

2018-2024年中国无油活塞 压缩机行业市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国无油活塞压缩机行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/3384773E1J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章无油活塞压缩机行业国内外发展概述 1第一节全球无油活塞压缩机行业发展概况 1一、全球无油活塞压缩机行业发展现状 1二、主要国家和地区发展状况 2三、全球无油活塞压缩机行业发展趋势 2第二节中国无油活塞压缩机行业发展概况 2一、中国无油活塞压缩机行业发展历程与现状 2二、中国无油活塞压缩机行业发展中存在的问题 10

第二章 2015-2017年中国无油活塞压缩机行业发展环境分析 14第一节宏观经济环境 14一、2016年中国宏观经济环境 14二、2017年中国宏观经济环境 33第二节国际贸易环境 48第三节宏观政策环境 51一、2016年中国宏观政策环境 51二、2017年中国宏观政策环境 55第四节无油活塞压缩机行业政策环境 58第五节无油活塞压缩机行业技术环境 63

第二部分市场运行分析

第三章无油活塞压缩机行业市场分析 82第一节市场规模 82一、2015-2017年无油活塞压缩机行业市场规模及增速 82二、无油活塞压缩机行业市场饱和度 83三、影响无油活塞压缩机行业市场规模的因素 83四、2018-2024年无油活塞压缩机行业市场规模及增速预测 84第二节市场结构 85第三节市场特点 85一、无油活塞压缩机行业所处生命周期 85二、技术变革与行业革新对无油活塞压缩机行业的影响 85三、差异化分析 85

第四章区域市场分析 86第一节区域市场分布状况 86第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 86第三节区域市场需求变化趋势 87

第五章无油活塞压缩机行业生产分析 88第一节产能产量分析 88一、2015-2017年无油活塞压缩机行业生产总量及增速 88二、2015-2017年无油活塞压缩机行业产能及增速 89三、影响无油活塞压缩机行业产能产量的因素 89四、2018-2024年无油活塞压缩机行业生产总量及增速预测 91第二节区域生产分析 91第三节行业供需平衡分析 92一、行业供需平衡现状 92二、影响无油活塞压缩机行业供需平衡的因素 92三、无油活塞压缩机行业供需平衡趋势预测 94

第六章细分行业分析 95第一节主要无油活塞压缩机细分行业 95第二节各细分行业需求与供给分析 96第三节细分行业发展趋势 96

第三部分行业深度分析

第七章无油活塞压缩机行业竞争分析 98第一节重点无油活塞压缩机企业市场份额 98第二节无油活塞压缩机行业市场集中度 98第三节行业竞争群组 98第四节潜在进入者 99第五节替代品威胁 99第六节供应商议价能力 100第七节下游用户议价能力 100

第八章无油活塞压缩机行业产品价格分析 101第一节无油活塞压缩机产品价格特征 101第二节

国内无油活塞压缩机产品当前市场价格评述 101
第三节影响国内市场无油活塞压缩机产品价格的因素 101
第四节主流厂商无油活塞压缩机产品价位及价格策略 103
第五节无油活塞压缩机产品未来价格变化趋势 105

第四部分行业竞争格局

第九章无油活塞压缩机行业重点企业分析 166
第一节南京压缩机股份有限公司 166
一、企业简介 166
二、无油活塞压缩机产品特点及市场表现 166
三、生产状况 167
四、销售及渠道 167
第二节无锡压缩机股份有限公司 167
一、企业简介 167
二、无油活塞压缩机产品特点及市场表现 168
三、生产状况 169
四、销售及渠道 169
第三节鞍山无油空压机有限公司 170
一、企业简介 170
二、无油活塞压缩机产品特点及市场表现 170
三、生产状况 170
四、销售及渠道 170
第四节上海汉钟精机股份有限公司 171
一、企业简介 171
二、无油活塞压缩机产品特点及市场表现 172
三、生产状况 172
四、销售及渠道 173
第五节蚌埠中通压缩机制造有限公司 173
一、企业简介 173
二、无油活塞压缩机产品特点及市场表现 173
三、生产状况 173
四、销售及渠道 174
第六节南京尚爱机电有限公司 174
一、企业简介 174
二、无油活塞压缩机产品特点及市场表现 174
三、生产状况 175
四、销售及渠道 176
第七节南京恒达压缩机有限公司 176
一、企业简介 176
二、无油活塞压缩机产品特点及市场表现 176
三、生产状况 177
四、销售及渠道 177
第八节上海罗德康普 (ROTORCOMP) 螺杆压缩机有限公司 178
一、企业简介 178
二、无油活塞压缩机产品特点及市场表现 180
三、生产状况 182
四、销售及渠道 182
第九节上海英格索兰压缩机有限公司 183
一、企业简介 183
二、无油活塞压缩机产品特点及市场表现 184
三、生产状况 185
四、销售及渠道 185
第十节神钢压缩机制造 (上海) 有限公司 185
一、企业简介 185
二、无油活塞压缩机产品特点及市场表现 186
三、生产状况 187
四、销售及渠道 187

第十章无油活塞压缩机行业进出口现状与趋势 188

第一节出口分析 188
一、过去三年无油活塞压缩机产品出口量/值及增长情况 188
二、出口产品在海外市场分布情况 189
三、影响无油活塞压缩机产品出口的因素 189
四、未来三年无油活塞压缩机行业出口形势预测 190
第二节进口分析 190
一、过去三年无油活塞压缩机产品进口量/值及增长情况 190
二、进口无油活塞压缩机产品的品牌结构 191
三、影响无油活塞压缩机产品进口的因素 191
四、未来三年无油活塞压缩机行业进口形势预测 192

第五部分行业发展预测

第十一章无油活塞压缩机行业风险分析 193
第一节无油活塞压缩机行业环境风险 193
一、国际经济环境风险 193
二、汇率风险 193
三、宏观经济风险 193
四、宏观经济政策风险 194
五、区域经济变化风险 194
第二节产业链上下游及各关联产业风险 195
第三节无油活塞压缩机行业政策风险 195
第四节无油活塞压缩机行业市场风险 195
一、市场供需风险 195
二、价格风险 196
三、竞争风险 196

第十二章有关建议 199 (ZY LII) 第一节无油活塞压缩机行业发展前景预测 199一、用户需求变化预测 199二、竞争格局发展预测 199三、渠道发展变化预测 200四、行业总体发展前景及市场机会分析 200第二节无油活塞压缩机企业营销策略 200一、价格策略 200二、渠道建设与管理策略 201三、促销策略 202四、服务策略 202五、品牌策略 204第三节无油活塞压缩机企业投资机会 210一、子行业投资机会 210二、区域市场投资机会 210三、产业链投资机会 211 (ZY LII)

图表目录：图表：2016年压缩机行业国家标准制定计划表 64图表：无油润滑压缩机安装施工工艺流程 71图表：无油润滑压缩机单机试车工艺流程 71图表：横向定位示意图 75图表：机身水平测量点布置图 78图表：螺栓紧固力矩植表 79图表：2015-2017年中国无油活塞压缩机行业市场规模统计 82图表：2015-2017年中国无油活塞压缩机行业市场规模增长速度 82图表：2015-2017年中国无油活塞压缩机行业市场饱和度分析 83图表：2018-2024年中国无油活塞压缩机行业市场规模预测 84图表：2018-2024年中国无油活塞压缩机行业市场规模增长速度预测 84图表：2015-2017年中国无油活塞压缩机区域市场需求分析 86图表：2015-2017年中国无油活塞压缩机行业生产总量 88图表：2015-2017年中国无油活塞压缩机行业生产总量增长速度 88图表：2015-2017年中国无油活塞压缩机行业产能 89图表：2015-2017年中国无油活塞压缩机行业产能增长速度 89图表：2018-2024年中国无油活塞压缩机行业生产总量预测 91图表：2018-2024年中国无油活塞压缩机行业生产总量增长速度预测 91图表：2015-2017年中国无油活塞压缩机行业供需平衡现状 92图表：2018-2024年中国无油活塞压缩机行业供需平衡预测 94图表：2015-2017年无油活塞压缩机细分行业需求与供给结构 96略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/3384773E1J.html>