

2018-2024年中国女鞋市场 深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国女鞋市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/3384773DBJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国女鞋行业街店百货仍是主渠道，电商增长最快。电商持续快速增长，未来总体占比将达到20%以上。东南沿海由于经济发达，在互联网趋势下成为线上销售的主力军，中西部地区未来在移动互联网的推动下有机会迎来快速发展。

未来5年内，一线市场女鞋消费将呈现电商、购物中心、百货三足鼎立态势。同时，总体而言，街店还将是极其重要的线下渠道，占比仍将保持30%左右，越是低层级市场商业街的占比越大，百货业态近几年不景气，但短期内在二、三线市场仍将作为主要渠道，百货主题化、折扣化转型也将减缓百货业态的衰落。2017年运动鞋前十大品牌市场份额将超过17%，而女鞋行业前十大品牌市场份额继续下降至24%左右。在行业下行期，龙头企业首当其冲，行业进入洗牌调整期。

报告目录

第1章：中国女鞋行业发展综述

1.1 女鞋行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 女鞋行业统计标准

1.2.1 女鞋行业统计部门和统计口径

1.2.2 女鞋行业统计方法

1.2.3 女鞋行业数据种类

1.3 中国女鞋行业的发展阶段

1.3.1 中国女鞋行业的发展历程

(1) 发展起步阶段

(2) 高速发展阶段

(3) 发展放缓阶段

1.3.2 中国女鞋行业目前所处的发展阶段

第2章：女鞋行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 女鞋行业产业政策回顾

- 2.1.2 女鞋行业行业政策分析
- 2.1.3 女鞋行业投资鼓励限制政策分析
- 2.1.4 主要出口国家对鞋业的贸易政策分析
- 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状与发展趋势
 - (2) 国际宏观经济走向对女鞋行业的影响
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状及发展趋势
 - (2) 国内宏观经济走向对女鞋行业的影响
 - (3) “人力成本上升”对女鞋行业的影响
 - (4) 原材料价格上涨对女鞋行业的影响
 - (5) 人民币汇率升值对女鞋行业的影响
- 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 消费观念变化对女鞋行业的影响
 - 2.3.2 时尚文化对女鞋行业的影响
 - (1) 女鞋消费诠释女鞋时尚
 - (2) 女鞋品牌博弈女鞋时尚
 - 2.3.3 主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响
- 2.4 行业产品技术环境分析
 - 2.4.1 中国女鞋行业的技术和设计水平
 - 2.4.2 造鞋技术的最新研究成果及发展趋势

第3章：女鞋行业发展状况分析

- 3.1 中国女鞋行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国女鞋行业发展总体概况
 - 3.1.2 中国女鞋行业的主要特点
 - 3.1.3 2015-2017年女鞋行业经营情况分析
 - (1) 2015-2017年女鞋行业经营效益分析
 - (2) 2015-2017年女鞋行业盈利能力分析
 - (3) 2015-2017年女鞋行业运营能力分析
 - (4) 2015-2017年女鞋行业偿债能力分析

(5) 2015-2017年女鞋行业发展能力分析

3.2 2015-2017年女鞋行业经济指标分析

3.2.1 主要经济效益影响因素分析

3.2.2 2015-2017年女鞋行业经济指标分析

3.2.3 2015-2017年不同地区企业经济指标分析

3.3 2012-2017年女鞋行业供需平衡分析

3.3.1 2012-2017年全国女鞋行业供给情况分析

(1) 2012-2017年全国女鞋行业总产值分析

(2) 2012-2017年全国女鞋行业产成品分析

3.3.2 2012-2017年全国女鞋行业需求情况分析

(1) 2012-2017年全国女鞋行业销售产值分析

(2) 2012-2017年全国女鞋行业销售收入分析

3.3.3 2012-2017年全国女鞋行业产销率分析

第4章：女鞋行业的上游供应链与分销渠道分析

4.1 女鞋行业上下游产业链简介

4.2 女鞋行业上游供应链分析

4.2.1 皮革的供应及价格趋势预测

(1) 天然皮革的供应及价格预测

(2) 人造革、合成革及再生革的生产及价格预测

4.2.2 皮革化学品的生产及价格预测

4.2.3 橡胶的供应及价格预测

(1) 天然橡胶的供应及价格发展情况

(2) 合成橡胶的生产及价格发展情况

4.2.4 纺织面料的市场发展状况

4.2.5 塑料的生产及价格预测

4.2.6 上游供应链对女鞋行业的影响

4.3 女鞋行业销售渠道分析

4.3.1 女鞋销售渠道发展概况

4.3.2 女鞋主要销售渠道分析

(1) 外销渠道

(2) 内销渠道

4.3.3 女鞋销售渠道的发展趋势

4.4 国内主要女鞋品牌经营模式分析

4.4.1 百丽BELLE

- (1) 广告及品牌塑造
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广
- (7) 主要市场业绩

4.4.2 达芙妮Daphne

- (1) 广告及品牌塑造
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广
- (7) 主要市场业绩

4.4.3 星期六ST&SAT

- (1) 广告及品牌塑造
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广
- (7) 主要市场业绩

4.4.4 百丽、达芙妮、星期六综合比较

第5章：女鞋行业细分市场分析

5.1 女鞋的主要产品特征

5.2 按款式细分的产品市场分析

5.2.1 高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析

5.2.2 休闲鞋的市场分析

5.2.3 运动鞋市场分析

5.3 按产品定位细分的产品市场分析

5.3.1 高端女鞋市场分析

(1) 高端女鞋市场现状及前景预测

(2) 高端女鞋的营销策略与渠道

5.3.2 中低端女鞋市场分析

(1) 中低端女鞋的市场现状及前景预测

(2) 中低端女鞋的营销策略与渠道

第6章：女鞋行业市场竞争状况分析

6.1 国际市场竞争状况分析

6.1.1 国际女鞋行业发展状况

6.1.2 国际女鞋市场竞争分析

6.1.3 国际女鞋市场发展趋势分析

6.2 国际主要女鞋品牌经营状况分析

6.2.1 布朗鞋业

6.2.2 Gabor嘉宝

6.2.3 BATA鞋业集团

6.3 国内市场竞争状况分析

6.3.1 国内女鞋行业竞争格局概述

6.3.2 女鞋行业的五力模型分析

(1) 女鞋行业上游议价能力分析

(2) 女鞋行业下游议价能力分析

(3) 女鞋行业的替代品威胁分析

(4) 女鞋行业潜在进入者威胁分析

(5) 行业内现有竞争者的竞争分析

6.3.3 女鞋行业投资兼并与重组整合分析

第7章：中国女鞋行业的消费状况分析

7.1 女鞋行业的市场状况概述

7.2 女鞋行业的消费群体特征分析

7.2.1 中国女性居民收入与消费情况分析

- (1) 女性居民收入水平分析
- (2) 女性消费心理分析
- (3) 女性居民消费结构分析
- (4) 女性居民消费方式分析

7.2.2 消费者行为分析

- (1) 不同年龄的消费者消费行为分析
- (2) 不同收入水平的消费者消费行为分析

7.2.3 女鞋消费特征分析

- (1) 购买频率分析
- (2) 购买因素分析
- (3) 购买价位分析
- (4) 购买习惯分析
- (5) 品牌媒体获得分析
- (6) 购买渠道分析
- (7) 促销渠道分析

7.2.4 行业消费趋势分析

第8章：女鞋行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 浙江省女鞋行业发展分析及预测

8.2.1 浙江省女鞋行业在行业中的地位变化

8.2.2 浙江省女鞋行业主要经济指标分析

- (1) 浙江省女鞋行业工业总产值状况
- (2) 浙江省女鞋行业销售与盈利状况
- (3) 浙江省女鞋行业资产规模状况

(4) 浙江省女鞋行业企业数量状况

8.3 福建省女鞋行业发展分析及预测

8.3.1 福建省女鞋行业在行业中的地位变化

8.3.2 福建省女鞋行业主要经济指标分析

(1) 福建省女鞋行业工业总产值状况

(2) 福建省女鞋行业销售与盈利状况

(3) 福建省女鞋行业资产规模状况

(4) 福建省女鞋行业企业数量状况

8.4 山东省女鞋行业发展分析及预测

8.4.1 山东省女鞋行业在行业中的地位变化

8.4.2 山东省女鞋行业主要经济指标分析

(1) 山东省女鞋行业工业总产值状况

(2) 山东省女鞋行业销售与盈利状况

(3) 山东省女鞋行业资产规模状况

(4) 山东省女鞋行业企业数量状况

8.5 四川省女鞋行业发展分析及预测

8.5.1 四川省女鞋行业在行业中的地位变化

8.5.2 四川省女鞋行业主要经济指标分析

(1) 四川省女鞋行业工业总产值状况

(2) 四川省女鞋行业销售与盈利状况

(3) 四川省女鞋行业资产规模状况

(4) 四川省女鞋行业企业数量状况

8.6 广东省女鞋行业发展分析及预测

8.6.1 广东省女鞋行业在行业中的地位变化

8.6.2 广东省女鞋行业主要经济指标分析

(1) 广东省女鞋行业工业总产值状况

(2) 广东省女鞋行业销售与盈利状况

(3) 广东省女鞋行业资产规模状况

(4) 广东省女鞋行业企业数量状况

8.7 江苏省女鞋行业发展分析及预测

8.7.1 江苏省女鞋行业在行业中的地位变化

8.7.2 江苏省女鞋行业主要经济指标分析

- (1) 江苏省女鞋行业工业总产值状况
- (2) 江苏省女鞋行业销售与盈利状况
- (3) 江苏省女鞋行业资产规模状况
- (4) 江苏省女鞋行业企业数量状况

第9章：中国女鞋行业的主要出口基地分析

9.1 中国女鞋行业的产业分布状况

9.2 广东鞋业基地分析

9.2.1 广东鞋业基地的生产情况

9.2.2 广东鞋业基地的销售情况

9.2.3 广东鞋业基地的特点

9.2.4 广东鞋业基地的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

9.2.5 广东鞋业基地目前面临的主要问题

9.2.6 广东鞋业基地的发展趋势

9.3 浙江鞋业基地分析

9.3.1 浙江鞋业基地的生产情况

9.3.2 浙江鞋业基地的销售情况

9.3.3 浙江鞋业基地的特点

9.3.4 浙江鞋业基地的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

9.3.5 浙江鞋业基地目前面临的主要问题

9.3.6 浙江鞋业基地的发展趋势

9.4 西部鞋业基地分析

9.4.1 西部鞋业基地的生产情况

9.4.2 西部鞋业基地的销售情况

9.4.3 西部鞋业基地的特点

9.4.4 西部鞋业基地的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

- 9.4.5 西部鞋业基地目前面临的主要机遇和挑战
- 9.4.6 西部鞋业基地的发展趋势
- 9.5 福建鞋业基地分析
 - 9.5.1 福建鞋业基地的生产情况
 - 9.5.2 福建鞋业基地的销售情况
 - 9.5.3 福建鞋业基地的特点
 - 9.5.4 福建鞋业基地的优劣势分析
 - (1) 行业优势分析
 - (2) 行业劣势分析
 - 9.5.5 福建鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略
 - 9.5.6 福建鞋业基地的发展趋势

第 10 章：女鞋行业进出口市场分析

- 10.1 女鞋行业贸易环境分析
- 10.2 女鞋行业进出口状况综述
- 10.3 女鞋行业出口市场分析
 - 10.3.1 行业出口整体情况
 - 10.3.2 行业出口产品结构
- 10.4 女鞋行业进口市场分析
 - 10.4.1 行业进口整体情况
 - 10.4.2 行业进口产品结构
- 10.5 女鞋行业进出口前景及建议
 - 10.5.1 女鞋行业出口前景及建议
 - 10.5.2 女鞋行业进口前景及建议

第 11 章：女鞋行业主要企业生产经营分析

- 11.1 女鞋行业领先企业个案分析
 - 11.1.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 品牌风格及主要消费群
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

11.1.2 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 品牌风格及主要消费群
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动态分析

11.1.3 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 品牌风格及主要消费群
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

11.1.4 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 品牌风格及主要消费群
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

11.1.5 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.6 浙江红蜻蜓股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 品牌风格及主要消费群
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

11.1.7 浙江皇家鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

11.1.8 成都市卡美多鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.9 巨一集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 品牌风格及主要消费群
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

11.1.10 巨日鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

11.1.11 浙江缝叶鸟鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.12 泉州宝峰鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.2 女式运动鞋领先企业个案分析

11.2.1 李宁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 品牌风格及主要消费群
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 品牌风格及主要消费群
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

11.2.3 耐克公司 (NIKE) 经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业产品结构与销售渠道
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.4 三六一度国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 品牌风格及主要消费群
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

11.2.5 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第 12 章：女鞋行业发展趋势分析与预测

12.1 中国女鞋产销情况的趋势预测

12.1.1 中国女鞋市场的发展趋势

12.1.2 中国女鞋行业的发展前景预测

12.2 女鞋行业投资特性分析

12.2.1 女鞋行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 营销网络壁垒
- (3) 研发设计能力壁垒
- (4) 管理能力壁垒

12.2.2 女鞋行业盈利模式分析

- (1) 公司自营
- (2) 部分自营与加盟相结合
- (3) 批发、代理形式

12.2.3 女鞋行业盈利因素分析

- (1) 广阔的市场需求
- (2) 廉价原材料及劳动力

(3) 技术创新能力

12.3 中国女鞋行业投资建议

12.3.1 女鞋行业投资风险分析

(1) 女鞋行业宏观经济波动风险

(2) 女鞋行业关联产业风险

(3) 女鞋行业政策风险

(4) 女鞋行业供求风险

12.3.2 女鞋行业投资建议

图表目录

图表1：按鞋跟分类女鞋品种

图表2：2012-2017年女鞋行业产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：企业登记的类型的10大类

图表4：女鞋统计划分范围

图表5：2017年以来促进消费的各项政策

图表6：《消费品标准和质量提升规划（2018-2024年）》七大举措

图表7：2012-2017年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表8：2012-2017年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表9：2012-2017年上半年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表10：2015-2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表11：2012-2017年上半年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表12：2016-2017年累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表13：2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表14：2016-2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表15：2016-2017年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表16：2012-2017年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例（单位：%）

图表17：2012-2017年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表18：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表19：2015-2017年女鞋行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表20：2015-2017年中国女鞋行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2015-2017年中国女鞋行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2015-2017年中国女鞋行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表23：2015-2017年中国女鞋行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2015-2017年女鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表25：2015-2017年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表26：2017年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表27：2015-2017年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表28：2017年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表29：2015-2017年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/3384773DBJ.html>