

2018-2024年中国中药材G AP市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中药材GAP市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/3384773CZJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国中药材GAP基地发展背景综述	15
1.1 中药材GAP相关概述	15
1.1.1 中药材GAP概念	15
1.1.2 中药材GAP特点	15
1.1.3 两种GAP认证的区别	16
1.1.4 中药材GAP发展历程	16
1.2 中药材GAP发展环境分析	17
1.2.1 中药材GAP政策环境分析	17
(1) 2017年中药材生产扶持项目	17
(2) 2017年中药材扶持资金项目	18
(3) 2017年中药材生产扶持项目	21
(4) 2017年中药材扶持资金项目	22
(5) 《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》	22
1) 建设目标	22
2) 建设重点	23
3) 主要措施	24
1.2.2 中药材GAP人才环境分析	24
(1) 中药材GAP人才需求分析	25
1) 中药材优良品种筛选人才	25
2) 中药材种子遗传变异研究人才	25
3) 药用植物栽培人才	26
4) 中药材GAP管理人才	26
5) 中药材质量检测人才	26
6) 中药材种植技术培训与推广人才	27
7) 中药材种植产业经营人才	27
(2) 中药材GAP人才供给分析	27
1) 中药材种植专业统计	27
2) 中药材GAP基地人才设置	28
1.3 报告研究单位及研究方法	29

1.3.1 报告研究单位介绍 29

1.3.2 报告研究方法概述 29

(1) 文献综述法 29

(2) 定量分析法 29

(3) 定性分析法 29

(4) 案例分析 30

第2章：中国中药材GAP基地建设进展分析与探讨 31

2.1 中药材GAP基地建设生态环境分析 31

2.1.1 我国自然地理环境 31

(1) 地形地貌 31

(2) 气候分区 31

(3) 土壤类型 31

(4) 植被类型 32

2.1.2 我国中药材生产特点及分布规律 32

(1) 中药材生产特点分析 32

1) 种类繁多 32

2) 产区分散 33

3) 需求弹性小 33

4) 栽培技术复杂 33

5) 生产组织分散 33

(2) 药材资源的分布规模 34

1) 水平分布特点 34

2) 垂直分布特点 34

(3) 中药材适宜区分布 35

1) 传统生产适宜区 35

2) 新发展的生产区 35

2.1.3 中药材基地建设对产地生态环境的要求 35

(1) 基地选址论证基本原则 35

1) 区域性原则 35

2) 安全性原则 35

3) 道地性原则 35

- 4) 可操作性原则 36
 - (2) 基地环境检测与评估 36
 - 1) 范围检测 36
 - 2) 时间检测 36
 - 3) 指标检测 36
 - 4) 动态监控 36
 - 5) 检测报告认定 37
- 2.2 中药材GAP基地建设主体分析 37
 - 2.2.1 政府对GAP基地建设作用分析 37
 - 2.2.2 科研对GAP基地建设作用分析 37
 - 2.2.3 企业对GAP基地建设作用分析 38
 - 2.2.4 药农对GAP基地建设作用分析 38
- 2.3 中药材GAP基地筹建流程分析 39
 - 2.3.1 前期调研、评估 39
 - (1) 药材品种的考察 39
 - (2) 药材基地的考察 39
 - 2.3.2 基地的建设 40
 - (1) 基地环境监测 40
 - (2) 检疫 41
 - (3) 物种鉴定 41
 - (4) 建立种质资源圃 42
 - (5) 建立良种繁育基地 42
 - (6) 建立示范基地和种植基地 42
 - 1) 确定基地规模 42
 - 2) 签订基地协议 42
 - 3) 种植基地规划 43
 - 4) 建立小气候观测站 43
- 2.3.3 基地工作场所建设 43
 - (1) 基地初加工生产线 43
 - (2) 各类物料存贮区 43
 - (3) 办公楼 43
- 2.3.4 必要的工具和设备 44

- (1) 生产用具 44
- (2) 生产资料 44
- (3) 包装材料 44
- (4) 采收加工设备和仓储设备 44
- (5) 气象设备 44
- (6) 生产计量用具 44
- (7) 检测仪器 44
- (8) 各类辅料 45
- (9) 各类试剂 45
- (10) 标本采集、压制工具 45

2.3.5 人员配备 45

- (1) 生产管理部 45
- (2) 质量管理部 45
- (3) 田间操作人员 46
- (4) 中药材生产人员 46

2.4 中药材GAP基地建设分析与探讨 46

2.4.1 中药材GAP基地建设进展阶段 46

- (1) 规范化基地阶段 46
- (2) 示范化基地阶段 47
- (3) 产业化基地阶段 47

2.4.2 中药材GAP基地建设现状分析 47

- (1) 中药材生产基地建设形态 47
- (2) 中药材GAP基地建设现状 48
- (3) 中药材GAP认证企业数量 49
- (4) 中药材GAP认证企业区域分布 50
- 1) 中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布 50
- 2) 中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布 51
- (5) 中药材GAP种植企业及品种分布 52
- 1) 中药材GAP种植品种较多的企业 52
- 2) 中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份 53
- 3) 中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数 54
- (6) 中药材GAP基地建设特点 55

- (7) 中药材GAP基地建设前景 56
- 2.4.3 中药材GAP基地建设存在问题 56
 - (1) 主观原因 56
 - 1) 政府对GAP基地建设认识不足 56
 - 2) 企业对GAP基地建设认识不足 57
 - 3) 药材经营户基地建设认识不足 57
 - 4) 药材种植户基地建设认识不足 58
 - (2) 客观原因 58
 - 1) 中药材GAP基地建设资金不足 58
 - 2) 中药材GAP基地建设人才缺乏 58
 - 3) 中药材GAP基地建设组织形式 59
 - 4) 中药材GAP基地建设市场销售 59
 - 5) 中药材GAP基地建设分散种植 59
- 2.4.4 中药材GAP基地建设对策与建议 59
 - (1) 基地的选择原则 60
 - (2) 统筹规划、协调发展 60
 - (3) 建设中药材品种繁育基地 61
 - (4) 资源保护和可持续开发利用 61
 - (5) 建立中药材动态质量监测体系 61
 - (6) 推行中药材规范化生产操作技术 62
 - (7) 强化龙头企业和协会的带动和辐射功能 63

第3章：中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析 64

- 3.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析 65
- 3.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析 66
 - 3.2.1 北京同仁堂股份有限公司 67
 - (1) 企业发展简况分析68
 - (2) 企业经营情况分析69
 - (3) 企业经营优劣势分析 70
 - 3.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司 71
 - (1) 企业发展简况分析72
 - (2) 企业经营情况分析73

- (3) 企业经营优劣势分析74
- 3.2.3 雅安三九中药材科技产业化有限公司75
 - (1) 企业发展简况分析76
 - (2) 企业经营情况分析77
 - (3) 企业经营优劣势分析78
- 3.2.4 云南白药集团股份有限公司79
 - (1) 企业发展简况分析80
 - (2) 企业经营情况分析81
 - (3) 企业经营优劣势分析82
- 3.2.5 广州白云山和记黄埔中药有限公司83
 - (1) 企业发展简况分析84
 - (2) 企业经营情况分析85
 - (3) 企业经营优劣势分析86
- 3.2.6 陕西天士力植物药业有限责任公司87
 - (1) 企业发展简况分析88
 - (2) 企业经营情况分析89
 - (3) 企业经营优劣势分析90
- 3.2.7 甘肃省农垦集团有限责任公司91
 - (1) 企业发展简况分析92
 - (2) 企业经营情况分析93
 - (3) 企业经营优劣势分析94
- 3.2.8 红河千山生物工程有限公司95
 - (1) 企业发展简况分析96
 - (2) 企业经营情况分析97
 - (3) 企业经营优劣势分析98
- 3.2.9 云南特安呐三七产业股份有限公司99
 - (1) 企业发展简况分析100
 - (2) 企业经营情况分析101
 - (3) 企业经营优劣势分析 102
- 3.2.10 广州市香雪制药股份有限公司 103
 - (1) 企业发展简况分析104
 - (2) 企业经营情况分析105

- (3) 企业经营优劣势分析 106
- 3.2.11 吉林省西洋参集团有限公司 107
 - (1) 企业发展简况分析108
 - (2) 企业经营情况分析109
 - (3) 企业经营优劣势分析 100
- 3.2.12 陕西汉王略阳中药科技有限公司 101
 - (1) 企业发展简况分析102
 - (2) 企业经营情况分析103
 - (3) 企业经营优劣势分析 104
- 3.2.13 四川新荷花中药饮片股份有限公司 105
 - (1) 企业发展简况分析106
 - (2) 企业经营情况分析107
 - (3) 企业经营优劣势分析 108
- 3.2.14 汇仁集团有限公司 109
 - (1) 企业发展简况分析110
 - (2) 企业经营情况分析111
 - (3) 企业经营优劣势分析112
- 3.2.15 山西振东制药股份有限公司 113
 - (1) 企业发展简况分析114
 - (2) 企业经营情况分析115
 - (3) 企业经营优劣势分析 116
- 3.2.16 贵州同济堂制药有限公司 117 (ZY LT)

图表目录：

- 图表1：中药材GAP、良好农业GAP比较 16
- 图表2：2016年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目 18
- 图表3：2016年国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目 21
- 图表4：2016年国家拟扶持中药材供应保障平台建设项目 21
- 图表5：中药材栽培的基本流程 25
- 图表6：2016年中药材种植专业数及招生数（单位：个，人） 28
- 图表7：中国中药材资源种类分布 32
- 图表8：中药材水平分布情况 34

图表9：药材基地考察项目及主要内容 40

图表10：基地环境监测标准 41

图表11：2016年-2016年中药材GAP基地认证情况（单位：个） 49

图表12：2012-2016年企业中药材GAP基地认证情况（单位：个） 49

图表13：2012-2016年企业中药材GAP基地分区域（单位：%） 50

图表14：2012-2016年企业中药材GAP基地分省市（单位：个） 50

图表15：2012-2016年中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布（单位：个） 52

图表16：2012-2016年中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数（单位：个） 53

图表17：2012-2016年中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况（单位：%） 54

图表18：2012-2016年中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数（单位：个） 55

图表19：2016年北京同仁堂股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 65

图表20：2012-2016年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 66

图表21：2016年北京同仁堂股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 66

图表22：2012-2016年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 66

图表23：2012-2016年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析（单位：次） 67

图表24：2012-2016年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 67

图表25：2012-2016年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析（单位：%） 68

图表26：北京同仁堂股份有限公司主要产品 70

图表27：北京同仁堂股份有限公司竞争优劣势分析 76

图表28：南阳张仲景中药材发展有限责任公司优劣势分析 82

图表29：雅安三九中药材科技产业化有限公司优劣势分析 84

图表30：2016年云南白药集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 86

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/3384773CZJ.html>