

2018-2024年中国活性炭行业 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国活性炭行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/3384773FDJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活性炭又称活性炭黑。是黑色粉末状或块状、颗粒状、蜂窝状的无定形碳，也有排列规整的晶体碳。活性炭主成分除了碳以外还有氧、氢等元素。活性炭在结构上由于微晶碳是不规则排列，在交叉连接之间有细孔，在活化时会产生碳组织缺陷，因此它是一种多孔碳，堆积密度低，比表面积大。

活性炭在制糖、发酵、制药、食品、轻工、医药、冶金、化工、兵工等领域中广泛应用，而且正在向着与人类生存环境息息相关的环保、净水、空气分离、电子信息、原子能及生物工程、纳米材料、高能电极材料、高效催化剂载体等高新科技领域渗透扩展中。可以预见，未来几十年中我国在全面建设小康社会的过程中，活性炭产业是方兴未艾，必将持续发展。

2010-2015年中国活性炭行业产量走势图数据来源：智研数据研究中心整理2010-2015年中国活性炭行业需求量走势图数据来源：智研数据研究中心整理2009-2017年中国活性炭

(38021000) 进出口数据统计表		年份	出口(千克、千美元)		进口(千克、千美元)		数量			
数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量				
		2009年	195615663	212,861	12066066	49,570				
		2010年	220833169							
253,627	12386374	56,992	2011年	241173432	326,000	13932937				
						68,771				
						2012年	232535868			
332742	14358641	65429	2013年	247811391	349994	17478965				
						76587				
						2014年	245506959			
332,458	20858401	91,881	2015年	**	**	**	**			
						2016年	**	**	**	**
						2017年	**	**	**	**

** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国活性炭行业前景研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：
第一章 活性炭行业相关概述
1.1 活性炭行业界定
1.1.1 活性炭行业特点
1.1.2 活性炭行业产品大类
1.1.3 活性炭吸附特性分析
1.2 活性炭行业应用领域
1.2.1 活性炭应用领域简析
1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用
1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用
1.2.4 活性炭在催化方面的应用
1.2.5 活性炭在新兴领域的应用
1.3 活性炭行业产业链简介
1.3.1 活性炭行业产业链特点
1.3.2 活性炭行业上游产业分析
1、木材加工行业发展分析
2、煤炭开采行业发展分析
3、化学活化剂行业发展分析
1.3.3 活性炭行业下游产业分析
1、食品行业发展分析
2、饮料行业发展分析
3、水处理行

业发展分析4、医药行业发展分析5、化工行业发展分析 第二章 活性炭行业发展状况分析2.1 活性炭行业发展分析2.1.1 活性炭行业发展概况2.1.2 活性炭行业发展特点2.1.3 活性炭行业影响因素2.1.4 活性炭行业存在问题2.1.5 活性炭行业发展对策2.2 活性炭行业运营分析2.2.1 活性炭行业供给分析2.2.2 活性炭行业需求分析2.2.3 活性炭行业盈利分析1、成本分析（1）2015-2017年活性炭原材料价格走势（2）2015-2017年活性炭行业人工成本分析2、产销运存分析（1）2015-2017年活性炭行业产销情况（2）2015-2017年活性炭行业库存情况（3）2015-2017年活性炭行业资金周转情况3、盈利水平分析（1）2015-2017年活性炭行业价格走势（2）2015-2017年活性炭行业营业收入情况（3）2015-2017年活性炭行业毛利率情况（4）2015-2017年活性炭行业赢利能力（5）2015-2017年活性炭行业赢利水平（6）2018-2024年活性炭行业赢利预测2.2.4 活性炭行业区域分布 第三章 2017年中国活性炭行业市场环境分析3.1 活性炭行业政策环境分析3.1.1 林产工业管理制度3.1.2 食品卫生许可制度3.1.3 饮用水卫生安全产品许可制度3.1.4 药品生产许可制度3.1.5 涉及行业管理的法律法规3.1.6 产业鼓励政策和发展规划3.1.7 财政税收优惠法规及政策3.2 活性炭行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 全国居民收入情况3.2.4 恩格尔系数3.2.5 工业发展形势3.2.6 社会消费品零售总额3.2.7 对外贸易和进出口3.3 活性炭行业贸易环境分析3.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析3.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析3.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析3.3.4 欧盟REACH法规影响分析3.4 活性炭行业社会环境分析3.4.1 活性炭行业环境保护问题分析3.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析3.5 活性炭行业技术环境分析3.5.1 制备方法3.5.2 生产制备技术3.5.3 再生方法 第四章 2017年全球活性炭行业发展概述4.1 全球活性炭行业发展分析4.1.1 全球活性炭市场容量分析4.1.2 全球活性炭产业区域布局4.1.3 全球活性炭应用领域分析4.1.4 全球活性炭区域消费分析4.1.5 全球活性炭行业发展趋势4.2 美国活性炭行业发展分析4.2.1 美国活性炭行业供给分析4.2.2 美国活性炭行业需求分析4.2.3 美国活性炭行业出口分析4.2.4 美国活性炭市场需求趋势4.3 日本活性炭行业发展分析4.3.1 日本活性炭行业供给分析4.3.2 日本活性炭行业需求分析4.3.3 日本活性炭行业出口分析4.3.4 日本活性炭市场需求趋势4.4 西欧活性炭行业发展分析4.4.1 西欧活性炭行业供给分析4.4.2 西欧活性炭行业需求分析4.4.3 西欧活性炭行业出口分析4.4.4 西欧活性炭市场需求趋势 第五章 中国活性炭行业发展概述5.1 中国活性炭行业发展状况分析5.1.1 中国活性炭行业发展阶段5.1.2 中国活性炭行业发展总体概况5.1.3 中国活性炭行业发展特点分析5.2 2015-2017年活性炭行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国活性炭行业市场规模2010-2015年中国活性炭行业市场规模统计数据来源：智研数据研究中心整理5.2.2 2015-2017年中国活性炭行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国活性炭企业发展分析5.3 2018-2024年中国活性炭行业面临的困境及对策5.3.1 中国活性炭行业面临的困境及对策5.3.2 中国活性炭企业发展困境及对策分析5.3.3 国内活性炭企业的出路分析 第六章 中国活性炭行业市场运行分

析6.1 2015-2017年中国活性炭行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国活性炭行业产销情况分析6.2.1 中国活性炭行业工业总产值6.2.2 中国活性炭行业工业销售产值6.2.3 中国活性炭行业产销率6.3 2015-2017年中国活性炭行业市场供需分析6.3.1 中国活性炭行业供给分析6.3.2 中国活性炭行业需求分析6.3.3 中国活性炭行业供需平衡6.4 2015-2017年中国活性炭行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国活性炭行业细分市场分析7.1 活性炭行业产品需求结构7.1.1 木质活性炭市场分析7.1.2 木质活性炭市场概况7.1.3 木质活性炭市场供给分析7.1.4 木质活性炭市场需求分析7.1.5 木质活性炭市场价格分析7.1.6 木质活性炭市场发展趋势7.2 煤质活性炭市场分析7.2.1 煤质活性炭市场概况7.2.2 煤质活性炭市场供给分析7.2.3 煤质活性炭市场需求分析7.2.4 煤质活性炭市场价格分析7.2.5 煤质活性炭市场发展趋势 第八章 中国活性炭行业区域市场分析8.1 华北地区活性炭行业分析8.1.1 2015-2017年行业发展现状分析8.1.2 2015-2017年市场规模情况分析8.1.3 2015-2017年市场需求情况分析8.1.4 2018-2024年行业发展前景预测8.2 东北地区活性炭行业分析8.2.1 2015-2017年行业发展现状分析8.2.2 2015-2017年市场规模情况分析8.2.3 2015-2017年市场需求情况分析8.2.4 2018-2024年行业发展前景预测8.3 华东地区活性炭行业分析8.3.1 2015-2017年行业发展现状分析8.3.2 2015-2017年市场规模情况分析8.3.3 2015-2017年市场需求情况分析8.3.4 2018-2024年行业发展前景预测8.4 华南地区活性炭行业分析8.4.1 2015-2017年行业发展现状分析8.4.2 2015-2017年市场规模情况分析8.4.3 2015-2017年市场需求情况分析8.4.4 2018-2024年行业发展前景预测8.5 华中地区活性炭行业分析8.5.1 2015-2017年行业发展现状分析8.5.2 2015-2017年市场规模情况分析8.5.3 2015-2017年市场需求情况分析8.5.4 2018-2024年行业发展前景预测8.6 西南地区活性炭行业分析8.6.1 2015-2017年行业发展现状分析8.6.2 2015-2017年市场规模情况分析8.6.3 2015-2017年市场需求情况分析8.6.4 2018-2024年行业发展前景预测8.7 西北地区活性炭行业分析8.7.1 2015-2017年行业发展现状分析8.7.2 2015-2017年市场规模情况分析8.7.3 2015-2017年市场需求情况分析8.7.4 2018-2024年行业发展前景预测 第九章 中国活性炭行业下游产业链需求分析9.1 活性炭行业需求领域分析9.1.1 食品饮料行业发展分析9.1.2 制糖行业发展分析9.1.3 发酵行业发展分析9.1.4 软饮料行业发展分析9.2 食品饮料行业对活性炭的需求9.2.1 糖用炭市场需求9.2.2 食品发酵行业需求9.2.3 饮料行业需求9.3 生活用水净化对活性炭的需求9.3.1 生活用水使用规模9.3.2 生活用水净化需求9.4 工业废水处理对活性炭的需求9.4.1 工业废水排放规模9.4.2 工业废水处理需求9.5 其他领域需求分析9.5.1 医药行业对活性炭的需求9.5.2 油气回收对活性炭的需求9.5.3 化工、冶金行业对活性炭的需求 第十章 2015-2017年中国活性炭进出口数据统计情况10.1 2015-2017年中国活性炭进口数据分析10.1.1 进口数量分析10.1.2 进口金额分析10.2 2015-2017年中国活性炭出口数据分

析10.2.1 出口数量分析10.2.2 出口金额分析10.3 2015-2017年中国活性碳进出口平均单价分析10.4 2015-2017年中国活性碳进出口国家及地区分析10.4.1 进口国家及地区分析10.4.2 出口国家及地区分析 第十一章 中国活性炭行业市场竞争格局分析11.1 中国活性炭行业竞争格局分析11.1.1 活性炭行业区域分布格局11.1.2 活性炭行业企业规模格局11.1.3 活性炭行业企业性质格局11.2 中国活性炭行业竞争五力分析11.2.1 活性炭行业上游议价能力11.2.2 活性炭行业下游议价能力11.2.3 活性炭行业新进入者威胁11.2.4 活性炭行业替代产品威胁11.2.5 活性炭行业现有企业竞争11.3 中国活性炭行业竞争SWOT分析11.3.1 活性炭行业优势分析（S）11.3.2 活性炭行业劣势分析（W）11.3.3 活性炭行业机会分析（O）11.3.4 活性炭行业威胁分析（T） 第十二章 中国活性炭行业领先企业竞争力分析12.1 大同市云光化工厂12.1.1 企业发展基本情况12.1.2 企业经营状况分析12.1.3 企业发展战略分析12.2 宁夏太西活性炭厂12.2.1 企业发展基本情况12.2.2 企业经营状况分析12.2.3 企业发展战略分析12.3 唐山建新活性炭有限公司12.3.1 企业发展基本情况12.3.2 企业经营状况分析12.3.3 企业发展战略分析12.4 大同丰华活性炭有限责任公司12.4.1 企业发展基本情况12.4.2 企业经营状况分析12.4.3 企业发展战略分析12.5 山西新华活性炭有限公司12.5.1 企业发展基本情况12.5.2 企业经营状况分析12.5.3 企业发展战略分析12.6 江苏竹溪活性炭有限公司12.6.1 企业发展基本情况12.6.2 企业经营状况分析12.6.3 企业发展战略分析12.7 福建元力活性炭股份有限公司12.7.1 企业发展基本情况12.7.2 企业经营状况分析12.7.3 企业发展战略分析12.8 山西华青活性炭集团股份有限公司12.8.1 企业发展基本情况12.8.2 企业经营状况分析12.8.3 企业发展战略分析12.9 青岛荏原环境设备有限公司12.9.1 企业发展基本情况12.9.2 企业经营状况分析12.9.3 企业发展战略分析12.10 福建省鑫森炭业股份有限公司12.10.1 企业发展基本情况12.10.2 企业经营状况分析12.10.3 企业发展战略分析 第十三章 2018-2024年中国活性炭行业发展趋势与前景分析13.1 2018-2024年中国活性炭市场发展趋势预测13.1.1 2018-2024年活性炭行业发展趋势13.1.2 2018-2024年活性炭市场规模预测13.1.3 2018-2024年活性炭行业应用趋势预测13.2 2018-2024年中国活性炭市场发展前景13.2.1 2018-2024年活性炭市场发展潜力13.2.2 2018-2024年活性炭市场发展前景展望13.3 2018-2024年中国活性炭行业供需预测13.3.1 2018-2024年中国活性炭行业供给预测13.3.2 2018-2024年中国活性炭行业需求预测13.3.3 2018-2024年中国活性炭供需平衡预测13.4 活性炭行业投资风险分析13.4.1 活性炭行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风险13.4.5 产品结构风险13.4.6 技术研发风险13.4.7 其他投资风险 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：活性炭行业特点 图表：活性炭行业生命周期 图表：活性炭应用领域 图表：2015-2017年活性炭行业供给规模分析 图表：2015-2017年活性炭行业需求规模分析 图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图 图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图 图表：2015-2017年华东地区活性炭行业市场需

求情况分析图表：2018-2024年华东地区活性炭行业发展前景预测图表：2018-2024年华东地区活性炭行业投资风险预测图表：2015-2017年华北地区活性炭行业市场需求情况分析图表：2018-2024年华北地区活性炭行业发展前景预测图表：2018-2024年华北地区活性炭行业投资风险预测图表：2015-2017年东北地区活性炭行业市场需求情况分析图表：2018-2024年东北地区活性炭行业发展前景预测图表：2018-2024年东北地区活性炭行业投资风险预测图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2017年我国工业增加值增速统计图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图图表：活性炭行业产业链分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/3384773FDJ.html>