

2018-2024年中国离岛免税 行业市场运营态势与投资机会分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国离岛免税行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/3384773FLJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年国家赋予了海南岛离岛免税政策，首个室内免税店正式开放。随后的几年之中，财政部不断对政策进行了调整，购物限额从5000元升到了16000元，购物种类由最初的18种扩大到38种，购物适用对象增加了铁路离岛旅客人群。这些政策的不断放开推动了离岛免税市场的不断发展。离岛免税政策变化调整情况

政策时间

政策名称

政策内容

2011年3月

《开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》

购物限额5000元，非岛内居民每年限购2次，岛内居民每年限购一次。

2012年10月

第一次调整

购物限额提高到8000元，增加美容等3类商品品种。

2015年3月

第二次调整

增加婴儿配方奶粉等17种商品品种，放款10种商品的单品购物数量限制

2016年2月

第三次调整

购物限额调高到16000元，非岛内居民购物次数不限，统一开设网上销售窗口

2017年1月

第四次调整

将海南铁路离岛旅客纳入离岛免税政策适用对象范围 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国离岛免税行业市场运营态势与投资机会分析报告》共八章，首先介绍了离岛免税相关概述、中国离岛免税市场运行环境等，接着分析了中国离岛免税市场发展的现状，然后介绍了中国离岛免税重点区域市场运行形势。随后，报告对中国离岛免税重点企业经营状况分析，最后分析了中国离岛免税行业发展趋势与投资预测。您若想对离岛免税产业有个系统的了解或者想投资离岛免税行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第1章：离岛免税发展综述25

1.1离岛免税概述25

1.1.1离岛免税定义及分类25

（1）免税品定义及分类25

（2）免税店定义及分类26

1.1.2离岛免税特点37

1.2离岛免税发展环境分析38

1.2.1离岛免税政策环境分析39

（1）行业管理体制39

（2）行业主要法律法规39

（3）行业主要政策40

1.2.2离岛免税经济环境分析42

（1）国际宏观经济环境分析42

（2）国内宏观经济环境分析44

（3）行业宏观经济环境分析57

1.2.3离岛免税消费环境分析58

1.2.4离岛免税社会环境分析58

1.3离岛免税产业链分析62

1.3.1离岛免税产业链简介62

1.3.2离岛免税上游分析63

1.3.3离岛免税中游分析64

1.3.4离岛免税下游分析65

第2章：中国离岛免税关联行业发展分析67

2.1旅游业发展分析67

2.1.1世界旅游发展的总体形势67

2.1.22013-2017年中国旅游业发展的突出特点68

（1）旅游投资保持快速发展势头68

- (2) 经济型酒店迅猛增长69
- (3) 客运交通竞相发展71
- (4) 网上预订多重竞争71
- 2.1.32013-2017年中国旅游业发展新政策法规72
 - (1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见72
 - (2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施78
 - (3) 政府部门加强横向和纵向合作83
 - (4) 旅游消费券发放盛行85
- 2.1.42017年中国旅游业细分市场分析85
 - (1) 中国入境旅游市场分析85
 - (2) 中国出境旅游市场分析87
 - (3) 中国国内旅游市场分析87
- 2.1.5中国旅游业“十二五”发展目标89
- 2.1.6旅游业发展对离岛免税的影响分析90
- 2.2机场业发展分析91
 - 2.2.1机场业成本收入分析91
 - (1) 机场业成本构成91
 - (2) 机场业收入构成92
 - (3) 增加非航性收入成发展趋势93
 - 2.2.22013-2017年中国机场航空业务发展分析94
 - (1) 机场业旅客吞吐量分析94
 - (2) 机场业货邮吞吐量分析95
 - (3) 机场业飞机起降架次分析96
 - (4) 机场业区域市场分析97
 - 2.2.32013-2017年中国机场非航空业务发展分析99
 - (1) 机场业收入结构分析99
 - (2) 机场非航业务收入分析100
 - (3) 未来机场商业开发成主要盈利点100
 - 2.2.4中国机场业发展趋势及前景分析101
 - 2.2.5机场业发展对离岛免税的影响分析101
- 2.3航空业发展分析103
 - 2.3.12013-2017年航空业发展状况103

- (1) 全球航空业需求分析103
- (2) 国内航空业客货运输情况103
- (3) 国内航空流量差异分析105
- (4) 国内航空业盈利分析106
- (5) 国内民航周转量分析106
- (6) 国内民航票价指数分析107
- (7) 国内民航运营效率分析107
- 2.3.2航空业整合趋势分析107
 - (1) 全球航空业加速整合107
 - (2) 竞争环境对民营航空公司不利108
 - (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开108
 - (4) 风暴过后航空公司分化将加剧109
 - (5) 国内民航业重组整合趋势分析109
- 2.3.3航空业运力供需预测110
 - (1) 国内民航运力需求预测110
 - (2) 国内民航运力供给预测111
- 2.3.4航空业发展对离岛免税影响分析112

第3章：2013-2017年离岛免税发展与经营分析113

- 3.1全球离岛免税发展状况113
 - 3.1.1全球离岛免税发展历程113
 - (1) 1947年全球第一家免税店成立113
 - (2) 20世纪70年代以前113
 - (3) 20世纪70年代起114
 - (4) 1997-2003年114
 - (5) 2004年至今115
 - 3.1.2全球离岛免税发展规模分析115
 - 3.1.3全球免税品销售区域分析115
 - 3.1.4全球离岛免税渠道分析117
 - (1) 全球离岛免税销售渠道构成分析117
 - (2) 全球机场免税店市场份额分析118
- 3.2中国离岛免税发展状况118

3.2.1中国离岛免税发展历程118

- (1) 1979年中国离岛免税产生118
- (2) 1979-1984年119
- (3) 1984-1993年119
- (4) 1994-2000年120
- (5) 2000年至今121

3.2.2中国离岛免税发展状况124

- (1) 中国离岛免税规模分析124我国离岛免税销售额数据来源：公开资料整理我国离岛免税人均消费数据来源：公开资料整理
- (2) 中国离岛免税收入分析124
- (3) 中国离岛免税区域分析125
- (4) 中国离岛免税销售渠道分析126

3.2.3中国离岛免税季节性127

3.2.4中国离岛免税在世界离岛免税中的地位分析127

3.3离岛免税经营分析127

3.3.1免税品经营特性128

- (2) 相同商品的价格优势129
- (3) 名牌指向129
- (4) 独特的经营规则130
- (5) 特殊的销售地点134
- (6) 免税店的“橱窗效应”135

3.3.2国家经营离岛免税的方式135

- (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营135
- (2) 政府以国际招标的方式确定本国离岛免税专营公司135

3.3.3中国离岛免税典型业务流程136

- (1) 免税品批发业务流程图136
- (2) 免税品零售业务流程图136
- (3) 品牌代理业务流程137

3.3.4中国离岛免税主要经营模式138

- (1) 采购模式138
- (2) 配送模式138
- (3) 销售模式138

- 3.3.5中国离岛免税商业模式分析138
 - (1) 客户价值和需求创新138
 - (2) 收入突破/产生模式139
 - (3) 成本革命性降低139
 - (4) 控制力与定价权139
 - (5) 可复制性和可扩张性139
- 3.3.6中国机场免税店发展催生网络代购新型业态140
 - (1) 代购市场分析140
 - (2) 代购族分析141
 - (3) 代购费率分析141

第4章：中国免税品细分市场分析143

- 4.1全球免税品细分市场分析143
 - 4.1.1全球离岛免税产品结构143
 - 4.1.2全球烟草类产品市场份额分析143
 - 4.1.4全球奢侈品市场份额分析143
- 4.2中国免税品细分市场分析144
 - 4.2.1中国离岛免税产品结构分析144
 - 4.2.2中国烟酒类免税品市场分析144
 - (1) 香烟免税品市场分析144
 - (2) 葡萄酒免税品市场分析144
 - 4.2.3中国香化类免税品市场分析144
 - (1) 香水免税品市场分析144
 - (2) 欧美化妆品免税品市场分析144
 - (3) 日韩化妆品免税品市场分析145
 - 4.2.4中国食品类免税品市场分析145
 - 4.2.5中国国产免税品市场分析145

第5章：离岛免税竞争分析146

- 5.1全球离岛免税竞争格局146
 - 5.1.12017年全球免税及旅游零售业十强146
 - 5.1.2亚太地区离岛免税市场分析146

- (1) 2017年亚太地区免税品产品结构分析146
- (2) 2017年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析147
- (3) 2017年亚太地区离岛免税各渠道销售情况分析147

5.2国际领先离岛免税运营商经营分析148

5.2.1DFS环球免税集团148

- (1) 公司简介148
- (2) 公司免税店分布情况148
- (3) 公司免税店经营商品及品牌148
- (4) 公司免税店物价水平148
- (5) 公司免税店购物环境148
- (6) 公司免税店展示及推广活动149
- (7) 公司免税店客户服务149
- (8) 公司免税店竞争优势149
- (9) 公司免税店竞争劣势150

5.2.2韩国Lotte乐天集团150

- (1) 公司简介150
- (2) 公司免税店分布情况150
- (3) 公司免税店经营商品及品牌151
- (4) 公司免税店购物环境151
- (5) 公司免税店客户服务152
- (6) 公司免税店竞争优势152
- (7) 公司免税店竞争劣势152

5.3中国离岛免税竞争格局153

5.4中国领先离岛免税运营商经营分析154

5.4.1中国免税品(集团)有限责任公司154

- (1) 公司简介154
- (2) 公司免税店分布情况154
- (3) 公司免税店经营商品及品牌155
- (4) 公司免税店展示及推广活动155
- (5) 公司免税店客户服务156
- (6) 公司免税店经营情况156
- (一) 企业偿债能力分析156

- (二) 企业运营能力分析158
- (三) 企业盈利能力分析161
- (7) 公司免税店竞争优势162
- (8) 公司免税店竞争劣势163
- (9) 公司免税店投资兼并分析163
- (10) 公司最新动态164
- 5.4.2深圳市国有免税商品(集团)有限公司167
 - (1) 公司简介167
 - (2) 公司免税店分布情况167
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌167
 - (一) 企业偿债能力分析167
 - (二) 企业运营能力分析169
 - (三) 企业盈利能力分析172
 - (4) 公司免税店展示及推广活动173
 - (5) 公司免税店竞争优势173
 - (6) 公司免税店竞争劣势174
- 5.4.3珠海市免税企业集团有限公司174
 - (1) 公司简介174
 - (2) 公司免税店分布情况174
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌175
 - (一) 企业偿债能力分析175
 - (二) 企业运营能力分析177
 - (三) 企业盈利能力分析180
 - (4) 公司免税店购物环境181
 - (5) 公司免税店展示及推广活动181
 - (6) 公司免税店客户服务182
 - (7) 公司免税店竞争优势182
 - (8) 公司免税店竞争劣势182
 - (9) 公司最新动态183
- 5.4.4日上免税行183
 - (1) 公司简介183
 - (2) 公司免税店分布情况183

- (3) 公司免税店经营商品及品牌183
 - (一) 企业偿债能力分析183
 - (二) 企业运营能力分析185
 - (三) 企业盈利能力分析188
 - (4) 公司免税店物价水平189
 - (5) 公司免税店购物环境189
 - (6) 公司免税店客户服务189
 - (7) 公司免税店竞争优势190
- 5.4.5中国出国人员服务总公司190
- (1) 公司简介190
 - (2) 公司免税店分布情况190
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌190
 - (一) 企业偿债能力分析192
 - (二) 企业运营能力分析194
 - (三) 企业盈利能力分析197
 - (4) 公司免税店展示及推广活动198
 - (5) 公司免税店客户服务198
 - (6) 公司免税店竞争优势199
 - (7) 公司免税店竞争劣势199

第6章：领先机场免税店经营分析200

6.1机场免税店主要运作模式200

6.2国际领先机场免税店经营分析200

6.2.1迪拜国际机场免税店200

- (1) 机场简介200
- (2) 机场免税店运作模式201
- (3) 机场免税店经营商品及品牌201
- (4) 机场免税店物价水平202
- (5) 机场免税店购物环境202
- (6) 机场免税店展示及推广活动203
- (7) 机场免税店客户服务203
- (8) 机场免税店经营情况204

(9) 机场免税店竞争优势205

(10) 机场免税店竞争劣势205

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店205

(1) 机场简介205

(2) 机场免税店经营商品及品牌206

(3) 机场免税店物价水平206

(4) 机场免税店购物环境206

(5) 机场免税店展示及推广活动206

(6) 机场免税店客户服务207

(7) 机场免税店竞争优势207

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店208

(1) 机场简介208

(2) 机场免税店运作模式208

(3) 机场免税店经营商品及品牌208

(4) 机场免税店物价水平209

(5) 机场免税店购物环境209

(6) 机场免税店展示及推广活动210

(7) 机场免税店客户服务210

(8) 机场免税店经营情况210

(9) 机场免税店竞争优势211

(10) 机场免税店竞争劣势211

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店212

(1) 机场简介212

(2) 机场免税店经营商品及品牌212

(3) 机场免税店物价水平212

(4) 机场免税店购物环境213

(5) 机场免税店展示及推广活动213

(6) 机场免税店客户服务213

(7) 机场免税店竞争优势213

(8) 机场免税店竞争劣势214

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店214

(1) 机场简介214

- (2) 机场免税店经营商品及品牌215
 - (3) 机场免税店物价水平215
 - (4) 机场免税店购物环境215
 - (5) 机场免税店展示及推广活动215
 - (6) 机场免税店客户服务216
 - (7) 机场免税店经营情况216
 - (8) 机场免税店竞争优势217
 - (9) 机场免税店竞争劣势217
- 6.3中国领先机场免税店经营分析217
- 6.3.1香港国际机场免税店217
- (1) 机场简介217
 - (2) 机场免税店运作模式217
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌218
 - (4) 机场免税店物价水平218
 - (5) 机场免税店购物环境218
 - (6) 机场免税店展示及推广活动219
 - (7) 机场免税店客户服务219
 - (8) 机场免税店竞争优势219
 - (9) 机场免税店竞争劣势220
- 6.3.2上海浦东机场免税店220
- (1) 机场简介220
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌220
 - (3) 机场免税店物价水平221
 - (4) 机场免税店展示及推广活动225
 - (5) 机场免税店客户服务225
 - (6) 机场免税店竞争优势225
 - (7) 机场免税店竞争劣势226
- 6.3.3北京首都国际机场免税店226
- (1) 机场简介226
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌226
 - (3) 机场免税店物价水平227
 - (4) 机场免税店购物环境227

- (5) 机场免税店展示及推广活动228
- (6) 机场免税店客户服务228
- (7) 机场免税店经营情况228
- (8) 机场免税店竞争优势229

6.3.4 大连机场免税店229

- (1) 机场简介229
- (2) 机场免税店运作模式229
- (3) 机场免税店经营商品及品牌230
- (4) 机场免税店物价水平230
- (5) 机场免税店购物环境230
- (6) 机场免税店展示及推广活动230
- (7) 机场免税店客户服务230
- (8) 机场免税店经营情况231
- (9) 机场免税店竞争优势231

: 海南离岛免税投资前景分析232

三亚作为海南省具有热带海滨风景特色的国际旅游城市，也是海南省旅游建设的重中之重，根据三亚统计信息网公布的数据，2015年，三亚旅游人数为1495.73万人次，同比增长10.57%；实现旅游总收入302亿元，同比增长11.85%，均保持两位数增长，增速平稳。

三亚目前在建设的重大旅游项目众多，除了中免集团的免税城，还要复兴集团的亚特兰蒂斯，以及海昌海洋公园的海棠湾，预计未来各大项目在建设完成后，会共同拉动三亚的旅游发展，未来前景广阔。三亚旅游人次数据来源：公开资料整理 三亚旅游总收入数据来源：公开资料整理

7.1 海南国际旅游岛建设情况232

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况232

- (1) 海南省发展状况232
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践236
- (3) 海南国际旅游岛建设规划241
- (4) 海南国际旅游岛建设目标243

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展244

- (1) 出入境管理措施244
- (2) 财税政策244

- (3) 游艇政策244
- (4) 免税商场244
- 7.2海南离岛免税发展状况245
 - 7.2.1海南免税店的类型及规模分析245
 - (1) 机场免税商店245
 - (2) 机上免税商店246
 - (3) 客运站免税商店247
 - (4) 市内免税商店248
 - 7.2.2海南免税店的经营情况249
 - (1) 海南旅游业发展状况249
 - (2) 海南免税店的销售情况251
 - 7.2.3海南离岛免税发展的优惠政策252
 - (1) 放航权252
 - (2) 中途分程权252
 - (3) 免签证253
 - (4) 零关税254
- 7.3海南离境退税政策实施情况255
 - 7.3.1海南离境退税政策背景分析255
 - 7.3.2海南离境退税政策进展255
 - 7.3.3海南离境退税政策现状分析256
 - 7.3.4海南国际离境退税政策展望256
- 7.4海南国人离岛免税政策展望257
 - 7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析257
 - 7.4.2海南国人离岛免税政策进展257
 - 7.4.3国际国人离岛免税店案例分析259
 - (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析259
 - (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析261
 - (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析262
 - (4) 中出服市内免税店案例分析263
 - (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比264
 - 7.4.4海南国际旅游岛免税政策展望265
 - (1) 2011年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行265

(2) 免税形式可能采取“特定免税”方案265

(3) 海南国人离岛免税店相关政策展望266

7.5海南国际旅游岛投资前景预测267

7.5.1海南省免税市场规模预测267

(1) 海南省旅游规模267

(2) 海南省旅游结构268

(3) 海南省机场运营情况268

(4) 海南省免税市场规模预测269

7.5.2三亚市免税市场规模预测271

(1) 三亚市旅游规模271

(2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析272

(3) 三亚市机场运营情况272

(4) 三亚市免税市场规模预测275

第8章：中国离岛免税投资前景分析277ZYZF

8.1中国离岛免税发展前景277

8.1.1离岛免税发展的影响因素分析277

(1) 国家政策277

(2) 离岛免税对外开放程度277

(3) 旅游业的发展278

(4) 机场、口岸的建设278

(5) 居民消费水平279

8.1.22013-2017年离岛免税发展动态280

(1) 宁波首家机上免税店280

(2) 贵州茅台扩大免税市场份额281

(3) 江苏唯一免税店282

(4) 中国西部最大市内免税店开业283

(5) 安徽省首家免税店落户合肥284

(6) 金门与福建研讨共创四岛免税区285

(7) 海口加快免税店建设286

(8) 大连出国人员免税店287

(9) 15家国际大品牌落户三亚288

(10) 西南外交人员免税奢侈品店开业289

(11) 海南三亚免税店290

8.1.3离岛免税发展方向292

(1) 积极争取离岛免税务新政策292

(2) 离岛免税向旅游零售业转型292

8.1.4离岛免税发展前景293

8.2中国离岛免税投资前景294

8.2.1离岛免税投资机遇分析294

(1) 旅游业快速发展294

(2) 机场、口岸建设升级295

(3) 离岛免税向旅游零售业拓展296

(4) 海南国际旅游岛建设298

8.2.2离岛免税投资风险分析299

(1) 政策风险299

(2) 人民币汇率变动风险299

(3) 宏观经济变动风险300

(4) 进口关税调整风险300

8.2.3离岛免税投资前景分析302

(1) 离岛免税市场空间302

(2) 离岛免税投资收益303ZYZF

图表目录：

图表12011-2017年世界经济增长趋势单位：%43

图表22017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）44

图表32017年工业增加值月度同比增长率（%）45

图表42017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）46

图表52017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）48

图表62017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）50

图表72017年居民消费价格主要数据51

图表82017年居民消费价格指数（上年同月=100）53

图表92017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）54

图表102017年货币供应量月度同比增长率（%）56

图表112011-2017年世界贸易增长趋势单位：%57

图表122017年9月主要客源市场情况85

图表132017年9月入境旅游接待收汇情况86

图表142014-2017年民航运输机场旅客吞吐量94

图表152017年机场旅客吞吐量按地区分布95

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/3384773FLJ.html>