

# 2018-2024年中国洗染市场 竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国洗染市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/3384773F0J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止2016年底，全国从事洗染行业企业单位数量从2015年10.8万个下降0.1%，其中规模以上企业由2015年1.4万个上升到2016年的1.7万个，增长了20%；规模以下企业由2015年9.4万个，下降到2016年9.1万个，下降了3.1%。

类别	计算单位	全计	规模以上企业	规模以下企业	2016	2015	同比	2016	2015	同比
2016	2015	同比	法人企业数	-	108059	108184	-0.10%	16991	14160	20%
			法人企业从业人数	-	106873	1080625	-1.10%	379856	390883	-2.80%
					689742		-0.10%		688882	

资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

全国洗染行业从业人员已从2015年万人减少到2016年万人，减少了1.1%，其中规模以上企业从业人数由2015年的39.1万人下降到2016年的38万人，减少了2.8%；规模以下企业从业人数由2015年69万人下降到2016年的68.9万人，减少了0.1%。

截止2016年底，生活衣物洗涤服务约占全国洗染业年营业额的52%，以公用纺织品洗涤服务为主的水洗工厂约占全国洗染业年营业额的48%。

2016年洗染服务模式结构资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2016年生活衣物洗染结构资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国洗染市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国洗染行业市场发展环境、洗染整体运行态势等，接着分析了中国洗染行业市场运行的现状，然后介绍了洗染市场竞争格局。随后，报告对洗染做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗染行业发展趋势与投资预测。您若想对洗染产业有个系统的了解或者想投资中国洗染行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 洗染行业发展概述

第一节 洗染行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业发展历程
- 三、行业作用及地位

## 第二节 最近3-5年中国洗染行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第三节 洗染行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游发展现状及影响分析
- 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

## 第二章 中国洗染行业发展环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

#### 第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

#### 第五节 行业技术环境

- 一、洗染技术发展现状
- 二、洗染技术人才现状

### 第三章 全球洗染运行状况分析

#### 第一节 全球洗染市场总体情况分析

- 一、全球洗染行业的发展概况及特点
- 二、全球洗染市场结构
- 三、全球洗染行业竞争格局
- 四、全球洗染市场区域分布

#### 第二节 主要国家洗染发展情况

- 一、美国洗染发展现状
- 二、日本洗染发展现状
- 三、欧洲洗染发展现状

#### 第三节 国内洗染行业发展比较

- 一、国内外洗染技术比较
- 二、国内外洗染产业规模比较
- 三、国内外洗染行业市场规模分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国洗染行业运行现状分析

## 第一节 我国洗染行业发展状况分析

- 一、我国洗染行业发展历程和阶段
- 二、我国洗染行业发展概况及特点
- 三、我国洗染行业发展存在的问题及对策
- 四、我国洗染行业商业模式分析

## 第二节 2014-2017年洗染行业运行现状分析

### 一、我国洗染行业资产规模分析

截止2016年底，洗染行业营业收入已从2015年的998.2亿元上升到2016年的1047.1亿元，增长了4.9%，其中规模以上企业的营业收入由2015年的571.3亿元上升到2016年的606.7亿元，增长了6.2%，规模以下企业的营业收入由2015年的427亿元，上升到2016年的440.4亿元，增长了3.2%。

洗染行业的企业营业面积已从2015年的138.6万平方米上升到到2016年的148.5万平方米，上升了7.1%，其中，规模以上企业由2015年39.7万平方米上升到2016年47.7万平方米，上升了20.2%；规模以下企业由2015年98.9万平方米上升到2016年万平方米，增长了1.8%。

类别	计算单位	全计	规模以上企业	规模以下企业	2016	2015	同比	2016	2015	同比
2016	2015	同比	法人企业营业收入	万元	10470693	9982437	4.90%	6066461	5712952	6%
4404232	426948	3.20%	法人企业营业面积	平方	1484462.8	1386251	7.10%	477298.6	397017.9	20.20%
1007164	989233.1	1.80%	资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理							

截止2016年底，2016年洗染行业资产总额为13825223.5万元，较2015年13164842.8万元增长了5%。其中规模以上企业2016年为13145771.6万元，较2015年12987326.2万元增长了1.2%。

2015-2016年中国洗染行业总资产数据走势资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

- 二、我国洗染行业市场规模分析
- 三、中国洗染行业市场发展特点

## 第三节 2014-2017年洗染市场经营情况分析

- 一、中国洗染行业工业总产值
- 二、中国洗染行业主营收入分析
- 三、中国洗染行业处理量分析
- 四、中国洗染行业利润总额分析

## 第四节 2014-2017年中国洗染行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2013-2017年中国洗染行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国洗染市场价格走势分析

一、洗染市场定价机制组成

二、洗染市场价格影响因素

三、洗染价格走势分析

四、2018-2024年洗染价格走势预测

第五章 洗染行业主要客户市场需求分析

第一节 酒店洗染需求分析

一、我国酒店数量及规模分析

二、我国酒店年洗涤费用分析

三、我国酒店洗染的要求分析

四、2018-2024年我国酒店洗涤市场需求规模预测

第二节 我国医院洗染需求分析

一、我国医院数量及规模分析

二、我国医院床位数量分析

三、我国医院洗染的特殊要求分析

四、2018-2024年我国医院洗染市场需求规模预测

第三节 我国学校洗染需求分析

一、我国寄宿学校规模分析

二、我国学校洗染形式分析

1、学校定期洗染

2、学生个体洗染

三、2018-2024年学校洗染市场需求规模预测

四、学校洗染市场发展前景分析

## 第六章 洗染行业市场需求及消费者特性分析

### 第一节 行业市场需求分析

#### 一、市场需求规模分析

#### 二、消费者需求功能分析

##### 1、皮革产品护理

##### 2、衣物清洗

#### 三、不同地区需求差异分析

### 第二节 消费者主体分析

#### 一、消费者年龄结构

#### 二、消费者性别比例

#### 三、消费者收入水平分析

#### 四、消费者职业结构分析

### 第三节 消费者行为特征分析

#### 一、消费频率

#### 二、消费季节

#### 三、消费种类

### 第四节 消费者关注因素

#### 一、卫生安全

#### 二、洗染师技艺

#### 三、洗染质量

#### 四、价格

#### 五、服务态度

## 第七章 洗染行业经营业态及模式分析

### 第一节 洗染行业经营业态分析

#### 一、干洗店

#### 二、洗衣厂

#### 三、洗衣房

### 第二节 洗染店的经营模式

#### 一、个人经营模式

#### 二、连锁经营模式



### 三、家庭经营模式

#### 第三节 洗染行业发展模式

##### 一、连锁加盟

##### 二、现代化洗衣厂

##### 三、酒店洗衣房

##### 四、特种洗衣

#### 第四节 洗染企业营销策略分析

##### 一、精准定位顾客

##### 二、会员制消费

##### 三、淡季优惠促销

##### 四、开发团体和高端客户

### 第八章 洗染行业产业结构分析

#### 第一节 洗染产业链结构分析

##### 一、洗染行业产业链构成

##### 二、洗染行业产业链结构模型分析

##### 三、主要环节增值空间

##### 四、产业链条的竞争优势分析

#### 第二节 洗染设备行业发展分析

##### 一、洗染设备行业发展概况

##### 二、洗染设备市场规模分析

##### 三、洗染设备企业竞争格局

##### 四、洗染设备产品市场结构

##### 五、洗染设备市场发展前景

##### 六、洗染设备行业对洗染行业的影响

#### 第三节 洗涤服务行业发展分析

##### 一、洗涤服务行业发展概况

##### 二、洗涤服务市场规模分析

##### 三、洗涤服务企业竞争格局

##### 四、洗涤服务产品市场结构

##### 五、洗涤服务市场发展前景

##### 六、洗涤服务行业对洗染行业的影响

## 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国洗染行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第三部分 行业竞争格局

### 第九章 洗染行业区域市场分析

#### 第一节 东北地区

- 一、东北地区洗染市场规模分析
- 二、东北地区洗染企业数量分析
- 三、东北地区洗染需求市场分析
- 四、东北地区洗染市场发展前景

#### 第二节 华北地区

- 一、华北地区洗染市场规模分析
- 二、华北地区洗染企业数量分析
- 三、华北地区洗染需求市场分析
- 四、华北地区洗染市场发展前景

#### 第三节 华东地区

- 一、华东地区洗染市场规模分析
- 二、华东地区洗染企业数量分析
- 三、华东地区洗染需求市场分析
- 四、华东地区洗染市场发展前景

#### 第四节 华中地区

- 一、华中地区洗染市场规模分析
- 二、华中地区洗染企业数量分析
- 三、华中地区洗染需求市场分析
- 四、华中地区洗染市场发展前景

#### 第五节 华南地区

- 一、华南地区洗染市场规模分析
- 二、华南地区洗染企业数量分析
- 三、华南地区洗染需求市场分析

## 四、华南地区洗染市场发展前景

### 第六节 西南地区

#### 一、西南地区洗染市场规模分析

#### 二、西南地区洗染企业数量分析

#### 三、西南地区洗染需求市场分析

#### 四、西南地区洗染市场发展前景

### 第七节 西北地区

#### 一、西北地区洗染市场规模分析

#### 二、西北地区洗染企业数量分析

#### 三、西北地区洗染需求市场分析

#### 四、西北地区洗染市场发展前景

## 第十章 洗染行业竞争分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、洗染行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、洗染行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

#### 三、洗染行业SWOT分析

##### 1、洗染行业优势分析

##### 2、洗染行业劣势分析

##### 3、洗染行业机会分析

##### 4、洗染行业威胁分析

### 第二节 中国洗染行业竞争格局综述

#### 一、洗染行业竞争概况

##### 1、行业品牌竞争格局

- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 4、洗染业未来竞争格局和特点

## 二、中国洗染行业竞争力分析

- 1、行业竞争力剖析
- 2、企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内洗染企业竞争能力提升途径

## 第三节 洗染行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十一章 洗染行业成功案例分析

### 第一节 上海象王洗衣有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售模式分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业市场布局分析

### 第二节 上海衣适家洗衣有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售模式分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业市场布局分析

### 第三节 武汉众联恒投资管理有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业市场布局分析

#### 第四节 天天洗衣公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业市场布局分析

#### 第五节 上海绿环洗染有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业市场布局分析

#### 第六节 赛维国际洗涤连锁集团

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业市场布局分析

#### 第七节 北京三洋干洗有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售模式分析

五、企业竞争优势分析

## 六、企业市场布局分析

### 第八节 玫瑰园洗衣集团

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售模式分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业市场布局分析

### 第九节 上海乔力雅洗衣器材有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售模式分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业市场布局分析

### 第十节 北京市普兰德方兴洗涤设备有限责任公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售模式分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业市场布局分析

## 第四部分 投资发展前景

### 第十二章 2014-2017年洗染行业投资前景及风险防范

#### 第一节 中国洗染行业投资特性分析

##### 一、行业进入壁垒分析

##### 二、行业盈利模式分析

##### 三、影响行业的盈利因素分析

#### 第二节 洗染行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分领域投资机会

### 三、重点区域投资机会

#### 第三节 2018-2024年洗染行业发展趋势分析

##### 一、行业发展趋势分析

- 1、商业化
- 2、规模化
- 3、大型化
- 4、高档化

##### 二、行业业务发展趋势

##### 三、行业产品发展趋势

#### 第四节 2018-2024年中国洗染行业供需预测

- 一、2018-2024年中国洗染行业供给预测
- 二、2018-2024年中国洗染行业需求预测
- 三、2018-2024年中国洗染行业供需平衡预测

#### 第五节 2018-2024年洗染行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第十三章 洗染行业投资发展战略研究（ZY GXH）

#### 第一节 洗染行业发展战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国洗染行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
  - 二、实施品牌战略的意义
  - 三、企业品牌的现状分析
  - 四、企业的品牌战略
  - 五、品牌战略管理的策略
- 第三节 洗染行业投资战略及建议
- 一、2018-2024年行业投资战略
  - 二、2018-2024年行业投资方式建议
  - 三、2018-2024年行业投资方向建议（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：洗染行业产品的分类结构
- 图表：洗染行业成长周期图
- 图表：2017年GDP初步核算数据
- 图表：GDP环比和同比增长速度
- 图表：2013-2017年我国GDP季度累计增长图
- 图表：2014年-2017年我国消费价格指数增长趋势图
- 图表：2017年我国居民人均收入情况
- 图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2017年我国居民可支配收入情况
- 图表：2017年我国对外贸易进出口情况
- 图表：2017年我国洗染行业资产规模分析
- 图表：2017年我国洗染行业市场规模分析
- 图表：2017年中国洗染行业工业总产值
- 图表：2017年中国洗染行业主营收入分析
- 图表：2017年中国洗染行业处理量分析
- 图表：2017年中国洗染行业利润总额分析
- 图表：2017年洗染行业企业数量变化分析分析
- 图表：2017年洗染行业不同规模企业结构分析
- 图表：2017年洗染行业不同所有制企业结构分析
- 图表：2017年洗染行业从业人员数量分析
- 图表：2017年洗染行业盈利能力分析



图表：2017年洗染行业营运能力分析

图表：2017年洗染行业偿债能力分析

图表：2017年洗染行业发展能力分析

图表：2018-2024年洗染价格走势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/3384773F0J.html>