业发展总体概况 174

三、我国妇幼医院行业发展特点分析 175

第二节 妇幼医院行业发展现状 175

第三节 政府卫生支出分析 176

一、政府卫生支出增长分析 176

二、政府卫生支出结构分析 176

三、城乡居民医疗保健支出 176

四、疾病平均住院医药费用支出 176

第四节 妇幼保健机构在健康教育中的作用 177

一、新时期健康教育在我国妇幼保健机构的政策及特点 177

二、我国妇幼保健机构健康教育的不足之处 178

三、促进妇幼保健机构健康教育发展建议 179

第五章 我国妇幼医院行业整体运行指标分析 181

第一节 中国妇幼医院行业总体规模分析 181

一、医院数量结构分析 181

二、行业资产规模分析 181

三、行业市场规模分析 182

第二节 中国妇幼医院行业服务指标分析 182

一、我国妇幼医院行业年龄段客源分布 182

二、我国妇幼医院行业投诉率波动 183

第三节 中国妇幼医院行业财务指标总体分析 184

一、行业盈利能力分析 184

二、行业偿债能力分析 184

三、行业成长能力分析 185

第六章 2018-2024年我国妇幼医院供需形势分析 187

第一节 我国妇幼医院市场总体供需分析 187

一、我国妇幼医院行业供给情况 187

二、我国妇幼医院行业需求情况	188
三、影响妇幼卫生服务提供的因素	189
第二节 居民健康水平调研分析	190
一、居民两周患病率	190
二、居民慢性病患者率	196
三、医院住院病人前十位疾病	199
第三节 居民就医情况调研分析	200
一、出院病人疾病构成	200
二、居民两周就诊率	215
三、居民住院率	215
四、居民经常就诊单位及原因构成	216
五、居民医疗保障制度构成	216
第四节 中国妇幼保健服务需求分析	217
一、儿童保健服务需求	217
二、妇女保健服务需求	217
第五节 中国妇幼保健院供需分析	218
一、妇幼保健院数量统计	218
二、妇幼保健院床位统计	219
第七章 我国医院行业营销趋势及管理分析	220
第一节 医院经营管理概况	220
一、医院经营管理的概念及基本特点	220
二、国内外医院经营体制的类型	220
三、市场体制下的医院经营	221
四、医院无形资产管理简析	224
五、医院以人为本管理模式探析	231
第二节 医院集团化发展	233
一、集团化发展的动力	233
二、集团组建方式	234
三、医院集团的社会定位与发展战略	235
第三节 中国医院品牌建设的发展分析	236
一、加强医院文化建设，展示医院品牌实力	236

- 二、提高医院服务质量，树立医院品牌形象。 237
- 三、加强人才队伍建设，增强一流品牌意识 238
- 四、加强医德医风建设，确保医院品牌信誉 238
- 五、加大医院宣传力度，提高医院品牌知名度 239
- 第四节 医院经营面临的问题 239
 - 一、现代医院面临的主要经营风险 240
 - 二、医院经营风险预付措施分析 240
- 第五节 提高中国医院经营管理水平的策略 241
 - 一、医院经营的一体化发展策略 241
 - 二、医院经营风险的防范策略 242
 - 三、提高医院经济效益的主要途径分析 243
- 第六节 信息化技术在医院财务管理中的应用 246
 - 一、信息化技术在医院管理中应用 246
 - 二、信息化技术在财务管理中的体现 250
- 第七节 新形势下妇幼专科医院面临的挑战与应对策略 254
 - 一、更新妇幼专科医院管理理念，注重全面的发展战略 254
 - 二、加强医院医疗质量管理及创新服务理念，强化质量意识，提升医疗质量管理水平 255
 - 三、细化支出预算，加强财政管理 255
 - 四、大力强化特色、品牌战略，紧紧抓住学科、人才建设主线，提升整个医院的核心竞争力 256
 - 五、优化内外环境，重视建设规划 256
- 第八章 中国儿童医院供需分析及前景展望 258
 - 第一节 中国儿童医疗需求分析 258
 - 一、中国儿童人口数量统计 258
 - 二、儿童死亡率 258
 - 三、中国儿童医疗需求特征 258
 - 第二节 主要儿童疾病及医疗需求 262
 - 一、支气管肺炎 262
 - 二、感染性腹泻 267
 - 三、小儿感冒 269
 - 四、先天性心脏病 271

第三节 中国儿童医院供给分析 272

一、中国儿童医院规模分析 272

二、中国儿童医院收入情况 274

三、中国儿童医院利润情况分析 274

第四节 中国儿童医院发展前景展望 275

一、中国儿童医院发展机遇分析 275

二、中国儿童医院发展面临的威胁 275

第九章 中国妇产（科）医院供需分析与前景展望 277

第一节 中国妇产（科）医疗需求分析 277

一、妇科疾病与医疗需求分析 277

三、妇女医疗需求前景 278

第二节 主要妇科疾病及医疗需求 280

一、子宫肌瘤 280

二、宫颈疾病 280

三、乳腺疾病 284

四、阴道炎 287

第三节 中国妇产（科）医院供给分析 294

一、妇产（科）医院规模分析 294

二、妇产（科）医院服务提供情况 295

三、妇产（科）医院发展驱动因素 296

第十章 妇幼医院行业重点区域市场情况分析 297

第一节 北京妇幼医院重点区域市场分析预测 297

一、妇幼医院行业区域环境 297

二、妇幼医院行业发展规模 298

三、北京市“十三五”时期卫生发展改革规划 298

第二节 上海妇幼医院重点区域市场分析预测 332

一、妇幼医院行业区域环境 332

二、妇幼医院行业发展规模 333

三、上海市卫生改革与发展“十三五”规划 334

第三节 天津妇幼医院重点区域市场分析预测 357

- 一、妇幼医院行业区域环境 357
- 二、妇幼医院行业发展规模 358
- 三、天津市卫生健康事业发展“十三五”规划 358

第四节 浙江妇幼医院重点区域市场分析预测 365

- 一、妇幼医院行业区域环境 365
- 二、妇幼医院行业发展规模 366
- 三、浙江省卫生事业发展“十三五”规划 366

第五节 江苏妇幼医院重点区域市场分析预测 381

- 一、妇幼医院行业区域环境 381
- 二、妇幼医院行业发展规模 382
- 三、江苏省“十三五”卫生发展规划 383

第十一章 2018-2024年妇幼医院竞争形势及策略 411

第一节 行业总体市场竞争状况分析 411

- 一、妇幼医院行业竞争结构分析 411
- 二、妇幼医院行业SWOT分析 411

第二节 中国妇幼医院行业竞争格局综述 412

第三节 妇幼医院行业竞争格局分析 412

第四节 妇幼医院市场竞争策略分析 413

第十二章 2018-2024年中国领先妇幼医院经营分析 418

第一节 中国妇幼医院总体发展状况分析 418

- 一、妇幼医院主要类型 418
- 二、妇幼医院资本运作分析 418

第二节 中国领先儿童医院经营情况分析 419

- 一、首都医科大学附属北京儿童医院 419
- 二、首都儿研所附属儿童医院 427
- 三、复旦大学附属儿科医院 434
- 四、上海市儿童医院 438
- 五、安徽省立儿童医院 441
- 六、湖南省儿童医院 443
- 七、深圳市儿童医院 444

- 八、山东大学齐鲁儿童医院 446
- 九、浙江大学医学院附属儿童医院 448
- 十、天津市儿童医院 455
- 第三节 中国领先妇产（科）医院经营情况分析 457
 - 一、复旦大学附属妇产科 457
 - 二、四川大学华西第二医院 464
 - 三、首都医科大学附属北京妇产医院 469
 - 四、长春市妇产医院 471
 - 五、广州女子医院 472
 - 六、海南妇产科 473
 - 七、浙江大学医学院附属妇产科475
 - 八、武汉玛丽亚妇产医院 478
 - 九、南京华世佳宝妇产医院 479
 - 十、天津市中心妇产科481
- 第四节 中国领先妇幼保健院经营情况分析 483
 - 一、上海市第一妇婴保健院 483
 - 二、江苏省妇幼保健院 485
 - 三、广东省妇幼保健院 485
 - 四、甘肃省妇幼保健院 488
 - 五、福建省妇幼保健院 490
 - 六、重庆市妇幼保健院 492
 - 七、中国福利会国际和平妇幼保健院 495
 - 八、四川省妇幼保健院 496
 - 九、湖北省妇幼保健院 497
 - 十、河南省妇幼保健院 499
- 第十三章 卫生事业发展“十三五”规划 503
 - 第一节 规划背景 503
 - 一、“十三五”期间卫生事业发展取得的成就 503
 - 二、“十三五”期间卫生事业发展面临的形势 504
 - 第二节 指导思想、基本原则和主要目标 505
 - 第三节 加快医药卫生体系建设 509

- 一、加强公共卫生服务体系建设 509
- 二、加强医疗服务体系建设 510
- 三、健全医疗保障体系 512
- 四、建立健全药品供应保障体系 514
- 第四节 做好各项重点工作 515
 - 一、加强公共卫生服务工作 515
 - 二、强化食品安全和卫生监督工作 518
 - 三、全面加强医疗服务管理 519
 - 四、积极发展中医药事业 521
 - 五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展 521
 - 六、推进医药卫生信息化建设 523
 - 七、加快健康产业发展 524
- 第五节 保障措施 524
 - 一、加强组织领导。 524
 - 二、完善体制机制。 525
 - 三、营造良好发展环境。 525
 - 四、推进合作交流。 525
 - 五、加强规划监测评估。 526

- 第十四章 2018-2024年妇幼医院前景及趋势预测 527
 - 第一节 2018-2024年妇幼医院市场发展前景 527
 - 第二节 2018-2024年妇幼医院市场发展趋势预测 527
 - 一、2018-2024年妇幼医院行业发展趋势 527
 - 二、2018-2024年妇幼医院市场规模预测 528
 - 第三节 2018-2024年中国妇幼医院行业供需预测 528
 - 一、2018-2024年中国妇幼医院行业供给预测 528
 - 二、2018-2024年中国妇幼医院行业需求预测 529
 - 第四节 影响妇幼医院的关键因素 530

- 第十五章 我国妇幼医院行业投资机会与风险防范 531
 - 第一节 妇幼医院行业投融资情况 531
 - 一、妇幼医院融资渠道分析 531

二、妇幼医院投资情况分析	531
第二节 2018-2024年妇幼医院行业投资机会	532
一、上游医疗设备投资机会	532
二、重点区域投资机会	533
第三节 2018-2024年妇幼医院行业投资风险及防范	533
一、2018-2024年妇幼医院行业市场风险及控制策略	533
二、2018-2024年妇幼医院行业政策风险及控制策略	533
三、2018-2024年妇幼医院行业经营风险及控制策略	534
四、2018-2024年妇幼医院同业竞争风险及控制策略	534
五、2018-2024年妇幼医院行业其他风险及控制策略	535
第四节 中国妇幼医院行业投资建议	535

第十六章 我国妇幼医院行业面临的困境及对策 537

第一节 妇幼医院行业面临的困境与对策	537
第二节 妇幼医院发展对策	537

第十七章 妇幼医院行业案例分析与研究 541

第一节 妇幼医院医疗信息化分析及经验借鉴	541
一、妇幼医院行业医疗信息化成功案例分析	541
二、其他案例	546
第二节 妇幼医院行业营销分析	549

第十八章 妇幼医院行业发展战略研究 550

第一节 妇幼医院行业发展战略研究	550
一、战略综合规划	550
二、技术开发战略	550
三、业务组合战略	551
四、区域战略规划	552
五、产业战略规划	554
六、营销品牌战略	556
七、竞争战略规划	557
第二节 对我国妇幼医院品牌的战略思考	557

- 一、企业品牌的重要性 557
- 二、妇幼医院实施品牌战略的意义 560
- 三、我国妇幼医院企业的品牌战略 562
- 四、妇幼医院品牌战略管理的策略 563
- 第三节 妇幼医院设备制造分析 565
 - 一、妇幼医院市场细分策略 565
 - 二、妇幼医院市场创新策略 565
 - 三、妇幼医院差异化战略 565
- 第四节 妇幼医院行业发展战略研究 565

第十九章 研究结论及发展建议 572 (ZY LII)

- 第一节 妇幼医院行业研究结论及建议 572
- 第二节 发展建议 572
 - 一、行业发展策略建议 572
 - 二、行业投资方向建议 572 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2013-2017年中国妇幼医院行业销售毛利率分析 23
- 图表 2 2013-2017年中国妇幼医院行业成长性分析 24
- 图表 3 妇幼医院产业行业所处生命周期示意图 26
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 27
- 图表 5 2009-2017年国内生产总值分析 101
- 图表 6 2012-2017年国内CPI分析 102
- 图表 7 2012-2017年中国PPI指数分析 104
- 图表 8 2012-2017年中国PMI指数分析 105
- 图表 9 2012-2017年中国消费者信心指数分析 106
- 图表 10 1978-2017年中国恩格尔系数走势图 108
- 图表 11 1978-2017年中国恩格尔系数数据表 108
- 图表 12 2012-2017年2月中国工业增加值分析 110
- 图表 13 2012-2017年中国城镇固定资产投资分析 112
- 图表 14 2012-2017年中国财政收入分析 113
- 图表 15 1971-2017年美元兑人民币均价 (1美元) 图 114

图表 16 1971-2017年美元兑人民币均价（1美元）数据图 115

图表 17 2006-2017年存贷款基准利率调整情况 117

图表 18 2007-2017年存款准备金率调整一览 119

图表 19 2012-2017年中国社会消费品零售总额分析 122

图表 20 2012-2017年中国进出口总额分析 123

图表 21 欧元区GDP率终值分析 125

图表 22 2012-2017年欧元区消费者信心指数终值 126

图表 23 ISM制造业指数分析 127

图表 24 ISM非制造业指数分析 128

图表 25 美国失业率分析 128

图表 26 美国贸易帐分析 129

图表 27 美国GDP年率初值分析 130

图表 28 日本贸易帐分析 131

图表 29 日本核心消费者物价指数年率分析 132

图表 30 日本失业率分析 133

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/3384773CUJ.html>