

2018-2024年中国眼镜批发 和零售行业市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国眼镜批发和零售行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/3384773DYJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章眼镜行业的相关概述19

1.1眼镜的相关概述19

1.1.1眼镜的定义19

1.1.2眼镜的功能与种类19

1.1.3隐形眼镜和pc镜片20

1.1.4眼镜起源与发展21

1.1.5眼镜的文化内涵23

1.2眼镜行业的概况24

1.2.1行业界定及主要产品24

1.2.2眼镜行业生命周期分析25

1.3眼镜行业管理体制26

1.3.1行业主管部门26

1.3.2行业法规和政策28

1.3.3行业监管体制28

1.3.4行业组织29

第二章2014-2017年中国眼镜行业发展环境分析30

2.12014-2017年中国隐形眼镜行业经济环境分析30

2.1.1中国gdp分析30

2.1.2居民收入与消费情况分析30

2.1.3工业发展形势分析33

2.1.42017年1-宏观经济运行分析36

2.22014-2017年中国隐形眼镜行业政策环境分析40

2.2.140

2.2.241

2.2.344

2.2.4眼科光学助视器国家标准发布44

2.32014-2017年中国眼镜行业社会环境分析44

2.3.1中国眼镜基本消费人群的扩大分析44

2.3.2中国眼镜消费更新换代加速45

第三章2014-2017年世界眼镜行业发展分析47

3.1世界眼镜行业发展概述47

3.1.1世界眼镜行业发展历史47

3.1.22017年全球眼镜市场消费焦点分析48

3.1.3主要国家眼镜生产及消费需求分析48

3.1.42017年全球隐形眼镜市场状况分析49

3.1.52017年全球隐形眼镜佩戴比例分析51

3.1.62017年全球眼镜市场竞争格局分析52

3.1.72017年全球镜片市场发展特征分析53

3.1.82017年数码科技眼镜新品种介绍53

3.2意大利眼镜行业发展分析57

3.2.1意大利眼镜工业发展历程57

3.2.2意大利眼镜工业发展状况58

3.2.3意大利眼镜出口状况分析58

3.2.4意大利眼镜企业瞄准中国59

3.2.5意大利眼镜产业发展前景60

3.3美国眼镜行业发展分析60

3.3.1美国眼镜市场发展变化分析60

3.3.2美国眼镜零售行业发展概况62

3.3.3美国研制显示器功能隐形眼镜64

3.3.4雅培收购美国眼力健公司65

3.5其他国家和地区眼镜市场66

3.5.1欧洲眼镜消费市场特征分析66

3.5.2印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析67

3.5.3波兰眼镜走中高档路线68

3.5.4瑞士风靡手工定制眼镜68

第四章2014-2017年中国眼镜行业发展现状分析70

4.1 中国眼镜行业发展综述70

4.1.1 中国眼镜行业发展历程70

- 4.1.2眼镜行业发展的有利因素70
- 4.1.3眼镜行业发展的不利因素71
- 4.1.4手术对眼镜的替代性分析72
- 4.22017年中国眼镜行业发展现状分析73
 - 4.2.12017年金融危机对各地眼镜行业的影响73
 - 4.2.22017年中国连锁眼镜店的降价风潮75
 - 4.2.32017年中国眼镜镜片的科技创新分析76
 - 4.2.42017年中国眼镜镜架的设计更新分析76
 - 4.2.52017年太阳镜向光学镜架的渗透分析78
- 4.32014-2017年中国眼镜行业产业链状况分析78
 - 4.3.1需求规模分析78
 - 4.3.2销售渠道分析80
 - 4.3.3利润水平分析83
 - 4.3.4高端品牌代理84
 - 4.3.5行业竞争分析86
 - 4.3.6国内外品牌竞争87
 - 4.3.7融资渠道分析88
- 4.42014-2017年中国眼镜市场特点分析89
 - 4.4.1消费群体和消费观念的多元化89
 - 4.4.2产品品种和功能的多元化90
 - 4.4.3个性化定制眼镜兴起91
 - 4.4.4经营理念的多元化92
- 4.52014-2017年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析92
 - 4.5.1中国眼镜批发市场分布现状92
 - 4.5.22017年中国眼镜战略联盟成立94
 - 4.5.3眼镜批发市场发展的影响因素分析94
 - 4.5.4中国眼镜零售市场发展历程95
 - 4.5.52017年眼镜零售市场的跨区扩张分析96
 - 4.5.62017年眼镜零售客单价的上涨分析98
- 4.62017年中国眼镜行业存在的问题分析99
 - 4.6.1眼镜品牌建设滞后99
 - 4.6.2出口企业成本压力上升100

4.6.3	行业标准体系亟需完善	101
4.6.4	眼镜产品质量良莠不齐	102
4.6.5	眼镜行业眼视光人才不足	103
4.6.6	眼镜消费安全事故频发	106
4.7	中国眼镜行业的发展对策分析	107
4.7.1	眼镜企业实施反倾销规避战略	107
4.7.2	中国眼镜企业竞争力提升的策略	111
4.7.3	中国眼镜批发和零售企业发展建议	112
4.7.4	中国眼镜行业眼视光人才的发展策略	114
第五章	2014-2017年中国眼镜行业运营情况分析	116
5.1	2014-2017年中国眼镜行业发展概况	116
5.1.1	2015年中国眼镜制造行业发展概况	116
5.1.2	2016年中国眼镜制造行业发展概况	118
5.1.3	2017年中国眼镜制造行业发展概况	121
5.2	2014-2017年中国眼镜总体运行情况	124
5.2.1	2014-2017年中国眼镜行业企业数量统计	124
5.2.2	2014-2017年中国眼镜行业从业人员统计	127
5.2.3	2014-2017年中国眼镜行业产值增长情况	127
5.2.4	2014-2017年中国眼镜行业资产负债状况	129
5.2.5	2014-2017年中国眼镜行业销售收入分析	134
5.2.6	2014-2017年中国眼镜行业利润总额情况	137
5.2.7	2014-2017年中国眼镜行业行业亏损情况	140
5.3	2014-2017年中国眼镜行业经营效益分析	141
5.3.1	2014-2017年中国眼镜行业偿债能力分析	141
5.3.2	2014-2017年中国眼镜行业盈利能力分析	143
5.3.3	2017年中国眼镜行业总体营运能力分析	146
5.4	2014-2017年中国眼镜行业成本费用分析	147
5.4.1	2014-2017年中国眼镜行业销售成本分析	148
5.4.2	2014-2017年中国眼镜行业销售费用分析	149
5.4.3	2014-2017年中国眼镜行业管理费用统计	149
5.4.4	2014-2017年中国眼镜行业财务费用统计	150

- 5.52014-2017年中国眼镜生产情况151
- 5.5.12017年全国眼镜产量分析151
- 5.5.22016年眼镜重点省市产量分析152
- 5.5.32017年全国眼镜产量数据分析156
- 5.5.42017年眼镜重点省市产量分析157
- 5.5.52014-2017年眼镜产量增长情况分析158
- 5.5.62017年中国眼镜生产集中度分析159
- 5.62014-2017年中国隐形眼镜片进出口总体数据159
- 5.6.1中国隐形眼镜片进口数据分析159
- 5.6.2中国隐形眼镜片出口数据分析161
- 5.6.3中国隐形眼镜片进出口单价分析162
- 5.6.4中国隐形眼镜片进出口分国家情况163
- 5.6.5中国隐形眼镜片进出口分省市（海关）情况165

第六章2014-2017年中国主要眼镜生产基地发展现状分析167

- 6.1浙江省眼镜行业发展分析167
- 6.1.12014-2017年浙江省眼镜行业运营状况167
- 6.1.22017年浙江眼镜出口情况及对策168
- 6.1.3浙江温州眼镜行业发展概况170
- 6.1.42017年温州市眼镜出口情况172
- 6.1.5台州杜桥眼镜产业集聚发展现状分析172
- 6.2广东省眼镜行业发展分析173
- 6.2.12014-2017年广东省眼镜行业运营状况173
- 6.2.2深圳横岗将打造眼镜总部基地174
- 6.2.32014-2017年广州眼镜贸易发展现状分析175
- 6.3江苏省眼镜行业发展分析176
- 6.3.12014-2017年江苏省眼镜行业运营状况176
- 6.3.2江苏丹阳市眼镜产业发展历程177
- 6.3.3江苏丹阳成为中国眼镜出口基地178
- 6.3.42017年丹阳眼镜产业发展特征分析178
- 6.4福建省眼镜行业发展分析181
- 6.4.12014-2017年福建省眼镜行业运营状况181

6.4.2厦门市眼镜行业发展概述	183
6.4.3中国太阳镜生产基地落户厦门	184
6.4.4厦门市眼镜品牌发展情况分析	184
第七章2014-2017年中国眼镜产品细分市场状况	186
7.1隐形眼镜市场	186
7.1.12017年中国隐形眼镜技术进展分析	186
7.1.22017年中国隐形眼镜市场销量分析	187
7.1.32017年中国隐形眼镜销售渠道分析	188
7.1.4中国隐形眼镜销售网络卖场分析	189
7.1.52017年中国彩色隐形眼镜市场分析	190
7.1.62017年中国抛弃式隐形眼镜市场分析	190
7.1.7丹阳将成为中国隐形眼镜基地	191
7.1.8隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析	192
7.2太阳眼镜市场	193
7.2.12017年近视太阳镜市场价位分析	193
7.2.22017年太阳镜消费趋势调研分析	194
7.2.3近年太阳镜产品流行主题分析	197
7.3儿童眼镜市场消费	198
7.3.1儿童眼镜市场需求分析	198
7.3.2儿童眼镜市场消费调查分析	198
7.3.3儿童眼镜市场提升空间很大	200
7.3.4儿童眼镜产品未来发展趋势	200
7.4老花镜市场	201
7.4.1老花镜市场需求分析	201
7.4.2老花镜市场消费情况	201
7.4.3中国老花镜市场前景	201
7.53d眼镜	202
7.5.13d眼镜原理及分类	202
7.5.23d眼镜高低端市场的划分	203
7.5.32017年歌尔声学3d眼镜供应情况	203

第八章 2014-2017年中国眼镜相关产业发展现状分析205

8.1 镜片市场205

8.1.1 镜片的分类205

8.1.2 树脂镜片行业特征206

8.1.3 树脂镜片上下游行业207

8.1.4 树脂镜片市场竞争状况分析209

8.1.5 树脂镜片的消费者需求分析210

8.2 眼镜架市场212

8.2.1 眼镜架的种类212

8.2.2 眼镜架的材料213

8.2.3 中国钛镜架市场状况分析215

8.2.4 金属眼镜材料的发展趋势215

8.3 眼镜配件及设备市场216

8.3.1 2017年河北新河眼镜盒产业发展迅速216

8.3.2 中国眼镜制造设备市场发展状况217

第九章 2014-2017年国内外主要眼镜企业分析219

9.1 依视路 (essilor) 219

9.1.1 依视路集团简介219

9.1.2 2017年依视路集团经营状况220

9.1.3 依视路集团发展策略分析221

9.2 上海依视路光学有限公司222

9.2.1 企业基本情况222

9.2.2 企业偿债能力分析222

9.2.3 企业盈利能力分析223

9.2.4 企业成本费用分析224

9.3 豪雅集团 (hoya) 225

9.3.1 豪雅集团简介225

9.3.2 眼镜产品及其特点介绍225

9.3.3 2017年豪雅集团经营状况226

9.4 豪雅(广州)光学有限公司228

9.4.1 企业基本情况228

- 9.4.2企业偿债能力分析228
- 9.4.3企业盈利能力分析229
- 9.4.4企业成本费用分析230
- 9.5卡尔蔡司 (carlzeiss) 230
 - 9.5.1卡尔蔡司公司简介230
 - 9.5.2卡尔蔡司光学发展状况231
 - 9.5.32017年卡尔蔡司光学业务状况232
- 9.6卡尔蔡司光学 (中国) 有限公司233
 - 9.6.1企业基本情况233
 - 9.6.2企业偿债能力分析234
 - 9.6.3企业盈利能力分析234
 - 9.6.4企业成本费用分析235
- 9.7宝岛眼镜有限公司236
 - 9.7.1企业基本情况236
 - 9.7.2宝岛眼镜中国大陆发展历程及目标237
 - 9.7.32017年台湾宝岛眼镜调整市场策略238
- 9.8上海康耐特光学股份有限公司239
 - 9.8.1康耐特简介239
 - 9.8.22017年企业经营情况239
 - 9.8.32014-2017年企业财务分析241
 - 9.8.4企业未来发展战略243
- 9.9陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司245
 - 9.9.1企业基本情况245
 - 9.9.2企业偿债能力分析246
 - 9.9.3企业盈利能力分析246
 - 9.9.4企业成本费用分析247
- 9.10浙江泰恒光学有限公司248
 - 9.10.1企业基本情况248
 - 9.10.2企业偿债能力分析249
 - 9.10.3企业盈利能力分析249
 - 9.10.4企业成本费用分析250

第十章2018-2024年眼镜行业投资前景分析288 (ZY LH)

10.12018-2024年中国眼镜行业发展预测288

10.1.1眼镜产量预测分析288

10.1.2眼镜需求预测分析288

10.1.3隐形眼镜需求预测289

10.22018-2024年中国眼镜行业投资建议290

10.2.1眼镜产品的市场细分290

10.2.2学生眼镜市场开拓建议291

10.2.3眼镜企业进行网上营销的建议291

图表目录：

图表1中国眼镜行业生命周期不同阶段特征26

图表2中国眼镜行业管理机构示意图27

图表32014-2017年中国国内生产总值增长趋势图30

图表42014-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图31

图表52014-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图31

图表62014-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数31

图表72014-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数32

图表82014-2017年中国社会消费品零售总额情况32

图表92014-2017年中国居民消费价格涨跌幅度33

图表102017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度33

图表112014-2017年中国工业增加值情况34

图表122017年中国主要工业产品产量及其增长速度34

图表132017年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度36

图表142014-2017年中国建筑业增加值情况36

图表152017年社会消费品零售额及增长情况统计38

图表16眼镜产品单元及产品品种划分表42

图表17企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准43

图表182017年中国人口数性别及年龄构成45

图表192014-2017年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图50

图表20近年全球隐形眼镜市场产品比例50

图表21近年全球隐形眼镜厂商市场占有率51

图表22全球隐形眼镜配戴人群数量分布51

图表23全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表52

图表24美国主要年份镜片销售比例分布61

图表25美国远视眼镜片市场销量比例结构图61

图表26欧洲主要年份镜片销售比例66

图表27拉丁美洲镜片市场销量比例结构图67

图表282017年广州市主要品牌眼镜零售价格降幅对比75

图表292017年中国眼镜消费人口构成情况79

图表30消费者购买眼镜时最喜欢的购买场所81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/3384773DYJ.html>