

2018-2024年中国袜子产业 深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国袜子产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/3384773ESJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2017年中国袜子行业市场需求量走势分析资料来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国袜子产业深度调研与发展前景研究报告》共十七章。首先介绍了中国袜子行业市场发展环境、袜子整体运行态势等，接着分析了中国袜子行业市场运行的现状，然后介绍了袜子市场竞争格局。随后，报告对袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资中国袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分 行业发展形势分析 第一章 袜子行业发展综述 第一节 袜子行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位 第二节 袜子行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍 第三节 2015-2017年袜子行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第四节 袜子行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 袜子市场发展现状分析 第一节 我国袜子行业发展状况分析一、我国袜子行业发展阶段二、我国袜子行业发展总体概况中国袜子需求量及人均消费量走势分析资料来源：公开资料整理三、我国袜子行业发展特点分析四、我国袜子行业商业模式分析 第二节 2015-2017年袜子行业发展现状一、袜子市场规模及成长性分析二、2015-2017年我国袜子行业发展分析三、2015-2017年中国袜子企业发展分析四、2015-2017年我国袜子行业需求情况1、袜子行业需求市场2、袜子行业客户结构3、袜子行业需求的地区差异五、2015-2017年我国袜子行业供需平衡分析 第三节 中国袜子行业细分市场结构分析一、袜子行业市场结构现状分析二、袜子行业细分结构特征分析三、袜子行业细分市场发展前景四、袜子行业市场结构变化趋势 第三章 2018-2024年袜子市场投资机会分析 第一节 2018-2024年袜子市场发展前景一、2018-2024年袜子市场发展潜力二、2018-2024年袜子市场发展前景展望三、2018-2024年袜子细分行业发展前景分析 第二节 2018-2024年袜子市场发展趋势预测一、2018-2024年袜子行业发展趋势二、2018-2024年袜子市场规模预测三、2018-2024年袜子行业应用趋势预测四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第二部分 市场竞

争与企业分析第四章 2018-2024年袜子行业竞争形势分析 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、袜子行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、袜子行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、袜子行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、袜子行业SWOT分析1、袜子行业优势分析2、袜子行业劣势分析3、袜子行业机会分析4、袜子行业威胁分析 第二节 中国袜子行业竞争格局综述一、袜子行业竞争概况1、中国袜子行业竞争格局2、袜子业未来竞争格局和特点3、袜子市场进入及竞争对手分析二、中国袜子行业竞争力分析1、我国袜子行业竞争力剖析2、我国袜子企业市场竞争的优势3、国内袜子企业竞争能力提升途径三、中国袜子产品（服务）竞争力优势分析1、整体竞争力评价2、竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议 第五章 袜子行业重点企业经营形势分析 第一节 中国袜子企业总体发展状况分析一、袜子企业主要类型二、袜子企业资本运作分析三、袜子企业创新及品牌建设四、袜子企业国际竞争力分析五、2016年袜子行业企业排名分析 第二节 袜子重点公司主要竞争力分析一、盈利能力分析二、偿债能力分析三、营运能力分析四、成长能力分析五、现金流量分析 第三部分 企业IPO上市环境分析第六章 中国企业IPO上市环境分析 第一节 袜子企业国内上市基本条件一、首发上市法定条件二、证监会审核关注重点三、袜子企业上市可行性分析四、袜子企业当前需解决、改进或完善的问题 第二节 袜子企业上市利弊与上市环境分析一、上市之益处二、上市之弊端三、袜子企业上市与行业发展四、袜子企业上市环境五、证监会对于袜子企业上市的监管政策 第三节 主要政策概况 第四节 政策形势分析 第七章 IPO市场特点 第一节 2016年国内IPO市场回顾一、2017年中国IPO企业地区分布统计分析二、2017年中国IPO企业行业分布统计分析三、2017年中国被否IPO企业行业四、IPO企业被否原因解析 第八章 中国企业IPO市场分析 第一节 IPO整体市场经济运行概况一、2015-2017年中国企业IPO数量与融资金额统计二、2015-2017年VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计三、2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计四、2015-2017年中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计五、2015-2017年中国企业深圳创业板IPO数量和融资金额统计六、2015-2017年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计七、2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO数量融资金额统计 第二节 2015-2017年IPO市场综述一、2016年IPO市场回顾二、2017年IPO市场现状三、2017年IPO细分市场现状 第三节 2016年IPO市场问题分析 第四节 2017年IPO市场形势分析一、2017年IPO市场机制环境分析二、2017年企业IPO上市融资结构变化分析三、2017年IPO市场变化分析 第九章 中国IPO市场监测分析 第一节 2014年IPO上市运行现状 第二节 2015年IPO上市事件运行现状 第三节 2016年IPO上市事件运行现状 第四节 2017年IPO上市事件运行现状 第十章 中国IPO市场发展预测 第一节

2017年IPO市场发展前景一、2017年IPO市场发展潜力预测二、2017年IPO市场融资潜力预测三、2017年IPO市场发展前景预测第二节 2017年IPO市场发展趋势一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标二、2017年香港IPO市场发展趋势三、2017年A股IPO市场发展趋势第三节 2017年IPO市场发展预测一、2017年IPO市场走势预测二、2017年IPO重点行业发展预测三、2018-2024年IPO机遇与挑战 第四部分 上市辅导与实施方案第十一章 上市中介机构选择与工作协调第一节 券商的选择与工作模式一、券商的选择与费用指导二、券商工作内容与定位三、券商的工作模式四、袜子企业上市券商重点关注的问题第二节 会计师事务所的选择与工作模式一、会计师事务所的选择与费用指导二、会计师事务所工作内容与定位三、会计师事务所的工作模式四、袜子企业上市会计师事务所重点关注的问题第三节 律师事务所的选择与工作模式一、律师事务所的选择与费用指导二、律师事务所工作内容与定位三、律师事务所的工作模式四、袜子企业上市律师事务所重点关注的问题第四节 咨询公司的选择与工作模式一、咨询公司的选择与费用指导二、咨询公司工作内容与定位三、咨询公司的的工作模式四、袜子企业上市咨询公司重点关注的问题 第十二章 袜子企业上市重点问题的处理建议第一节 改制问题一、企业改制手续处理建议二、股权纠纷问题处理建议三、企业改制与管理层安排建议第二节 财务审计问题一、大股东审计问题处理建议二、历史财务审计问题处理建议三、审计报告常见错误分析四、关联交易财务处理问题建议第三节 法律问题一、重大合同处理二、股权转让确认三、商标产权争议四、对外合作协议五、股东大会决议第四节 募集资金投向问题一、项目可行性研究报告撰写二、募集资金规模三、募投项目选择四、新建扩建问题五、立项申报流程第五节 社保环评等问题一、社保问题处理二、历史环评报告与环保局批文第六节 制度健全问题一、管理内控制度完善二、上市公司配套制度设立三、人事安排与股权激励四、财务制度健全 第十三章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议第一节 公司基本情况章节常见问题一、企业改制重组流程完备性二、企业股本变化问题三、企业对外投资问题四、员工社保与员工持股问题处理第二节 业务与技术章节常见问题一、业务描述与定位二、各业务市场容量三、企业竞争对手分析四、上下游厂商以及经营授权问题五、技术研发与质量控制问题处理第三节 同业竞争与关联交易章节问题一、同业竞争问题处理二、关联交易问题处理三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计四、现有同业竞争与关联交易的处理措施第四节 募投项目常见问题一、项目投产前后指标变化解释二、项目投资收益指标设计三、项目产品市场容量测算四、项目生产工艺与核心技术处理五、项目可行性与合理性分析六、项目备案流程第五节 财务报告问题一、会计制度调整二、财务状况变动问题三、盈利、偿债等指标处理四、重大财务收支问题的处理五、各项财务数据的确认第六节 公司治理问题第七节 股利分配问题第八节 业务发展目标设计 第十四章 影响上市进度的重点环节处理建议第一节 企业工商档案问题第二节 募投项目问题第三节 审计问题第四节 环评批文问题第五节 股

权处理问题第六节 重大法律纠纷 第十五章 袜子企业上市成功率影响因素 第一节 2015-2017年袜子企业上市成功率统计 第二节 2015-2017年袜子企业上市失败案例主要问题分布 第三节 证监会对袜子企业上市最为关注的问题 第四节 袜子企业上市成功案例解读 第五节 袜子企业上市时机选择 第十六章 2018-2024年袜子企业上市前景预测 第一节 2018-2024年袜子企业上市趋势分析 第二节 2018-2024年袜子企业上市环境预测 第三节 2018-2024年证监会对袜子企业上市的政策走向 第四节 2018-2024年袜子企业上市与行业发展预期 第五节 袜子行业拟在2018-2024年上市的企业应采取的基本措施 第十七章 研究结论及投资建议 (ZY GXH) 第一节 袜子行业研究结论及建议 第二节 袜子子行业研究结论及建议 第三节 袜子企业IPO建议一、企业发展策略建议二、企业IPO时机建议三、企业IPO方向建议 (ZY GXH) 图表目录：图表：企业IPO上市基本审核流程图 图表：2015-2017年中国企业境内外IPO数量 图表：2015-2017年中国企业境内外IPO融资额 图表：2015-2017年中国企业境内IPO数量 图表：2015-2017年中国企业境内IPO融资额 图表：2015-2017年中国企业海外IPO数量 图表：2015-2017年中国企业海外IPO融资额 图表：2015-2017年VC/PE支持的中国企业境内外IPO数量 图表：2015-2017年VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资额 图表：2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO数量 图表：2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO融资额 图表：2015-2017年中国企业深圳中小板IPO数量 图表：2015-2017年中国企业深圳中小板IPO融资额 图表：2015-2017年中国企业深圳创业板IPO数量 图表：2015-2017年中国企业深圳创业板IPO融资额 图表：2015-2017年中国企业香港主板IPO数量 图表：2015-2017年中国企业香港主板IPO融资额 图表：2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO数量 图表：2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO融资额 图表：2015-2017年中国IPO企业被否情况 图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业地区分布 图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业承销商 图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业净利润情况 图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业收入情况 图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业会计师情况 图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业律所情况 图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业行业情况 图表：2015-2017年中国IPO企业被否原因

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/3384773ESJ.html>